



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

14. Career ²⁰¹⁹ Days

*Workshop-Wochen
der Universität Bayreuth*

06. Juni bis 24. Juni 2019
28. Juni bis 02. Juli 2019
Tagungszentrum SWO



■ Programm
ab S. 6

■ Workshops
ab S. 22

■ Unternehmen
ab S. 38

■ www.careerdays.uni-bayreuth.de
■ www.facebook.com/KUK.UniBayreuth

14. Career ²⁰¹⁹ Days

Workshops von:



HUK-COBURG



pwc

Premium Partner



BearingPoint®



MEDIAPLUS



Projektgruppe
Wirtschaftsinformatik



Classic Partner

INHALTSVERZEICHNIS

Erfolgreich Kontakte knüpfen	4
Stabsabteilung KarriereService & Unternehmenskontakte	5
Programmübersicht & Bewerbungsprozess	6
Companies on Campus (BMW Group - TK Die Techniker - KUK BewerbungsBasics - ZEIT CAMPUS - McKinsey & Company) ...	8
Beratung und Erfahrungsberichte	9
Campusplan - Veranstaltungsort	10
ZEIT CAMPUS Zukunftsfragen	11
Stabsabteilung Entrepreneurship & Innovation (E & I)	13
Statements ehemaliger Teilnehmer	21
Workshops	ab Seite 22
■ Startup Day: Digitale Geschäftsmodelle und Prozesse in einem Industrieunternehmen - Fraunhofer FIT und RAPS	22
■ Lust auf ein Date mit MINI? Entwicklung einer Mediaidee auf der Plattform Tinder für die Marke MINI - Mediaplus ...	23
■ „Vernetzen“ Sie sich mit uns: Entwickeln Sie Produkte und Services rund um das vernetzte Fahrzeug - HUK-COBURG. .	24
■ Analyse von Customer Experience Potentialen für ein Unternehmen der Reisebranche - PwC	25
■ Entwicklung einer Markenstrategie für eine disruptive Technologiemarkte - BrandTrust	27
■ Financial Services Academy - Dein Praxis-Tag mit KPMG - KPMG	28
■ Startup Day: Methodenspeeddating - Stabsabteilung E & I	29
■ Meet the Market(s) - Der Bereich Global Markets der Deutschen Bank lädt zum Workshop ein - Deutsche Bank	31
■ Digital Transformation of Banks - Paperless Workflows within Banks - BearingPoint	32
■ Einblicke in die Inhouse Beratung anhand eines internationalen Projekts - Allianz Consulting.	33
■ Digitale Geschäftsmodelle 2.0: Gamification und Augmented Reality im B2B - KSB	35
Was sich Unternehmen von den CareerDays erhoffen	36
Nutzen der CareerDays für Studierende	37
Unternehmensprofile	ab Seite 38
■ Allianz Consulting (Allianz Technology SE)	38
■ BearingPoint GmbH	39
■ Brand Trust GmbH	40
■ Deutsche Bank AG	41
■ PG Wirtschaftsinformatik des Fraunhofer FIT mit RAPS GmbH & Co. KG und der Universität Bayreuth	43
■ HUK-COBURG Versicherungsgruppe	45
■ KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	46
■ KSB SE & Co. KGaA	47
■ Mediaplus Gruppe für innovative Media GmbH & Co. KG	48
■ PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	49
Danksagung/Impressum	50

ERFOLGREICH KONTAKTE KNÜPFEN



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

KARRIERESERVICE &
UNTERNEHMENSKONTAKTE

Liebe Teilnehmer*innen,

die Stabsabteilung KarriereService & Unternehmenskontakte begrüßt alle teilnehmenden Unternehmen und Studierenden sehr herzlich zu den 14. CareerDays der Universität Bayreuth.

Als eine der jüngsten Hochschulen Deutschlands mit interdisziplinärem Fokus belegt die Universität Bayreuth immer wieder Spitzenpositionen in nationalen wie internationalen Lehr- und Forschungs-Rankings. 2018 rangierte sie im weltweiten Times Higher Education (THE) Young University Ranking auf einem hervorragenden Platz 30 von 250. Dies begründet sich auch in der an der Universität Bayreuth gelebten engen Verzahnung von Theorie und Praxis als wichtiger Bestandteil des Studiums.

Theorie allein hilft nicht weiter, Praxis ist wichtig – warum? Schon während des Studiums sollte sich der spätere Berufswunsch herauskristallisieren und nicht aus den Augen verloren werden. Was aber, wenn die Vorstellung des Traumjobs nicht der Realität entspricht? Schnell folgt dann Ernüchterung, Orientierungslosigkeit und meist hohe Frustration.

Um dies zu vermeiden wurden 2006 die CareerDays der Universität Bayreuth ins Leben gerufen. Workshops und Fallstudien sollen einmal jährlich unseren Studierenden die Möglichkeit geben, theoretisches Wissen praxisnah umzusetzen. Gleichzeitig ermöglicht diese Veranstaltungsreihe, Einblick in die aktive Arbeitswelt zu erhalten und die Richtung für die Spezialisierung im Studium festzulegen. Unternehmen aus den Bereichen Consulting, Versicherung, Managementberatung und Finanzwesen arbeiten in diesem Jahr mit unseren Studierenden gemeinsam an Fragestellungen aus der Praxis. In diesem Jahr ist wieder ein Workshop eines Industrieunternehmens dabei und zusätzlich der Workshop einer Marketing- & Kommunikationsagentur. Auch wird es wieder zwei Startup Days geben.

Benefits für Studierende: Lernen Sie die Praxis hautnah kennen, wenden Sie Ihr bereits erlerntes Wissen an, präsentieren Sie sich bei Top-Arbeitgebern und sichern Sie sich möglicherweise einen zukünftigen Praktikumsplatz oder die Einladung zu einem Vorstellungsgespräch! Seien Sie in einer Woche Unternehmensberater, Wirtschaftsprüfer, Mediaplaner, Investmentbanker, Marken-Experte oder Produktentwickler und entwickeln sie Geschäftsmodelle weiter – Sie haben die Wahl!

Zu den 14. CareerDays begrüßen wir die Deutsche Bank, HUK-COBURG und PwC als Premium Partner sowie Allianz Consulting, BearingPoint, BrandTrust, FIT und RAPS, KPMG, KSB und Mediaplus als Classic Partner.

Zeigen Sie Engagement und knüpfen Sie Ihr Netzwerk – vielleicht ist Ihr zukünftiger Arbeitgeber schon bei den CareerDays 2019 dabei!

Bewerben Sie sich jetzt für einen oder mehrere Workshops!

Bewerbungsschluss ist der 19.05.2019.

Wir bedanken uns bei allen Teilnehmer*innen – Studierenden wie Unternehmen - für Ihr Engagement und Interesse und wünschen allen Beteiligten einen intensiven Austausch und beiderseitig gewinnbringende Tage.

Dipl.-Kfm. Claas Hinrichs

KarriereService & Unternehmenskontakte

Verena Marchl, M. A.

KarriereService & Unternehmenskontakte

STABSABTEILUNG KARRIERESERVICE & UNTERNEHMENS- KONTAKTE (KUK)



Die Stabsabteilung KarriereService und Unternehmenskontakte der Universität Bayreuth – kurz KUK – bildet seit 2014 die zentrale Schnittstelle zwischen Studium und Berufswelt. Hier bündelt die Universität Bayreuth ihre Angebote im Bereich der karrierefördernden Kooperationen mit der Wirtschaft und ist gleichzeitig Ansprechpartner für Studierende rund um das Thema Bewerbung und Berufseinstieg.

1. Das Beratungsprogramm für Studierende

■ Individuelle Beratung

Wir möchten mit Ihnen zusammen Ihr persönliches Profil schärfen und mögliche Perspektiven erarbeiten, die Ihnen bei der persönlichen Entscheidungsfindung Ihrer Berufswahl weiterhelfen.

■ Bewerbungcheck

Gerne prüfen wir mit Ihnen zusammen Ihre Bewerbungsunterlagen und geben Tipps sowie Feedback.

■ Simulierte Vorstellungsgespräche

Sie trainieren mit uns Fragestellungen und Antwortmöglichkeiten eines „echten“ Interviews. Im Anschluss erhalten Sie Feedback.

Offene Sprechstunde (während der Vorlesungszeit):
Dienstags von 10:00-12:00 Uhr, RW II, Zi. Nr. 186/2
Individuelle Terminvereinbarung: karriereservice@uni-bayreuth.de

2. Das Veranstaltungsprogramm

■ CareerDays

Im Sommersemester haben unsere Studierenden die Möglichkeit, mit Arbeitgebern unterschiedlichster Branchen gemeinsam spannende praxisbezogene Fragestellungen zu bearbeiten.

www.careerdays.uni-bayreuth.de

■ Companies on Campus (CoC)

Zum Programm gehören Vorträge, Werksführungen, Exkursionen, Webinare, Assessmentcentertrainings u. ä. – eine gute Gelegenheit, Unternehmen und ihre Kultur näher kennenzulernen.

www.karriereservice.uni-bayreuth.de

■ KarriereForum

Im Wintersemester bietet das KarriereForum die ideale Plattform, attraktive Arbeitgeber aus den Bereichen Jura, Wirtschaft und MINT kennenzulernen. Seit nunmehr fast 30 Jahren stellen dies über 90 größtenteils international tätige Unternehmen sicher.

www.karriereforum.uni-bayreuth.de

3. Das StellenPortal der Universität Bayreuth

■ Für Studierende

Auf dem StellenPortal der Universität Bayreuth finden Sie aktuelle Stellenangebote für Studierende, Absolventen und Alumni aller Fachrichtungen.

www.stellenportal.uni-bayreuth.de

■ Für Unternehmen

Sie möchten Ihre Stellenangebote auf dem StellenPortal der Universität Bayreuth veröffentlichen? Dann registrieren Sie sich bitte unter www.stellenportal.uni-bayreuth.de. Falls Sie Rückfragen haben, so wenden Sie sich bitte per E-Mail an stellenportal@uni-bayreuth.de.

4. Das Deutschlandstipendium

Dieses von der Bundesregierung initiierte Stipendienprogramm hat zum Ziel, den Führungskräftenachwuchs mit öffentlichen und privaten Geldern zu fördern. Förderinnen und Förderer werden somit Teil der Universität.

www.deutschlandstipendium.uni-bayreuth.de

Career
Days

Karriere
Forum

Companies
on
Campus

Stellen
Portal

Ergänzende Informationen und Kontakt:

karriereservice@uni-bayreuth.de
www.karriereservice.uni-bayreuth.de und
www.facebook.com/KUK.UniBayreuth

Leitung
Claas Hinrichs
Telefon: 0921/55-4660
E-Mail: claas.hinrichs@uni-bayreuth.de

PROGRAMMÜBERSICHT & BEWERBUNGSPROZESS

**Dienstag,
11.06.2019**

Ganztags:

- Workshop mit FIT / E & I / RAPS

„Digitale Geschäftsmodelle und Prozesse in einem Industrieunternehmen“

- Workshop - Beschreibung Seite 22

**Mittwoch,
12.06.2019**

Ganztags:

- Workshop mit Mediaplus

„Lust auf Date mit MINI? Entwicklung einer Mediaidee auf der Plattform Tinder für die Marke MINI“

- Workshop - Beschreibung Seite 23

**Donnerstag,
13.06.2019**

Ganztags:

- Workshop mit HUK-COBURG

„'Vernetzen' Sie sich mit uns: Entwickeln Sie Produkte und Services rund um das vernetzte Fahrzeug“

- Workshop - Beschreibung Seite 24

Abends:

CareerDays Dinner

**Freitag,
14.06.2019**

Ganztags:

- Workshop mit PwC

„Analyse von Customer Experience Potentialen für ein Unternehmen der Reisebranche“

- Workshop - Beschreibung Seite 25

Abends:

CareerDays Dinner

**Freitag,
28.06.2019**

Ganztags:

- Workshop mit BearingPoint

„Digital Transformation of Banks - Paperless Workflows within Banks“

- Workshop - Beschreibung Seite 32

**Montag,
01.07.2019**

Ganztags:

- Workshop mit Allianz Consulting

„Einblicke in die Inhouse Beratung am Beispiel eines internationalen Projekts“

- Workshop - Beschreibung Seite 33

**Dienstag,
02.07.2019**

Ganztags:

- Workshop mit KSB

„Digitale Geschäftsmodelle 2.0: Gamification und Augmented Reality im B2B“

- Workshop - Beschreibung Seite 35

**Montag,
17.06.2019**

Ganztags:

- **Workshop mit BrandTrust**

„Entwicklung einer Markenstrategie für eine disruptive Technologiemarkte“

- **Workshop - Beschreibung Seite 27**

**Dienstag,
18.06.2019**

Ganztags:

- **Workshop mit KPMG**

„Financial Services Academy - Dein Praxis-Tag mit KPMG“

- **Workshop - Beschreibung Seite 28**

**Mittwoch,
19.06.2019**

Ganztags:

- **Workshop mit E & I**

„StartUp Day 2019: Methodenspeeddating“

- **Workshop - Beschreibung Seite 29**

**Montag,
24.06.2019**

Ganztags:

- **Workshop mit Deutsche Bank**

„Meet the Market(s) - der Bereich Global Markets der Deutschen Bank lädt zum Workshop ein“

- **Workshop - Beschreibung Seite 31**

Abends:

CareerDays Dinner

Der Bewerbungsprozess der CareerDays gestaltet sich wie folgt:

- Bewerbungen per E-Mail an **careerdays@uni-bayreuth.de**. Geben Sie bitte an, für welche(n) Workshop(s) Sie sich bewerben.
- Lebenslauf, Notenübersicht sowie ggf. Arbeits-/Praktikumszeugnisse in EINER PDF-Datei.
- Gerne können Sie sich für mehrere Workshops bewerben. Bitte bedenken Sie hierbei, dass wir und vor allem die Unternehmen erwarten, dass Sie an den Workshops teilnehmen, wenn Sie ausgewählt werden.
- Da sich Absagen negativ auf die Reputation unserer Universität auswirken, gilt folgende Regelung:

Bei unentschuldigter Abwesenheit werden Sie von allen künftigen fakultativen Angeboten des KarriereService ausgeschlossen. Gleiches gilt bei mehr als einer Abwesenheit pro Jahr ohne triftigen, nachprüfbaren Grund.

