UNIVERSITÄT BAYREUTH

KARRIERESERVICE &
UNTERNEHMENSKONTAKTE

15. Career Days 2020

Workshop-Wochen der Universität Bayreuth

08. Juni bis 22. Juni 2020
Virtuell
Neue Termine folgen
+++ neue Infos +++

- **Programm** ab S. 6
- **Workshops** ab S. 15
- **Unternehmen** ab S. 32

- **www.careerdays.uni-bayreuth.de**
  www.facebook.com/KUK.UniBayreuth
  www.instagram.com/kuk.unibayreuth

Wo befeuere ich meine Karriere, wenn ich für die Zukunft brenne?

Mathematiker, Informatiker, Juristen, Betriebswirtschaftler, Wirtschaftsingenieure oder Geistes- und Sozialwissenschaftler (w/m) – alle fragen sich heutzutage schon während des Studiums, welches berufliche Lager sie später wählen sollen. Heiße Berufschancen versprechen einem da viele. Aber stimmt auch überall die Betriebstemperatur? Wo sind die großen Themen von morgen keine Lagerfeuergeschichten, sondern die täglichen Aufgaben und Herausforderungen? Wo ist Feierabend kein exotisches Fremdwort? Wo meint man mit guten Perspektiven die des Unternehmens – und die der Mitarbeiter?

Die HUK-COBURG hat darauf über 10.000 Antworten. Für jeden unserer Kolleginnen und Kollegen eine.
Ganz gleich, ob Sie über ein Praktikum oder einen Direkteinstieg zu uns kommen: Wir freuen uns auf neue Fragen, neue Antworten und neue Ideen. Und auf eine gemeinsame Zukunft.

Weitere Informationen unter **www.HUK.de/karriere**

HUK-COBURG Karriere

huk_coburg_karriere

Arbeiten an der Zukunft.

HUK-COBURG

INHALTSVERZEICHNIS

Erfolgreich Kontakte knüpfen 4

Stabsabteilung KarriereService & Unternehmenskontakte 5

Programmübersicht & Bewerbungsprozess 6

Companies on Campus (Techniker Krankenkasse, Hays, Nike, McKinsey & Company, Lingua-World) 8

Campusplan - Veranstaltungsort 12

Erfahrungsberichte 13

Statements ehemaliger Teilnehmer 21

Workshops ..... ab Seite 15

- **2. Financial Services Academy 2020 – Dein Praxis-Tag mit KPMG** - KPMG 15
- **Sales-Workshop: Die erfolgreiche Gewinnung eines Neukunden** - Hays 16
- **Überzeugen im Bewerbungsgespräch** - Hays 17
- **Lebensversicherung: Braucht jeder, will keiner?! Entwickle mit uns begeisternde Produkte und Services, damit es künftig heißt: Braucht jeder, will jeder!** - HUK-COBURG 18
- **Entwicklung einer Markenstrategie für eine disruptive Technologiemarke** - BrandTrust 19
- **Deichmann x TikTok: viral oder egal?** - Mediaplus 20
- **Preismanagement: der wichtigste Gewinnhebel im Unternehmen** - PwC 21
- **Restrukturierungsberatung am Beispiel der Modeindustrie** - Deloitte 22
- **Beratung von Unternehmen im Gesundheitswesen** - Deloitte 23
- **Deployment in the cloud: Infrastructure as Code** - Microsoft 24
- **Einblick in die Praxis – Steuerrecht in der internationalen Großkanzlei** - Allen & Overy 25
- **Envision a digital Future - Sales** - Nike 26
- **Envision a digital Future - Brand** - Nike 27
- **StartupDay 2020 - inside Regional Innovation Labs** - Stabstelle E & I 28
- **Digitale Strategie und Transformation in der Industrie** - McKinsey & Company 29

Was sich Unternehmen von den CareerDays erhoffen 30

Nutzen der CareerDays für Studierende 31

Unternehmensprofile ..... ab Seite 32

- Allen Overy 32
- BrandTrust 33
- Deloitte 35
- Hays 37
- HUK-COBURG 38
- KPMG 39
- McKinsey & Company 40
- Mediaplus 41
- Microsoft 42
- Nike 43
- PricewaterhouseCoopers (PwC) 45

Danksagung/Impressum 46

ERFOLGREICH KONTAKTE KNÜPFEN

UNIVERSITÄT BAYREUTH
KARRIERESERVICE & UNTERNEHMENSKONTAKTE

Liebe Studierende und teilnehmende Unternehmen,

die Stabsabteilung KarriereService & Unternehmenskontakte begrüßt alle teilnehmenden Unternehmen und Studierenden sehr herzlich zu den 15. CareerDays der Universität Bayreuth.

„Teilnahme" kann dabei in diesem Jahr ganz Verschiedenes bedeuten! In Anbetracht der aktuellen Situation werden wir die Durchführung der CareerDays den Gegebenheiten bestmöglich anpassen. Dies kann bedeuten, dass es zu Verschiebungen räumlicher oder zeitlicher Art sowie auch in der Art der Durchführung kommen kann. Auch kann es natürlich dazu führen, dass unter Umständen auch Workshops nicht (wie geplant) stattfinden können. Wir wollen dies jedoch mit Ihnen, liebe Studierende und Vertreterinnen und Vertreter unserer Partnerunternehmen, als Herausforderung begreifen und annehmen. Denn auch weiterhin und unter den aktuellen Vorzeichen wird an der Universität Bayreuth die enge Verzahnung von Theorie und Praxis als wichtiger Bestandteil des Studiums gelebt.

Theorie allein hilft nicht weiter, Praxis ist wichtig, gerade jetzt – warum? Der Umgang mit Krisen – wie der aktuellen Corona Pandemie – zeigt, dass es immer eines Zusammenspiels zwischen theoretischen Überlegungen und praktischer Umsetzung bedarf. Derartige Situationen lassen sich nicht ausschließlich in der Theorie überstehen und gleichzeitig sind für die praktische Umsetzung die Implikationen aus der Wissenschaft entscheidend. Mit Blick auf die Zeit „nach Corona" sollte sich außerdem schon während des Studiums der spätere Berufswunsch herauskristallisieren und nicht aus den Augen verloren werden. Was aber, wenn die Vorstellung des Traumjobs nicht der Realität entspricht? Schnell folgt dann Ernüchterung, Orientierungslosigkeit und meist hohe Frustration.

Um dies zu vermeiden und verschiedene Berufsbilder vorzustellen, wurden 2006 die CareerDays der Universität Bayreuth ins Leben gerufen. Workshops und Fallstudien sollen einmal jährlich unseren Studierenden die Möglichkeit geben, theoretisches Wissen praxisnah umzusetzen. Gleichzeitig ermöglicht diese Veranstaltungsreihe, Einblick in die aktive Arbeitswelt zu erhalten und die Richtung für die Spezialisierung im Studium festzulegen.

Unternehmen aus den verschiedensten Branchen arbeiten in diesem Jahr mit unseren Studierenden gemeinsam an Fragestellungen aus der Praxis. Neben Unternehmen aus den Bereichen Consulting, Versicherung und Managementberatung bieten bei den diesjährigen CareerDays auch Unternehmen aus den Bereichen Technologie, Sportartikelherstellung und Personaldienstleistung vielfältige Workshops an. Außerdem gibt es für Studierende der Medien- und der Rechtswissenschaften jeweils spezielle Angebote. Und für alle, die sich für Intra- oder Entrepreneurship interessieren, findet wieder ein Startup Day statt.

Benefits für Studierende: Lernen Sie die Praxis hautnah kennen, wenden Sie Ihr bereits erlerntes Wissen an, präsentieren Sie sich bei Top-Arbeitgebern und sichern Sie sich möglicherweise einen zukünftigen Praktikumsplatz oder die Einladung zu einem Vorstellungsgespräch! Lernen Sie in kurzer Zeit Tätigkeiten aus den Bereichen Unternehmensberatung, Wirtschaftsprüfung, Produktentwicklung, Vertrieb und Marketing kennen – Sie haben die Wahl!

Zu den 15. CareerDays begrüßen wir die HUK COBURG als Premium Partner und Allen & Overy, BrandTrust, Deloitte, Hays, KPMG, McKinsey, Mediaplus, Microsoft, NIKE und PwC als Classic Partner. Zeigen Sie Engagement und knüpfen Sie Ihr Netzwerk – vielleicht ist Ihr zukünftiger Arbeitgeber schon bei den CareerDays 2020 dabei!?

Bewerben Sie sich jetzt für einen oder mehrere Workshops!

+++ bitte beachten Sie aktuelle Anpassungen auf www.careerdays.uni-bayreuth.de +++

Für Ihr Engagement und Interesse – gerade auch in der aktuellen Situation – bedanken wir uns bei allen – Studierenden wie Unternehmen, die an den CareerDays physisch oder virtuell teilnehmen und wünschen allen Beteiligten einen intensiven Austausch und beiderseitig gewinnbringende Tage.

Dipl.-Kfm. Claas Hinrichs
KarriereService & Unternehmenskontakte

Verena Marchl, M. A.
KarriereService & Unternehmenskontakte

STABSABTEILUNG KARRIERESERVICE & UNTERNEHMENS-KONTAKTE (KUK)

Die Stabsabteilung KarriereService und Unternehmenskontakte der Universität Bayreuth – kurz KUK – bildet seit 2014 die zentrale Schnittstelle zwischen Studium und Berufswelt. Hier bündelt die Universität Bayreuth ihre Angebote im Bereich der karriereföndernden Kooperationen mit der Wirtschaft und ist gleichzeitig Ansprechpartner für Studierende rund um das Thema Bewerbung und Berufseinstieg.

1. Das Beratungsprogramm für Studierende

- ***Individuelle Beratung***

Wir möchten mit Ihnen zusammen Ihr persönliches Profil schärfen und mögliche Perspektiven erarbeiten, die Ihnen bei der persönlichen Entscheidungsfindung Ihrer Berufswahl weiterhelfen.

- ***Bewerbungscheck***

Gerne prüfen wir mit Ihnen zusammen Ihre Bewerbungsunterlagen und geben Tipps sowie Feedback.

- ***Simulierte Vorstellungsgespräche***

Sie trainieren mit uns Fragestellungen und Antwortmöglichkeiten eines „echten" Interviews. Im Anschluss erhalten Sie Feedback.

Offene Sprechstunde (während der Vorlesungszeit):
Dienstags von 10:00-12:00 Uhr, RW II, Zi. Nr. 186/2
Individuelle Terminvereinbarung über e-Learning

2. Das Veranstaltungsprogramm

- ***CareerDays***

Im Sommersemester haben unsere Studierenden die Möglichkeit, mit Arbeitgebern unterschiedlichster Branchen gemeinsam spannende praxisbezogene Fragestellungen zu bearbeiten.

www.careerdays.uni-bayreuth.de

- ***Companies on Campus (CoC)***

Zum Programm gehören Vorträge, Werksführungen, Exkursionen, Webinare, Assessmentcentertrainings u. ä. – eine gute Gelegenheit, Unternehmen und ihre Kultur näher kennenzulernen.

www.karriereservice.uni-bayreuth.de

- ***KarriereForum***

Im Wintersemester bietet das KarriereForum die ideale Plattform, attraktive Arbeitgeber aus den Bereichen Jura, Wirtschaft und MINT kennenzulernen. Seit nunmehr fast 30 Jahren stellen dies über 90 größtenteils international tätige Unternehmen sicher.

www.karriereforum.uni-bayreuth.de

3. Das StellenPortal der Universität Bayreuth

- ***Für Studierende***

Auf dem StellenPortal der Universität Bayreuth finden Sie aktuelle Stellenangebote für Studierende, Absolventen und Alumni aller Fachrichtungen.

www.stellenportal.uni-bayreuth.de

- ***Für Unternehmen***

Sie möchten Ihre Stellenangebote auf dem StellenPortal der Universität Bayreuth veröffentlichen? Dann registrieren Sie sich bitte unter www.stellenportal.uni-bayreuth.de. Falls Sie Rückfragen haben, so wenden Sie sich bitte per E-Mail an stellenportal@uni-bayreuth.de.

