

UNIVERSITÄT
BAYREUTH

KARRIERESERVICE &
UNTERNEHMENSKONTAKTE

16. Career ²⁰²¹ Days

*Workshop-Wochen
der Universität Bayreuth*

30.11. bis 10.12.2021
Tagungszentrum SWO

+++ in Präsenz , teils virtuell +++

■ Programm
ab S. 6

■ Workshops
ab S. 16

■ Unternehmen
ab S. 22

■ www.careerdays.uni-bayreuth.de
■ www.facebook.com/KUK.UniBayreuth
■ www.instagram.com/kuk.unibayreuth

WORKSHOPS VON

Capgemini 

Deloitte.

McKinsey
& Company



HUK-COBURG

Premiumpartner

MEDIAPLUS
HOUSE OF COMMUNICATION



SPORTFIVE

INHALTSVERZEICHNIS

Erfolgreich Kontakte knüpfen	4
Stabsabteilung KarriereService & Unternehmenskontakte	5
Programmübersicht & Bewerbungsprozess	6/7
Campusplan - Veranstaltungsort	8
Semesterprogramm	10/11
Beratung und digitale Angebote	12
5 Tipps für eine erfolgreiche Bewerbung	13
Stimmen & Statements	14/15
Workshops	ab Seite 16
■ Nachhaltigkeit im Sportbusiness - warum es JETZT zur Notwendigkeit wird - SPORTFIVE	16
■ Lebensversicherung: Braucht jeder, will keiner?! Entwickle mit uns begeisternde Produkte und Services, damit es künftig heißt: Braucht jeder, will jeder! - HUK-COBURG	17
■ Andros x TikTok: Viral oder egal?- Mediaplus	18
■ Scaled Agile Workshop - Capgemini	19
■ Restructuring Services - Challenge accepted! - Deloitte	20
■ Bringing Sustainability into Fashion- McKinsey	21
Unternehmensprofile	ab Seite 22
■ Capgemini	22
■ Deloitte	23
■ HUK-COBURG	24
■ McKinsey	25
■ Mediaplus	26
■ Sportfive	27
■ Die Techniker	28/29
Danksagung/Impressum	30

ERFOLGREICH KONTAKTE KNÜPFEN



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

KARRIERESERVICE &
UNTERNEHMENSKONTAKTE

Liebe Studierende und teilnehmende Unternehmen,

die Stabsabteilung KarriereService & Unternehmenskontakte begrüßt alle teilnehmenden Unternehmen und Studierenden sehr herzlich zum zweiten Teil der 16. CareerDays der Universität Bayreuth.

Erstmalig finden die CareerDays 2021 sowohl im Sommer- als auch im Wintersemester statt. Nach dem erfolgreichen Auftakt mit virtuellen Workshops von BrandTrust, KPMG und PwC im Sommer folgen nun unsere Präsenzworkshops von Deloitte, HUK-COBURG, McKinsey, Mediaplus und SPORTFIVE im Winter. Ergänzt wird das Angebot durch einen virtuellen Workshop sowie Einzelgespräche von Capgemini und verschiedene Formate rund um das Thema Karriere & Recruiting. Denn auch weiterhin und in der aktuellen Situation wird an der Universität Bayreuth die enge Verzahnung von Theorie und Praxis als wichtiger Bestandteil des Studiums gelebt.

Theorie allein hilft nicht weiter, Praxis ist wichtig, gerade jetzt – warum? Der Umgang mit Krisen – wie der aktuellen Corona Pandemie – zeigt, dass es immer eines Zusammenspiels zwischen theoretischen Überlegungen und praktischer Umsetzung bedarf. Derartige Situationen lassen sich nicht ausschließlich in der Theorie überstehen und gleichzeitig sind für die praktische Umsetzung die Implikationen aus der Wissenschaft entscheidend. Mit Blick auf die Zeit „nach Corona“ sollte sich außerdem schon während des Studiums der spätere Berufswunsch herauskristallisieren und nicht aus den Augen verloren werden. Was aber, wenn die Vorstellung des Traumjobs nicht der Realität entspricht? Schnell folgt dann Ernüchterung, Orientierungslosigkeit und meist hohe Frustration.

Um dies zu vermeiden und verschiedene Berufsbilder vorzustellen, wurden 2006 die CareerDays der Universität Bayreuth ins Leben gerufen. Workshops und Fallstudien sollen jährlich unseren Studierenden die Möglichkeit geben, theoretisches Wissen praxisnah umzusetzen. Gleichzeitig ermöglicht diese Veranstaltungsreihe, Einblick in die aktive Arbeitswelt zu erhalten und die Richtung für die Spezialisierung im Studium festzulegen.

Unternehmen aus den verschiedensten Branchen arbeiten jedes Jahr mit unseren Studierenden gemeinsam an Fragestellungen aus der Praxis. Neben Unternehmen aus den Bereichen Consulting und Wirtschaftsprüfung sowie Versicherung bieten bei den diesjährigen CareerDays auch Unternehmen aus Bereichen Marketing- und Kommunikation sowie Sportbusiness vielfältige Workshops an.

Benefits für Studierende: Lernen Sie die Praxis hautnah kennen, wenden Sie Ihr bereits erlerntes Wissen an, präsentieren Sie sich bei Top-Arbeitgebern und sichern Sie sich möglicherweise einen zukünftigen Praktikumsplatz oder die Einladung zu einem Vorstellungsgespräch! Lernen Sie in kurzer Zeit Tätigkeiten aus den Bereichen Unternehmensberatung, Wirtschaftsprüfung, Produktentwicklung sowie Marketing kennen – Sie haben die Wahl!

Zu den 16. CareerDays begrüßen wir im Winter die HUK COBURG als Premium Partner und Capgemini, Deloitte, McKinsey, Mediaplus und SPORTFIVE als Classic Partner.

Zeigen Sie Engagement und knüpfen Sie Ihr Netzwerk – vielleicht ist Ihr zukünftiger Arbeitgeber schon bei den CareerDays 2021 dabei!?

Bewerben Sie sich jetzt für einen oder mehrere Workshops!

Bewerbungsschluss ist der 07.11.2021

+++ Bitte beachten Sie mögliche Anpassungen auf www.careerdays.uni-bayreuth.de +++

Für Ihr Engagement und Interesse bedanken wir uns bei allen – Studierenden wie Unternehmen, die an den CareerDays teilnehmen und wünschen allen Beteiligten einen intensiven Austausch und beiderseitig gewinnbringende Tage.

Dipl.-Kfm. Claas Hinrichs

KarriereService & Unternehmenskontakte

Verena Marchl, M. A.

KarriereService & Unternehmenskontakte

STABSABTEILUNG KARRIERESERVICE & UNTERNEHMENS- KONTAKTE (KUK)



Die Stabsabteilung KarriereService und Unternehmenskontakte der Universität Bayreuth – kurz KUK – bildet seit 2014 die zentrale Schnittstelle zwischen Studium und Berufswelt. Hier bündelt die Universität Bayreuth ihre Angebote im Bereich der karrierefördernden Kooperationen mit der Wirtschaft und ist gleichzeitig Ansprechpartner für Studierende rund um das Thema Bewerbung und Berufseinstieg.

1. Das Beratungsprogramm für Studierende

■ Individuelle Beratung

Wir möchten mit Ihnen zusammen Ihr persönliches Profil schärfen und mögliche Perspektiven erarbeiten, die Ihnen bei der persönlichen Entscheidungsfindung Ihrer Berufswahl weiterhelfen.

■ Bewerbungcheck

Gerne prüfen wir mit Ihnen zusammen Ihre Bewerbungsunterlagen und geben Tipps sowie Feedback.

■ Simulierte Vorstellungsgespräche

Sie trainieren mit uns Fragestellungen und Antwortmöglichkeiten eines „echten“ Interviews. Im Anschluss erhalten Sie Feedback.