Ausgenommen sind nicht von Ihnen zu vertretende Verhinderungsgründe wie bspw. Klausuren, Seminare oder Vorstellungsgespräche. Wir wollen gewährleisten, dass Workshop-Plätze für andere Studierende nicht durch kurzfristige Teilnehmerabsagen blockiert werden.

- Die Bewerbungsunterlagen werden von uns an die Unternehmen zur Auswahl weitergeleitet.
- **Bewerbungsschluss ist der 19. Mai 2019.**

Für Fragen stehen wir Ihnen per E-Mail unter **careerdays@uni-bayreuth.de** zur Verfügung oder besuchen Sie unsere Homepage www.careerdays.uni-bayreuth.de.

COMPANIES ON CAMPUS

Änderungen vorbehalten

Roadtrip

Info-Stand am Rondell: „Treffen Wir Uns“;
Vortrag: „Die BMW Group Career Ambassadors; Thema: Einstiegsmöglichkeiten bei BMW“

Datum: 08.05.2019
Zeit: 09:00 Uhr - 16:00 Uhr | 16.00 Uhr - 18.00 Uhr
Ort: Campus, Rondell | Campus, S62 (RW I)
Bei schlechtem Wetter: Audimax

**BMW
GROUP**



Workshop

Thema: „Überzeugen im Gespräch“

Datum: 09.05.2019
Zeit: 09:00 Uhr - 15:00 Uhr
Ort: Campus, S59 (RW I)

Anmeldungen per E-Mail bis
02.05.2019 an:
karriereservice@uni-bayreuth.de



Vortrag

Thema: „BewerbungsBasics“

Datum: 15.05.2019
Zeit: 16:00 Uhr - 18:00 Uhr
Ort: Campus, S62 (RW I)



Podiumsdiskussion

Thema: „Berufseinstieg in die Wirtschaft - Welcher Job passt zu mir?“

Datum: 06.06.2019
Zeit: 18:00 Uhr - 19:30 Uhr + Get-together
Ort: Campus, Tagungszentrum (SWO)

Anmeldungen gewünscht unter
www.zeit.de/veranstaltungen

ZEITCampus

Vortrag

Thema: „Digital Strategy“ und Get-together

Datum: 07.06.2019
Zeit: 10:00 Uhr - 14:00 Uhr
Ort: Campus, Tagungszentrum (SWO)

Anmeldungen mit Studienfach/Semester
bis 02.06.2019 an:
careerdays@uni-bayreuth.de

**McKinsey
& Company**

BERATUNG UND ERFAHRUNGSBERICHTE

Änderungen vorbehalten

Bewerbungscheck

Individueller Bewerbungscheck im Rahmen der CareerDays – Kommen Sie ins Tagungszentrum des SWO und gehen Sie mit uns Ihre Bewerbung durch

Datum: 13.06.2019 | 17.06.2019 | 02.07.2019
Zeit: 14:00 Uhr - 16.00 Uhr | 10.00 Uhr - 12.00 Uhr | 10.00 Uhr - 12.00 Uhr
Ort: Campus, Tagungszentrum Studentenwerk Oberfranken (SWO)

Anmeldungen per E-Mail bis 11.06.2019 an: karriereservice@uni-bayreuth.de



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

KARRIERESERVICE &
UNTERNEHMENSKONTAKTE

Offene Sprechstunde

Offene Sprechstunde zu Fragen rund um das Thema Bewerbung und Bewerbungsunterlagen ohne vorherige Anmeldung

Datum: Jeden Dienstag während der Vorlesungszeit außer 11.06., 18.06. und 02.07.2019
Zeit: 10.00 Uhr - 12.00 Uhr
Ort: Campus, Raum 1.86/2 (RW II)



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

KARRIERESERVICE &
UNTERNEHMENSKONTAKTE

KUK - KarriereWege

Alumni sprechen über ihren Werdegang - Sie erhalten Erfahrungsberichte aus erster Hand von Young Professionals mit 1 - 5 Jahren Berufserfahrung. Bei jeder Veranstaltung stellen wir Ihnen den Einstieg in eine Branche vor.
 Die Auftaktveranstaltung befasste sich mit dem Bereich Steuern und Wirtschaftsprüfung.

Fragen und weitere Informationen zu dem Format unter: www.karriereservice.uni-bayreuth.de



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

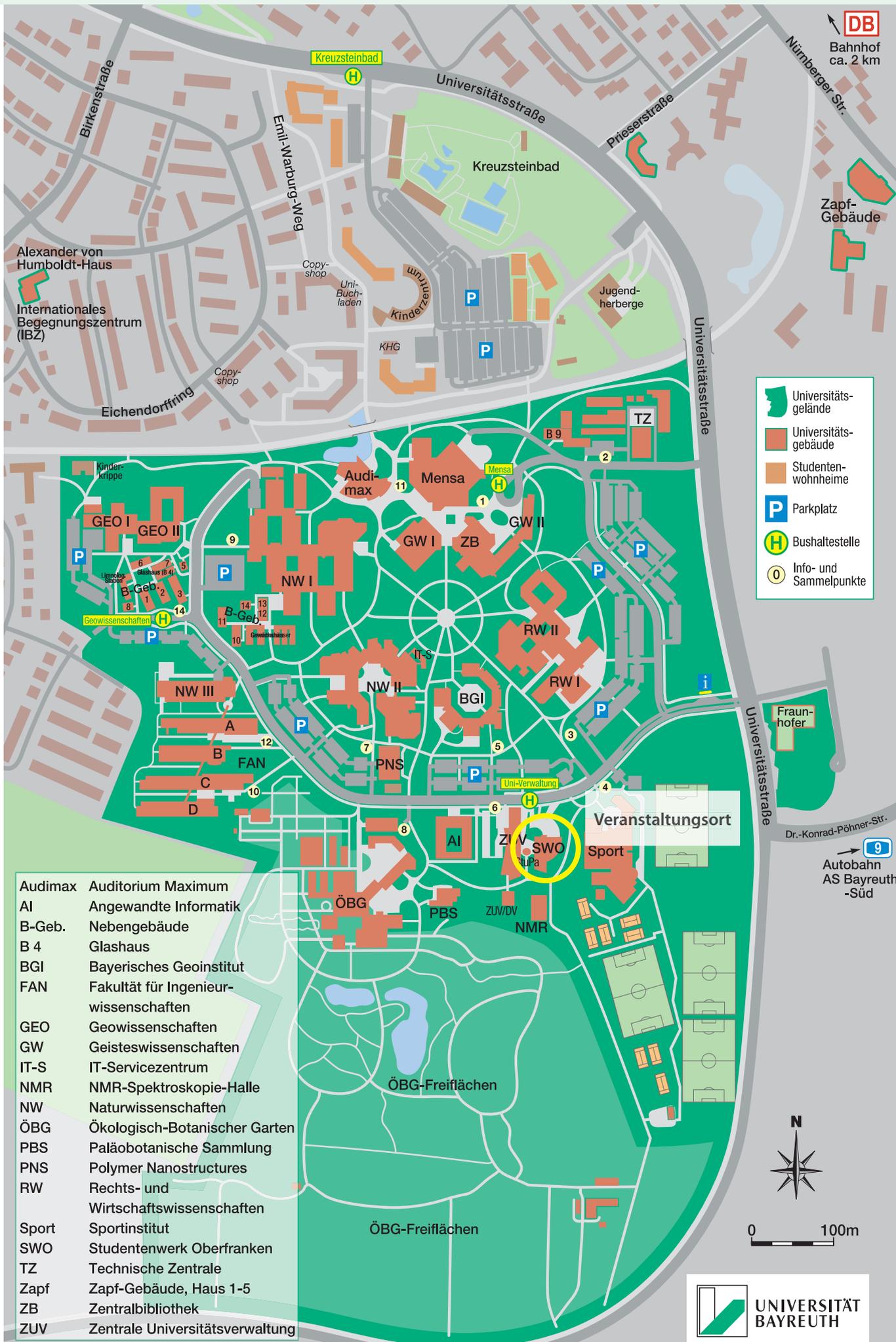
KARRIERESERVICE &
UNTERNEHMENSKONTAKTE



KUK - Karriere ²⁰¹⁹
Wege

Alle weiteren Veranstaltungen und Termine unter:
www.karriereservice.uni-bayreuth.de
www.facebook.com/KUK.UniBayreuth







**Eintritt
frei**

ZEIT  VERANSTALTUNGEN

ZEIT CAMPUS Zukunftsfragen

Berufseinstieg in die Wirtschaft – Welcher Job passt zu mir?

Bayreuth · 6. Juni 2019 · 18.00 Uhr · Universität

Bayreuth · Tagungszentrum des Studentenwerks

Oberfranken (SWO) · Universitätsstraße 30

Die Wirtschaft bietet vielfältige Aufgabengebiete – nicht nur für Studierende der Wirtschaftswissenschaften, sondern auch für Geistes- und Sozialwissenschaftler. Doch wo sind die Entwicklungsperspektiven besonders gut? Und wie findet man heraus, welcher Job am besten zu einem passt?

Diskutiere mit uns und Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft!

Get-together mit Snacks und Getränken im Anschluss

Jetzt anmelden unter:  www.zeit.de/veranstaltungen

Eine Veranstaltung von:

ZEIT Campus

Partner:

HAYS Recruiting experts
worldwide

In Kooperation mit:



**UNIVERSITÄT
BAYREUTH**

KARRIERESERVICE &
UNTERNEHMENSKONTAKTE

 ZEIT CAMPUS

 #zeitcampus

 @zeit_campus



Die Stabsabteilung
**KarriereService &
Unternehmenskontakte (KUK)**
wünscht Ihnen **viel Erfolg** bei den
CareerDays 2019!



Startup Days '19

11. Juni 2019

19. Juni 2019

Entrepreneurship4All@UBT

Seite 15

11. Juni: Digitale Geschäftsmodelle und Prozesse in einem Industrieunternehmen

Seite 22

19. Juni: Methoden-Speeddating

Seite 29

weitere Angebote von E & I

Seite 16

Bewirb dich
JETZT!

E-LEARNING-KURS DER GRÜNDERUNI

Immer informiert über



Gründung, Digitalisierung und Entrepreneurship

Lehrveranstaltungen, Events, Workshops und Vorträge



Gründercommunity an der Uni Bayreuth

Kommen Sie in den E-Learning-Kurs:

GründerUni Bayreuth – Lehre und Events

IHR GRÜNDUNGSSEMESTER - IHRE ZEIT!



**Sie haben eine Idee für eine Gründung?
Sie brauchen Zeit um Ihre Idee voranzubringen?**

Informieren Sie sich über das Gründungssemester
an Ihrer Gründeruni Bayreuth.

Wir von der Stabsabteilung
Entrepreneurship & Innovation unterstützen Sie!

**Patricia Knoll, Mitgründerin Creamondo,
Studentin Betriebswirtschaftslehre**

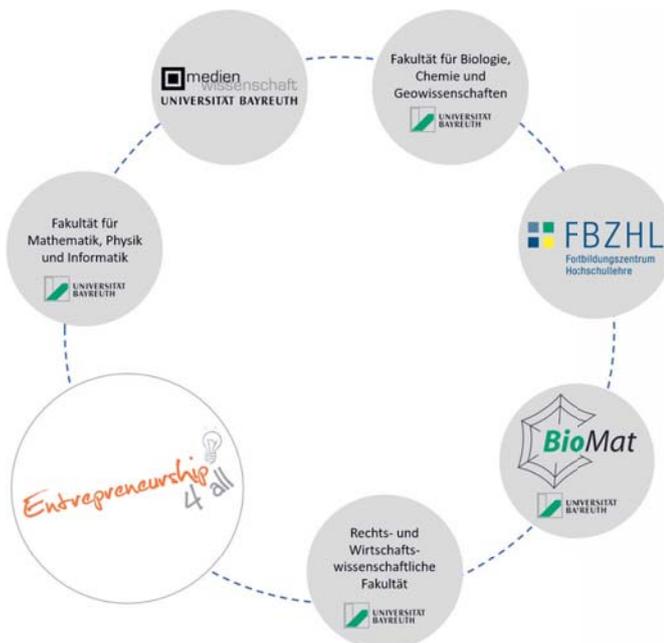
PROJEKT ENTREPRENEURSHIP4ALL@UBT

Interdisziplinäre Lehrangebote und Workshops für Gründungsinteressierte

Im Rahmen des Förderprojektes des Freistaates Bayern „Entrepreneurship4All@UBT“ und mit dem ZD.B (Zentrum Digitalisierung.Bayern) als Unterstützer wird das **Lehrangebot** zu den Themen **Entrepreneurship** und **Digitalisierung** an der Universität Bayreuth weiter ausgebaut und für alle Fakultäten zugänglich gemacht.