4. Das Deutschlandstipendium

Dieses von der Bundesregierung initiierte Stipendienprogramm hat zum Ziel, den Führungskräftenachwuchs mit öffentlichen und privaten Geldern zu fördern. Förderinnen und Förderer werden somit Teil der Universität.

www.deutschlandstipendium.uni-bayreuth.de

Career Days

Karriere Forum

Companies on Campus

Stellen Portal

Ergänzende Informationen und Kontakt:

karriereservice@uni-bayreuth.de

www.karriereservice.uni-bayreuth.de und
www.facebook.com/KUK.UniBayreuth
www.instagram.com/kuk.unibayreuth

Leitung: Claas Hinrichs
Telefon: 0921/55-4660
E-Mail: claas.hinrichs@uni-bayreuth.de

PROGRAMMÜBERSICHT & BEWERBUNGSPROZESS

Dienstag, 17.06.2020

neuer Termin

Ganztags:

- **Workshop mit KPMG**

„2. Financial Se… my 2020 … tag mit KP…

neues Thema

virtuell

- **Workshop - Beschreibung Seite 15**

Mittwoch, 03.06.2020

verschoben

Ganztags:

- **Workshops mit Hays**

„Sales-Workshop: Die erfolgreiche Gewinnung eines Neukunden " (I)

„Überzeugen im Bewerbungsgespräch" (II)

- **Workshop - Beschreibung Seite 16/17**

Donnerstag, 04.06.2020

verschoben

Ganztags:

- **Workshop mit HUK-COBURG**

„Lebensversicherung: Braucht jeder, will keiner?!
Entwickle mit uns begeisternde Produkte und Services, damit es künftig heißt: Braucht jeder, will jeder!"

Abends:

CareerDays Dinner

- **Workshop - Beschreibung Seite 18**

Montag, 08.06.2020

Ganztags:

- **Workshop mit BrandTrust**

„Entwicklung einer Markenstrategie für eine disruptive Technologiemarke"

virtuell

- **Workshop - Beschreibung Seite 19**

+++ Bitte beachten Sie aktuelle Entwicklungen unter www.careerdays.uni-bayreuth.de +++

Mittwoch, 17.06.2020

verschoben

Halbtags:

- **Workshop mit Allen & Overy**

„Einblick in die Praxis – Steuerrecht in der internationalen Großkanzlei"

- **Workshop - Beschreibung Seite 25**

Donnerstag, 18.06.2020

Ganztags:

- **Workshops mit Nike**

„Envision a digital Future-Sales" (I)

„Envision a digital Future - Brand" (II)

- **Workshop - Beschreibung Seite 26/27**

Freitag, 19.06.2020

Ganztags:

- **Workshop mit Stabstelle E & I**

„StartupDay 2020 - inside Regional Innovation Labs"

virtuell

- **Workshop - Beschreibung Seite 28**

Montag, 22.06.2020

Ganztags:

- **Workshop mit McKinsey**

„Digitale Strategie und Transformation in der Industrie"

virtuell

- **Workshop - Beschreibung Seite 29**

Dienstag, 09.06.2020

verschoben

Ganztags:

- **Workshop mit Mediaplus**

„Deichmann x TikTok: viral oder egal?“

- **Workshop - Beschreibung Seite 20**

Mittwoch, 10.06.2020

Ganztags:

- **Workshop mit PwC**

„Preismanagement: der wichtigste Gewinnhebel im Unternehmen“

virtuell

- **Workshop - Beschreibung Seite 21**

Montag, 15.06.2020

Ganztags:

- **Workshops mit Deloitte**

„Aus der Krise zurück auf die Überholspur“

„Restrukturierungsberatung am Beispiel der Modeindustrie“ (I)

„Beratung von Unternehmen im Gesundheitswesen“ (II)

virtuell

- **Workshop - Beschreibung Seite 22/23**

Dienstag, 16.06.2020

verschoben

Ganztags:

- **Workshop mit Microsoft**

„Deployment in the cloud: Infrastructure as Code“

- **Workshop - Beschreibung Seite 24**

+++ Bitte beachten Sie aktuelle Entwicklungen unter www.careerdays.uni-bayreuth.de +++

Der Bewerbungsprozess der CareerDays gestaltet sich wie folgt:

- Bewerbungen per E-Mail an **careerdays@uni-bayreuth.de**. Geben Sie bitte an, für welche(n) Workshop(s) Sie sich bewerben.
- Lebenslauf, Notenübersicht sowie ggf. Arbeits-/Praktikumszeugnisse in EINER PDF-Datei.
- Gerne können Sie sich für mehrere Workshops bewerben. Bitte bedenken Sie hierbei, dass wir und vor allem die Unternehmen erwarten, dass Sie an den Workshops teilnehmen, wenn Sie ausgewählt werden.
- Da sich Absagen negativ auf die Reputation unserer Universität auswirken, gilt folgende Regelung:

  Bei unentschuldigter Abwesenheit werden Sie von allen künftigen fakultativen Angeboten des KarriereService ausgeschlossen. Gleiches gilt bei mehr als einer Abwesenheit pro Jahr ohne triftigen, nachprüfbaren Grund.

  Ausgenommen sind nicht von Ihnen zu vertretende Verhinderungsgründe wie bspw. Klausuren, Seminare oder Vorstellungsgespräche. Wir wollen gewährleisten, dass Workshop-Plätze für andere Studierende nicht durch kurzfristige Teilnehmerabsagen blockiert werden.
- Die Bewerbungsunterlagen werden von uns an die Unternehmen zur Auswahl weitergeleitet.
- Information zum Ende der **Bewerbungsfristen** unter www.careerdays.uni-bayreuth.de

Für Fragen stehen wir Ihnen per E-Mail unter **careerdays@uni-bayreuth.de** zur Verfügung oder besuchen Sie unsere Homepage www.careerdays.uni-bayreuth.de.

COMPANIES ON CAMPUS

+++ Bitte beachten Sie aktuelle Entwicklungen unter www.karriereservice.uni-bayreuth.de +++

Änderungen vorbehalten

Vortrag

Thema: „BewerbungsBasics“ - Wir geben euch Tipps rund um die Bewerbung

Datum: 06.05.2020
Zeit: 16:00 Uhr - 18:00 Uhr
Ort: Campus, S62 (RW I) / virtuell

Anmeldungen über e-Learning
bis: 04.05.2020
50 Anmeldungen möglich

UNIVERSITÄT BAYREUTH
KARRIERESERVICE & UNTERNEHMENSKONTAKTE

Assessmentcenter-Training

Assessmentcenter-Training mit den Profis von Hesse/Schrader -
Aufgrund der aktuellen Situation als Webinar

Datum: 14.05.2020
Zeit: 09:30 Uhr - 13:00 Uhr
Ort: Virtuell

Anmeldungen über e-Learning
bis: 03.05.2020
15 Anmeldungen möglich

Die Techniker

CV-Check

Lass deinen CV von den Experten von Hays checken!
(16 Termine à 15 Minuten)

Datum: 03.06.2020
Zeit: 09:30 Uhr
Ort: Tagungszentrum S1 (SWO)

verschoben

Anmeldungen über e-Learning
bis: 12.05.2020
16 Anmeldungen möglich

HAYS Recruiting experts worldwide

Vortrag

neues Thema

Thema: „Erfolgreich bewerben - Was Personaler*Innen wirklich wollen“

Datum: 03.06.2020
Zeit: 16:30 Uhr - 18:30 Uhr
Ort: Virtuell

Neue Uhrzeit

Anmeldungen über e-Learning gewünscht
bis: 01.06.2020

HAYS Recruiting experts worldwide

Alle weiteren Veranstaltungen und Termine unter: www.karriereservice.uni-bayreuth.de/de/termine

+++ Bitte beachten Sie aktuelle Entwicklungen unter www.karriereservice.uni-bayreuth.de +++

Änderungen vorbehalten

Vortrag und Workshop

Jobsuche und Bewerbung – Workshop mit Vortrag und Persönlichkeitstraining
Persönliche Entscheidungsfindung bei der Jobsuche:
Arbeit in Selbstreflexion und Ideenwerkstatt mit Gruppenaustausch

Datum: 04.06.2020
Zeit: 14:00 Uhr - 18:00 Uhr
Ort: Virtuell

Anmeldungen über e-Learning
bis: 27.05.2020
9 Anmeldungen möglich

Bewerbung: Impulsvortrag, Individuelle Fragen und kurzes individuelles Coaching

Datum: 22.06.2020
Zeit: 14:00 Uhr - 18:00 Uhr
Ort: Virtuell

Anmeldungen über e-Learning
bis: 27.05.2020
9 Anmeldungen möglich

UNIVERSITÄT BAYREUTH
KARRIERESERVICE & UNTERNEHMENSKONTAKTE

Konstanze Walde

Firmenpräsentation

Nike präsentiert sich für alle Interessierten und steht anschließend in einer Q&A-Session für eure Fragen zur Verfügung

Datum: 18.06.2020
Zeit: 15:00 Uhr - 17:00 Uhr
Ort: Campus, Tagungszentrum (SWO)

Anmeldungen über e-Learning gewünscht
bis: 15.06.2020

Vortrag

Thema: „Digitale Strategie & Transformation in der Industrie“

Datum: 22.06.20
Zeit: 1 :00 Uhr
Or pus, H30 (FAN B)

verschoben

Anmeldungen über e-Learning gewünscht
bis: 17.06.2020

McKinsey & Company

Vortrag

Nelly Kostadinova, Gründerin des erfolgreichen StartUps „Lingua World“, berichtet über ihren Lebensweg, Karrierechancen und verrät einige ihrer Erfolgsgeheimnisse

Thema: „Mut, der deinen Namen trägt. Starte jetzt in deine erfolgreiche Zukunft!“

Datum: 22.06.2020
Zeit: 16:30 Uhr - 18:00 Uhr
Ort: Virtuell

Anmeldungen über e-Learning gewünscht
bis: 17.06.2020

Companies on Campus

Alle weiteren Veranstaltungen und Termine unter: www.karriereservice.uni-bayreuth.de/de/termine

BERATUNG UND DIGITALE ANGEBOTE

Änderungen vorbehalten

Bewerbungscheck

Individueller Bewerbungscheck im Rahmen der CareerDays – Kommen Sie ins Tagungszentrum des SWO und gehen Sie mit uns Ihre Bewerbung durch

Datum: 09.06.2020 | 15.06.2020
Zeit: 10:00 Uhr - 12.00 Uhr | 15.00 Uhr - 17.00 Uhr
Ort: Virtuell

Anmeldungen über e-Learning bis 72 Stunden vor den Terminen

UNIVERSITÄT BAYREUTH
KARRIERESERVICE & UNTERNEHMENSKONTAKTE

Offene Sprechstunde

Offene Sprechstunde zu Fragen rund um das Thema Bewerbung und Bewerbungsunterlagen ohne vorherige Anmeldung

Datum: Jeden Dienstag während der Vorlesungszeit außer 02.06., 09.06. und 16.06.2020
Zeit: 10.00 Uhr - 12.00 Uhr
Ort: per Telefon (0921/55-4664)

UNIVERSITÄT BAYREUTH
KARRIERESERVICE & UNTERNEHMENSKONTAKTE

e-Learning

Entdecken Sie unser Serviceangebot in e-Learning. Neben Tipps und Informationen rund um das Thema Bewerbung und Berufseinstieg finden Sie auch hilfreiche Unterlagen und Präsentationen. Zusätzlich können Sie individuelle Beratungstermine für Bewerbungschecks und simulierte Vorstellungsgespräche buchen.