Offene Sprechstunde (während der Vorlesungszeit):
Dienstags von 10:00-12:00 Uhr, virtuell
Individuelle Terminvereinbarung über e-Learning

2. Das Veranstaltungsprogramm

■ CareerDays

Im Sommersemester haben unsere Studierenden die Möglichkeit, mit Arbeitgebern unterschiedlichster Branchen gemeinsam spannende praxisbezogene Fragestellungen zu bearbeiten.

www.careerdays.uni-bayreuth.de

■ Companies on Campus (CoC)

Zum Programm gehören Vorträge, Werksführungen, Exkursionen, Webinare, Assessmentcentertrainings u. ä. – eine gute Gelegenheit, Unternehmen und ihre Kultur näher kennenzulernen.

www.karriereservice.uni-bayreuth.de

■ KarriereForum

Im Wintersemester bietet das KarriereForum die ideale Plattform, attraktive Arbeitgeber aus den Bereichen Jura, Wirtschaft und MINT kennenzulernen. Seit nunmehr fast 30 Jahren stellen dies über 90 größtenteils international tätige Unternehmen sicher.

www.karriereforum.uni-bayreuth.de

3. Das StellenPortal der Universität Bayreuth

■ Für Studierende

Auf dem StellenPortal der Universität Bayreuth finden Sie aktuelle Stellenangebote für Studierende, Absolventen und Alumni aller Fachrichtungen.

www.stellenportal.uni-bayreuth.de

■ Für Unternehmen

Sie möchten Ihre Stellenangebote auf dem StellenPortal der Universität Bayreuth veröffentlichen? Dann registrieren Sie sich bitte unter www.stellenportal.uni-bayreuth.de. Falls Sie Rückfragen haben, so wenden Sie sich bitte per E-Mail an stellenportal@uni-bayreuth.de.

4. Das Deutschlandstipendium

Dieses von der Bundesregierung initiierte Stipendienprogramm hat zum Ziel, den Führungskräftenachwuchs mit öffentlichen und privaten Geldern zu fördern. Förderinnen und Förderer werden somit Teil der Universität.

www.deutschlandstipendium.uni-bayreuth.de

Career
Days

Karriere
Forum

Companies
on
Campus

Stellen
Portal

Ergänzende Informationen und Kontakt:

karriereservice@uni-bayreuth.de

www.karriereservice.uni-bayreuth.de und

www.facebook.com/KUK.UniBayreuth

www.instagram.com/kuk.unibayreuth

Leitung: Claas Hinrichs

Telefon: 0921/55-4660

E-Mail: claas.hinrichs@uni-bayreuth.de

PROGRAMMÜBERSICHT & BEWERBUNGSPROZESS

**Sonntag,
07.11.2021**

Bewerbungsschluss

Bewerben Sie sich bis zum 07.11. für die Workshops der CareerDays 2021

**Dienstag,
30.11.2021**

10:00 - 18:00 Uhr
im Tagungszentrum SWO
Workshop SPORTFIVE

Nachhaltigkeit im Sportbusiness - warum es JETZT zur Notwendigkeit wird

Workshop - Beschreibung
Seite 16

**Mittwoch,
01.12.2021**

10:30 - 18:00 Uhr
im Tagungszentrum SWO
Workshop HUK-COBURG & CareerDays Get-Together

Lebensversicherung: Braucht jeder, will keiner?! Entwickle mit uns begeisternde Produkte und Services, damit es künftig heißt: Braucht jeder, will jeder!

Workshop - Beschreibung
Seite 17

**Donnerstag,
02.12.2021**

10:00 - 18:00 Uhr
im Tagungszentrum SWO
Workshop Mediaplus

Andros x TikTok: Viral oder egal?

Workshop - Beschreibung
Seite 18

+++ Bitte beachten Sie aktuelle Entwicklungen unter www.careerdays.uni-bayreuth.de +++

KUK-SEMESTERPROGRAMM

**Mittwoch,
27.10.2021**

16:00 - 18:00 Uhr
virtuell
Vortrag KUK
BewerbungsBasics -
Wir geben Euch Tipps zur
Bewerbung

**Donnerstag,
09.12.2021**

09:00 - 13:00 Uhr
virtuell
Workshop KUK
BewerbungsBasics -
Teil 2: Alles rund um das
Thema Anschreiben

**Freitag,
12.11.2021**

09:00 - 18:00 Uhr
virtuell
Training
Life Design mit
Design-Thinking

**Dienstag,
14.12.2021**

09:00 - 13:00 Uhr
virtuell
Workshop KUK
BewerbungsBasics -
Teil 3: Alles rund um das
Thema Lebenslauf

**Montag,
06.12.2021**

09:00 - 15:00 Uhr
im Tagungszentrum SWO
Training
Assessment-Center

**Donnerstag,
16.12.2021**

09:00 - 13:00 Uhr
virtuell
Workshop KUK
BewerbungsBasics -
Teil 4: Wo kann ich nach
einem passenden Job suchen?

**Dienstag,
07.12.2021**

09:30 - 13:00 Uhr
virtuell
Workshop KUK
BewerbungsBasics
Teil 1: Stärken/Schwächen -
Analyse

**Mittwoch,
12.01.2022**

16:00 - 18:00 Uhr
virtuell
Vortrag KUK
Vorstellungsgespräche

**Freitag,
03.12.2021**

09:00 - 13:00 Uhr
virtuell

Workshop Capgemini

Scaled Agile Workshop

individuelle Termine
virtuell

**Einzelgespräche mit
Capgemini**

Workshop - Beschreibung
Seite 19

**Dienstag,
07.12.2021**

18:00 - 20:00 Uhr
virtuell

Vortrag PwC

Einblicke in die zukünftige
Arbeitswelt einer
Steuerberatung

**Mittwoch,
08.12.2021**

14:00 - 18:00 Uhr
im Tagungszentrum SWO

**Workshop Deloitte &
CareerDays Get-Together**

Restructuring Services -
Challenge accepted!

Workshop - Beschreibung
Seite 20

**Freitag,
10.12.2021**

13:30 - 16:00 Uhr
im Tagungszentrum SWO

Workshop McKinsey

Bringing Sustainability
into Fashion

Workshop - Beschreibung
Seite 21

+++ Bitte beachten Sie aktuelle Entwicklungen unter www.careerdays.uni-bayreuth.de +++

Der Bewerbungsprozess für die Workshops mit Capgemini, Deloitte, HUK-COBURG, McKinsey, Mediaplus und SPORTFIVE gestaltet sich wie folgt:

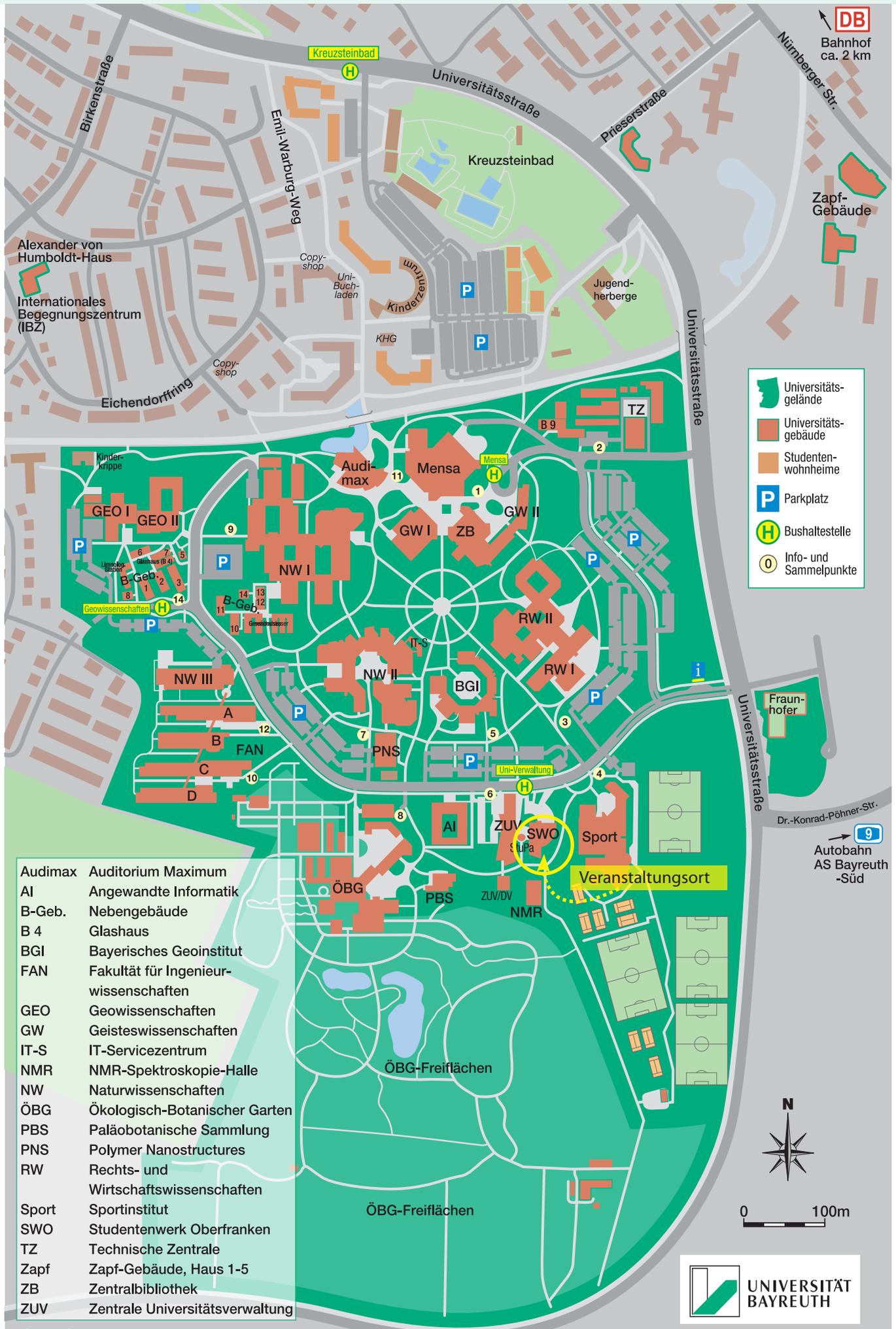
- Bewerbungen per E-Mail an careerdays@uni-bayreuth.de. Geben Sie bitte an, für welche(n) Workshop(s) Sie sich bewerben.
- Lebenslauf, Notenübersicht sowie ggf. Arbeits-/Praktikumszeugnisse in EINER PDF-Datei.
- Gerne können Sie sich für mehrere Workshops bewerben. Bitte bedenken Sie hierbei, dass wir und vor allem die Unternehmen erwarten, dass Sie an den Workshops teilnehmen, wenn Sie ausgewählt werden.
- Da sich Absagen negativ auf die Reputation unserer Universität auswirken, gilt folgende Regelung:

Bei unentschuldigter Abwesenheit werden Sie von allen künftigen fakultativen Angeboten des KarriereService ausgeschlossen. Gleiches gilt bei mehr als einer Abwesenheit pro Jahr ohne triftigen, nachprüfbaren Grund.

Ausgenommen sind nicht von Ihnen zu vertretende Verhinderungsgründe wie bspw. Klausuren, Seminare oder Vorstellungsgespräche. Wir wollen gewährleisten, dass Workshop-Plätze für andere Studierende nicht durch kurzfristige Teilnehmerabsagen blockiert werden.

- Die Bewerbungsunterlagen werden von uns an die Unternehmen zur Auswahl weitergeleitet.
- **Bewerbungsschluss ist der 07.11.2021**

Für Fragen stehen wir Ihnen per E-Mail unter careerdays@uni-bayreuth.de zur Verfügung oder besuchen Sie unsere Homepage www.careerdays.uni-bayreuth.de.



Audimax	Auditorium Maximum
AI	Angewandte Informatik
B-Geb.	Nebengebäude
B 4	Glashaus
BGI	Bayerisches Geoinstitut
FAN	Fakultät für Ingenieurwissenschaften
GEO	Geowissenschaften
GW	Geisteswissenschaften
IT-S	IT-Servicezentrum
NMR	NMR-Spektroskopie-Halle
NW	Naturwissenschaften
ÖBG	Ökologisch-Botanischer Garten
PBS	Paläobotanische Sammlung
PNS	Polymer Nanostructures
RW	Rechts- und Wirtschaftswissenschaften
Sport	Sportinstitut
SWO	Studentenwerk Oberfranken
TZ	Technische Zentrale
Zapf	Zapf-Gebäude, Haus 1-5
ZB	Zentralbibliothek
ZUV	Zentrale Universitätsverwaltung

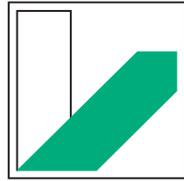
- Universitäts-gelände
- Universitäts-gebäude
- Studenten-wohnheime
- Parkplatz
- Bushaltestelle
- Info- und Sammelpunkte



0 100m



KARRIERESERVICE & UNTERNEHMENS- KONTAKTE (KUK)



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

KARRIERESERVICE &
UNTERNEHMENSKONTAKTE

33. Karriere ²⁰²¹
Forum

■ www.karriereforum.uni-bayreuth.de

Stellen ^{Uni Bayreuth}
Portal

■ www.stellenportal.uni-bayreuth.de

16. Career ²⁰²¹
Days

■ www.careerdays.uni-bayreuth.de

Companies ^{on}
Campus

■ www.karriereservice.uni-bayreuth.de

Ergänzende Informationen und Kontakt

karriereservice@uni-bayreuth.de
www.karriereservice.uni-bayreuth.de
www.facebook.com/KUK.UniBayreuth
www.instagram.com/kuk.unibayreuth

Karriere-Sprechstunde

(während der Vorlesungszeit)
Dienstags 10:00 - 12:00 Uhr,
Virtuell & nach individueller Terminvereinbarung
über e-Learning

KUK – Mein Weg zur Karriere!

SEMESTERPROGRAMM

+++ Bitte beachten Sie aktuelle Entwicklungen unter www.karriereservice.uni-bayreuth.de +++

Änderungen vorbehalten

Vortrag

Thema: „BewerbungsBasics Kick-off“ - Wir geben euch Tipps rund um die Bewerbung

Datum: 27.10.2021
Zeit: 16:00 Uhr - 18:00 Uhr
Ort: Virtuell

Anmeldungen über e-Learning
 bis 24.10.2021
 30 Anmeldungen möglich



Training

Thema: „Life Design mit Design-Thinking“

Life Design oder wie (er)schaffe ich mir meinen Job?

Der Dieter Bohlen unter den Partyfragen bei Studierenden lautet ja: „Und? Was machst Du so?“

Als Studierende*r kommt ganz dicht gefolgt danach: „Und was machst Du dann damit?“

Nach dem Studium beginnt nämlich die große Jobsuche und gern verschiebt man diesen Gedanken rund ums Thema Arbeit bis ans Ende der Studienzeit: Was, wann, wo, wie und überhaupt? Damit einher gehen auch oft Zweifel und Ängste. Höre ich auf meine Vernunft und den weisen Ratschlägen meiner Eltern oder schlummern vielleicht ganz andere innere Wünsche und Vorstellungen in mir? Und unter allem steht die eigentliche Grundfrage: Was macht mich eigentlich glücklich und bleibt davon noch was übrig, wenn ich arbeite?!