Das Projekt fördert vor allem auch die Kooperation der Lehrstühle untereinander und bietet Studierenden eine Möglichkeit, sich fakultätsübergreifend zu vernetzen. Dazu arbeiten bereits die **folgenden Fakultäten und Institute** zusammen:



Wir bieten **spannende interdisziplinäre und interaktive Veranstaltungen**, auch durch eine verstärkte Kollaboration zwischen universitären Institutionen und

Unternehmen, an. Unterstützung erhalten wir dabei vom Center for Digital Technology and Management (CDTM), unserem erfahrenen Partner im Bereich der Entrepreneurship-Ausbildung.

Unser Ziel ist es, auch in der Lehre einen **verstärkten Praxisbezug** herzustellen. Mit diesem Projekt wird an bereits erfolgreich etablierten Veranstaltungsformaten angeknüpft. Dazu gehören beispielsweise die **Bayreuther Hospitation, Entrepreneurial Thinking & Business Design** und die **Ideation Week**.



Das aktuelle Lehr- und Veranstaltungsprogramm von Entrepreneurship4All finden Sie auf der Homepage: **E4All.uni-bayreuth.de**



ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION

Innovative Ideen und Entwicklungen sind der Schlüssel zum Fortschritt. Die Voraussetzungen zur Unternehmensgründung und Innovation sind die Verankerung von unternehmerischem Denken und Handeln in der Lehre und eine Unterstützung bei konkreten Gründungs- und Innovationsvorhaben. In der Stabsabteilung „Entrepreneurship & Innovation“ - einer Serviceeinrichtung der Universität Bayreuth - finden Sie die richtigen Ansprechpartner. Unser Ziel ist es, die Innovationstätigkeit zu erhöhen, den Wissenstransfer aus der Universität zu steigern und damit sowohl die Zukunftsfähigkeit etablierter Unternehmen als auch neuer Geschäftsideen/Existenzgründungen im Raum Oberfranken nachhaltig zu verbessern.

Kontakt Dr. Petra Beermann | Leiterin Stabsabteilung E & I | Tel. 0921-55-4720 | petra.beermann@uni-bayreuth.de
www.gruender.uni-bayreuth.de

Entrepreneurship

Gehören Entscheidungsspielräume und Selbstbestimmung auch zu Ihren beruflichen Ansprüchen? Dann könnte eine Unternehmensgründung für Sie die richtige Wahl sein. Die Gründung eines Unternehmens ist jederzeit eine Option in Ihrem beruflichen Werdegang – direkt nach dem Studium oder auch nach einigen Jahren in Unternehmen. Nutzen Sie deshalb frühzeitig die Beratungs- und Bildungsangebote der Universität Bayreuth rund um das Thema Gründung und Unternehmertum.

Mit dem notwendigen Know-How und der richtigen Idee zum eigenen Unternehmen - wir helfen Ihnen.

Gründungsberatung / Schutzrechte

Sie haben schon eine Geschäftsidee und wollen sich selbstständig machen oder Sie möchten sich über gründungsrelevante Themen informieren? Dann sind Sie hier richtig. Die Gründungsberatung der Universität Bayreuth bietet Gründungsinteressierten ein vielfältiges Angebot in Form von Seminaren und Vorträgen zum Thema Unternehmensgründung, bspw. mit einer eigenen Seminarreihe. Wir unterstützen Sie persönlich von der ersten Einschätzung bis zur Beantragung von Fördermitteln.

Die Termine der nächsten Seminare und weitere Angebote finden Sie in unserem E-Learning-Kurs.

Wissenstransfer

Universitäten generieren Wissen! Dieses Wissen auch zur Anwendung zu bringen – sei es durch die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter/innen von morgen oder durch das Matching geeigneter Kooperationspartner in der Forschung – ist unser zentrales Anliegen.

ENTDECKEN SIE DEN ENTREPRENEUR IN SICH!

Die Lehrveranstaltungen der GründerUni Bayreuth helfen Ihnen.

Wie kann ich mein Studium voranbringen und lerne zugleich unternehmerisches Denken?

Zahlreiche Lehrstühle verschiedener Fakultäten bieten Lehrveranstaltungen u. a. zu dem Themenbereich Unternehmensgründung an und bauen das Lehrangebot fortlaufend aus. Hier finden Sie lediglich einige Beispiele von Veranstaltungen, die für alle Studiengänge offen sind. Ausführliche Informationen finden Sie auf unserer Homepage. Gerne können Sie sich bei Fragen natürlich auch an die Stabsabteilung E & I wenden.

Informationen unter www.gruender.uni-bayreuth.de und auf der e-Learning-Seite der GründerUni

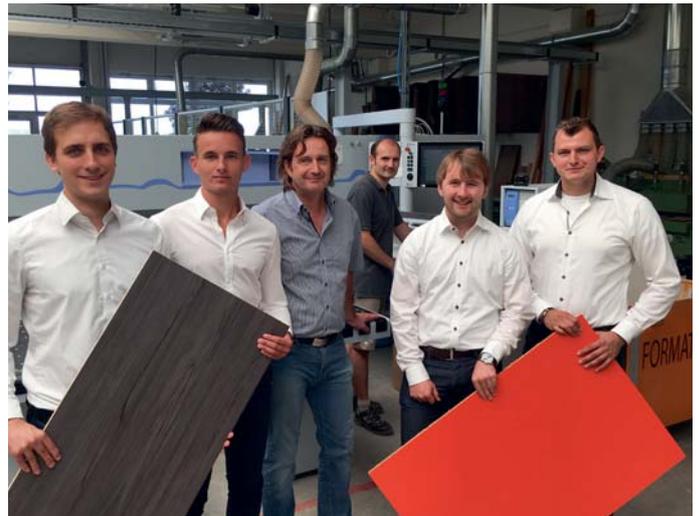
Bayreuther Hospitation

Sie haben Interesse an interdisziplinärer Teamarbeit? Sie möchten nicht nur theoretische Beispiele bearbeiten, sondern regionale Mittelständler bei der Lösung realer Fragestellungen unterstützen?

Sie sind Master-Studierender an der Universität Bayreuth?

Dann machen Sie mit bei der Bayreuther Hospitation. Diese ist bereits in vielen Studiengängen anrechenbar.

Jedes Semester



Social Entrepreneurship Seminar

Soziale Entrepreneure wollen einen Beitrag zur Lösung gesellschaftlicher Probleme mit unternehmerischen Lösungen leisten. Im Social Entrepreneurship Seminar können Sie als Bachelor- oder Masterstudierender gemeinsam mit Vertretern der Hilfswerft gGmbH unternehmerische Ansätze erproben. In Ihrem Seminarteam werden Sie in Fallstudien aktuelle Thematiken aus dem sozialen Bereich bearbeiten und Ihre Lösungsansätze vorstellen. Die Anrechenbarkeit in Ihrem Studiengang entnehmen Sie bitte dem jeweiligen Aushang.

Jedes Sommersemester



Entrepreneurial Thinking & Business Design

Sie wollen eine innovative Geschäftsidee von A bis Z durchdenken? Ihre Ergebnisse präsentieren Sie in einem Abschluss-Pitch vor Publikum und Jury mit Unternehmern und realen Investoren. Die Veranstaltung wird in verschiedenen Fakultäten - zugeschnitten auf die jeweiligen Studiengänge - angeboten.

Jedes Sommersemester



ENTDECKEN SIE DEN ENTREPRENEUR IN SICH!



DLDcampus@UBT

Konferenz der Innovationselite – in Bayreuth! Digital, Life, Design – oder „Der DLD“ – ist eine international renommierte Innovationskonferenz zur Vernetzung der digitalen Elite, bislang nur in Ballungszentren und mit internationalen Ablegern bspw. in Tel Aviv und New York City.

Und nun ist es DIE Konferenz für Innovatoren aus der Region, Spitzenforscher der Universität Bayreuth, Entscheider, Politiker und nationale und internationale Unternehmer. Einen Tag lang geht es an der Universität Bayreuth um den inhaltlichen Austausch und die Vernetzung der digitalen Elite. Natürlich werden beim Pitch wieder Bayreuther Startups mit ihren Ideen dabei sein.

27. Juni 2019 in Bayreuth, 09.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Startup Stories

Die Stabsabteilung Entrepreneurship & Innovation lädt in Kooperation mit der bdvb Hochschulgruppe Bayreuth jedes Sommersemester erfolgreiche Gründer an den Campus der Uni Bayreuth ein. Dort erzählen Sie ihre Gründungsgeschichte und plaudern aus dem berühmten Nähkästchen. Startups aus ganz Deutschland freuen sich auf ein besonderes Event mit Ihnen!

17. Juli 2019, ab 18.15 Uhr, SWO



Social Entrepreneurship Camp

Gesellschaftliche Probleme unternehmerisch angehen und einen Beitrag zur Gestaltung der Zukunft leisten – das und nicht weniger wollen Social Entrepreneurs erreichen. Im SEC können Studierende sich mit diesem Phänomen auseinander setzen und auch gleich selbst erproben, wie Ideen zur Weltverbesserung sozialunternehmerisch umgesetzt werden.

Jedes Wintersemester



Gründercafés

GründerInnen treffen, mit Gleichgesinnten austauschen, mehr über Entrepreneurship an der Uni Bayreuth erfahren, über Ideen sprechen - oder einfach gemeinsam einen Kaffee trinken. Dazu bieten die Gründercafés in den Fakultäten die Gelegenheit.

jedes Semester



5 TIPPS FÜR EINE ERFOLGREICHE BEWERBUNG

Lebenslauf

Sie sind bestens qualifiziert, haben schon zahlreiche Bewerbungen geschrieben, sind aber zu keinem einzigen Vorstellungsgespräch eingeladen worden? Das ist frustrierend – und vermeidbar. Denn der einstige Arbeitgebermarkt hat sich zu 100% in einen Arbeitnehmermarkt gewandelt. Fachkräfte sind Mangelware und Unternehmen investieren viel, um gute Mitarbeiter zu gewinnen und zu halten. Wer also trotz bester Qualifikationen nicht eingeladen wird, bewirbt sich entweder grundsätzlich auf die falschen Stellenprofile oder macht in seinen Bewerbungsunterlagen kapitale Fehler. Letzteres kann mithilfe der folgenden Tipps erfolgreich vermieden werden.

1. Machen Sie es den Unternehmen so einfach wie möglich!

Die früher gebräuchliche postalisch versandte Bewerbungsmappe hatte sicherlich einen ganz besonderen Charme und meist eine individuelle Note. Alles konnte übersichtlich angeordnet und mit wenig Aufwand durchgeblättert und gelesen werden. Heutzutage ist eine digitale Bewerbung zum Standard geworden. Doch auch hier gilt das gleiche Prinzip wie bei der klassischen Mappe: Möglichst übersichtlich alle Einzeldokumente in eine PDF-Datei zusammenfassen, die bequem mit einem Mausklick ausgedruckt werden kann. Alles sollte in ansprechendem Layout formatiert sein, vollständige Kontaktdaten des Bewerbers enthalten und möglichst unter 5 Megabyte Datenvolumen beanspruchen.

2. Setzen Sie Prioritäten!

Es geht nicht darum, alles, was man in seinem Leben jemals gemacht hat, in eine Bewerbung zu packen! Es geht darum, die für genau diese Stelle wichtigsten Informationen so punktgenau wie möglich zusammenzufassen. Sie bewerben sich auf eine bestimmte Position und möchten dem Unternehmen klar machen, dass genau Sie der beste Kandidat dafür sind. Dann tun sie das und belegen Sie dies mit allen Zusatzqualifikationen und Interessen, die genau auf diesen Job einzahlen. Wer sich auf eine Stelle im Marketing bewirbt, den qualifiziert ein Ferienjob im Tierheim nicht weiter. Ganz anders verhält sich das bei einer Anwärtlerin für eine Tierarztpraxis. Suchen Sie gezielt Kompetenzen aus, die auf Ihren Wunsch-Job einzahlen und lassen Sie Tätigkeiten weg, die nichts damit zu tun haben.

3. Das Wichtigste immer zuerst!

Schlüpfen Sie gedanklich einmal in die Schuhe eines Personalchefs, der aufgrund einer Stellenausschreibung etwa 80 Bewerbungen bekommt. Worüber würden Sie sich am meisten freuen? Wenn Sie mit möglichst wenig Aufwand auf einen schnellen Blick die wichtigsten Informationen eines Bewerbers erfassen könnten. Das heißt für Sie: in einer Bewerbung immer das Wichtigste zuerst! Den Lebenslauf stets mit dem aktuellsten Ereignis beginnen. Ein klar strukturiertes, übersichtliches Layout wählen. Im Anschreiben sollte gleich am Anfang stehen, warum genau Sie der am besten geeignete Kandidat für die Position sind. Danach bitte nicht den Lebenslauf nacherzählen, der folgt dann sowieso. Mit dem neuesten Zeugnis starten, das Schulzeugnis zuletzt. So ersparen Sie dem

Personalchef viel Zeit und schaffen es, dass Ihre Bewerbung positiv wahrgenommen wird.