Weitere Informationen finden Sie unter: elearning.uni-bayreuth.de/course/view.php?id=22324

UNIVERSITÄT BAYREUTH
KARRIERESERVICE & UNTERNEHMENSKONTAKTE

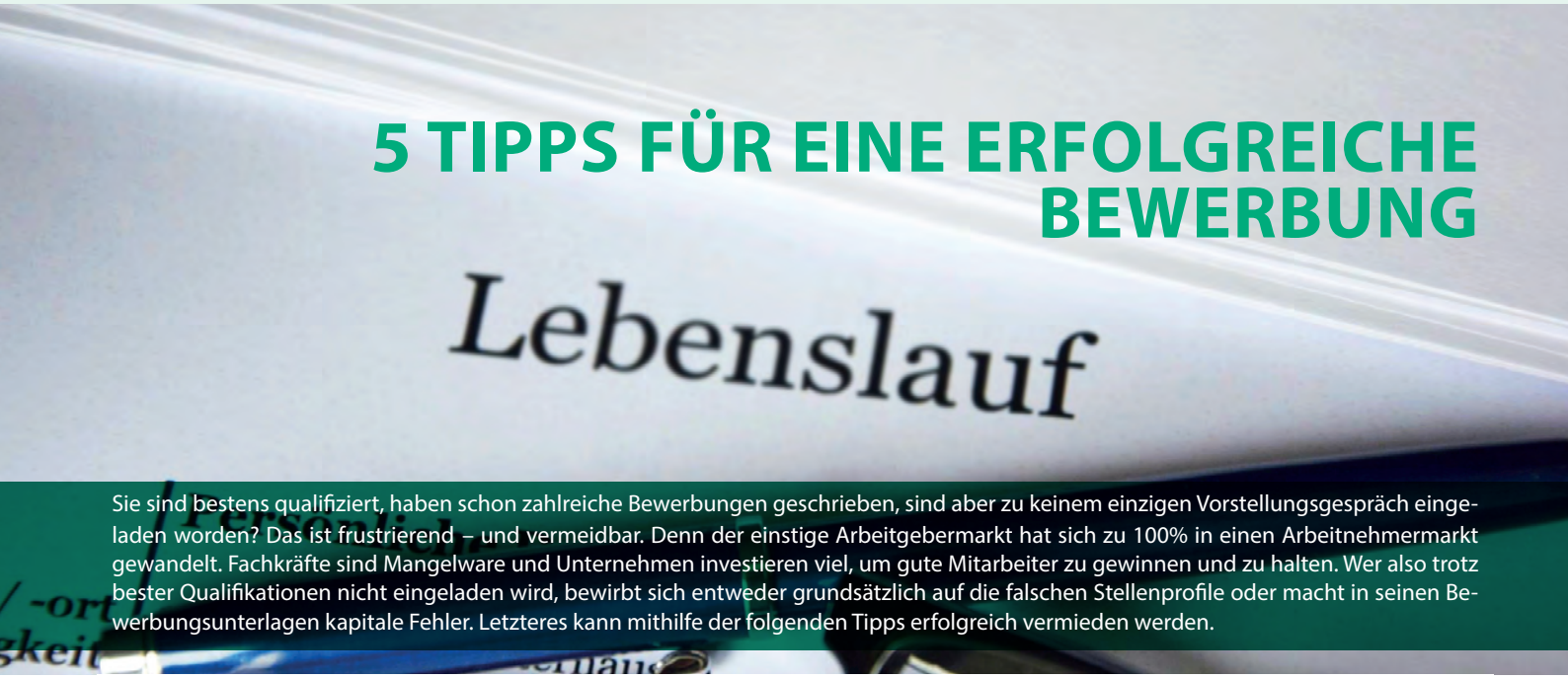
Bleibe up to date

Du willst immer auf dem Laufenden bleiben? Folge uns auf Facebook, Instagram oder abonniere unseren Newsletter!

www.facebook.com/KUK.UniBayreuth
www.instagram.com/kuk.unibayreuth
www.karriereservice.uni-bayreuth.de/de/newsletter

Alle weiteren Veranstaltungen und Termine unter:
www.karriereservice.uni-bayreuth.de

5 TIPPS FÜR EINE ERFOLGREICHE BEWERBUNG



Sie sind bestens qualifiziert, haben schon zahlreiche Bewerbungen geschrieben, sind aber zu keinem einzigen Vorstellungsgespräch eingeladen worden? Das ist frustrierend – und vermeidbar. Denn der einstige Arbeitgebermarkt hat sich zu 100% in einen Arbeitnehmermarkt gewandelt. Fachkräfte sind Mangelware und Unternehmen investieren viel, um gute Mitarbeiter zu gewinnen und zu halten. Wer also trotz bester Qualifikationen nicht eingeladen wird, bewirbt sich entweder grundsätzlich auf die falschen Stellenprofile oder macht in seinen Bewerbungsunterlagen kapitale Fehler. Letzteres kann mithilfe der folgenden Tipps erfolgreich vermieden werden.

1. Machen Sie es den Unternehmen so einfach wie möglich!
Die früher gebräuchliche postalisch versandte Bewerbungsmappe hatte sicherlich einen ganz besonderen Charme und meist eine individuelle Note. Alles konnte übersichtlich angeordnet und mit wenig Aufwand durchgeblättert und gelesen werden. Heutzutage ist eine digitale Bewerbung zum Standard geworden. Doch auch hier gilt das gleiche Prinzip wie bei der klassischen Mappe: Möglichst übersichtlich alle Einzeldokumente in eine PDF-Datei zusammenfassen, die bequem mit einem Mausklick ausgedruckt werden kann. Alles sollte in ansprechendem Layout formatiert sein, vollständige Kontaktdaten des Bewerbers enthalten und möglichst unter 5 Megabyte Datenvolumen beanspruchen.

2. Setzen Sie Prioritäten!
Es geht nicht darum, alles, was man in seinem Leben jemals gemacht hat, in eine Bewerbung zu packen! Es geht darum, die für genau diese Stelle wichtigsten Informationen so punktgenau wie möglich zusammenzufassen. Sie bewerben sich auf eine bestimmte Position und möchten dem Unternehmen klar machen, dass genau Sie der beste Kandidat dafür sind. Dann tun sie das und belegen Sie dies mit allen Zusatzqualifikationen und Interessen, die genau auf diesen Job einzahlen. Wer sich auf eine Stelle im Marketing bewirbt, den qualifiziert ein Ferienjob im Tierheim nicht weiter. Ganz anders verhält sich das bei einer Anwärterin für eine Tierarztpraxis. Suchen Sie gezielt Kompetenzen aus, die auf Ihren Wunsch-Job einzahlen und lassen Sie Tätigkeiten weg, die nichts damit zu tun haben.

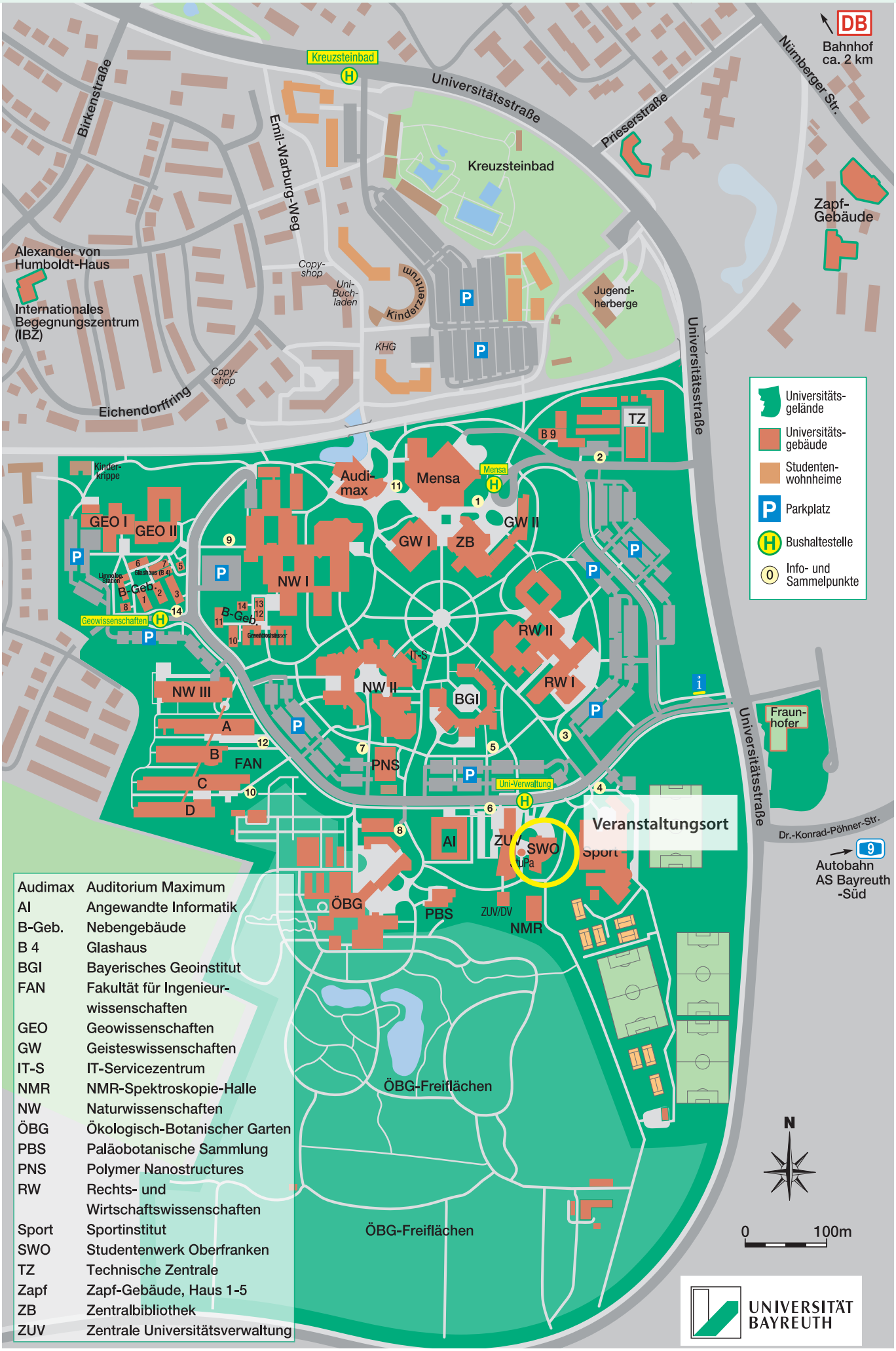
3. Das Wichtigste immer zuerst!
Schlüpfen Sie gedanklich einmal in die Schuhe eines Personalchefs, der aufgrund einer Stellenausschreibung etwa 80 Bewerbungen bekommt. Worüber würden Sie sich am meisten freuen? Wenn Sie mit möglichst wenig Aufwand auf einen schnellen Blick die wichtigsten Informationen eines Bewerbers erfassen könnten. Das heißt für Sie: in einer Bewerbung immer das Wichtigste zuerst! Den Lebenslauf stets mit dem aktuellsten Ereignis beginnen. Ein klar strukturiertes, übersichtliches Layout wählen. Im Anschreiben sollte gleich am Anfang stehen, warum genau Sie der am besten geeignete Kandidat für die Position sind. Danach bitte nicht den Lebenslauf nacherzählen, der folgt dann sowieso. Mit dem neuesten Zeugnis starten, das Schulzeugnis zuletzt. So ersparen Sie dem Personalchef viel Zeit und schaffen es, dass Ihre Bewerbung positiv wahrgenommen wird.

4. Das Foto als wichtigstes Aushängeschild!
Aussehen ist nicht wichtig, allein die Kompetenz zählt. Falsch! Ein gut gemachtes Foto vom Fotografen – nicht zu groß und nicht zu klein, ist ein erster wichtiger Türöffner, um in einem großen Stapel Bewerbungen wahrgenommen zu werden. Natürlich muss man unterscheiden, ob man sich in einer großen Bank oder einer Werbeagentur bewirbt. Ersteres erfordert unbedingt Anzug und Krawatte, letzere begrüßt auch ein etwas lässigeres, aber doch mit Geschmack und Bedacht ausgewähltes Outfit. Im Großen und Ganzen geht es darum, sich sympathisch lächelnd, korrekt gekleidet und mit offenem Blick in die Kamera zu präsentieren. Das Foto ist eine Visitenkarte, die viel über den Bewerber aussagt und deshalb auch so authentisch wie möglich wirken muss. Wer hier nachlässig wirkt, selbst gemachte Handyfotos oder ein veraltetes Passfoto einsetzt, der signalisiert ganz klar, wie unwichtig ihm diese Bewerbung eigentlich ist. Deshalb: sich viel Zeit nehmen, einen guten Fotografen suchen und am besten mit zwei unterschiedlichen Outfits ablichten lassen.