Hier kommt Life Design ins Spiel! Denn mit der Methode des Design Thinking gelingt es Dir, jenseits des Jobmarktangebots und der 40 Stunden Arbeitswoche, Arbeitsformen und -inhalte zu finden, die wirklich zu Dir passen, anstatt Dich passend zu machen. Denn solche Angebote wirst Du nicht zwangsläufig bei stepstone finden. Und dazu gilt es erst einmal herauszufinden, was Dich ausmacht! Wenn Du Dich also für diesen Workshop entscheidest, wirst Du mit unterschiedlichen Tools und Methoden angeleitet, Dein persönliches Life Design zu erstellen - und das interaktiv, selbsterkennend und mit anderen Teilnehmenden gemeinsam. Eine spannende Mischung aus inhaltlichem Input sowie Einzel- und Gruppensessions werden Dich ein gewaltiges Stück näher an Dich selbst heranbringen und: Du nimmst eine Menge Tools mit, die Du auch später noch für ganz andere Bereiche benutzen kannst.

Datum: 12.11.2021
Zeit: 09:00 Uhr - 18:00 Uhr
Ort: Virtuell

Anmeldungen über e-Learning
 bis 07.11.2021
 20 Anmeldungen möglich



Training

Assesment Center Training

Datum: 06.12.2021
Zeit: 09:00 Uhr - 15:00 Uhr
Ort: in Präsenz, Tagungszentrum SWO

Anmeldungen über e-Learning
 bis 24.11.2021 erforderlich



Alle weiteren Veranstaltungen und Termine unter: www.karriereservice.uni-bayreuth.de/de/termine

+++ Bitte beachten Sie aktuelle Entwicklungen unter www.karriereservice.uni-bayreuth.de +++

Änderungen vorbehalten

Vortrag

Thema: „Einblicke in die zukünftige Arbeitswelt einer Steuerberatung“

- Vorstellung der Aufgabenbereiche und des Arbeitsalltags in der Steuerberatung und persönliche Erfahrungsberichte
- Einsatz von digitalen Tools
- Einfluss technologischer Entwicklungen in Bezug auf den Arbeitsalltag

Datum: 07.12.2021

Zeit: 18:00 Uhr - 20:00 Uhr

Ort: Virtuell

Anmeldungen über e-Learning
bis 05.12.2021 wünschenswert



Workshops

BewerbungsBasics Workshopreihe

Thema 1: „Eigene Stärken erkennen“

Datum: 07.12.2021

Zeit: 09:00 Uhr - 12:30 Uhr

Ort: Virtuell

Thema 2: „Erstellung von Bewerbungsunterlagen - Teil 1“

Datum: 09.12.2021

Zeit: 09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Ort: Virtuell

Thema 3: „Erstellung von Bewerbungsunterlagen - Teil 2“

Datum: 14.12.2021

Zeit: 09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Ort: Virtuell

Thema 4: „Jobsuche“

Datum: 16.12.2021

Zeit: 09:00 Uhr - 12:30 Uhr

Ort: Virtuell

Anmeldungen für Teil 1-4 über
e-Learning bis: 30.11.2021
12 Anmeldungen möglich



Vortrag

Thema: „Vorstellungsgespräche“

Datum: 12.01.2022

Zeit: 16:00 Uhr - 18:00 Uhr

Ort: Virtuell

Anmeldungen über e-Learning
bis 10.01.2022 wünschenswert



BERATUNG UND DIGITALE ANGEBOTE

Änderungen vorbehalten

Beratung

Zur Unterstützung des Übergangs vom Studium in den Beruf bieten wir eine Reihe verschiedener Beratungsangebote an.

- 1) CV-Upload
- 2) Individueller Bewerbungsscheck
- 3) Simulierte Vorstellungsgespräche
- 4) Individuelle Beratungen

Anmeldung und Buchung über e-Learning



Offene Sprechstunde

Offene Sprechstunde zu Fragen rund um das Thema Bewerbung und Bewerbungsunterlagen ohne vorherige Anmeldung

Datum: Jeden Dienstag während der Vorlesungszeit außer 16.11., 30.11., 07.12., 14.12.2021

Zeit: 10.00 Uhr - 12.00 Uhr

Ort: Virtuell via Zoom (Zugangslink im e-Learning)



e-Learning

Entdecken Sie unser Serviceangebot im e-Learning. Neben Tipps und Informationen rund um das Thema Bewerbung und Berufseinstieg finden Sie auch hilfreiche Unterlagen, Videos und Podcasts. Zusätzlich können Sie individuelle Beratungstermine für Bewerbungsschecks und simulierte Vorstellungsgespräche buchen.

Weitere Informationen finden Sie in unseren e-Learning Kursen „Beratungsangebot Karriere-Service & Unternehmenskontakte (KUK)“ und „KarriereService & Unternehmenskontakte (KUK): Veranstaltungen - KarriereForum, CareerDays, Companies on Campus und mehr“.



Bleibe up to date

Du willst immer auf dem Laufenden bleiben? Folge uns auf Facebook, Instagram oder abonniere unseren Newsletter!

www.facebook.com/KUK.UniBayreuth
www.instagram.com/kuk.unibayreuth
www.karriereservice.uni-bayreuth.de/de/newsletter

Alle weiteren Veranstaltungen und Termine unter:
www.karriereservice.uni-bayreuth.de



5 TIPPS FÜR EINE ERFOLGREICHE BEWERBUNG

Lebenslauf

Sie sind bestens qualifiziert, haben schon zahlreiche Bewerbungen geschrieben, sind aber zu keinem einzigen Vorstellungsgespräch eingeladen worden? Das ist frustrierend – und vermeidbar. Denn der einstige Arbeitgebermarkt hat sich zu 100% in einen Arbeitnehmermarkt gewandelt. Fachkräfte sind Mangelware und Unternehmen investieren viel, um gute Mitarbeiter zu gewinnen und zu halten. Wer also trotz bester Qualifikationen nicht eingeladen wird, bewirbt sich entweder grundsätzlich auf die falschen Stellenprofile oder macht in seinen Bewerbungsunterlagen kapitale Fehler. Letzteres kann mithilfe der folgenden Tipps erfolgreich vermieden werden.

1. Machen Sie es den Unternehmen so einfach wie möglich!

Die früher gebräuchliche postalisch versandte Bewerbungsmappe hatte sicherlich einen ganz besonderen Charme und meist eine individuelle Note. Alles konnte übersichtlich angeordnet und mit wenig Aufwand durchgeblättert und gelesen werden. Heutzutage ist eine digitale Bewerbung zum Standard geworden. Doch auch hier gilt das gleiche Prinzip wie bei der klassischen Mappe: Möglichst übersichtlich alle Einzeldokumente in eine PDF-Datei zusammenfassen, die bequem mit einem Mausklick ausgedruckt werden kann. Alles sollte in ansprechendem Layout formatiert sein, vollständige Kontaktdaten des Bewerbers enthalten und möglichst unter 5 Megabyte Datenvolumen beanspruchen.

2. Setzen Sie Prioritäten!

Es geht nicht darum, alles, was man in seinem Leben jemals gemacht hat, in eine Bewerbung zu packen! Es geht darum, die für genau diese Stelle wichtigsten Informationen so punktgenau wie möglich zusammenzufassen. Sie bewerben sich auf eine bestimmte Position und möchten dem Unternehmen klar machen, dass genau Sie der beste Kandidat dafür sind. Dann tun sie das und belegen Sie dies mit allen Zusatzqualifikationen und Interessen, die genau auf diesen Job einzahlen. Wer sich auf eine Stelle im Marketing bewirbt, den qualifiziert ein Ferienjob im Tierheim nicht weiter. Ganz anders verhält sich das bei einer Anwärterin für eine Tierarztpraxis. Suchen Sie gezielt Kompetenzen aus, die auf Ihren Wunsch-Job einzahlen und lassen Sie Tätigkeiten weg, die nichts damit zu tun haben.