4. Das Foto als wichtigstes Aushängeschild!

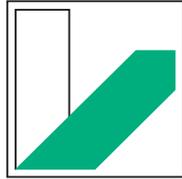
Aussehen ist nicht wichtig, allein die Kompetenz zählt. Falsch! Ein gut gemachtes Foto vom Fotografen – nicht zu groß und nicht zu klein, ist ein erster wichtiger Türöffner, um in einem großen Stapel Bewerbungen wahrgenommen zu werden. Natürlich muss man unterscheiden, ob man sich in einer großen Bank oder einer Werbeagentur bewirbt. Ersteres erfordert unbedingt Anzug und Krawatte, letztere begrüßt auch ein etwas lässigeres, aber doch mit Geschmack und Bedacht ausgewähltes Outfit. Im Großen und Ganzen geht es darum, sich sympathisch lächelnd, korrekt gekleidet und mit offenem Blick in die Kamera zu präsentieren. Das Foto ist eine Visitenkarte, die viel über den Bewerber aussagt und deshalb auch so authentisch wie möglich wirken muss. Wer hier nachlässig wirkt, selbst gemachte Handyfotos oder ein veraltetes Passfoto einsetzt, der signalisiert ganz klar, wie unwichtig ihm diese Bewerbung eigentlich ist. Deshalb: sich viel Zeit nehmen, einen guten Fotografen suchen und am besten mit zwei unterschiedlichen Outfits ablichten lassen.

5. Genauigkeit und Sorgfalt als Selbstverständlichkeit!

Es versteht sich von selbst, dass Rechtschreibfehler in einer Bewerbung absolut nichts zu suchen haben. Und trotzdem schleicht sich immer wieder der Fehlerteufel ein – das ist ärgerlich, führt oft genug dazu, aussortiert zu werden und vor allem: es ist so einfach zu vermeiden. Suchen Sie sich Korrektur-Leser! Es ist eine gängige Regel unter Journalisten und anderen Profi-Schreibern, dass man Selbstverfasstes niemals zuverlässig korrigieren kann, weil man den Text zu gut kennt. Fragen Sie deshalb Freunde, am besten mehrere, die mit kritischem Blick Ihre Bewerbung lesen und sprachliche Ungenauigkeiten, Fehler in Grammatik und Rechtschreibung berichtigen.

Das Wichtigste noch zum Schluss: Suchen Sie sich eine Stelle aus, für die Sie brennen! Ihre Begeisterung für die ausgeschriebene Position sollte in Ihrer Bewerbung zum Ausdruck kommen. Dann wirken Sie authentisch und überzeugend – auch für den Personalchef!

KARRIERESERVICE & UNTERNEHMENS- KONTAKTE (KUK)



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

KARRIERESERVICE &
UNTERNEHMENSKONTAKTE

31. Karriere ²⁰¹⁹
Forum

■ www.karriereforum.uni-bayreuth.de

Stellen ^{Uni Bayreuth}
Portal

■ www.stellenportal.uni-bayreuth.de

14. Career ²⁰¹⁹
Days

■ www.careerdays.uni-bayreuth.de

Companies ^{on}
Campus

■ www.karriereservice.uni-bayreuth.de

Ergänzende Informationen und Kontakt:
karriereservice@uni-bayreuth.de
www.karriereservice.uni-bayreuth.de und
www.facebook.com/KUK.UniBayreuth

Karriere-Sprechstunde
(während der Vorlesungszeit):
Di: 10:00 - 12:00 Uhr, Zi. Nr. 186/2 (RW II)
& nach individueller Terminvereinbarung

KUK – Mein Weg zur Karriere!

STATEMENTS EHEMALIGER TEILNEHMER

„Das Unternehmen hat merklich viel Kreativität und Manpower da reingesteckt und man hat gemerkt, dass es ihm sehr am Herzen liegt Studierende anzusprechen.“

„Sehr interessanter und spannender Workshop; super nette und sympathische Leute; kann mir gut vorstellen dort mal zu arbeiten.“

„Referenten waren super vorbereitet, sehr strukturiert, Inhalt war sehr spannend.“

„Gute Materialien, Konzentration auf das Wesentliche. Kurzweiligkeit. Die 8 Stunden vergingen wie im Flug.“

„Gute Case-Auswahl, Belohnung für die beste Gruppe und die Bemühung um richtige Vernetzung zu den Studenten war Top!“

„Der Case war spannend und realitätsnah. Zudem bestand die Möglichkeit bei der Bearbeitung des Falls in einem „extra Meeting“ die nötigen Zusatzinformationen zu erhalten und somit ein wenig den realen Zyklus eines Beraters nachzuspielen.“

„Viele kompetente und teils hochrangige Vertreter des Unternehmens.“

„War sehr interessant und ich habe viel gelernt. Habe dabei einen interessanten Einblick erhalten, weiß aber auch, dass ich in dieser Branche wohl nicht arbeiten möchte.“

„Tatsächlich waren die CareerDays der erste Berührungspunkt mit meinem ersten Arbeitgeber und haben tolle Einblicke geliefert.“

„Interessante Materie, gut aufbereitet, einiges gelernt.“

„Aktuelles Thema; junge, studentennahe Referenten, die nachvollziehbare Einblicke geben konnten.“

„War echt super soweit, nette Leute spannende und herausfordernde Themen. Hat mir gut gefallen.“

„Die Case-Study war sehr gut. Wir konnten uns von A bis Z alles selbst beibringen und somit lernen, wie im echten Berufsleben. Die Länge war sehr gut. Das Thema war gut gewählt. Die Referenten waren sehr freundlich und vor allem ehrlich und direkt, was die wirkliche Arbeitsweise in dem Bereich angeht.“



Projektgruppe
Wirtschaftsinformatik



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

ENTREPRENEURSHIP
& INNOVATION

STARTUP DAY: DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE UND PROZESSE IN EINEM INDUSTRIEUNTERNEHMEN

DIENSTAG, 11. JUNI 2019, 09:00 UHR - 17:00 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshops

Nie waren die Möglichkeiten zur Veränderung in Gesellschaft und Wirtschaft so groß wie heute – es bilden sich zahllose neue Organisationen, Geschäftsmodellinnovationen und Geschäftsprozesse. Nach einer kurzen Vorstellung des Unternehmens RAPS mit den Hauptproduktgruppen und Absatzmärkten, gilt es in einem Teilbereich von RAPS anhand eines Frameworks, welches Geschäftsmodelle aus unterschiedlichen Perspektiven analysiert, gemeinsam neue digitale Geschäftsmodelle und Prozesse für RAPS zu entwickeln. Hierbei werden fest eingefahrene Strukturen und Muster identifiziert, aufgebrochen und das Geschäftsmodell neu zusammengesetzt. Versetzen Sie sich selbst in die Lage, Geschäftsmodelle aus unterschiedlichen Perspektiven zu bewerten und gestalten Sie so ein zukunftsweisendes Unternehmen!

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 8 Stunden + gemeinsamer Ausklang
Maximale Teilnehmerzahl: 20

Zielgruppe des Workshops

Bevorzugt Masterstudierende aller Fachrichtungen

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Die Workshop-Inhalte versetzen Sie in die Lage, in späteren Praktika und Jobs einen unmittelbaren Mehrwert für Ihr Unternehmen zu schaffen. Business Model Innovation erweitert Ihren „Methoden-Werkzeugkasten“ zur Identifikation, Evaluation und Lösung zukünftiger Herausforderungen.

Benötigte Materialien

Laptop mit Internetanschluss, Block, Stift

MEDIAPLUS

LUST AUF EIN DATE MIT MINI? ENTWICKLUNG EINER MEDIAIDEE AUF DER PLATTFORM TINDER FÜR DIE MARKE MINI

MITTWOCH, 12. JUNI 2019, 09:00 UHR - 18:00 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshops

In der täglichen Reizüberflutung suchen Brands immer neue innovative Formen der Markenkommunikation. Die zunehmende Fragmentierung der Medien stellt dabei eine weitere Herausforderung dar, seine Zielgruppe mit der richtigen Botschaft zur richtigen Zeit am richtigen Ort zu erreichen. Eine gut konzipierte Werbung meint nicht nur eine gute Kreation, sondern auch eine gute Planung. Mediaagenturen stehen also vor der Aufgabe, in beiden Fällen beratend zur Seite zu stehen, da sie die wichtigen Einblicke in erfolgreiche und weniger erfolgreiche Kampagnen haben (Reportings). Der elementare Bestandteil eines Mediaplaners ist, gute Werbung zu konzipieren. Und genau das tun wir täglich für unseren Kunden MINI für die unterschiedlichsten Plattformen. Tinder ist dabei mit 2 Millionen Nutzern in Deutschland ein spannendes Werbeumfeld das wir hier weiter beleuchten möchten. Wir nutzen dazu ein eigenes Innovationsformat, mit dem wir gemeinsam eine gute Tinderkampagne entwickeln wollen.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 9 Stunden
Maximale Teilnehmerzahl: 20 - 25

Zielgruppe des Workshops

Studierende der Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.) & Medienwissenschaft und Medienpraxis (B.A.) ab dem 4. Semester
Gerne auch im Master

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Mit dem Workshop stellen wir euch kurz die Serviceplan Gruppe und speziell die Mediaplus vor. Wir bieten euch einen authentischen Einblick in unseren Arbeitsalltag. Kommt vorbei und lernt uns kennen – für ein Praktikum, ein Traineeship oder einen Direkteinstieg. Wir freuen uns schon sehr auf euch!

Benötigte Materialien

Workshop-Teilnehmer*innen benötigen mind. einen Laptop pro Gruppe mit PowerPoint. Falls ihr mögt, gerne auch einen Presenter.



HUK-COBURG

„VERNETZEN“ SIE SICH MIT UNS: ENTWICKELN SIE PRODUKTE UND SERVICES RUND UM DAS VERNETZTE FAHRZEUG

DONNERSTAG, 13. JUNI 2019, 11:30 UHR - 18:00 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshops

Wir starten mit einem Networking Lunch. Dabei lernen wir uns kennen und stärken uns für den Workshop. Anschließend stellen wir Ihnen die HUK-COBURG vor. Und unsere nach Prämieinnahmen wichtigste Sparte: die Kfz-Versicherung. Die Digitalisierung führt dazu, dass immer mehr Autos vernetzt sind. Beispielsweise über Smartphones oder spezielle technische Lösungen. Der Trend zur Vernetzung von Fahrzeugen birgt große Chancen. Wir können neuartige, digitale Produkte und Services anbieten. Nun sind Sie gefragt. Haben Sie Ideen für uns? Beraten Sie uns. Entwickeln Sie im Team Ideen für ein Produkt oder einen Service.

Nach dem Workshop lassen wir den Tag mit Ihnen bei einem Dinner ausklingen.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 6,5 Stunden + gemeinsames CareerDays Dinner
Maximale Teilnehmerzahl: 15 - 20

Zielgruppe des Workshops

Studierende der BWL, VWL und Wirtschaftswissenschaften ab dem 3. Semester

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Mit dem Workshop stellen wir Ihnen die HUK-COBURG vor. Wir bieten Ihnen einen authentischen Einblick in unsere Produkt- und Geschäftsfeldentwicklung. Lernen Sie uns kennen – für ein Praktikum oder einen Direkteinstieg. Wir freuen uns auf Sie.

Darüber hinaus sind alle Studenten, die an unserer Fallstudie an der Uni Bayreuth teilnehmen, eingeladen, am HUK-COBURG Networking Day am 4. Juni 2019 in Coburg teilzunehmen (optional). Bei dieser ganztägigen Veranstaltung bekommen Sie im Rahmen verschiedener Formate noch tiefere und exklusivere Einblicke in die vielfältige Arbeits- und Themenwelt der HUK-COBURG. Und Sie erhalten die Möglichkeit, mit Unternehmensvertretern verschiedenster Bereiche in persönlichen Gesprächen „auf Augenhöhe“ zu networken und vieles mehr...

Benötigte Materialien

Workshop-Teilnehmer bringen bitte ein Notebook mit Internetanschluss und Microsoft PowerPoint mit.