5. Genauigkeit und Sorgfalt als Selbstverständlichkeit!
Es versteht sich von selbst, dass Rechtschreibfehler in einer Bewerbung absolut nichts zu suchen haben. Und trotzdem schleicht sich immer wieder der Fehlerteufel ein – das ist ärgerlich, führt oft genug dazu, aussortiert zu werden und vor allem: es ist so einfach zu vermeiden. Suchen Sie sich Korrektur-Leser! Es ist eine gängige Regel unter Journalisten und anderen Profi-Schreibern, dass man Selbstverfasstes niemals zuverlässig korrigieren kann, weil man den Text zu gut kennt. Fragen Sie deshalb Freunde, am besten mehrere, die mit kritischem Blick Ihre Bewerbung lesen und sprachliche Ungenauigkeiten, Fehler in Grammatik und Rechtschreibung berichtigen.

Das Wichtigste noch zum Schluss: Suchen Sie sich eine Stelle aus, für die Sie brennen! Ihre Begeisterung für die ausgeschrieben Position sollte in Ihrer Bewerbung zum Ausdruck kommen. Dann wirken Sie authentisch und überzeugend – auch für den Personalchef!

Quelle: Dr. Ulrike Rausch-Rieß; Agentur dreiklang, Taktgeber für Kommunikation, Nürnberg



Audimax	Auditorium Maximum
AI	Angewandte Informatik
B-Geb.	Nebengebäude
B 4	Glashaus
BGI	Bayerisches Geoinstitut
FAN	Fakultät für Ingenieur-wissenschaften
GEO	Geowissenschaften
GW	Geisteswissenschaften
IT-S	IT-Servicezentrum
NMR	NMR-Spektroskopie-Halle
NW	Naturwissenschaften
ÖBG	Ökologisch-Botanischer Garten
PBS	Paläobotanische Sammlung
PNS	Polymer Nanostructures
RW	Rechts- und Wirtschaftswissenschaften
Sport	Sportinstitut
SWO	Studentenwerk Oberfranken
TZ	Technische Zentrale
Zapf	Zapf-Gebäude, Haus 1-5
ZB	Zentralbibliothek
ZUV	Zentrale Universitätsverwaltung

UNIVERSITÄT BAYREUTH

STATEMENTS EHEMALIGER TEILNEHMER

„Das Unternehmen hat merklich viel Kreativität und Manpower da reingesteckt und man hat gemerkt, dass es ihm sehr am Herzen liegt Studierende anzusprechen."

„Sehr interessanter und spannender Workshop; super nette und sympathische Leute; kann mir gut vorstellen dort mal zu arbeiten."

„Referenten waren super vorbereitet, sehr strukturiert, Inhalt war sehr spannend."

„Gute Materialien, Konzentration auf das Wesentliche. Kurzweiligkeit. Die 8 Stunden vergingen wie im Flug."

„Gute Case-Auswahl, Belohnung für die beste Gruppe und die Bemühung um richtige Vernetzung zu den Studenten war Top!"

„Der Case war spannend und realitätsnah. Zudem bestand die Möglichkeit bei der Bearbeitung des Falls in einem „extra Meeting" die nötigen Zusatzinformationen zu erhalten und somit ein wenig den realen Zyklus eines Beraters nachzuspielen."

„Viele kompetente und teils hochrangige Vertreter des Unternehmens."

„War sehr interessant und ich habe viel gelernt. Habe dabei einen interessanten Einblick erhalten, weiß aber auch, dass ich in dieser Branche wohl nicht arbeiten möchte."

„Tatsächlich waren die CareerDays der erste Berührungspunkt mit meinem ersten Arbeitgeber und haben tolle Einblicke geliefert."

„Interessante Materie, gut aufbereitet, einiges gelernt."

„Aktuelles Thema; junge, studentennahe Referenten, die nachvollziehbare Einblicke geben konnten."

„War echt super soweit, nette Leute spannende und herausfordernde Themen. Hat mir gut gefallen."

„Die Case-Study war sehr gut. Wir konnten uns von A bis Z alles selbst beibringen und somit lernen, wie im echten Berufsleben. Die Länge war sehr gut. Das Thema war gut gewählt. Die Referenten waren sehr freundlich und vor allem ehrlich und direkt, was die wirkliche Arbeitsweise in dem Bereich angeht."

Die Stabsabteilung
KarriereService &
Unternehmenskontakte (KUK)
wünscht Ihnen **viel Erfolg** bei den

CareerDays 2020!

virtuell
Neues Thema

ABSCHLUSSPRÜFUNG 2.0 - HAKEN SETZEN? KÖNNT IHR ABHAKEN!

DIENSTAG, 17. JUNI 2020, 14:00 UHR - 16:30 UHR
VIRTUELL

Neues Datum

Inhalt des Workshops

Die Digitalisierung ist eine der bedeutendsten Entwicklungen unserer Zeit und beeinflusst durch Themen wie Big Data, Künstliche Intelligenz, Cloud Computing oder der Blockchain zunehmend unseren beruflichen und privaten Alltag. Oftmals werden die Entwicklung und der Einsatz solcher modernen Tools und Prozesse aber hauptsächlich mit Start-Ups oder dem Silicon Valley verbunden.

Die Digitalisierung hat jedoch auch die Abschlussprüfung grundlegend verändert und wird dies in Zukunft auch weiterhin tun. Haken setzen und Akten wälzen? Das war gestern! Heute prüfen wir bei KPMG digital und datenbasiert.

Im Rahmen unseres Workshops geben wir euch spannende Einblicke in die Abschlussprüfung von heute und morgen. Erfahrt welche Tools in der Prüfung von Unternehmensabschlüssen bereits heute zum Einsatz kommen und was die Zukunft in dieser Hinsicht noch bereithält.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 2 1/2 Stunden (virtuelle Konferenz)
Maximale Teilnehmerzahl: 30

Zielgruppe des Workshops

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fachrichtungen, die sich für wirtschaftliche Zusammenhänge interessieren.

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Nutze den virtuellen Workshop, um die Arbeitsweise von KPMG, KPMG als Arbeitgeber und potentielle Kollegen kennenzulernen

Benötigte Materialien

Email zum Empfang des Teilnahmelinks und weiterer Informationen

HAYS Recruiting experts worldwide

verschoben

SALES-WORKSHOP: DIE ERFOLGREICHE GEWINNUNG EINES NEUKUNDEN

MITTWOCH, 03. JUNI 2020, 09:00 UHR - 13:00 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshops

In unserem Workshop wirst innerhalb weniger Stunden umfangreiche Einblicke in verschiedene M ner kurzen Einführung in unser Geschäftsmodell teilen erfahrene Hay u nicht nur verschiedene Gesprächstechniken und Methoden in der K n durch Rollenspiele und Gruppenarbeiten auch aktiv einbringen.

Nutze diesen Workshop als

15. Career 2020 Days

Eine virtuelle Durchführung ist nicht möglich, wir bemühen uns aktuell um einen Ersatztermin.

aktuelle Informationen unter:
www.careerdays.uni-bayreuth.de

Rahmenbedingunge

Zeitlicher Umfang: 4 Stunde
Maximale Teilnehmerzahl: 2

Zielgruppe des Workshops

Dieser Workshop richtet sich an Studierende aller Fachrichtungen, die Interesse an vertrieblichen Themen haben.

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Durch den Workshop erhältst Du erste wichtige Einblicke in unsere Branche, unsere Arbeitsweisen, sowie unsere Teams. Dieses Wissen hilft Dir sicher auch bei einer Bewerbung für ein Praktikum oder einen Direkteinstieg. Nutze den persönlichen Kontakt zum direkten Erfahrungsaustausch mit Hays-Mitarbeitern und profitiere auch langfristig von hilfreichen Tipps im Bereich Selbstvermarktung und Kundenkontakt.

Benötigte Materialien

verschoben

HAYS Recruiting experts worldwide

ÜBERZEUGEN IM BEWERBUNGSGESPRÄCH

MITTWOCH, 03. JUNI 2020, 14:00 UHR - 18:00 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshops

Neben dem persönlichen Gespräch[...]ehmend an Beliebtheit gewonnen. Als zentrales Auswahlinstrument im[...] Bewerber schon vor dem persönlichen Vorstellungsgespräch kennenz[...]men zu prüfen. Dabei geben wir Dir Einblicke aus der Praxis in die unters[...]e Tipps zur optimalen Vorbereitung. Zusätzlich werden einige typische G[...]t.

Bist Du bereit dir Deinen Traumjob z[...]en Step Deiner Bewerbung zu punkten!

15. Career 2020 Days

Eine virtuelle Durchführung ist nicht möglich, wir bemühen uns aktuell um einen Ersatztermin.

aktuelle Informationen unter:
www.careerdays.uni-bayreuth.de

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 4 Stunden
Maximale Teilnehmerzahl: 20
Eine einfache Anmeldung ist ausrei[...]

Zielgruppe des Workshops

Dieser Workshop richtet sich an Studierende aller Fachrichtungen

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Durch den Workshop erhälst du Tipps und Tricks rund um das Thema Bewerbung. Dieses Wissen kannst Du sicherlich auch bei zukünftigen Bewerbungen, beispielsweise für ein Praktikum oder einen Direkteinstieg, anwenden. Nutze den persönlichen Kontakt zum direkten Erfahrungsaustausch mit Hays-Mitarbeitern und profitiere auch langfristig von hilfreichen Tipps.

Benötigte Materialien

HUK-COBURG

verschoben

LEBENSVERSICHERUNG: BRAUCHT JEDER, WILL KEINER?! ENTWICKLE MIT UNS BEGEISTERNDE PRODUKTE UND SERVICES, DAMIT ES KÜNFTIG HEISST: BRAUCHT JEDER, WILL JEDER!

DONNERSTAG, 04. JUNI 2020, 10:30 UHR - 18:00 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshops

Wir starten mit einem geme -COBURG vor.
Klar, Du kannst bei uns Dein
Unser Anspruch ist es, für ur llen Lebenslagen zu sein. Wir als Lebensver-
sicherer haben dabei eine g lie in der Zukunft. Dafür braucht es smarte
Lösungen.
Denn wer beschäftigt sich sicherung oder Vermögensaufbau? Genau.
Mit Eurer Hilfe wollen wir d dukte oder Services, die Spaß machen und
gleichzeitig einen sehr wic r gemeinsam essen und lassen den Tag so
ausklingen.

15. Career 2020 Days

Eine virtuelle Durchführung ist nicht möglich, wir bemühen uns aktuell um einen Ersatztermin.

aktuelle Informationen unter:
www.careerdays.uni-bayreuth.de

Rahmenbedingunge

Zeitlicher Umfang: 7,5 Stun
Maximale Teilnehmerzahl: 2

Zielgruppe des Workshops

Interessierte Studierende aller Fachrichtungen

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Mit dem Workshop stellen wir euch die HUK-COBURG vor. Wir bieten euch einen authentischen Einblick in unsere Lebensversicherung. Lerne uns kennen – für ein Praktikum oder einen Direkteinstieg. Wir freuen uns auf Dich!

Benötigte Materialien

Teilnehmende benötigen einen Laptop, Tablet oder ähnliches

Virtuell

Brand Trust
BRAND STRATEGY CONSULTANTS

ENTWICKLUNG EINER MARKENSTRATEGIE FÜR EINE DISRUPTIVE TECHNOLOGIEMARKE

MONTAG, 08. JUNI 2020, 09:30 UHR - 17:30 UHR
VIRTUELL

Inhalt des Workshops

Sie schlüpfen in die Rolle eines BrandTrust-Beraters und lernen innerhalb eines Tages einen ansonsten monatelang andauernden Strategieentwicklungsprozess kennen. Nach einer kurzen Einführung zum Thema Marke und Markenführung werden wir in Kleingruppen den Prozess zur Entwicklung einer Markenstrategie für eine Technologiemarke durchführen, die einen etablierten Markt disruptiert hat. Neben der Identifikation der strategischen Ausgangsposition werden wir gemeinsam potentielle Markenkernwerte der Marke ableiten. Am Ende des Tages werden wir interaktiv weitere Schritte eines bewährten Markenstrategieprozesses durchführen und eine Positionierung für unseren Case entwickeln. Sie werden Ihre Ergebnisse präsentieren und bekommen intensives Feedback von zwei erfahrenen Beratern. Zudem wird Ihnen einer unserer Praktikanten von seinen Erfahrungen berichten.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 8 Stunden
Maximale Teilnehmerzahl: 20

Zielgruppe des Workshops

Studenten/innen aller Fachrichtungen mit Wirtschaftswissenschaftsmodulen und/oder Kommunikationsmodulen und/oder Geisteswissenschaftsmodulen ab dem 3. Semester

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Sie lernen unsere Überzeugungen und unsere Arbeitsweise kennen.
Eine Workshop-Teilnahme wird positiv im Bewerberverfahren von Praktikumsstellen berücksichtigt.