3. Das Wichtigste immer zuerst!

Schlüpfen Sie gedanklich einmal in die Schuhe eines Personalchefs, der aufgrund einer Stellenausschreibung etwa 80 Bewerbungen bekommt. Worüber würden Sie sich am meisten freuen? Wenn Sie mit möglichst wenig Aufwand auf einen schnellen Blick die wichtigsten Informationen eines Bewerbers erfassen könnten. Das heißt für Sie: in einer Bewerbung immer das Wichtigste zuerst! Den Lebenslauf stets mit dem aktuellsten Ereignis beginnen. Ein klar strukturiertes, übersichtliches Layout wählen. Im Anschreiben sollte gleich am Anfang stehen, warum genau Sie der am besten geeignete Kandidat für die Position sind. Danach bitte nicht den Lebenslauf nacherzählen, der folgt dann sowieso. Mit dem neuesten Zeugnis starten, das Schulzeugnis zuletzt. So ersparen Sie dem

Personalchef viel Zeit und schaffen es, dass Ihre Bewerbung positiv wahrgenommen wird.

4. Das Foto als wichtigstes Aushängeschild!

Aussehen ist nicht wichtig, allein die Kompetenz zählt. Falsch! Ein gut gemachtes Foto vom Fotografen – nicht zu groß und nicht zu klein, ist ein erster wichtiger Türöffner, um in einem großen Stapel Bewerbungen wahrgenommen zu werden. Natürlich muss man unterscheiden, ob man sich in einer großen Bank oder einer Werbeagentur bewirbt. Ersteres erfordert unbedingt Anzug und Krawatte, letztere begrüßt auch ein etwas lässigeres, aber doch mit Geschmack und Bedacht ausgewähltes Outfit. Im Großen und Ganzen geht es darum, sich sympathisch lächelnd, korrekt gekleidet und mit offenem Blick in die Kamera zu präsentieren. Das Foto ist eine Visitenkarte, die viel über den Bewerber aussagt und deshalb auch so authentisch wie möglich wirken muss. Wer hier nachlässig wirkt, selbst gemachte Handyfotos oder ein veraltetes Passfoto einsetzt, der signalisiert ganz klar, wie unwichtig ihm diese Bewerbung eigentlich ist. Deshalb: sich viel Zeit nehmen, einen guten Fotografen suchen und am besten mit zwei unterschiedlichen Outfits ablichten lassen.

5. Genauigkeit und Sorgfalt als Selbstverständlichkeit!

Es versteht sich von selbst, dass Rechtschreibfehler in einer Bewerbung absolut nichts zu suchen haben. Und trotzdem schleicht sich immer wieder der Fehlerteufel ein – das ist ärgerlich, führt oft genug dazu, aussortiert zu werden und vor allem: es ist so einfach zu vermeiden. Suchen Sie sich Korrektur-Leser! Es ist eine gängige Regel unter Journalisten und anderen Profi-Schreibern, dass man Selbstverfasstes niemals zuverlässig korrigieren kann, weil man den Text zu gut kennt. Fragen Sie deshalb Freunde, am besten mehrere, die mit kritischem Blick Ihre Bewerbung lesen und sprachliche Ungenauigkeiten, Fehler in Grammatik und Rechtschreibung berichtigen.

Das Wichtigste noch zum Schluss:

Suchen Sie sich eine Stelle aus, für die Sie brennen! Ihre Begeisterung für die ausgeschriebene Position sollte in Ihrer Bewerbung zum Ausdruck kommen. Dann wirken Sie authentisch und überzeugend – auch für den Personalchef!

WAS SICH UNTERNEHMEN VON DEN CAREERDAYS ERHOFFEN

Capgemini

Wir möchten interessante Kandidat*innen kennenlernen und diesen ihre Einstiegsmöglichkeiten präsentieren und uns als attraktiven Arbeitgeber vorstellen.

HUK COBURG

Wir freuen uns auf junge Menschen, die sich für neue Themen begeistern. Studierende, die Interesse an einem erfolgreichen und innovativen Unternehmen der Versicherungsbranche aus der Region haben.

Deloitte

Spannenden Austausch mit den Studierenden und Berufseinsteigern von morgen.

Mediaplus

Einen spannenden Austausch mit Studierenden auf Augenhöhe. Wir möchten erste Einblicke in die Kultur, die Arbeitsweise und den Alltag in einer Mediaagentur geben.

NUTZEN DER CAREERDAYS FÜR STUDIERENDE

Deloitte

Deloitte möchte den Studierenden die Möglichkeit geben, unser Unternehmen als Arbeitgeber besser kennenzulernen. Deshalb geben wir den Interessenten gerne einen exklusiven Einblick in die tägliche Arbeitsweise und die Arbeitskultur von Deloitte. Der Workshop ist nicht nur informativ und spannend, sondern gibt den Teilnehmern ebenso die Möglichkeit, mit den Mitarbeitern in Kontakt zu treten und networking zu betreiben. Außerdem erfahren die Studierenden wie sie ihre theoretischen Kenntnisse aus dem Studium praktisch anwenden können und welche Karriere-möglichkeiten Deloitte bietet.

Capgemini

Die CareerDays eignen sich sehr gut, um in entspannter und lockerer Atmosphäre Kontakte zu knüpfen, Informationen für den Berufseinstieg zu finden und interessante Unternehmen wie Capgemini kennenzulernen.

Mediaplus

Weil ein Workshop-Tag mit uns ziemlich viel Spaß macht und man einiges über die Agentur- und Medienwelt lernen kann.

SPORTFIVE

NACHHALTIGKEIT IM SPORTBUSINESS - WARUM ES JETZT ZUR NOTWENDIGKEIT WIRD

**DIENSTAG, 30. NOVEMBER 2021 (10:00 - 18:00 UHR)
IN PRÄSENZ, TAGUNGSZENTRUM DES SWO**

Inhalt des Workshops

Welche Erwartungshaltung haben die Fans ihrem Verein gegenüber? Wie stellen sich die Vereine diesem Thema und wie aktiv gestalten sie diesen Prozess? Was bedeutet das aus Sponsorsicht für die zukünftige Auswahl von Sponsorships?

Als aktiver Player im Sportbusiness beschäftigt sich SPORTFIVE intensiv mit diesen und vielen anderen Fragestellungen. Dabei stehen Fans, Rechthehalter/Vereine, Brands und die eigenen Mitarbeiter im Fokus.

Auf Basis der vorgestellten Case Studies sollen die Studenten das vermittelte Wissen in Arbeitsgruppen konkret anwenden und anhand der jeweiligen Briefings Lösungsansätze für Brands und/oder Rechthehalter entwickeln

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 8 Stunden
Maximale Teilnehmerzahl: 20

Zielgruppe des Workshops

Studierende der Betriebswirtschaftslehre, Sportökonomie o.ä.

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Einen spannenden Austausch mit Studierenden auf Augenhöhe. Wir möchten erste Einblicke in die Kultur, die Arbeitsweise und den Alltag in einer Mediaagentur geben.

Benötigte Materialien

Premiumpartner



HUK-COBURG

LEBENSVERSICHERUNG: BRAUCHT JEDER, WILL KEINER?! ENTWICKLE MIT UNS BEGEISTERNDE PRODUKTE UND SERVICES, DAMIT ES KÜNFTIG HEISST: BRAUCHT JEDER, WILL JEDER!

**MITTWOCH, 01. DEZEMBER 2021 (10:30 - 18:00 UHR)
IN PRÄSENZ, TAGUNGSZENTRUM DES SWO**

Inhalt des Workshops

Wir starten in die Veranstaltung mit einer allgemeinen Vorstellung der HUK-COBURG. Wer sind wir und was machen wir eigentlich? Klar, Du kannst bei uns Dein Auto versichern. Aber wir machen viel mehr!

Unser Anspruch ist es, für unsere Kunden ein langfristiger und starker Begleiter in allen Lebenslagen zu sein. Wir als Lebensversicherer haben dabei eine ganz zentrale Aufgabe: Schutz für Dich und Deine Familie in der Zukunft. Dafür braucht es smarte Lösungen. Denn wer beschäftigt sich im jungen Alter gerne mit Themen wie Arbeitskraftabsicherung oder Vermögensaufbau? Genau. Mit Eurer Hilfe wollen wir das ändern. Entwickelt im Team Ideen für innovative Produkte oder Services, die Spaß machen und gleichzeitig einen sehr wichtigen Zweck erfüllen.