ANALYSE VON CUSTOMER EXPERIENCE POTENTIALEN FÜR EIN UNTERNEHMEN DER REISEBRANCHE

FREITAG, 14. JUNI 2019, 09:00 UHR - 17:00 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshops

In einer Zeit von Digitalisierung und dem „immer erreichbar sein“ erwarten Reisende eine zuverlässige, real-time Interaktion – einheitlich über alle Kanäle entlang der gesamten Customer Journey. Ihre Aufgabe als Teilnehmende/r ist es, im Rahmen einer Fallstudie Potentiale hinsichtlich der Verbesserung der Customer Experience im Rahmen einer innovativen Multi-Kanalstrategie für einen europäischen Reiseveranstalter zu identifizieren und erste Ansätze für die Entwicklung einer Kundenstrategie zu entwickeln. Zunächst diskutieren wir mit Ihnen im Plenum die Aufgabenstellung und teilen Sie dann für die Bearbeitung in Kleingruppen auf. Ihre individuellen Gruppenergebnisse präsentieren Sie abschließend vor dem Plenum. Um einen möglichst hohen Lernerfolg zu erzielen, bieten wir Ihnen individuelles Feedback bezüglich der Fallstudienbearbeitung an.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 8 Stunden + gemeinsames CareerDays Dinner
Maximale Teilnehmerzahl: 20

Zielgruppe des Workshops

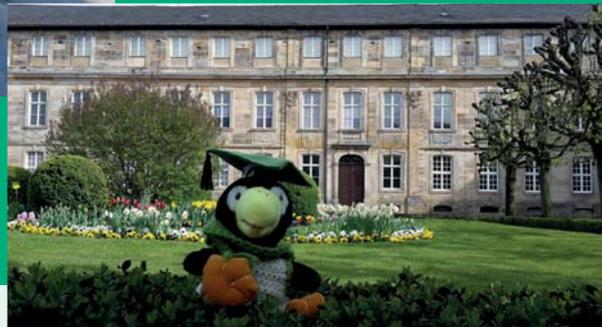
Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwesen, Mathematik, Naturwissenschaften

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Der Workshop hat eine hohe Bedeutung für die Vergabe einer Praktikumsstelle. Teilnehmer, die uns im Workshop überzeugen, können mit hoher Wahrscheinlichkeit mit einem Angebot für ein Praktikum rechnen. Für einen Direkteinstieg bei PwC können wir Teilnehmer zudem intern empfehlen.

Benötigte Materialien

Workshop-Teilnehmer bringen bitte ein Notebook mit Internetanschluss, Microsoft PowerPoint und Excel mit.



Abraxas unterwegs #KUKmal



ENTWICKLUNG EINER MARKENSTRATEGIE FÜR EINE DISRUPTIVE TECHNOLOGIEMARKE

MONTAG, 17. JUNI 2019, 09:30 UHR - 17:30 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshops

Sie schlüpfen in die Rolle eines BrandTrust Beraters und lernen innerhalb eines Tages einen ansonsten monatelang andauernden Strategieentwicklungsprozess kennen. Nach einer kurzen Einführung zum Thema Marke und Markenführung werden wir in Kleingruppen den Prozess zur Entwicklung einer Markenstrategie für eine Technologiemarkte durchführen, die einen etablierten Markt disruptiert hat. Neben der Identifikation der strategischen Ausgangsposition werden wir gemeinsam potentielle Markenkernwerte der Marke ableiten. Am Ende des Tages werden wir interaktiv weitere Schritte eines bewährten Markenstrategieprozesses durchführen und eine Positionierung für unseren Case entwickeln. Sie werden Ihre Ergebnisse präsentieren und bekommen intensives Feedback von zwei erfahrenen Beratern. Zudem wird Ihnen einer unserer Praktikanten von seinen Erfahrungen berichten.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 8 Stunden
Maximale Teilnehmerzahl: 20

Zielgruppe des Workshops

Studierende aller Fachrichtungen mit Wirtschaftswissenschaftsmodulen und/oder Kommunikationsmodulen und/oder Geisteswissenschaftsmodulen ab dem 3. Semester

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Sie lernen unsere Überzeugungen und unsere Arbeitsweise kennen.
Eine Workshop-Teilnahme wird positiv im Bewerbungsverfahren von Praktikumsstellen berücksichtigt.

Benötigte Materialien

Ein internetfähiger Laptop mit Zugang zu PowerPoint



FINANCIAL SERVICES ACADEMY – DEIN PRAXIS-TAG MIT KPMG

DIENSTAG, 18. JUNI 2019, 10:00 UHR - 17:00 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshop-Programms

Lust auf etwas Neues? Wir bieten Dir einen spannenden Tag voller unterschiedlicher Einblicke in die Aufgaben und Themenfelder im Bereich Financial Services bei KPMG. Du hast die Wahl! Nutze die Chance und stelle Dir Dein Wunsch-Programm aus unterschiedlichen Bausteinen zusammen:

- 2 spannende Kurzvorträge (30 min) aus dem Bereich der Finanzwelt, dem Kapitalmarkt und unserem Beratungsfeld „Financial Services“, die Du so nie in der Zeitung liest.
- Speed-Dating mit KPMG: Nutze die Gelegenheit zu 15-minütigen Kurz-Interviews
- Wähle 2 Workshops (je 2 Stunden) aus unterschiedlichen Themengebieten:
 - „The Future of Asset Management“ - Böse Hedgefonds – Transparente Besteuerung – Ethische Investments – Alles nur Bahnhof? Hier bekommst du den Durchblick!
 - Fallstudien-Workshop „Bayreuther Starkbierbrauerei“ – Bier, Bitcoin & Banken – ein Ausflug in die Welt der Finanzprodukte und Trends am Finanzmarkt...
 - Transfer Pricing 2.0: Value Chain Transformation, BREXIT oder Niedrigzinsphase – Chance oder Doppelbesteuerung?
 - Insurance – Marktplayer vs. Start-ups – Was bedeutet die digitale Evolution für die Versicherungsbranche? Wir machen Euch fit!

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 7 Stunden + gemeinsamer Ausklang im Biergarten (wir laden Dich ein!)

Maximale Teilnehmerzahl: 30

Hinweis: Du nimmst am ganzen Veranstaltungstag teil, eine Teilnahme an nur einzelnen Workshops ist leider nicht möglich.

Zielgruppe des Workshops

Thematisch geht es um Finanzen, Steuern & Rechnungswesen, rechtliche und ökonomische Fragen rund um den Kapitalmarkt, Finanzprodukte, Banken, Versicherungen und Finanzdienstleister. Daher richtet sich die Veranstaltung insbesondere an Studierende (ab dem 4. Semester) aus dem Bereich BWL, VWL, Ökonomie, Jura und an alle anderen, die sich für dieses breite und multidisziplinäre Themengebiet begeistern.

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Nutze in den Pausen oder während des Networking-Lunchs die einmalige Gelegenheit zu einem 15-minütigen Speed-Dating mit KPMG! Im Rahmen eines lockeren Interviews kannst Du die erste Hürde der schriftlichen Bewerbung hinter Dir lassen oder Fragen stellen, die Du immer schon einmal loswerden wolltest. Gleichzeitig bekommst Du ein Feedback zu Deinem Auftreten im Vorstellungsgespräch.

Benötigte Materialien

**UNIVERSITÄT
BAYREUTH**ENTREPRENEURSHIP
& INNOVATION

STARTUP DAY 2019 - METHODENSPEEDDATING

MITTWOCH, 19. JUNI 2019, 09:00 UHR – 17:00 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshops

Die Workshop-Teilnehmenden erhalten eine Einführung in agile Denk- und Arbeitsweisen des Innovationsmanagements. In drei Modulen werden die theoretischen und methodischen Grundlagen für die effiziente und gezielte Entwicklung und Umsetzung innovativer Ideen und Geschäftsmodelle gelegt. Ziel des Workshops ist die Vermittlung von Kenntnissen im Umgang mit Kreativitätstechniken sowie agiler Methoden der nutzerzentrierten Produktentwicklung. Der Schwerpunkt liegt auf der praktischen Arbeit mit Fallbeispielen.

In Modul 1 werden unterschiedliche Kreativitätstechniken erprobt und innovative Projekt- oder Geschäftsideen entwickelt. Die Module 2 und 3 beschäftigen sich mit den in Forschung und Praxis international anerkannten Tools Value Proposition Canvas und Business Model Canvas. Mit Hilfe des Value Proposition Canvas werden die spezifischen Bedürfnisse von Nutzern oder Kunden in den Mittelpunkt des Innovationsprozesses gestellt. Die Business Model Canvas stellt eine erprobte Herangehensweise dar, um ein durchdachtes Geschäftsmodell zu entwickeln und zu definieren, wie ein Unternehmen Wert schafft, liefert und erfasst.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 8 Stunden
Maximale Teilnehmerzahl: 24

Zielgruppe des Workshops

Wir freuen uns auf Studierende aller Semester aus allen Studiengängen!
Es sind keine spezifischen Vorkenntnisse notwendig.

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Schlüssel- und Methodenkompetenzen u.a. für die Bereiche Business Development/Innovationsmanagement, insbesondere relevant für Gründer, Selbstständige und Innovationsbeauftragte in Unternehmen

Benötigte Materialien



Abraxas bei unseren Events

#KUKmal





MEET THE MARKET(S) – DER BEREICH GLOBAL MARKETS DER DEUTSCHEN BANK LÄDT ZUM WORKSHOP EIN

MONTAG, 24. JUNI 2019, 10:00 UHR - 18:00 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshops

Trading Floor, Foreign Exchange, Equity Sales und Rates Structuring – wollten Sie schon immer mal mehr darüber erfahren, wie diese Themen miteinander zusammenhängen?

Wir geben Ihnen einen Überblick über die Deutsche Bank und stellen unseren Bereich Global Markets im Detail vor. Am Vormittag bearbeiten Sie gemeinsam mit Ihren Kommilitonen und unseren Kollegen eine anspruchsvolle Case Study und erhalten somit spannende Insights in unsere Arbeitsweise und täglichen Aufgabenfelder. Im Rahmen eines Trading Games haben Sie zudem die Möglichkeit, die Schnelligkeit des Bereichs Global Markets hautnah mitzuerleben. Beim anschließenden gemeinsamen Abendessen können Sie in den persönlichen Austausch mit uns treten und sich über unsere Karriere- und Einstiegsmöglichkeiten informieren.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Rahmen: 8 Stunden + gemeinsames CareerDays Dinner
Maximale Teilnehmerzahl: 20

Zielgruppe des Workshops

Studierende der Wirtschaftswissenschaften, BWL, VWL, (Wirtschafts-)mathematik, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, Naturwissenschaften, Physik mit Interesse am Kapitalmarkt ab dem 3. Semester.

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Eine erfolgreiche Teilnahme an dem Workshop öffnet die erste Tür für ein Praktikum oder einen Einstieg in das Traineeprogramm bei der Deutschen Bank.

Benötigte Materialien

BearingPoint®

DIGITAL TRANSFORMATION OF BANKS - PAPERLESS WORKFLOWS WITHIN BANKS

FREITAG, 28. JUNI 2019, 09:00 UHR - 18:00 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshops

„Banking is necessary, banks are not.“ (Bill Gates, 1994)

Bereits 1994 ahnte Bill Gates die tiefgreifenden Implikationen des technischen Fortschritts für Banken. Mittlerweile befinden sich diese in Mitten einer riesigen Transformationsphase zu digitalen Anbietern, deren Dienstleistungen deutlich über die klassischen Leistungen von Banken hinausgehen. Anhand einer Fallstudie werden wir kontextbezogen die Implikationen der Digitalisierung für eine Bank zusammen erarbeiten. Durch das richtige Staffing, die Erstellung von Projektplänen, das Vor- und Nachbereiten von Kundenmeetings sowie die Präsentation der Ergebnisse entsteht ein realitätsnaher Einblick in die Welt der Bankberatung.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 9 Stunden + gemeinsamer Ausklang im Biergarten
Maximale Teilnehmerzahl: 25

Zielgruppe des Workshops

BWL, VWL, (Wirtschafts-) Informatik, (Wirtschafts-) Ingenieurwesens, (Wirtschafts-) Mathematik (BA & MA)

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Realitätsnaher Einblick in die Welt der Bankberatung

Benötigte Materialien

Jeder Studierende benötigt einen Laptop. Ansonsten sind keine weiteren Materialien notwendig.

Allianz Consulting



EINBLICKE IN DIE INHOUSE BERATUNG AM BEISPIEL EINES INTERNATIONALEN PROJEKTS

MONTAG, 1. JULI 2019, 09:00 UHR - 18:00 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshops

Gemeinsam arbeiten wir im Rahmen des Workshops an echten Use Cases und kommen gemeinsam zu einem überzeugenden Resultat. Dabei werden Sie Vorgehensweisen von Allianz Consulting bei Projekten kennenlernen. In kleineren Gruppen werden Sie Ergebnisse zu der gestellten Fallstudie ausarbeiten, welche Sie dann den Teilnehmenden vorstellen werden. Diese werden wir im Anschluss gemeinsam analysieren und diskutieren.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 9 Stunden
Maximale Teilnehmerzahl: 20

Zielgruppe des Workshops

Bachelor-/Masterstudenten kurz vor Abschluss
Wirtschaftswissenschaften, Informatik, Ingenieurwesen, Mathematik