Benötigte Materialien

MEDIAPLUS
HOUSE OF COMMUNICATION

verschoben

DEICHMANN x TIKTOK: VIRAL ODER EGAL?

DIENSTAG, 09. JUNI 2020, 09:00 UHR - 18:00 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshops

Die Ressource Aufmerksam ur wichtigsten Handelsware aufgestiegen. Viele Wettbewerber müsser ielgruppe teilen. Die große Nachfrage führt zu einem hohen Wettbewe e-Formate müssen mit smarten Aufmerksamkeitslogiken eingesetzt Daran arbeiten wir täglich gemeinsam mit unserem Kunden Deichmar eutschland ein extrem spannendes Werbeumfeld, welches wir mit euc rkshopformat, mit dem wir gemeinsam mit euch eine mitreißende Deic

15. Career 2020 Days

Eine virtuelle Durchführung ist nicht möglich, wir bemühen uns aktuell um einen Ersatztermin.

aktuelle Informationen unter:
www.careerdays.uni-bayreuth.de

Rahmenbedingunge

Zeitlicher Umfang: 9 Stunde
Maximale Teilnehmerzahl: 2

Zielgruppe des Workshops

Studierende der Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Medienwissenschaft und Mediapraxis (B.A.) & Medienkultur und Medienwirtschaft. Gerne auch im Master.

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Wir möchten euch kennenlernen und ihr sollt uns kennenlernen. Gemeinsam finden wir raus, ob Mediaplanung ein Job für euch sein könnte und wir zusammen passen.

Benötigte Materialien

Bringt gerne euren Laptop mit, da ihr vielleicht Themen recherchieren möchtet.

virtuell

PREISMANAGEMENT: DER WICHTIGSTE GEWINNHEBEL IM UNTERNEHMEN

MITTWOCH, 10. JUNI 2020, 08:00 UHR - 12:00 UHR
VIRTUELL

Inhalt des Workshops

Pricing ist ein sehr komplexes Thema. Der Workshop gibt eine Übersicht über die gesamte Bandbreite des Preismanagements. Teilnehmer werden lernen, welche unterschiedlichen Hebel für ein optimales Preismanagement bedient werden sollten. Dabei liegt der Fokus auf einer genauen Betrachtung des Preiswasserfalls, insbesondere im B2B-Umfeld. Darüber hinaus werden wir uns aktuellen Themen wie „Dynamic Pricing“ und „Digital Asset Pricing“ widmen. Die Moderatoren werden dabei einen guten Mix an echten Beispielen aus Beratungsprojekten und praktischen Übungen mitbringen.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 4 Stunden (virtuelle Konferenz)
Maximale Teilnehmerzahl: 20

Zielgruppe des Workshops

Studierende der Wirtschaftswissenschaften

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Teilnehmer können sich ein Bild über die Beratungspraxis machen und sollten einen Lebenslauf für die Bewerbung abgeben. Idealerweise mit dem Ziel bei PwC in der Customer Practice ein Praktikum zu absolvieren oder sich dort für den Berufseinstieg zu bewerben.

Benötigte Materialien

Email zum Empfang des Teilnahmelinks und weiterer Informationen

Deloitte.

virtuell

AUS DER KRISE ZURÜCK AUF DIE ÜBERHOLSPUR - RESTRUKTURIERUNGSBERATUNG AM BEISPIEL DER MODEINDUSTRIE

MONTAG, 15. JUNI 2020, 14:00 UHR - 18:00 UHR
VIRTUELL

Inhalt des Workshops

Das Management von Krisen- oder Umbruchsituationen liegt fern des „Daily Business", bei uns gehört es zum Kerngeschäft. Deloitte unterstützt Unternehmen/Krankenhäuser bei der Entwicklung einer Strategie, der Erarbeitung von Handlungsalternativen, der Definition und Umsetzung von Maßnahmen zur Liquiditäts- und Ergebnisverbesserung, der Organisation des Gesamtprozesses und bei den Verhandlungen des Unternehmens mit seinen Stakeholdern.
Wie holt man Unternehmen aus der Krise oder was passiert bei einer Unternehmensrestrukturierung im Detail? Du hast Lust, dich genau diesen herausfordernden Fragen zu stellen und möchtest Deloitte von einem anderen Blickwinkel kennenlernen? Dann bist Du bei unseren Workshops genau richtig!

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 4 Stunden
Maximale Teilnehmerzahl: 20 pro Workshop

Zielgruppe des Workshops

Du befindest dich mindestens im 3. Semester deines Bachelor- oder bereits im Masterstudium und studierst eine der folgenden Fachrichtungen: Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, Rechtswissenschaften, Gesundheitsökonomie oder Ähnliches.

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Während und nach dem Workshop hast Du die Möglichkeit all deine Fragen loszuwerden und über Deine Karriereperspektiven bei Deloitte zu sprechen. Deinem Einstieg bei uns rückst Du so schon etwas näher.

Benötigte Materialien

virtuell

Deloitte.

AUS DER KRISE ZURÜCK AUF DIE ÜBERHOLSPUR - BERATUNG VON UNTERNEHMEN IM GESUNDHEITSWESEN

MONTAG, 15. JUNI 2020, 14:00 UHR - 18:00 UHR
VIRTUELL

Inhalt des Workshops

Das Management von Krisen- oder Umbruchsituationen liegt fern des „Daily Business", bei uns gehört es zum Kerngeschäft. Deloitte unterstützt Unternehmen/Krankenhäuser bei der Entwicklung einer Strategie, der Erarbeitung von Handlungsalternativen, der Definition und Umsetzung von Maßnahmen zur Liquiditäts- und Ergebnisverbesserung, der Organisation des Gesamtprozesses und bei den Verhandlungen des Unternehmens mit seinen Stakeholdern.
Wie holt man Unternehmen aus der Krise oder was passiert bei einer Unternehmensrestrukturierung im Detail? Du hast Lust, dich genau diesen herausfordernden Fragen zu stellen und möchtest Deloitte von einem anderen Blickwinkel kennenlernen? Dann bist Du bei unseren Workshops genau richtig!

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 4 Stunden Maximale
Teilnehmerzahl: 20 pro Workshop

Zielgruppe des Workshops

Du befindest dich mindestens im 3. Semester deines Bachelor- oder bereits im Masterstudium und studierst eine der folgenden Fachrichtungen: Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, Rechtswissenschaften, Gesundheitsökonomie oder ähnliches.

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Während und nach dem Workshop hast Du die Möglichkeit all deine Fragen loszuwerden und über Deine Karriereperspektiven bei Deloitte zu sprechen. Deinem Einstieg bei uns rückst Du so schon etwas näher.

Benötigte Materialien

Microsoft

verschoben

DEPLOYMENT IN THE CLOUD: INFRASTRUCTURE AS CODE

DIENSTAG, 16. JUNI 2020, 10:00 UHR - 17:00 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshops

Many of our customers mo networks to the cloud in order to increase scalability, efficiency and p ty. However, this is very challenging for big companies who have very e
During this workshop, we v re and automatic deployment of resources into the cloud. With the Infr fine the configuration of the resources and pipelines to ensure continu e principles of IaC, what problems it solves, how it is implemented and c e opportunity to deploy simple resources to the Azure Cloud with the us ow the interaction works.

15. Career 2020 Days

Eine virtuelle Durchführung ist nicht möglich, wir bemühen uns aktuell um einen Ersatztermin.

aktuelle Informationen unter:
www.careerdays.uni-bayreuth.de

Rahmenbedingunge

Zeitlicher Umfang: 7 Stunde
Maximale Teilnehmerzahl: 2

Zielgruppe des Workshops

MINT-Studierende

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Ein Einblick in den Arbeitsalltag unserer Security & Infrastructue Consultants. Für Bereiche wie diesen und viele weitere Segmente suchen wir ab Herbst wieder Studenten & Absolventen.

Benötigte Materialien

verschoben

ALLEN & OVERY

EINBLICK IN DIE PRAXIS – STEUERRECHT IN DER INTERNATIONALEN GROSSKANZLEI

MITTWOCH, 17. JUNI 2020, 16:00 UHR - 22:00 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshops

Der Workshop soll einen Überblick der in einer internationalen Großkanzlei geben. Dazu zählen neben u.a. auch die in Konzernen überaus wichtigen Umstrukturierungen, die ch die Finanzverwaltung und die in jüngerer Zeit immer wichtigeren „In den Studenten ein Eindruck davon vermittelt werden, welch vielseitige en Begrifflichkeiten verbergen und wie diese Themen in der Praxis bear

15. Career 2020 Days

Eine virtuelle Durchführung ist nicht möglich, wir bemühen uns aktuell um einen Ersatztermin.

aktuelle Informationen unter:
www.careerdays.uni-bayreuth.de

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 6 Stunden inklus
Maximale Teilnehmerzahl: 20

Zielgruppe des Workshops

Jurastudierende ab dem 4. Semester

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Benötigte Materialien

ENVISION A DIGITAL FUTURE - SALES

DONNERSTAG, 18. JUNI 2020, 10:00 UHR - 13:30 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshops

Before we start with our workshop, we would like to invite you to join us in our shoe trial. (30 Minutes)
Within both our workshops - Sales-related and Brand-related - you will be asked to create and think through possible future activations and experiences. We will provide you with a group task which you as a team then present to us. Be creative, think big, and inspire.

After our workshops, we will invite interested students to join our presentation and Q&A to get to know us as an employer.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 3 1/2 Stunden + anschließende Präsentation und Q&A
Maximale Teilnehmerzahl: 20
Die Teilnahme ist auf einen der beiden von Nike angebotenen Workshops begrenzt.

Zielgruppe des Workshops

Sportökonomie, BWL/Wirtschaft, Medienwissenschaften o.ä.

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Connect to motivated students with a passion for sports, fashion, and lifestyle who are curious in getting to know Nike as employer.

Benötigte Materialien

Laptop mit Internetverbindung

ENVISION A DIGITAL FUTURE - BRAND

DONNERSTAG, 18. JUNI 2020, 10:00 UHR - 13:30 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshops

Before we start with our workshop, we would like to invite you to join us in our shoe trial. (30 Minutes)
Within both our workshops - Sales-related and Brand-related - you will be asked to create and think through possible future activations and experiences. We will provide you with a group task which you as a team then present to us. Be creative, think big, and inspire.

After our workshops, we will invite interested students to join our presentation and Q&A to get to know us as an employer.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 3 1/2 Stunden + anschließende Präsentation und Q&A
Maximale Teilnehmerzahl: 20
Bitte bewerben Sie sich nur auf einen der beiden von Nike angebotenen Workshops

Zielgruppe des Workshops

Sportökonomie, BWL/Wirtschaft, Medienwissenschaften o.ä.

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Connect to motivated students with a passion for sports, fashion, and lifestyle who are curious in getting to know Nike as employer.

Benötigte Materialien

Laptop mit Internetverbindung

GAME INNOVATION LAB

Frenzelit creating hightech solutions

NEDGEX

UNIVERSITÄT BAYREUTH ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION

STARTUP DAY 2020 – INSIDE REGIONAL INNOVATION LABS

virtuell

FREITAG, 19. JUNI 2020, 08:30 - 17:00 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshops

In dynamischen Märkten müssen Unternehmen stets neuartige Konzepte für die Identifizierung, Implementierung und Evaluation von Produkt- und Dienstleistungsideen entwickeln. Bestehende Organisationsstrukturen reichen oft nicht aus und müssen deshalb angepasst werden. Beispielsweise verändern Unternehmen ihre Büro- und Arbeitswelten und richten Innovationslabore ein. Dort wird projektorientiert, interdisziplinär und mit agilen Arbeitsmethoden (etwa Scrum, Design Thinking) gearbeitet, um neue Geschäftsideen und –modelle zu entwickeln.
Der Workshop bietet einen seltenen Einblick in die Innovationslabore der oberfränkischen Unternehmen NEDGEX (Netzsch GmbH, Selb) und Frenzelit (Bad Berneck) sowie dem Game Innovation Lab der Uni Bayreuth. Am Vormittag finden Keynotes & Input-Sessions zu verschiedenen Themen statt. Am Nachmittag arbeiten die Teilnehmer*innen in kleineren Gruppen in Working-Sessions zu ausgewählten Innovationsprozessen, -methoden und Use Cases aus den Innovationslaboren.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 8 Stunden
Maximale Teilnehmerzahl: max. 45

Zielgruppe des Workshops

Wir freuen uns auf Studierende aller Semester aus allen Studiengängen!
Studierende, die sich für Themen rund um Innovation und Digitalisierung begeistern sowie praktischen Aspekte von Management und Organisation kennen lernen möchten.