Nach dem Workshop lassen wir den Tag noch mit einem Get-Together ausklingen.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 7,5 Stunden

Maximale Teilnehmerzahl: 25

Zielgruppe des Workshops

Interessierte Studierende aller Fachrichtungen z.B. (Wirtschafts)Mathematik, Physik, Kommunikations-/Medienwissenschaften, Informatik ab 3. Fachsemester

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Mit dem Workshop stellen wir euch die HUK-COBURG vor. Wir bieten euch einen authentischen Einblick in unsere Lebensversicherung. Lerne uns kennen – für ein Praktikum oder einen Direkteinstieg. Wir freuen uns auf dich!

Benötigte Materialien

Die Teilnehmenden benötigen einen Laptop oder Tablet

MEDIAPLUS HOUSE OF COMMUNICATION

ANDROS X TIKTOK: VIRAL ODER EGAL?

**DONNERSTAG, 02. DEZEMBER 2021 (10:00 - 18:00 UHR)
IN PRÄSENZ, TAGUNGSZENTRUM DES SWO**

Inhalt des Workshops

Die Ressource Aufmerksamkeit ist besonders in jungen Zielgruppensegmenten zur wichtigsten Handelsware aufgestiegen. Besonders der Bereich der pflanzlichen bzw. laktosefreien Alternativprodukte ist stark umkämpft. Viele alte und neue Wettbewerber müssen sich die begrenzte Aufmerksamkeit in der begehrten Zielgruppe teilen. Die große Nachfrage führt zu einem hohen Wettbewerb in zielgruppenaffinen Umfeldern. Gerade die Online-Formate müssen mit smarten Aufmerksamkeitslogiken eingesetzt werden, um den Nutzer für die Marke zu gewinnen. Daran wollen wir in Zukunft mit unserem Kunden Andros SO GOOD so Veggie mit ihren Joghurt- und Dessert-Alternativen arbeiten. TikTok ist dabei mit mehr als 6 Millionen Nutzern in Deutschland ein extrem spannendes Werbeumfeld, welches wir mit euch beleuchten möchten. Wir nutzen dazu ein eigenes Workshopformat, mit dem wir gemeinsam mit euch eine mitreißende Andros-Kampagne auf TikTok entwickeln möchten.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 8 Stunden
Maximale Teilnehmerzahl: 20

Zielgruppe des Workshops

Alle BWL, Medien- und Kommunikationsstudiengänge, aber auch akademische QuereinsteigerInnen sind willkommen, wenn die Leidenschaft für Media passt.

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

k. A.

Benötigte Materialien



SCALED AGILE WORKSHOP

FREITAG, 03. DEZEMBER 2021 (09:00 - 13:00 UHR)
VIRTUELL

Inhalt des Workshops

Schnelle Time-to-Market, hohe Flexibilität und effektive Arbeitsabläufe sind klare Vorteile von agilen Vorgehensweisen. In einer Welt voll mit Unsicherheit, Volatilität, Komplexität und Mehrdeutigkeit stehen auch Unternehmen vor neuen Herausforderungen. Organisationen erkennen Handlungsbedarf und suchen nach Möglichkeiten mit der Situation umzugehen, um wettbewerbsfähig zu werden oder zu bleiben. Wie aber lassen sich die Vorteile von agilem Vorgehen mit der kollaborativen Zusammenarbeit in sehr großen und komplexen Produkten vereinen? In unserem Workshop schlüpft ihr in die Rolle von mehreren Scrum-Teams, die gemeinsam an einem einzigen, komplexen Produkt arbeiten. Hier könnt ihr interaktiv selbst die Erfahrung machen, welche Herausforderungen dabei auftreten und wie diese bewältigt werden können.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 4 Stunden
Maximale Teilnehmerzahl: 25

Zielgruppe des Workshops

Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Mathematik, Physik, Elektrotechnik -> bevorzugt ab dem dritten Semester

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Lockereres Kennenlernen und erste Einschätzung über vorhandene Kenntnisse der Studierenden zwecks Abgleich auf Passung zu offenen Stellen.

Benötigte Materialien

Die Teilnehmenden benötigen einen Laptop.

Deloitte.

RESTRUCTURING SERVICES - CHALLENGE ACCEPTED!

**MITTWOCH, 08. DEZEMBER 2021 (14:00 - 18:00 UHR)
IN PRÄSENZ, TAGUNGSZENTRUM DES SWO**

Inhalt des Workshops

Das Management von Krisen- und Umbruchsituationen rückt durch Covid-19 immer stärker in das "Daily Business", bei uns gehört es zum Kerngeschäft. Wir fokussieren uns auf das was zählt: Konkrete Maßnahmen und deren Umsetzung. Finde heraus, ob du mit deinen Ideen und Maßnahmen überzeugen kannst und erfahre mehr über deine Karrieremöglichkeiten und den Bereich der Restrukturierung bei Deloitte. In einer entspannten Q&A Session im Anschluss nehmen wir uns Zeit, um all deine Fragen zu beantworten.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 4 Stunden
Maximale Teilnehmerzahl: 25

Zielgruppe des Workshops

Du befindest dich im 3. Semester deines Bachelor- oder bereits im Masterstudium und studierst eine der folgenden Fachrichtungen: Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, Rechtswissenschaften, Gesundheitsökonomie

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Wir sind immer auf der Suche nach neuen Praktikant:innen oder Direkteinsteigern. Vor, während und nach dem Workshop hast du die Möglichkeit mit uns ins Gespräch zu kommen und deine ersten Kontakte zu knüpfen.

Benötigte Materialien

Die Teilnehmenden benötigen bitte Stift, Papier und einen Laptop.

McKinsey & Company

BRINGING SUSTAINABILITY INTO FASHION

**FREITAG, 10. DEZEMBER 2021 (13:30 - 16:00 UHR)
IN PRÄSENZ, TAGUNGSZENTRUM DES SWO**

Inhalt des Workshops

Verschaffe Dir in entspannter Atmosphäre einen persönlichen Eindruck von McKinsey und gewinne einen Einblick in unsere Arbeitsweise. Im Team mit anderen technologie- und nachhaltigkeitsbegeisterten Studierenden und Doktoranden entwickelst Du unterstützt durch unsere erfahrenen Beraterinnen und Berater eine Nachhaltigkeitsstrategie für einen Modehersteller. In dem vorangehenden Fachvortrag zeigen wir dir die McKinsey-Perspektive auf das Thema Nachhaltigkeit. Gerne erklären wir Dir, wie wir unsere Klienten bei der Lösung zentraler strategischer Herausforderungen unterstützen. Nutze im Anschluss die Gelegenheit persönlich mit uns ins Gespräch zu kommen. Unsere Berater(innen) berichten von ihren eigenen Werdegängen und erklären Dir, wie Du Dein spezifisches Studienwissen effektiv in unsere Klientenarbeit einbringen kannst.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 2,5 Stunden
Maximale Teilnehmerzahl: 20

Zielgruppe des Workshops

Studierende und Promovierende aller Fachrichtungen

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

k. A.

Benötigte Materialien

Die Teilnehmenden benötigen bitte Stift und Papier.



DIENSTLEISTUNGEN

Management- und IT-Beratung, Technologie-Services, Digitale Transformation

UMSATZ

16 Milliarden € (2020)

STANDORTE

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

290.000 MA

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Mathematik, Physik, Elektrotechnik

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

k. A.

WER SIND WIR?

Capgemini ist einer der weltweit führenden Anbieter von Management- und IT-Beratung, Technologie-Services und Digitaler Transformation.

WEN SUCHEN WIR?

Du begeisterst dich für IT-Projekte und möchtest Innovationen in bunt gemischten und internationalen Teams vorantreiben? Prima! Denn wir suchen Menschen wie dich. Wir halten immer Ausschau nach neuen Teammitgliedern, die ihre IT-Karriere auf das nächste Level heben möchten.

WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

Bemerkungen:
Duale Student*innen
Werkstudent*innen

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

Wenn du dich für einen Job bei Capgemini interessierst, führt der Weg über unseren einfachen und transparenten Bewerbungsprozess. Erfahre, wie alle Schritte deiner Bewerbung vom Online-Anschreiben über das erste Telefoninterview bis hin zum Vertragsangebot ablaufen. So kommst du deiner IT-Karriere bei Capgemini einen großen Schritt näher.

WEITERE INFOS

<https://www.capgemini.com/de-de/karriere/>

KONTAKT

Capgemini Deutschland GmbH
Olof-Palme-Straße 14
81829 München

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

Team Recruiting: career.de@capgemini.com

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

Team Recruiting: career.de@capgemini.com

Deloitte.

DIENSTLEISTUNGEN

Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Unternehmensberatung

UMSATZ

1,69 Mrd. Euro in Deutschland
47,6 Mrd. US \$ international

STANDORTE

15 Standorte in Deutschland
weltweit ist Deloitte in über 150 Ländern vertreten

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

k. A.

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-) Informatik, (Wirtschafts-)Mathematik, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, (Wirtschafts-)Juristen, Naturwissenschaften, Quereinsteiger sind willkommen

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

Ca. 1000 Absolvent:innen und
1.200 Praktikant:innen

WER SIND WIR?

Making an impact that matters. Deloitte konzentriert sich als eine der führenden Professional Services Firms auf mehr als nur die klassischen Aufgaben einer Prüfungs- und Beratungsgesellschaft. Als Vorreiter entwickeln wir innovative Lösungen für unsere Kunden und eröffnen Chancen für unsere Talente. Unsere Projektteams sind interdisziplinär und international zusammengestellt.

WEN SUCHEN WIR?

Unser Anspruch ist, jeden Tag das zu tun, was wirklich zählt. What impact will you make?

Wir suchen Mitarbeiter:innen, die Prozesse überdenken und Spaß an neuen Herausforderungen haben. Von operativen Machern bis hin zu strategischen Visionären haben wir für jeden etwas dabei.

WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

Sammelt eure eigenen Erfahrungen! Verschiedene Praktika oder die Teilnahme an den Workshops der Career Days sind tolle Möglichkeiten, um die eigenen Interessen besser identifizieren und definieren zu können. Nutzt diese Chancen im Rahmen eures Studiums, auch wenn sich dieses dadurch etwas in die Länge zieht – schließlich geht es um eure Karriere!

WEITERE INFOS

<https://www2.deloitte.com/de/de.htm>

KONTAKT

Deloitte
Schwannstraße 6
40476 Düsseldorf

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

Christina Fiedler
chr.fiedler@deloitte.de

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

Christina Fiedler
chr.fiedler@deloitte.de



HUK-COBURG

Premiumpartner

DIENSTLEISTUNGEN

Versicherungsprodukte für den privaten Haushalt

UMSATZ

8,05 Mrd. € pro Jahr

STANDORTE

Zentrale in Coburg und 38 Außenstellen innerhalb Deutschlands

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

ca. 10.500 Mitarbeiter
14% Akademikeranteil

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Wirtschaftswissenschaften, IT, Rechtswissenschaften, (Wirtschafts-)Mathematik, Kommunikations-/ Medienwissenschaften

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

k. A.

WER SIND WIR?

Die HUK-COBURG gehört zu den großen deutschen Versicherern und ist Marktführer im Bereich Kfz-Versicherungen. Modernste Technik und unsere richtungswisende Stellung als Branchen-Innovator zeichnen uns aus.

WEN SUCHEN WIR?

Wir legen Wert auf Eigenschaften wie Kreativität und Gestaltungswillen, analytisches und strukturiertes Denkvermögen, Motivation und Einsatzbereitschaft. Sehr wichtig sind uns aber auch persönliche Eigenschaften wie Teamfähigkeit, analytische Fähigkeiten und gesundes Selbstbewusstsein.

WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

k.A.

WEITERE INFOS

www.huk.de/karriere

KONTAKT

HUK-COBURG
Bahnhofplatz
96450 Coburg

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

Katharina Zanetti-Albrecht
Abt. Personalentwicklung
Telefon: 09561 9633553
E-Mail: Praktikum@huk-coburg.de

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

Sebastian Mergner
Abt. Personal
Telefon: 09561 9613417
E-Mail: sebastian.mergner@huk-coburg.de

McKinsey & Company

DIENSTLEISTUNGEN

Consulting

UMSATZ

k. A.

STANDORTE

Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg,
Köln, München, Stuttgart
weitere in >100 Städten

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

30.000 Kollegen weltweit
3.000 in Deutschland

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Studierende und Promovierende aller Fach-
richtungen

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

800 Neueinstellungen in 2020

WER SIND WIR?

McKinsey & Company ist die in Deutschland und weltweit führende Unternehmensberatung. Wir unterstützen Organisationen aus dem privaten, öffentlichen und sozialen Sektor bei ihren wichtigsten Veränderungen.

WEN SUCHEN WIR?

Unsere Teams bilden wir bewusst aus möglichst unterschiedlichen Persönlichkeiten. Denn so finden wir neue, überraschende Lösungen und bringen gemeinsam wichtige Veränderungen auf den Weg. Bei uns ist kein Tag wie der andere – und an jedem Tag kannst du dich weiterentwickeln.

WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

Bei uns ist kein Tag wie der andere – und an jedem Tag kannst du dich weiterentwickeln. Nutze die Career Days, um dich im Rahmen unserer Fallstudie als Berater auszuprobieren oder einfach McKinsey als Unternehmen mit den Menschen dahinter kennenzulernen.

WEITERE INFOS

karriere.mckinsey.de

KONTAKT

McKinsey & Company, Inc.
Kennedydamm 24
40027 Düsseldorf
E-Mail: karriere@mckinsey.com

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

karriere@mckinsey.com

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

karriere@mckinsey.com

MEDIAPLUS HOUSE OF COMMUNICATION



DIENSTLEISTUNGEN

Innovative crossmediale Mediaplanung. Hauseigene Media-Forschung. Individuelle Kommunikationsberatung.

UMSATZ

Internationaler Umsatz der Serviceplan Gruppe 2020: 1,1 Milliarden €

STANDORTE

Die Mediaplus ist auf der ganzen Welt vertreten (u.a. in Paris, Mailand, Zürich, Wien, New York, Amsterdam, uvm.). Das Headquarter ist in München. Weitere Standorte in Dtl. Hamburg, Köln, Berlin, Frankfurt

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

MitarbeiterInnen: 4000

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Alle BWL, Medien- und Kommunikationsstudiengänge, aber auch akademische QuereinsteigerInnen sind willkommen, wenn die Leidenschaft für Media passt.

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

k. A.

WER SIND WIR?

Mediaplus ist die größte unabhängige und partnergeführte Mediaagentur Europas. Als Innovationsagentur für messbaren Markenerfolg ist Mediaplus weit mehr als nur Media:

Es ist das Zusammenspiel aus Insights, Daten, Media und Kreation. Wir verbinden klassische und digitale Mediaplanung mit markenindividuellen Zielgruppenmodellen und Mediastrategien und vieles mehr.

Performance Marketing, Social und Search Marketing sowie Programmatic Advertising.

WEN SUCHEN WIR?

Wir unterstützen Menschen auf ihrem persönlichen Weg zum Erfolg und freuen uns immer über Verstärkung durch innovative und kreative Köpfe, die Lust auf Media haben. Weitere Informationen über unseren Anspruch und unsere Benefits erhaltet ihr hier: www.mediaplus.com/de/career

WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

Bemerkungen:

Alle weiteren Infos zum Berufseinstieg unter: <https://www.serviceplan.com/de/career/recent-graduates.html>

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

Bleibt so wie ihr seid und verstellt euch nicht, denn wir wollen EUCH kennenlernen. :-)

WEITERE INFOS

<https://www.mediaplus.com>

KONTAKT

Mediaplus Gruppe
für innovative Media GmbH & Co. KG
Briener Str. 45 a-d
80333 München

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

recruiting@serviceplan.com

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

recruiting@serviceplan.com

SPORTFIVE

DIENSTLEISTUNGEN

Sportvermarktung,
Client Management,
Digital- & Event Services

UMSATZ

k. A.