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

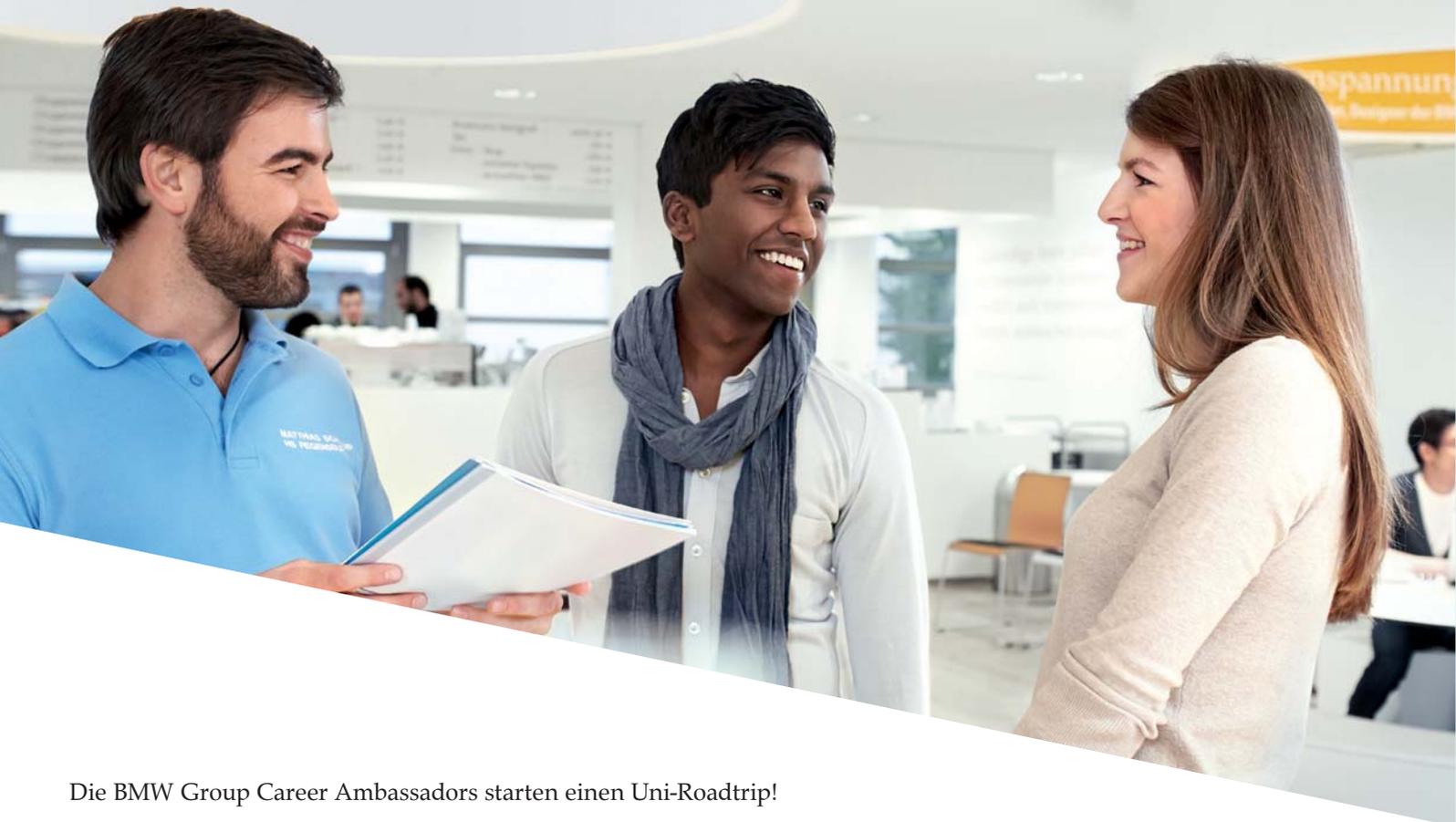
Eine Teilnahme am Workshop kann bei der Bewerbung von Vorteil sein

Benötigte Materialien

Ein Laptop wäre wünschenswert

TREFFEN WIR UNS.

AM 08. MAI HIER AN DER UNIVERSITÄT BAYREUTH.



Die BMW Group Career Ambassadors starten einen Uni-Roadtrip!

Sei vor Ort dabei und informiere dich über deine Einstiegsmöglichkeiten bei der BMW Group. Unsere Career Ambassadors sind Teilnehmer unserer Nachwuchsprogramme – und somit selbst noch Studierende. Sie geben dir aus erster Hand Einblicke hinter die Kulissen und versorgen dich mit wertvollen Tipps über Praktika, Studienabschlussarbeiten und weitere Einstiegsmöglichkeiten bei uns.

Schon bald kommen sie als Pre-Opening Event zu den CareerDays an die Universität Bayreuth.

14. Career ²⁰¹⁹ Days

Wann? 8. Mai 2019 ab ca. 9 Uhr, Vortrag ab 16 Uhr

Wo? Universität Bayreuth, Rondell (bei schlechtem Wetter vor dem Audimax)

Ab 16 Uhr hast du die Möglichkeit, alle Infos zu den Einstiegsmöglichkeiten bei uns gesammelt in einem Vortrag zu erhalten (Raum: S62 (RW I)).

Falls du an dem Tag nicht vor Ort dabei sein kannst, nutze die Chance, den Roadtrip in unseren Instagram-Stories live zu verfolgen. Dort wird es u.a. ein Live-Video geben, in dem du deine Fragen direkt an unsere Nachwuchsprogramm-Teilnehmer stellen kannst.



Bewerbungstipps und Einblicke hinter die Kulissen gibt es auf facebook.com/bmwkarriere und instagram.com/bmwgroupcareers.

**BMW
GROUP**

Companies on
Campus



Rolls-Royce
Motor Cars Limited



DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE 2.0: GAMIFICATION UND AUGMENTED REALITY IM B2B

**DIENSTAG, 2. JULI 2019, 09:00 UHR - 18:00 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)**

Inhalt des Workshops

Bei einem gemeinsamen Business-Frühstück starten wir mit einer kurzen Vorstellung der KSB SE & Co. KGaA. Dabei gehen wir auf unsere Produkte und unser Servicegeschäft im Bereich Pumpen und Armaturen ein. Darauf aufbauend erarbeiten Sie gemeinsam in Kleingruppen ein an Markt- und Technologietrends orientiertes zukunftsweisendes Produkt- bzw. Servicekonzept. In diesem Zusammenhang werden Gamification und Augmented Reality, aber auch IoT und Machine Learning eine Rolle spielen. Helfen Sie uns mit Ihren innovativen Lösungen dabei, unsere digitalen Geschäftsmodelle auf das nächste Level zu bringen! Nach dem Workshop lassen wir den Tag mit Ihnen bei einem lockeren Get-together ausklingen.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 9 Stunden + gemeinsamer Ausklang
Maximale Teilnehmerzahl: 15 - 20

Zielgruppe des Workshops

Maschinenbau, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Verfahrenstechnik, Werkstofftechnik, Chemieingenieurwesen ab dem 6. Fachsemester

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Wir möchten mit interessierten Studenten und Studentinnen ins Gespräch kommen und mit Ihnen gemeinsam über Zukunftsthemen nachdenken. Ziel ist, sich gegenseitig kennenzulernen, voneinander zu lernen und auf diesem Weg engagierte Menschen für KSB zu begeistern.

Benötigte Materialien

Laptops mit Internetanschluss

WAS SICH UNTERNEHMEN VON DEN CAREERDAYS ERHOFFEN

Allianz Consulting

Motivierte Studierende und potentielle Direkteinsteiger

BearingPoint

Wir verstehen die CareerDays im Rahmen unseres Workshops als eine sehr gute Möglichkeit, in Kontakt mit potentiellen Kollegen zu gelangen. Ziel ist, diesen einen Eindruck im Hinblick auf die gegenwärtigen Herausforderungen von Managementberatungen im Bankwesen zu geben. Im Rahmen der gemeinsamen Bearbeitung der Fallstudie freuen wir uns darauf, interessierte Studierende kennenzulernen.

BrandTrust

Wir suchen weder zwingend den Jahrgangsbesten eines Studiums noch Menschen mit geradlinigem Lebenslauf. Ehrlicherweise interessieren uns Benotungen nur am Rande. Viel spannender ist für uns, welche Überzeugungen die Menschen in sich tragen.

Wir suchen nicht nur nach den besten Mitarbeitern, sondern vor allem nach den passendsten.

Deutsche Bank

Für uns als Deutsche Bank ist es sehr spannend, mit Nachwuchstalenten ins Gespräch zu kommen. Wir haben viel zu bieten und es ist uns wichtig, Ihre Blickwinkel und Interessen kennenzulernen und unsere Einstiegsmöglichkeiten und Angebote nah am studentischen Alltag auszurichten. Arbeiten bei der Deutschen Bank bedeutet mehr als Banking – wir möchten Ihnen die Vielfalt und Farbigkeit unserer Bank näherbringen und Sie für uns begeistern. Wir freuen uns darauf, viele interessante Persönlichkeiten zu treffen, die offen und neugierig auf uns und unsere Bank zugehen.

FIT / RAPS

Wir freuen uns auf einen spannenden Workshop und Ideen für das „Business Model von morgen“ für RAPS. Außerdem möchten wir potentielle Kollegen kennenlernen, die Lust darauf haben, Forschung und Praxis zu kombinieren und mit ihren Ideen die Zukunft der digitalen Welt der Lebensmittel mitzugestalten.

HUK-COBURG

Wir freuen uns auf junge Menschen, die sich für neue Themen begeistern. Studierende, die Interesse an einem erfolgreichen und innovativen Unternehmen der Versicherungsbranche aus der Region haben.

KPMG

Wir freuen uns darauf, interessante Studierende der Uni Bayreuth kennenzulernen und die vielfältigen Einstiegsmöglichkeiten von KPMG vorzustellen und einen Einblick in unsere Geschäftsbereiche zu geben. Nutze die Möglichkeit KPMG bei dieser Veranstaltung näher kennenzulernen und traue Dich Fragen, zu stellen - dafür sind wir für Dich im Rahmen der CareerDays am 18. Juni 2019 da!

Mediaplus Gruppe

- Erarbeitung spannender und kreativer Ergebnisse
- Wir können unser Wissen an motivierte Studierende weitergeben
- Recruiting, die Studenten/innen können sich für die Berufe in der Media- bzw. Werbeagentur informieren und ggf. begeistern
- Kennenlernen vieler spannender Studierender, die potentielle Kollegen/innen für uns sein könnten
- Persönlicher und fachlicher Austausch zwischen uns und den Studierenden
- Langfristige Kooperation mit der Universität Bayreuth

PwC

Wir möchten die besten und vor allem motiviertesten Talente kennenlernen, die sich zumindest ein Praktikum und besser noch eine Festanstellung bei PwC vorstellen können.

Inbesondere für die Customer Practice suchen wir ständig Praktikanten und Berater. Thematisch sollten Sie sich für die Themen Pricing, Sales, After Sales und Service, Marketing und Digital interessieren und hier idealerweise bereits ein Praktikum oder eine wissenschaftliche Arbeit zu diesen Themen verfasst haben.

NUTZEN DER CAREERDAYS FÜR STUDIERENDE

BearingPoint

Die CareerDays bieten für die Studierenden eine hervorragende Möglichkeit, einen realitätsnahen Einblick in die einzelnen Berufsfelder zu erlangen. Zumal durch den Workshop ein direkter Kontakt zu Mitarbeitern der Unternehmen entsteht und die Studierende interessante Fassetten kennenlernen können, welche sie nicht durch schlichte Unternehmenspräsentationen erfahren würden.

BrandTrust

Nach diesem Workshop werden die Studierenden das Thema Marke mit anderen Augen sehen.

Deutsche Bank

Als Deutsche Bank freuen wir uns darauf, Ihnen Einblicke in die moderne Bankenwelt und die Entwicklungen am Finanzmarkt zu geben. Hier ist momentan alles in Bewegung, die Digitalisierung verändert unsere Angebote und Arbeitsweise in allen Bereichen. Sie werden vieles erfahren, dass Sie so wahrscheinlich noch nicht wussten oder anders erwartet haben - lassen Sie sich von uns überraschen!

Wenn Sie Lust darauf haben, in einem lebendigen, international ausgerichteten Arbeitsumfeld etwas zu bewegen, finden Sie bei uns eine Fülle von Möglichkeiten, um Ihre Talente zu entfalten. Wir freuen uns über Ihr Interesse und sind gespannt darauf, Sie kennenzulernen und mit Ihnen ins Gespräch zu kommen.

FIT / RAPS

Die Teilnahme an dem Workshop „Digitale Geschäftsmodelle und Prozesse in einem Industrieunternehmen“ bietet Studierenden die Möglichkeit, ihren „Methoden-Werkzeugkasten“ zu erweitern und direkt am Beispiel von RAPS anzuwenden. Dadurch erhalten Studierende einen guten Einblick, wie wir als Forschungseinrichtung Forschung und Praxis kombinieren und gemeinsam mit unseren Kunden, wie z.B. RAPS, an Themen der digitalen Transformation arbeiten.

HUK-COBURG

Die CareerDays und der Workshop der HUK-COBURG bietet Studierenden die tolle Chance, uns als Unternehmen kennenzulernen. Sie können erfahren, wie wir ticken und was uns bewegt.

Mit der Teilnahme an unseren Veranstaltungen können Sie sich ein Bild von einem attraktiven Arbeitgeber aus der Region machen, der viel zu bieten hat.

Und: Sie hinterlassen einen ersten Eindruck als Wegbereiter für eine künftige Karriere bei uns.

KPMG

Lerne KPMG kennen und finde heraus, ob uns dieselben Themen antreiben! Wenn wir zueinander passen, dann werde Teil eines unserer Teams. Wir suchen ambitionierte und neugierige Menschen, die Herausforderungen mit Begeisterung als Antrieb verstehen. Wir bei KPMG suchen echte GameChanger. Lerne unsere Kollegen und Kolleginnen kennen, denn wir bei KPMG verstehen uns als People Business.