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

NEDGEX
Christian Baier
Managing Director Gebrüder-Netzsch-Straße 19
Tel.: +49 152 0457 9655 95100 Selb, Germany
Mail: cb@nedgex.com
Stellen unter: www.nedgex.com/karriere

Frenzelit
Wir sind auch auf der Suche nach Bewerbern, die uns dadurch bereichern, dass sie nicht so sind wie wir: Überraschen Sie uns!
Tel.: +49 9273 72-517 Frankenhammer
Mail: HR@frenzelit.com 95460 Bad Berneck
Stellen unter: www.frenzelit.com/karriere

Benötigte Materialien

Workshop-Teilnehmer*innen bringen bitte ein Notebook/Tablet mit Internetanschluss mit.

virtuell

McKinsey & Company

DIGITALE STRATEGIE & TRANSFORMATION IN DER INDUSTRIE

MONTAG, 22. JUNI 2020, 10:00 UHR - 14:00 UHR
VIRTUELL

Inhalt des Workshops

Verschaffe Dir in entspannter Atmosphäre einen persönlichen Eindruck von McKinsey und gewinne einen Einblick in unsere Arbeitsweise. Im Team mit anderen technologiebegeisterten Studierenden und Doktoranden entwickelst Du, unterstützt durch unsere erfahrenen Beraterinnen und Berater, eine digitale Service-Strategie für den besten Freund des Menschen.

Wir zeigen Dir in einem Fachvortrag die McKinsey-Perspektive auf das Thema Digitale Strategie & Transformation in der Industrie. Gerne erklären wir Dir, wie wir unsere Klienten bei der Lösung zentraler strategischer Herausforderungen unterstützen. Nutze im Anschluss die Gelegenheit, persönlich mit uns ins Gespräch zu kommen. Unsere Berater(innen) berichten von ihren eigenen Werdegängen und erklären Dir, wie Du Dein spezifisches Studienwissen effektiv in unsere Klientenarbeit einbringen kannst.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: ca. 4 Stunden Workshop und anschließende Diskussion
Maximale Teilnehmerzahl Workshop: ca. 15

Zielgruppe des Workshops

Studierende und Doktoranden aller Fachrichtungen.

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Die Veranstaltung soll einen ersten Kontakt ermöglichen und hat keine Auswirkung auf Einladungen zu Interviews.

Benötigte Materialien

WAS SICH UNTERNEHMEN VON DEN CAREERDAYS ERHOFFEN

BrandTrust

Wir suchen weder zwingend den Jahrgangsbesten eines Studiums noch Menschen mit geradlinigem Lebenslauf. Ehrlicherweise interessieren uns Benotungen nur am Rande. Viel spannender ist für uns, welche Überzeugungen die Menschen in sich tragen.

Wir suchen nicht nur nach den besten Mitarbeitern, sondern vor allem nach den passendsten.

Deloitte

Spannenden Austausch mit den Studierenden und Berufseinsteigern von morgen.

Hays

Die CareerDays bieten uns die Möglichkeit mit Studierenden jeglicher Fachrichtungen in Kontakt zu treten und ihr Interesse für unsere Branche zu wecken. Dabei ermöglichen wir ihnen tiefere Einblicke in unser Daily Business und teilen unser Fachwissen im Bereich Recruiting und Sales mit ihnen.
Neben dem langfristigen Nutzen möchten wir motivierte und engagierte Talente für unser Unternehmen gewinnen. Diesbezüglich freuen wir uns ganz besonders darauf, Euch im Rahmen unserer Workshops, dem CV-Check und bei unserem Vortrag persönlich kennenzulernen.

HUK-COBURG

Wir freuen uns auf junge Menschen, die sich für neue Themen begeistern. Studierende, die Interesse an einem erfolgreichen und innovativen Unternehmen der Versicherungsbranche aus der Region haben.

KPMG

Wir freuen uns darauf, interessante Studierende der Uni Bayreuth kennenzulernen und die vielfältigen Einstiegsmöglichkeiten von KPMG vorzustellen und einen Einblick in unsere Geschäftsbereiche zu geben. Nutze die Möglichkeit KPMG bei dieser Veranstaltungen näher kennenzulernen und traue dich Fragen zu stellen - dafür sind wir für Dich im Rahmen der CareerDays am 02. Juni 2020 mit dabei!

McKinsey

Wir möchten mit interessierten Studierenden und Promovierenden ins Gespräch kommen und sie an McKinsey heranführen, um ihnen die Vielfalt der Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten einer international agierenden Topmanagementberatung aufzuzeigen.

Mediaplus

- Spannende und kreative Ergebnisse
- Wir können unser Wissen weitergeben
- Recruiting, die Studenten können sich für die Berufe in der Media bzw. einer Werbeagentur begeistern und haben Lust bei uns anzufangen
- Imagepflege

Microsoft

Talente für unsere Praktika und Aspire Positionen bei Microsoft zu gewinnen. Wir suchen vermehrt nach technischen Profilen, bzw. Kandidaten mit einer Passion für Technologie, deswegen Fokus auf MINT.

PwC

Wir erhoffen uns den Studenten das Unternehmen PWC näherzubringen und Einblicke in den Alltag eines Beraters zu geben. Zudem freuen wir uns neue interessante Persönlichkeiten kennenzulernen und neue Talente zu entdecken.

NUTZEN DER CAREERDAYS FÜR STUDIERENDE

BrandTrust

Nach diesem Workshop werden die Studierenden das Thema Marke mit anderen Augen sehen.

Deloitte

Deloitte möchte den Studierenden die Möglichkeit geben, unser Unternehmen als Arbeitgeber besser kennenzulernen. Deshalb geben wir den Interessenten gerne einen exklusiven Einblick in die tägliche Arbeitsweise und die Arbeitskultur von Deloitte. Der Workshop ist nicht nur informativ und spannend, sondern gibt den Teilnehmern ebenso die Möglichkeit, mit den Mitarbeitern in Kontakt zu treten und networking zu betreiben. Außerdem erfahren die Studierenden wie sie ihre theoretischen Kenntnisse aus dem Studium praktisch anwenden können und welche Karrieremöglichkeiten Deloitte bietet.

Hays

Die CareerDays bieten Studierenden die Chance sich über verschiedene Karrieremöglichkeiten zu informieren und unterschiedliche Unternehmen kennenzulernen. Unsere Veranstaltungen bieten zudem eine ideale Gelegenheit, sich selbst ein Bild von Hays und der Personaldienstleistung zu machen und erste wertvolle Kontakte zu knüpfen. Zudem teilen wir mit den Studenten unser Fachwissen im Bereich Sales und Recruiting und bieten ihnen damit einen langfristigen Nutzen für ihren persönlichen Karriereweg.

HUK-COBURG

Die CareerDays und der Workshop der HUK-COBURG bietet Studierenden die tolle Chance, uns als Unternehmen kennenzulernen. Sie können erfahren, wie wir ticken und was uns bewegt.
Mit der Teilnahme an unseren Veranstaltungen können Sie sich ein Bild von einem attraktiven Arbeitgeber aus der Region machen, der viel zu bieten hat.
Und: Sie hinterlassen einen ersten Eindruck als Wegbereiter für eine künftige Karriere bei uns.

KPMG

Lerne KPMG kennen und finde heraus, ob uns dieselben Themen antreiben! Wenn wir zueinander passen, dann werde Teil eines unserer Teams. Wir suchen ambitionierte und neugierige Menschen, die Herausforderungen mit Begeisterung als Antrieb verstehen. Wir bei KPMG suchen echte GameChanger. Lerne unsere Kollegen und Kolleginnen kennen, denn wir bei KPMG verstehen uns als People Business.

McKinsey

Unser Workshop bietet die Möglichkeit in entspannter Atmosphäre gemeinsam in einem Team aus anderen technologiebegeisterten Studierenden und Beratern von McKinsey an einem konkreten Thema zu arbeiten und digitale Strategien zu entwickeln. In unserem Fachvortrag erfahren Interessierte alles über den Einstieg, unsere Arbeitsweise und Werdegänge unserer Berater und haben die Gelegenheit sich in persönlichen Gesprächen auszutauschen.

Mediaplus Gruppe

- Die Studierenden können eine der größten Mediaagenturen und unsere Art, zu Arbeiten kennenlernen
- Sie können an einem kreativen Prozess teilnehmen, der reale Fragestellungen unserer aktuellen Kunden bearbeitet
- Sie lernen etwas über Mediaplanung im Allgemeinen und über Strategien in der Digitalen Mediaplanung im Speziellen

Microsoft

Um einen Blick hinter die Kulissen von Microsoft zu werfen. Wir werden aus dem Berufsalltag berichten, praxisnah aktuelle Themen gemeinsam bearbeiten und natürlich auch über die Einstiegsmöglichkeiten sprechen.
Microsoft hat die Mission: „Empower every person and every organization on the plant to achieve more“ und diese Mission wie auch unsere Kultur wird gelebt.
Ganz nach dem Motto „*Be one who empowers billions*“ freuen wir uns auf die CareerDays mit euch!

Nike

Use this unique chance to get to know Nike as an employer.

PwC

Studierende können durch die CareerDays spannende Praxiseinblicke gewinnen und erste wichtige Kontakte für potenzielle Praktika oder den Berufseinstieg knüpfen.

ALLEN & OVERY

DIENSTLEISTUNGEN

Rechtsberatung

UMSATZ

k.A.

STANDORTE

Frankfurt, München, Düsseldorf, Hamburg

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

>80%

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Jura, Wirtschaftsrecht

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

k.A.

WER SIND WIR?

Allen & Overy gehört mit über 2.300 Rechtsanwälten und über 40 Büros weltweit zu den international führenden und geografisch am breitesten aufgestellten Anwaltsgesellschaften.

WEN SUCHEN WIR?

Angehende Juristen (m/w/d) oder Wirtschaftswissenschaftler (m/w/d)

WAS BIETEN WIR?

- [x] Praktikum
- [ ] Abschlussarbeit
- [ ] Trainee
- [x] Referendariat
- [x] Direkteinstieg

Bemerkungen:

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

WEITERE INFOS

www.allenovery.com/de-de/germany

KONTAKT

recruitment.germany@allenovery

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

Katina Petropoulos

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

Katina Petropoulos

Brand Trust
BRAND STRATEGY CONSULTANTS

DIENSTLEISTUNGEN

Markenzentrierte Unternehmensführung

UMSATZ

k.A:

STANDORTE

Nürnberg, Wien, Zürich, Ljubljana

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

40 Mitarbeiter

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Wirtschaftswissenschaften, BWL, P&E, IWE, Medienwissenschaften, Sportökonomie, IWG

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

5

WER SIND WIR?

BrandTrust ist die führende Managementberatung für markenzentrierte Unternehmensführung im deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz und Südtirol). Wir entwickeln und realisieren nachhaltig wirksame Markenstrategien sowohl im B2B als auch im B2C-Bereich.

WEN SUCHEN WIR?

Wir suchen Menschen, die uns etwas zu erzählen haben. Die von der Sehnsucht nach Tiefe getrieben werden und den Dingen auf den Grund gehen wollen. Menschen, die komplexe Zusammenhänge entwirren und in einfacher Sprache auf den Punkt bringen können. Die danach streben, etwas gestalten zu dürfen.

WAS BIETEN WIR?