STANDORTE

Berlin, München, Hamburg
Frankfurt am Main

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

520 Mitarbeiter:innen

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Wirtschaftswissenschaften, BWL, P&E, IWE,
Sportökonomie

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

k. A.

WER SIND WIR?

SPORTFIVE ist eine internationale Sportbusiness-Agentur mit einem Netzwerk aus über 1.200 lokalen Experten in 15 Ländern auf der ganzen Welt, die Fußball, Golf, Esports, Motorsport, Handball, Tennis, American Football und viele andere Sportarten zu ihren Tätigkeitsbereichen zählt. Mit verantwortungsvoller Kommerzialisierung, digitalen Innovationen, Data Intelligence und einem klaren Kundenfokus verbindet SPORTFIVE Marken, Rechteinhaber, Medienplattformen und Fans.

WEN SUCHEN WIR?

Pflichtpraktikanten, Berufseinsteiger

WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

Bemerkungen:
Bewerbungen bitte über unser
Karriereportal:
[https://oneteam-career.talent-soft.com/
startseite.aspx?LCID=1031](https://oneteam-career.talent-soft.com/startseite.aspx?LCID=1031)

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

Wähle einen Beruf den Du liebst und Du brauchst niemals in Deinem Leben zu arbeiten. ;-)

Du liebst Sport aber Profi wolltest Du nicht werden?
Dann komm zu uns und arbeite mit Profis

WEITERE INFOS

www.sportfive.com

KONTAKT

SPORTFIVE Germany Consulting GmbH
Lindleystrasse 12
60314 Frankfurt

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

Natalja Schmidt
Natalja.Schmidt@Sportfive.com

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

Natalja Schmidt
Natalja.Schmidt@Sportfive.com



DIENSTLEISTUNGEN

Erhaltung, Verbesserung und Wiederherstellung des Gesundheitszustands unserer Versicherten durch Zugang zu qualitativ hochwertiger medizinischer Versorgung.

UMSATZ

Etat 2021: 45,6 Milliarden Euro

STANDORTE

Unternehmenszentrale in Hamburg
Mehr als 200 Standorte bundesweit

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

13.816 Mitarbeitende bundesweit

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

(Wirtschafts-)Informatik, Data Science, Kommunikationsdesign, Mathematik, Gesundheitsökonomie, Politik, BWL, Journalistik

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

k. A.

WER SIND WIR?

Als eine der modernsten und leistungsfähigsten Krankenkassen Deutschlands bietet die Techniker rund 14.000 Mitarbeitenden einen Arbeitsplatz mit Perspektive. Täglich gestalten sie an über 200 Standorten das Gesundheitswesen mit und stehen unseren Versicherten mit Rat und Tat zur Seite. Jederzeit und immer freundlich. Ausgezeichneter Service für 10,8 Millionen Versicherte hat für uns oberste Priorität. Unsere Mitarbeitenden sichern so die Zukunft unseres Unternehmens - wir fördern ihre individuelle Karriere- und Lebensplanung.

WEN SUCHEN WIR?

Die Kompetenz unserer Mitarbeitenden ist der Schlüssel zum Erfolg. In unserer Unternehmenszentrale in Hamburg suchen wir Spezialisten insbesondere für IT, Data Science, UX/UI, Versorgungsmanagement. Bundesweit suchen wir Vertriebs- und Telefonprofis, die zum weiteren Wachstum und exzellenten Service der Techniker beitragen. Praktikumsplätze bieten wir in den Bereichen Gesundheitswesen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie im Vertragswesen an.

WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

Bemerkungen:
Stellenmarkt und Online-Bewerbung unter www.tk.de/karriere.

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

Nutzen Sie die Chance, während des Studiums erste Erfahrungen in unterschiedlichen Tätigkeitsbereichen zu sammeln. Für einen Start bei der Techniker sollten Sie den Wunsch mitbringen, den digitalen Wandel in der Gesetzlichen Krankenversicherung mitzugestalten.

WEITERE INFOS

www.tk.de/karriere

KONTAKT

Techniker Krankenkasse
Bramfelder Str. 140
22305 Hamburg
www.tk.de

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

Ihre Kontaktpersonen finden Sie in den jeweiligen Stellenausschreibungen unter www.tk.de/stellenmarkt

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

Ihre Kontaktpersonen finden Sie in den jeweiligen Stellenausschreibungen unter www.tk.de/stellenmarkt



Karriere? Schub!

Die Techniker macht Karriere – und zwar Ihre

Damit es nach dem Studium mit Erfolg und ohne Stress losgeht, halten unsere Experten für [Bewerbungs- und Karriereberatung](#) umfangreiche Infos für Absolventen bereit.

Ich berate Sie gern:

Kerstin Ritter

Kundenberaterin

Tel. 040 - 46 06 51 04-425

kerstin.ritter@tk.de

HERZLICHEN DANK

16. Career ²⁰²¹ Days

Unser Dank gilt:

Herrn Prof. Dr. Stefan Leible, Präsident
Frau Dr. Nicole Kaiser, Kanzlerin
Den Professorinnen und Professoren der Universität Bayreuth
Frau Weiß vom Studentenwerk Oberfranken
Allen Kolleginnen und Kollegen der Universität Bayreuth, die uns unterstützt haben!

Herausgeber/Kontakt

Universität Bayreuth
KarriereService & Unternehmenskontakte
CareerDays
Universitätsstraße 30, 95447 Bayreuth
E-Mail: careerdays@uni-bayreuth.de
Telefon: (0921) 55-4664

Redaktion/Text

Claas Hinrichs
Verena Marchl
Susanne Weigelt
Stefanie Zeitler

Für den Inhalt der Firmenprofile sind die Unternehmen selbst verantwortlich

Gestaltung/Satz

Stefanie Zeitler

Druck (ggf.)

Auflage 500 Stück
1. Auflage
Onlineprinters GmbH
Rudolf-Diesel-Straße 10, 91413 Neustadt a. d. Aisch

Fotos

Campushunter media GmbH
Fotolia LLC
Stabsabteilung KUK

Fotohinweis

Die Teilnehmer*innen erklären sich damit einverstanden, dass an den Tagen der CareerDays Fotoaufnahmen angefertigt werden. Sollte eine*r der Teilnehmer*innen dieses ausdrücklich nicht wünschen, so muss er/sie dieses vor Veranstaltungsbeginn schriftlich erklären, andernfalls gilt sein/ihr Einverständnis. Das Bildmaterial kann zu Marketingzwecken verwendet werden.

www.careerdays.uni-bayreuth.de

www.facebook.com/KUK.UniBayreuth

www.instagram.com/kuk.unibayreuth



Wie versichert man Autos, die alles besser wissen?

Autoversicherung? Da denken viele sofort an die HUK-COBURG. Aber an wen denkt das Auto? In Zeiten vernetzter Kfz eine berechnete und bald schon die entscheidende Frage. Durch den ständigen Austausch von Informationen kann morgen jeder Wagen selbst abwägen, wie er am besten versichert ist. Und so

kommen ungebremst eine Menge neuer Herausforderungen auf uns zu. Zusammen mit vielen anderen faszinierenden Zukunftsaufgaben. Die wollen wir mit Menschen meistern, die viel für möglich halten – und noch mehr möglich machen. Zum Beispiel mit Ihnen.
www.HUK.de/karriere

Arbeiten an der Zukunft.



HUK-COBURG



Die Stabsabteilung
**KarriereService &
Unternehmenskontakte (KUK)**
wünscht Ihnen **viel Erfolg** bei den
CareerDays 2021!