Mediaplus Gruppe

- Die Studierenden können eine der größten Mediaagenturen und unsere Art, zu Arbeiten kennenlernen
- Sie können an einem kreativen Prozess teilnehmen, der reale Fragestellungen unserer aktuellen Kunden bearbeitet
- Sie können ein auf Theorie basiertes Praxisbeispiel gemeinsam mit den Spezialisten bearbeiten
- Spannende Einblicke in die Mediaplanung im Allgemeinen und in Strategien der Digitalen Mediaplanung im Speziellen
- Vernetzungsmöglichkeiten direkt mit der Agentur

PwC

Wir bieten Ihnen in der Customer Practice ständig neue Projekte und Themen, interessante Aufgabenstellungen, sowie den Einsatz vor Ort beim Kunden. Sie bekommen bei Workshops, Meetings oder teaminternen Besprechungen und Diskussionen einen tiefen Einblick in den Alltag eines Beraters und unterstützen das Projektteam bei allen anfallenden Aufgaben - Berechnung von Business Cases, Datenanalysen, Recherche, Strategieformulierung und Erstellung von finalen Abgabedokumenten. Damit einhergehend erwarten wir, dass sich die Bewerber zu 100% einbringen und die Motivation haben, den nächsten Karriereschritt zu gehen.



Allianz Consulting

DIENSTLEISTUNGEN

Sales; Life Market Management & Health Consulting
IT & Transformation Consulting
Central Functions Consulting und Operations Consulting

UMSATZ

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Wirtschaftswissenschaften, Informatik, Ingenieurwesen, Mathematik

STANDORTE

Deutschland, Frankreich, Italien, Republic of Singapore

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

Besonders in den genannten Bereichen

WER SIND WIR?

Allianz Consulting was established in 2004 as the internal consulting division of the Allianz Group. Our vision is to be the Consulting partner of choice for Allianz Group core segments. Our experienced consulting teams support all Allianz operating entities worldwide in planning and implementing their local key strategic projects.

Our consulting services focus on our clients' needs ranging from strategy, market management, sales and distribution, IT, organization, claims and operations to central functions. We bring deep, industrial and functional expertise to fulfill our clients' requirements and support the overall vision of the Allianz Group.

WEN SUCHEN WIR?

- Motivierte und begeisterungsfähige Studierende
- Studierende mit starken analytischen Fähigkeiten
- Teamplayer
- Interesse an einem internationalen (Arbeits-)Umfeld

WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

Zusätzlich bieten wir laufend Stellen für Werkstudierende an.

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

WEITERE INFOS

<https://www.allianz.com/>

KONTAKT

Allianz Consulting,
Fritz-Schäffer- Straße 9,
81737 München

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

Allianzconsulting.RECRUITING@allianz.com

BearingPoint®

DIENSTLEISTUNGEN

Beratung für private und öffentliche Institutionen

UMSATZ

739 Mio. Euro (2018)

STANDORTE

39 BearingPoint Büros in 22 Ländern

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

4.343

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

BWL, VWL, (Wirtschafts-) Informatik, (Wirtschafts-) Ingenieurwesen, (Wirtschafts-) Mathematik

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

Hoch

WER SIND WIR?

Eine partnergeführte Unternehmensberatung mit europäischen Wurzeln und weltweitem Aktionsfeld

WEN SUCHEN WIR?

- Sehr gute bis gute akademische Leistungen
- Hohes Maß an Kundenorientierung und Engagement
- Praktika bei einer Bank, Unternehmensberatung oder Wirtschaftsprüfung

WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

Es geht im Workshop nicht um die beste Performance! Verstellt euch nicht und versucht durch Fragen in entsprechenden Gesprächsrunden die Arbeitsweise und Arbeitsatmosphäre des Unternehmens bzw. insbesondere der Mitarbeiter kennenzulernen. Schließlich könnten diese eure zukünftigen Kollegen sein mit denen ihr Tag für Tag versuchen werdet dem Kunden zu helfen sowie sich im Team persönlich und fachlich weiterzuentwickeln.

WEITERE INFOS

<https://www.bearingpoint.com/de-de/>

KONTAKT

BearingPoint GmbH,
Speicherstrasse 1,
60327 Frankfurt am Main

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

Timo Alberts/Aaron Janowski/Rafael Berghaus

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

Timo Alberts/Aaron Janowski/Rafael Berghaus

**DIENSTLEISTUNGEN**

Markenzentrierte Unternehmensführung

UMSATZ

K. A.

STANDORTE

Nürnberg, Wien, Zürich, Ljubljana

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

40 Mitarbeiter

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Wirtschaftswissenschaften, BWL, P&E, IWE, Sportökonomie

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

5

WER SIND WIR?

BrandTrust ist die führende Managementberatung für markenzentrierte Unternehmensführung im deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz und Südtirol). Wir entwickeln und realisieren nachhaltig wirksame Markenstrategien sowohl im B2B als auch im B2C-Bereich.

WEN SUCHEN WIR?

Wir suchen Menschen, die uns etwas zu erzählen haben. Die von der Sehnsucht nach Tiefe getrieben werden und den Dingen auf den Grund gehen wollen. Menschen, die komplexe Zusammenhänge entwirren und in einfacher Sprache auf den Punkt bringen können. Die danach streben, etwas gestalten zu dürfen.

WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

Werfen Sie vor dem Workshop gerne einen Blick auf unsere Website und die zahlreichen Artikel, die dort veröffentlicht werden.

WEITERE INFOS

<http://www.brand-trust.de>

KONTAKT

Brand Trust GmbH,
Pfnenschmiedgasse 1,
90402 Nürnberg

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

Manuela Seybold
Human Resources Manager

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

Manuela Seybold
Human Resources Manager

Premium Partner



DIENSTLEISTUNGEN

Finanzdienstleistungen

UMSATZ

STANDORTE

Zentrale in Frankfurt am Main,
Präsenz in 65 Ländern

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

Deutschland: ca. 45.000,
Weltweit: über 95.000

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-) Informatik, (Wirtschafts-)Mathematik, Naturwissenschaften, Physik, (Wirtschafts-) Ingenieurwesen, Rechtswissenschaften, Psychologie

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

Ca. 800 Praktikumsplätze, ca. 200 Traineeplätze in Deutschland, ca. 900 Traineeplätze weltweit

WER SIND WIR?

Bei der Deutschen Bank zeigen Ihre Ideen Wirkung. Als führende Bank in Deutschland haben wir in Europa eine starke Marktposition und sind in Amerika und der Region Asien-Pazifik maßgeblich vertreten. Bei uns erwartet Sie eine Karriere voller Entwicklungsmöglichkeiten.

WEN SUCHEN WIR?

Sie interessieren sich für finanzwirtschaftliche Zusammenhänge und möchten sich eine erfolgreiche Karriere aufbauen? Sie haben das Ganze im Blick, ohne dabei das Detail aus dem Auge zu verlieren? Sie sind selbstbewusst genug, um Bestehendes in Frage zu stellen und neue Wege zu gehen?

WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

Einstiegsmöglichkeiten für Studierende in jeder Phase Ihres Studiums und in fast allen Bankbereichen

- Für Studienanfänger: Spring into Banking
- Ab dem 3. Semester: Praktikum
- Im Jahr vor dem Abschluss: Das Summer Internship Programm
- Für Absolventen: Das Deutsche Bank Trainee- bzw. Einstiegsprogramm

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

Für Ihre Teilnahme am Workshop ist keine besondere Vorbereitung nötig. Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!

WEITERE INFOS

[db.com/careers](https://www.db.com/careers)

KONTAKT

Deutsche Bank AG,
Taunusanlage 12,
60325 Frankfurt am Main

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

Kontakt für Studierende und Absolventen:
0800 3331115
(Montag bis Freitag von 9:00 bis 23:00 Uhr)

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

Kontakt für Studierende und Absolventen:
0800 3331115
(Montag bis Freitag von 9:00 bis 23:00 Uhr)



GLEICHZEITIG FÜR WISSENSCHAFT UND WIRTSCHAFT ARBEITEN GEHT NICHT?

DOCH.

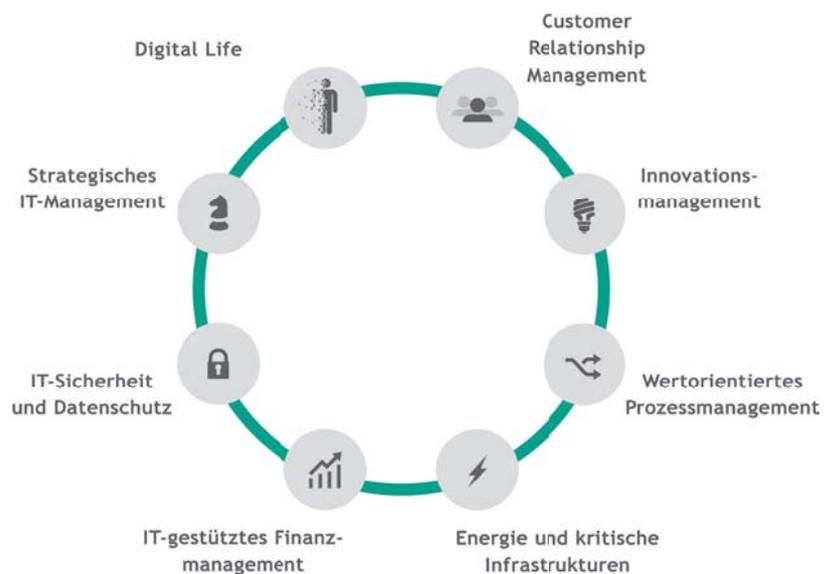
FORSCHUNG FÜR DIE ANWENDUNG SORGT BEI UNS FÜR VIELSEITIGE UND SPANNENDE PROJEKTE.

WER SIND WIR?

Die Projektgruppe Wirtschaftsinformatik des Fraunhofer FIT in Kooperation mit der Stabstelle Entrepreneurship und Innovation verbindet am Standort Bayreuth in einzigartiger Weise Forschung, Praxis und Lehre.

WAS BIETEN WIR DIR?

- Spannende und vielfältige Aufgaben als studentische/-r Mitarbeiter/-in
- Eine praxisnahe Promotion als wissenschaftliche/-r Mitarbeiter/-in



Weitere Informationen zu deiner Bewerbung unter www.wi.uni-bayreuth.de/de/karriere



DIENSTLEISTUNGEN

PG WI: Durchführung von Forschungs- und Praxisprojekten

RAPS: Gewürzmittelherstellung

UMSATZ

K. A.

Ca. 180 Mio. EUR

STANDORTE

PG WI: Bayreuth, Augsburg

RAPS: Kulmbach, weltweit

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

PG WI: ca. 200

RAPS: ca. 900

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

BWL/VWL, Wirtschaftsinformatik, -ingenieur, -mathematik, Informatik, Mathematik, Gesundheitsökonomie, Lebensmittel-/Gesundheitswissenschaft, Verfahrenstechnik

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

20

WER SIND WIR?

Die PG WI ist eine multidisziplinäre Forschungseinrichtung an der Uni BT, die Forschung, Praxis und Lehre verbindet und sich u.a. mit Fragen rund um digitale Innovationen und Geschäftsmodelle beschäftigt. RAPS ist einer unserer Praxispartner und stellt als Familienunternehmen seit knapp 100 Jahren Gewürze her.

WEN SUCHEN WIR?

Wir suchen Studierende und Hochschulabsolventen (Bachelor/ Master) mit Freude an interdisziplinärer Zusammenarbeit und Interesse an digitalen Innovationen und Geschäftsmodellen, die die PG WI und RAPS kennenlernen wollen.

WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

Bemerkungen:

PG WI: Direkteinstieg als studentische(r) Mitarbeiter(innen) während dem Studium bzw. wissenschaftliche(r) Mitarbeiter(in) mit Promotionsziel nach dem Studienabschluss.

RAPS: Studienpraktika im kaufmännischen oder im technischen Bereich, Direkteinstieg nach dem Studienabschluss

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

Lernen Sie uns kennen! Stellen Sie so viele Fragen wie möglich, um herauszufinden was Sie bei uns im Arbeitsalltag erwartet.

WEITERE INFOS

PG WI: <https://www.fim-rc.de/>

RAPS: <https://www.raps.de/>

KONTAKT

Universität Bayreuth, Wittelsbacherring 10,
95444 Bayreuth
RAPS GmbH & Co. KG, Adalbert-Raps-Straße 1,
95326 Kulmbach

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

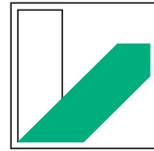
PG WI: karriere@fim-rc.de

RAPS: [Fabienne Rosa - personal@raps.de](mailto:Fabienne.Rosa-personal@raps.de)

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

PG WI: karriere@fim-rc.de

RAPS: [Fabienne Rosa - personal@raps.de](mailto:Fabienne.Rosa-personal@raps.de)



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

31. Karriere ²⁰¹⁹ *Forum*

*Firmenkontaktmesse
der Universität Bayreuth*

Mittwoch,
13. November 2019
RW I, RW II, FAN B

■ Unternehmen MINT
FAN B

■ Einzelgespräche
■ Workshops

■ Unternehmen JURA
RW II

■ CompanySlam
■ KarriereDinner

■ Unternehmen WIRTSCHAFT
RW I

■ www.karriereforum.uni-bayreuth.de
■ www.facebook.com/KUK.UniBayreuth

Premium Partner

**HUK-COBURG****DIENSTLEISTUNGEN**

Versicherungsprodukte für den privaten Haushalt

UMSATZ

Über 7,7 Mrd. Euro pro Jahr.