- [x] Praktikum
- [ ] Abschlussarbeit
- [ ] Trainee
- [ ] Referendariat
- [x] Direkteinstieg

Bemerkungen:
Unterstützung und Begleitung der hochspezialisierten Berater-Teams mittels umfangreicher Branchen- und Unternehmensrecherchen in elf Industriefeldern. Eigenständige Erstellung von Sachverhalten in geeigneten Medien. Bei herausragenden Leistungen und der Bereitschaft hierzu, Übernahme eigener Teilprojekte. Teilnahme an internen Weiterbildungsakademien der Berater.

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

Werfen Sie vor dem Workshop gerne einen Blick auf unsere Website und die zahlreichen Artikel, die dort veröffentlicht werden.

WEITERE INFOS

www.brand-trust.de

KONTAKT

Brand Trust GmbH
Pfannenschmiedsgasse 1
90402 Nürnberg

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

Manuela Seybold – Head of Learn & Grow

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

Manuela Seybold – Head of Learn & Grow

UNIVERSITÄT BAYREUTH

KARRIERESERVICE &
UNTERNEHMENSKONTAKTE

32. Karriere Forum 2020

Firmenkontaktmesse der Universität Bayreuth

Mittwoch,
11. November 2020
RW I, RW II, FAN B

- **Unternehmen MINT**
  FAN B
- **Unternehmen JURA**
  RW II
- **Unternehmen WIRTSCHAFT**
  RW I
- **Einzelgespräche**
- **Workshops**
- **CompanySlam**
- **KarriereDinner**
- www.karriereforum.uni-bayreuth.de
  www.facebook.com/KUK.UniBayreuth

Deloitte.

DIENSTLEISTUNGEN

Wirtschaftsprüfung
Steuerberatung
Unternehmensberatung

UMSATZ

1,71 Mrd. Euro in Deutschland
46,2 Mrd. US - Dollar international

STANDORTE

15 Standorte in Deutschland
weltweit ist Deloitte in über 150 Ländern vertreten

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

Deutschland: 8.000
International 286.000

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-) Informatik, (Wirtschafts-)Mathematik, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, (Wirtschafts-)Juristen, Gesundheitsökonomie.

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

Bedarf an 1.200 neuen Absolventen

WER SIND WIR?

Weltweit beraten 312.000 Mitarbeiter unsere Kunden bei unternehmerischen Herausforderungen. Das Spektrum von Deloitte reicht von DAX-Unternehmen bis hin zu global agierenden Hidden Champions. Die Zeiten bei Deloitte einzusteigen waren nie spannender.
Making an impact that matters.

WEN SUCHEN WIR?

Making an impact that matters - Unser Anspruch ist, jeden Tag das zu tun, was wirklich zählt.
What impact will you make?
Wir suchen Mitarbeiter, die Prozesse überdenken und Spaß an neuen Herausforderungen haben. Von operativen Machern bis hin zu strategischen Visionären haben wir für jeden etwas dabei.

WAS BIETEN WIR?

- [x] Praktikum
- [x] Abschlussarbeit
- [x] Trainee
- [ ] Referendariat
- [x] Direkteinstieg

Bemerkungen:

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

WEITERE INFOS

www.deloitte.com/de

KONTAKT

Deloitte GmbH
Schwannstraße 6
40476 Düsseldorf

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

Christina Fiedler

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

Christina Fiedler

HAYS Recruiting experts worldwide

ERFOLG IST EINSTELLUNGSSACHE

Du hast es in der Hand.

Dein Herz schlägt schneller. Das erste Meeting beim Kunden. Selbstbewusst erklärst Du dem Geschäftsführer und Personalchef, wie wir von Hays helfen können: die passenden Experten finden, neue Projekte flexibel besetzen … Überzeugt. Wow, drei neue Anfragen! Ein fester Händedruck zum Abschied. Zurück im Büro gemeinsam mit den Recruiting-Kollegen die Ärmel hochkrempeln und Kandidaten auswählen. Der Kunde wartet schon auf Vorschläge. Und abends dann entspannt mit dem Team anstoßen.

Könnte das zu Dir passen? Dann bewirb Dich jetzt unter:
hayscareer.net

Besuche uns auch auf: facebook.com/hayscareer

top EMPLOYER DEUTSCHLAND GERMANY 2020
CERTIFIED EXCELLENCE IN EMPLOYEE CONDITIONS

ACCOUNTANCY & UCATION/PHARM
MA/CONSTRUCTI TY/CONTACT CEN
CONTACT CENTR URING & OPERATI
ATIONS/EDUCATI ON TECHNOLOGY
HNOLOGY/LEGAL NT/HEALTH & SAF
SAFETY/POLICY& NKING/RESOURC
OURCES & MINING INSURANCE/ENG
NGINEERING/HU RESOURCES/LOG
LOGISTICS/FACILITIES MANAGEMENT/FINANCIAL
CIAL SERVICES/SOCIAL CARE/SALES & MARKETI
ING/ENERGY/OFFICE SUPPORT/RESPONSE MANA
HEALTHCARE/OIL & GAS/ARCHITECTURE/ASSESS
& DEVELOPMENT/PUBLIC SERVICES/ACCOUNTAN
NCY & FINANCE/EDUCATION/PHARMA/CONSTRU
NSTRUCTION & PROPERTY/RESOURCE MANAGEM
MENT/MANUFACTURING & OPERATIONS/RETAIL/I
INFORMATION TECHNOLOGY/SALES & MARKETING
RATEGY/BANKIN PUBLIC SERVICES
MARKETING/ENE RESOURCES & MIN
INING/TELECOMS ENGINEERING/H
HUMAN RESOURC CONTACT CENTRI
TRES/FINANCIAL ES/SOCIAL CARE
PHARMA/MANUF NG/ENERGY/HEA
HEALTHCARE/AR OFFICE SUPPORT
PROCUREMENT/H LEGAL/OIL & GAS

HAYS Recruiting experts worldwide

DIENSTLEISTUNGEN

Vermittlung von Spezialisten in verschiedenen Bereichen

UMSATZ

6,86 Mrd. Euro

STANDORTE

265 weltweit

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

k.A.

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Unsere Teams sind sehr divers, auch was die Ausbildung angeht. Aufgrund der wirtschaftlichen Ausrichtung unseres Business, ist ein wirtschaftlicher Bezug im Studium wünschenswert, aber kein Muss.

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

Hoch

WER SIND WIR?

Nahezu jede Branche ist vom Fachkräftemangel betroffen. Als weltweite Nr. 1 in der Rekrutierung von Spezialisten bringt Hays Fach- und Führungskräfte mit Unternehmen aller Branchen zusammen.

WEN SUCHEN WIR?

Bei Hays stehen Dir viele verschiedene Karrierewege offen. Für unser Key Account Management suchen wir vor allem kommunikationsstarke Hochschulabsolventen und Young Professionals mit einem Händchen für Vertriebsthemen und Spaß am Umgang mit Kunden.

WAS BIETEN WIR?

- [x] Praktikum
- [x] Abschlussarbeit
- [ ] Trainee
- [ ] Referendariat
- [x] Direkteinstieg

Bemerkungen:
Für ein Praktikum solltest Du mindestens 4 Monate Zeit mitbringen.

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

Wir suchen weder zwingend die Jahrgangsbesten noch Menschen mit geradlinigem Lebenslauf. Viel spannender ist für uns die Persönlichkeit. Vorrangig suchen wir ehrlich interessierte und authentische neue Talente für unsere internen Teams. Verstellt Euch daher nicht und bleibt Euch selbst stets treu. Nutzt die Chance wertvolle persönliche Kontakte zu knüpfen und alle eure Fragen zu stellen.

WEITERE INFOS

www.hayscareer.net

KONTAKT

Hays AG
Willy-Brandt-Platz 1-3
68161 Mannheim

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

Alina Fischer, start@hayscareer.net

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

Alina Fischer, start@hayscareer.net

HUK-COBURG

DIENSTLEISTUNGEN

Versicherungen

UMSATZ

über 7,4 Mrd. Euro pro Jahr

STANDORTE

Zentrale in Coburg und
38 Außenstellen innerhalb Deutschlands

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

Inland: über 10.000 Mitarbeiter

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Wirtschaftswissenschaften
Rechtswissenschaften
(Wirtschafts-) Mathematik
(Wirtschafts-) Informatik

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

k.A.

WER SIND WIR?

Die HUK-COBURG gehört zu den großen deutschen Versicherern und ist Marktführer im Bereich Kfz-Versicherungen. Modernste Technik und unsere richtungsweisende Stellung als Branchen-Innovator zeichnen uns aus.

WEN SUCHEN WIR?

Wir legen Wert auf Eigenschaften wie Kreativität und Gestaltungswillen, analytisches und strukturiertes Denkvermögen, Motivation und Einsatzbereitschaft. Sehr wichtig sind uns aber auch persönliche Eigenschaften wie Teamfähigkeit, analytische Fähigkeiten und gesundes Selbstbewusstsein.

WAS BIETEN WIR?

- [x] Praktikum
- [x] Abschlussarbeit
- [ ] Trainee
- [x] Referendariat
- [x] Direkteinstieg

Bemerkungen:
Beim Praktikum steht der Lerntransfer im Vordergrund. Deshalb versuchen wir Ihre Studienschwerpunkte darauf abzustimmen. Als Praktikant arbeiten Sie sowohl im Team, als auch eigenverantwortlich im Tagesgeschäft.

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

Nutze die Gelegenheit, im Rahmen der CareerDays Unternehmen auf Augenhöhe kennenzulernen. Mach mit, stelle deine Fragen und baue dir ein Netzwerk auf!

WEITERE INFOS

www.huk.de

KONTAKT

HUK-COBURG Versicherungsgruppe
Callenberger Straße 29
96444 Coburg

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

Frau Katharina Zanetti-Albrecht
Abteilung Personalentwicklung
Telefon: 09561 9633553
E-Mail: Praktikum@huk-coburg.de

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

Frau Kathrin Dittmer
Abteilung Personal
Telefon: 09561 96-13223

DIENSTLEISTUNGEN

Wirtschaftsprüfung
Steuerberatung
Consulting
Deal Advisory
Financial Services

UMSATZ

1,92 Mrd. Euro

STANDORTE

25 Standorte in Deutschland

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

12.500

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Wirtschafts- oder Rechtswissenschaften
(Wirtschafts-)Informatik
(Wirtschafts-)Ingenieurwesen
(Wirtschafts-)Mathematik oder Physik

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

1.500 Neueinstellungen

WER SIND WIR?

Als Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft arbeiten wir mit rund 11.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an mehr als 20 Standorten in Deutschland an einer bedeutsamen Schnittstelle von Wirtschaft, Öffentlichkeit und Gesellschaft.

WEN SUCHEN WIR?

Wir suchen ambitionierte und neugierige Menschen, die Herausforderungen mit Begeisterung als Antrieb verstehen. Menschen, die ihre relevanten Studienschwerpunkte, Praktika oder Praxiserfahrung einbringen und sich permanent weiterentwickeln wollen. Wir bieten eine steile Lernkurve, wie man sie selten findet!

WAS BIETEN WIR?

- [x] Praktikum
- [ ] Abschlussarbeit
- [x] Trainee
- [x] Referendariat
- [x] Direkteinstieg

Bemerkungen:
Nach Absprache Bachelor- oder Masterarbeiten

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

Orientiere dich an deinen persönlichen Fähigkeiten und Interessen, denn nur du selbst kannst herausfinden, wo du deine Stärken fördern kannst und welche Themen dich antreiben!

WEITERE INFOS

www.kpmg.de/careers
KPMG Karriereblog #GameChanger
instagram.com/kpmgkarrieredeutschland
facebook.com/KPMGKarriereDeutschland

KONTAKT

KPMG AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Klingelhöferstraße 18
10785 Berlin

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

KPMG-Recruiting Team
recruiting@kpmg.com

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

KPMG-Recruiting Team
recruiting@kpmg.com

McKinsey & Company

DIENSTLEISTUNGEN

Topmanagementberatung für alle Branchen

UMSATZ

k.A.

STANDORTE

66 Länder, acht Standorte in Deutschland und Österreich (Hauptsitz Düsseldorf)

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

ca. 30.000 Mitarbeiter

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

alle Fachrichtungen

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

Wir stellen ganzjährig ein.

WER SIND WIR?