STANDORTE

Zentrale in Coburg und 38 Außenstellen innerhalb Deutschlands

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

Ca. 10.000

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Wirtschaftswissenschaften
Rechtswissenschaften
(Wirtschafts-) Mathematik
(Wirtschafts-) Informatik

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

Ja, in allen Abteilungen unseres Hauses

WER SIND WIR?

Die HUK-COBURG gehört zu den großen deutschen Versicherern und ist Marktführer im Bereich Kfz-Versicherungen. Modernste Technik und unsere richtungsweisende Stellung als Branchen-Innovator zeichnen uns aus.

WEN SUCHEN WIR?

Wir legen Wert auf Eigenschaften wie Kreativität und Gestaltungswillen, analytisches und strukturiertes Denkvermögen, Motivation und Einsatzbereitschaft. Sehr wichtig sind uns aber auch persönliche Eigenschaften wie Teamfähigkeit, analytische Fähigkeiten und gesundes Selbstbewusstsein

WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

Bemerkungen:

Beim Praktikum steht der Lerntransfer im Vordergrund. Deshalb versuchen wir Ihre Studienschwerpunkte darauf abzustimmen. Als Praktikant arbeiten Sie sowohl im Team, als auch eigenverantwortlich im Tagesgeschäft.

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

Nutzen Sie die Gelegenheit, im Rahmen der CareerDays Unternehmen auf Augenhöhe kennenzulernen. Machen Sie mit, stellen Sie Ihre Fragen und bauen Sie sich ein Netzwerk auf!

WEITERE INFOS

www.huk.de/karriere

KONTAKT

HUK-COBURG Versicherungsgruppe,
Callenberger Straße 29,
96444 Coburg

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

Frau Katharina Zanetti-Albrecht
Abteilung Personalentwicklung
Tel: 09561 96-33553

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

Frau Kathrin Dittmer
Abteilung Personal
Tel: 09561 96-13223



DIENSTLEISTUNGEN

Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, betriebswirtschaftliche Beratung (Consulting, Deal Advisory oder Financial Services)

UMSATZ

1,73 Mrd. Euro

STANDORTE

Mehr als 20 Standorte in Deutschland

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

11.700 in Deutschland

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Wirtschafts- oder Rechtswissenschaften, (Wirtschafts-)Informatik, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, (Wirtschafts-)Mathematik oder Physik

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

Insgesamt: 1.500 Neueinstellungen

WER SIND WIR?

Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an mehr als 20 Standorten in Deutschland an einer bedeutsamen Schnittstelle von Wirtschaft, Öffentlichkeit und Gesellschaft. Was die Wirtschaftswelt von morgen bewegt, bewegt auch uns. Wir begleiten unsere Mandanten in den Bereichen Wirtschaftsprüfung (Audit), Steuer- (Tax) und betriebswirtschaftliche Beratung (Consulting, Deal Advisory oder Financial Services).

WEN SUCHEN WIR?

Lerne KPMG kennen und finde heraus, ob uns dieselben Themen antreiben! Wenn wir zueinander passen, dann werde Teil eines unserer Teams. Wir suchen ambitionierte und neugierige Menschen, die Herausforderungen mit Begeisterung als Antrieb verstehen.

Menschen, die ihre relevanten Studienschwerpunkte, einschlägige Praktika oder Praxiserfahrung einbringen und sich permanent weiterentwickeln möchten. Wir bieten Dir eine steile Lernkurve, wie man sie selten findet – ganz egal ob in unseren Bereichen Audit, Tax, Deal Advisory, Consulting oder Financial Services. Wir bei KPMG suchen echte GameChanger.

WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

Bemerkungen:
Abschlussarbeiten nach Absprache

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

WEITERE INFOS

www.kpmg.de/careers

KONTAKT

KPMG AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft,
Klingelhöferstraße 18,
10785 Berlin

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

KPMG-Recruiting Team
recruiting@kpmg.com
T: + 49 800 5764 562

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

KPMG-Recruiting Team
recruiting@kpmg.com
T: + 49 800 5764 562



DIENSTLEISTUNGEN

Pumpen, Armaturen und zugehörige Serviceleistungen

UMSATZ

2,2 Milliarden Euro

STANDORTE

Weltweit

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

Weltweit 15.000, davon 1.900 bei der Zentrale in Frankenthal und 1.500 in Pegnitz

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Maschinenbau, Wirtschaftsingenieurwesen, -informatik, Verfahrens-, Werkstoff-, Elektrotechnik, Kombination aus Maschinenbau/Informatik, Chemieingenieurwesen

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

Wir suchen Mitarbeiter für die Vertriebs- und Fertigungsbereiche, sowie den KSB Service, besonders für Themen der digitalen Transformation.

WER SIND WIR?

KSB ist ein führender Hersteller von Pumpen, Armaturen und zugehörigen Serviceleistungen. Das 1871 in Frankenthal gegründete Unternehmen ist mit Vertriebsgesellschaften, Fertigungsstätten und Servicebetrieben auf allen Kontinenten vertreten und beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeiter.

WEN SUCHEN WIR?

Wir schätzen Mitarbeiter, die Eigeninitiative ergreifen und sich engagiert in unser Unternehmen einbringen; Mitarbeiter, die Verantwortung übernehmen und für die der Geschäftserfolg Mittelpunkt ihres Handelns ist.

WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

WEITERE INFOS

www.ksb.com

KONTAKT

KSB SE & Co KGaA,
Bahnhofplatz 1,
91257 Pegnitz

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

Gabriele Endres (gabriele.endres@ksb.com)

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

Dagmar Neubig (dagmar.neubig@ksb.com)
Ester Buthmann (ester.buthmann@ksb.com)

MEDIAPLUS

DIENSTLEISTUNGEN

Multichannel Planning
Media Buying
Data Profiling
Programmatic Advertising
Research

UMSATZ

Internationaler Umsatz der Mediaplus Gruppe Geschäftsjahr 2017/18: 94 Mio. Euro

STANDORTE

Deutschland (München, Hamburg, Berlin, Köln), Frankreich, Italien, GB, Russland, Polen, etc.

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

Ca. 4.000 weltweit
Ca. 90% Akademikeranteil

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Alle BWL, Medien- und Kommunikationsstudiengänge, aber auch Quereinsteiger sind willkommen, wenn die Leidenschaft für Media passt

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

Ca. 20 - 25

WER SIND WIR?

Mediaplus ist die größte unabhängige & partnergeführte Mediaagentur Europas. Wir verbinden klassische & digitale Mediaplanung mit markenindividuellen Zielgruppenmodellen & Mediastrategien, Geomedia, Performance Marketing, Social & Search Marketing sowie Programmatic Advertising für ein optimales Kundenergebnis.

WEN SUCHEN WIR?

Wir unterstützen Menschen auf ihrem persönlichen Weg zum Erfolg und freuen uns immer über Verstärkung durch innovative und kreative Köpfe. Weitere Informationen über unseren Anspruch und unsere Benefits erhaltet ihr hier: <https://www.mediaplus.com/de/career.html>

WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

Bemerkungen:

- Praktikum Minimum 3 Monate
- Traineeship i. d. R. 1 Jahr mit 2 Hospitanzwochen in einer weiteren Agentur der Serviceplan Gruppe deiner Wahl

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

Seid ihr selbst, wir möchten euch kennenlernen so wie ihr alltäglich seid. Es gibt kein richtig oder falsch, nur Ideen und eine stringente Argumentation dahinter.

WEITERE INFOS

<https://www.mediaplus.com>

KONTAKT

Mediaplus Gruppe für innovative Media GmbH & Co. KG,
Brienner Str. 45a-d,
80333 München

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

recruiting@serviceplan.com

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

recruiting@serviceplan.com

Premium Partner



Dienstleistungen

Drei Geschäftsfelder Assurance, Tax & Legal und Advisory bieten Ihnen volle Entfaltungsmöglichkeit

Umsatz

2,2 Milliarden Euro (Deutschland)
41,3 Milliarden Dollar (Weltweit)

Standorte

158 Länder, 21 Standorte in Deutschland

Mitarbeiter & Akademikeranteil

11.145 in Deutschland,
250.930 weltweit

Gesuchte Studiengänge

Rechts- und Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwesen, Mathematik, Naturwissenschaften

Bedarf an Hochschulabsolventen

Ca. 1.300 in allen Geschäftsbereichen

Wer sind wir?

Bei der PwC Managementberatung dreht sich alles um tragfähige und nachhaltig erfolgreiche Beziehungen. Wir wollen sowohl unseren Mandanten als auch unseren MitarbeiterInnen ein zuverlässiger Partner sein, der ihre Herausforderungen und Ziele versteht – und der ihnen hilft, ihre Potenziale zu entfalten.

Bei einem Praktikum in unserem Unternehmen kann es natürlich auch passieren, dass Sie mal Kaffee kochen müssen – aber nur Ihren eigenen. Den Rest Ihrer Zeit verbringen Sie vom ersten Tag an mit den wirklich wichtigen Dingen: Sie werden in Teams der Fachabteilung eingesetzt und arbeiten an Projekten mit. Sie fahren zu Mandanten, um dort vor Ort aktiv zu sein. Es erwarten Sie viele spannende Themen und neue Herausforderungen.

Wen suchen wir?

Erstklassigen ingenieur-, wirtschaftswissenschaftlichen, rechtswissenschaftlicher oder naturwissenschaftlichen Universitätsabschluss, erste praktische Erfahrung, internationaler Teampayer, sehr gutes Zahlenverständnis, Eigeninitiative und Kommunikationsstärke, hohe Einsatz- und Lernbereitschaft.

Was bieten wir?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

Unser Tipp für Studierende

Seien Sie aufgeschlossen, hands-on und nehmen Sie aktiv an dem Workshop teil. Wir freuen uns im Anschluss auf Ihre Bewerbung!

Weitere Infos

<http://pwc-karriere.de>

Kontakt

Nadja Raiminger-Stelzl,
Bernhard-Wicki-Straße 8,
80636 München
+49 89 / 5790-5403

Ansprechpartner Praktika

Nadja Raiminger-Stelzl,
Bernhard-Wicki-Straße 8,
80636 München
+49 89 / 5790-5403

Ansprechpartner Berufseinstieg

Nadja Raiminger-Stelzl,
Bernhard-Wicki-Straße 8,
80636 München
+49 89 / 5790-5403

HERZLICHEN DANK

14. Career ²⁰¹⁹ Days

Unser Dank gilt:

Herrn Prof. Dr. Stefan Leible, Präsident
Den Professorinnen und Professoren der Universität Bayreuth
Frau Hereth und Frau Weiß vom Studentenwerk Oberfranken
Allen Kolleginnen und Kollegen der Universität Bayreuth, die
uns unterstützt haben!

Herausgeber/Kontakt

Universität Bayreuth
KarriereService & Unternehmenskontakte
CareerDays
Universitätsstraße 30, 95447 Bayreuth
E-Mail: careerdays@uni-bayreuth.de
Telefon: (0921) 55-4664

Redaktion/Text

Claas Hinrichs
Verena Marchl
Susanne Weigelt
Moritz Bonin (Studentische Hilfskraft)
Louis Forster (Studentische Hilfskraft)

Für den Inhalt der Firmenprofile sind die Unternehmen
selbst verantwortlich

Gestaltung/Satz

Moritz Bonin (Studentische Hilfskraft)
Louis Forster (Studentische Hilfskraft)

Druck

Auflage 1.500 Stück

SAXOPRINT GmbH
Enderstr. 92 c, 01277 Dresden

Fotos

Campushunter media GmbH
Foto Pastyrik
Fotolia LLC
Stabsabteilung E&I
Stabsabteilung KUK
Stabsabteilung PMK
Peter Kolb

Fotohinweis

Die Teilnehmer*innen erklären sich damit einverstanden,
dass an den Tagen der CareerDays Fotoaufnahmen angefer-
tigt werden. Sollte eine*r der Teilnehmer*innen dieses aus-
drücklich nicht wünschen, so muss er/sie dieses vor Veran-
staltungsbeginn schriftlich erklären, andernfalls gilt sein/ihr
Einverständnis. Das Bildmaterial kann zu Marketingzwecken
verwendet werden.

www.careerdays.uni-bayreuth.de

www.facebook.com/KUK.UniBayreuth

Lead, don't follow

*The opportunity
of a lifetime*



Das vierte Jahr in Folge attraktivster Arbeitgeber der Branche? Unser einzigartiger Teamzusammenhalt und unser Fairplay untereinander machen's möglich! Sichere dir deinen Anteil am Erfolg und starte deine Karriere jetzt bei der Nummer 1!

pwc



Wie versichert man Autos, die alles besser wissen?

Autoversicherung? Da denken viele sofort an die HUK-COBURG. Aber an wen denkt das Auto? In Zeiten vernetzter Kfz eine berechnete und bald schon die entscheidende Frage. Durch den ständigen Austausch von Informationen kann morgen jeder Wagen selbst abwägen, wie er am besten versichert ist. Und so

kommen ungebremsst eine Menge neuer Herausforderungen auf uns zu. Zusammen mit vielen anderen faszinierenden Zukunftsaufgaben. Die wollen wir mit Menschen meistern, die viel für möglich halten – und noch mehr möglich machen. Zum Beispiel mit Ihnen.
www.HUK.de/karriere

Arbeiten an der Zukunft.



HUK-COBURG