McKinsey & Company ist die in Deutschland und weltweit führende Unternehmensberatung für das Topmanagement. Wir unterstützen Unternehmen und Institutionen aus dem privaten, öffentlichen und sozialen Sektor bei ihren wichtigsten Veränderungen – in partnerschaftlicher und enger Zusammenarbeit.

WEN SUCHEN WIR?

Wir suchen Studierende, Doktoranden und Absolventen verschiedener Fachrichtungen sowie Bewerber mit erster Berufserfahrung, die exzellente akademische Leistungen, Praxiserfahrung und Internationalität mitbringen.

WAS BIETEN WIR?

- ☑ Praktikum
- ☐ Abschlussarbeit
- ☐ Trainee
- ☐ Referendariat
- ☑ Direkteinstieg

Bemerkungen:
Ein Praktikum sollte einen Zeitraum von acht bis zwölf Wochen umfassen. Praktika und Direkteinstiege sind ganzjährig möglich.
Wir empfehlen eine frühzeitige Bewerbung.

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

Neugier, kreative Ideen und alle Fragen rund um den Einstieg und die Arbeitsweise bei McKinsey mitzubringen.

WEITERE INFOS

www.karriere.mckinsey.de

KONTAKT

karriere@mckinsey.com

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

Anne Hiedemann

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

Anne Hiedemann

MEDIAPLUS
HOUSE OF COMMUNICATION

DIENSTLEISTUNGEN

Klassische und Digitale Mediaplanung
Media-Forschung

UMSATZ

Internationaler Umsatz der Serviceplan Gruppe Geschäftsjahr 2018/19:
442 Mio. Euro

STANDORTE

Deutschland: München, Hamburg, Berlin, Köln
International: Frankreich, Italien, GB, Russland, Polen, etc.

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

Mitarbeiter: 4000
Davon Akademiker: 90%

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Alle BWL, Medien- und Kommunikationsstudiengänge, aber auch akademische Quereinsteiger sind willkommen, wenn die Leidenschaft für Media passt.

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

k.A.

WER SIND WIR?

Mediaplus ist die größte unabhängige & partnergeführte Mediaagentur Europas. Wir verbinden Klassische & Digitale Mediaplanung mit markenindividuellen Zielgruppenmodellen & Mediastrategien, Geomedia, Performance Mark., Social & Search Mark., sowie Programmatic Advertising für ein optimales Kundenergebnis.

WEN SUCHEN WIR?

Wir unterstützen Menschen auf ihrem persönlichen Weg zum Erfolg und freuen uns immer über Verstärkung durch innovative und kreative Köpfe, die Lust auf Media haben.
Weitere Informationen über unseren Anspruch und unsere Benefits erhaltet ihr hier: www.mediaplus.com/de/career

WAS BIETEN WIR?

- [x] Praktikum
- [x] Abschlussarbeit
- [x] Trainee
- [ ] Referendariat
- [x] Direkteinstieg

Bemerkungen:
Alle weiteren Infos zum Berufseinstieg unter: www.serviceplan.com/de/career/recent-graduates

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

Bleibt so wie ihr seid und verstellt euch nicht, denn wir wollen EUCH kennenlernen. :-)

WEITERE INFOS

www.mediaplus.com/de

KONTAKT

Mediaplus Gruppe für innovative Media GmbH & Co. KG
Brienner Str. 45a-d
80333 München

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

recruiting@serviceplan.com

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

recruiting@serviceplan.com

Microsoft

DIENSTLEISTUNGEN

Weltweit führender Hersteller von Standardsoftware, Services und Lösungen

UMSATZ

125,8 Mrd. US - Dollar weltweit

STANDORTE

München, Köln, Bad Homburg, Berlin, Hamburg, Stuttgart, Walldorf

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

2.700 in Deutschland

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

IT/Tech Services, Technische Consultants, Technische Lösungsberater, Technical Sales, Sales, Marketing

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

45

WER SIND WIR?

Microsoft ist weltweit führender Hersteller von Standardsoftware, Services und Lösungen. Unsere Mission ist, jede Person und jedes Unternehmen auf dem Planeten zu befähigen, mehr zu erreichen. Sicherheit und Zuverlässigkeit, Innovation und Integration sowie Offenheit und Interoperabilität stehen bei der Entwicklung aller Microsoft-Produkte im Mittelpunkt.

WEN SUCHEN WIR?

Aspire - Absolventen für unser Aspire Programm (Berufseinstieg), Vollzeit, Start im Sept/Feb jedes Jahr

Praktikanten (40h/Woche), in den Bereichen IT/Tech Services, Technical Sales, Sales, Marketing

Werkstudenten (20h/Woche), in sämtlichen Bereichen, Start immer zum 1. eines Monats

WAS BIETEN WIR?

- [x] Praktikum
- [ ] Abschlussarbeit
- [x] Trainee
- [ ] Referendariat
- [x] Direkteinstieg

Bemerkungen:

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

WEITERE INFOS

careers.microsoft.com/students/us/en

KONTAKT

Microsoft Deutschland GmbH
Walter Gropius Straße 5
80807 München

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

Sina Busch
sina.busch@microsoft.com

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

Sina Busch
sina.busch@microsoft.com

PRODUKTE

Sportartikel

UMSATZ

39,1 Milliarden Dollar weltweit

STANDORTE

Berlin

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

k.A.

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Sportökonomie, BWL/Wirtschaft, Medienwissenschaften o.ä.

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

Kontinuierlich

WER SIND WIR?

NIKE, Inc. is the world's leading designer, marketer and distributor of authentic athletic footwear, apparel, equipment and accessories for a wide variety of sports and fitness activities. Wholly-owned NIKE, Inc. subsidiary brand includes Converse, which designs, distributes and licenses casual sneakers, apparel and accessories. However, NIKE, Inc. does more than outfit the world's best athletes. It is a place to explore potential, obliterate boundaries and push out the edges of what can be.

WEN SUCHEN WIR?

The company looks for people who can grow, think, dream and create. Its culture thrives by embracing diversity and rewarding imagination. The brand seeks achievers, leaders and visionaries. At NIKE, it's about each person bringing skills and passion to a challenging and constantly evolving game.

WAS BIETEN WIR?

- [x] Praktikum
- [ ] Abschlussarbeit
- [x] Trainee
- [ ] Referendariat
- [x] Direkteinstieg

Bemerkungen:

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

WEITERE INFOS

KONTAKT

NIKE Deutschland GmbH
Warschauer Str. 70A
10243 Berlin

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

internships.central@nike.com

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

jobs.nike.com

E-LEARNING-KURS DER GRÜNDERUNI

Immer informiert über

Gründung, Digitalisierung und Entrepreneurship

Lehrveranstaltungen, Events, Workshops und Vorträge

Gründercommunity an der Uni Bayreuth

Kommen Sie in den E-Learning-Kurs:

GründerUni Bayreuth – Lehre und Events

IHR GRÜNDUNGSSEMESTER - IHRE ZEIT!

Sie haben eine Idee für eine Gründung?

Sie brauchen Zeit um Ihre Idee voranzubringen?

Informieren Sie sich über das Gründungssemester an Ihrer Gründeruni Bayreuth.

Wir von der Stabsabteilung Entrepreneurship & Innovation unterstützen Sie!

Patricia Knoll, Mitgründerin Creamondo, Studentin Betriebswirtschaftslehre

WIRTSCHAFTSPRÜFUNG

pwc

DIENSTLEISTUNGEN

Wirtschaftsprüfung und Beratung

UMSATZ

2,2 Milliarden Euro

STANDORTE

Deutschlandweit

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

11.145 Mitarbeiter in Deutschland

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Wirtschaftswissenschaften

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

hoch

WER SIND WIR?

Unsere Mandanten stehen tagtäglich vor neuen Aufgaben, möchten neue Ideen umsetzen und suchen Rat. Sie erwarten, dass wir sie ganzheitlich betreuen und praxisorientierte Lösungen mit größtmöglichem Nutzen entwickeln. Deshalb setzen wir für jeden Mandanten, ob Global Player, Familienunternehmen oder kommunaler Träger, unser gesamtes Potenzial ein: Erfahrung, Branchenkenntnis, Fachwissen, Qualitätsanspruch, Innovationskraft und die Ressourcen unseres Expertennetzwerks in 158 Ländern. Besonders wichtig ist uns die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Mandanten, denn je besser wir sie kennen und verstehen, umso gezielter können wir sie unterstützen.

WEN SUCHEN WIR?

Spannende Profile und Persönlichkeiten mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Hintergrund.

WAS BIETEN WIR?

- ☑ Praktikum
- ☑ Abschlussarbeit
- ☑ Trainee
- ☑ Referendariat
- ☑ Direkteinstieg

Bemerkungen:

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

An den CareerDays teilnehmen, aufmerksam und aufgeschlossen sein.

WEITERE INFOS

www.pwc.com

KONTAKT

Sonja.hartmann@pwc.com

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

HERZLICHEN DANK

15. Career 2020 Days

Unser Dank gilt:

Herrn Prof. Dr. Stefan Leible, Präsident
Herrn Dr. Markus Zanner, Kanzler
Den Professorinnen und Professoren der Universität Bayreuth
Frau Weiß vom Studentenwerk Oberfranken
Allen Kolleginnen und Kollegen der Universität Bayreuth, die uns unterstützt haben!

Herausgeber/Kontakt

Universität Bayreuth
KarriereService & Unternehmenskontakte
CareerDays
Universitätsstraße 30, 95447 Bayreuth
E-Mail: careerdays@uni-bayreuth.de
Telefon: (0921) 55-4664

Redaktion/Text

Claas Hinrichs
Verena Marchl
Susanne Weigelt
Moritz Bonin (Studentische Hilfskraft)

Für den Inhalt der Firmenprofile sind die Unternehmen selbst verantwortlich

Gestaltung/Satz

Moritz Bonin (Studentische Hilfskraft)

Druck

Auflage 500 Stück
2. Auflage
Onlineprinters GmbH
Rudolf-Diesel-Straße 10, 91413 Neustadt a. d. Aisch

Fotos

Campushunter media GmbH
Foto Pastyrik
Fotolia LLC
Stabsabteilung E&I
Stabsabteilung KUK
Stabsabteilung PMK
Peter Kolb

Fotohinweis

Die Teilnehmer*innen erklären sich damit einverstanden, dass an den Tagen der CareerDays Fotoaufnahmen angefertigt werden. Sollte eine*r der Teilnehmer*innen dieses ausdrücklich nicht wünschen, so muss er/sie dieses vor Veranstaltungsbeginn schriftlich erklären, andernfalls gilt sein/ihr Einverständnis. Das Bildmaterial kann zu Marketingzwecken verwendet werden.

www.careerdays.uni-bayreuth.de

www.facebook.com/KUK.UniBayreuth

www.instagram.com/kuk.unibayreuth

KARRIERESERVICE & UNTERNEHMENS-KONTAKTE (KUK)

UNIVERSITÄT BAYREUTH

KARRIERESERVICE &
UNTERNEHMENSKONTAKTE

32. Karriere Forum 2020

- **www.karriereforum.uni-bayreuth.de**

Stellen Portal Uni Bayreuth

- **www.stellenportal.uni-bayreuth.de**

15. Career Days 2020

- **www.careerdays.uni-bayreuth.de**

Companies on Campus

- **www.karriereservice.uni-bayreuth.de**

Ergänzende Informationen und Kontakt:
karriereservice@uni-bayreuth.de
www.karriereservice.uni-bayreuth.de und
www.facebook.com/KUK.UniBayreuth
www.instagram.com/kuk.unibayreuth

Karriere-Sprechstunde
(während der Vorlesungszeit):
Di: 10:00 - 12:00 Uhr, Zi. Nr. 186/2 (RW II)
& nach individueller Terminvereinbarung
über e-Learning

KUK – Mein Weg zur Karriere!

15. Career Days 2020

Workshops von:

HUK-COBURG

Premium Partner

ALLEN & OVERY

Brand Trust
BRAND STRATEGY CONSULTANTS

Deloitte.

HAYS Recruiting experts worldwide

KPMG

McKinsey & Company

MEDIAPLUS
HOUSE OF COMMUNICATION

Microsoft

pwc

Classic Partner

GAME INNOVATION LAB

Frenzelit
creating hightech solutions

NEDGEX

UNIVERSITÄT BAYREUTH
ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION

StartupDay 2020