

UNIVERSITÄT  
BAYREUTH

# 12. Career <sup>2017</sup> Days

*Workshop-Wochen  
der Universität Bayreuth*

6. bis 23. Juni 2017  
Tagungszentrum SWO

■ Programm  
ab S. 6

■ Workshops  
ab S. 16

■ Unternehmen  
ab S. 28

■ Workshops, Fallstudien  
& CareerDays Dinner

■ [www.careerdays.uni-bayreuth.de](http://www.careerdays.uni-bayreuth.de)  
[www.facebook.com/CareerDays.UniBayreuth/](https://www.facebook.com/CareerDays.UniBayreuth/)



## Wie versichert man Autos, die alles besser wissen?

Autoversicherung? Da denken viele sofort an die HUK-COBURG. Aber an wen denkt das Auto? In Zeiten vernetzter Kfz eine berechnete und bald schon die entscheidende Frage. Durch den ständigen Austausch von Informationen kann morgen jeder Wagen selbst abwägen, wie er am besten versichert ist. Und so

kommen ungebremsst eine Menge neuer Herausforderungen auf uns zu. Zusammen mit vielen anderen faszinierenden Zukunftsaufgaben. Die wollen wir mit Menschen meistern, die viel für möglich halten – und noch mehr möglich machen. Zum Beispiel mit Ihnen.  
[www.HUK.de/karriere](http://www.HUK.de/karriere)

Arbeiten an der Zukunft.



**HUK-COBURG**

# INHALTSVERZEICHNIS

Erfolgreich Kontakte knüpfen .....	4
Stabsabteilung KarriereService & Unternehmenskontakte .....	5
Programmübersicht & Bewerbungsprozess .....	6
Veranstaltungsort .....	8
5 Tipps für eine erfolgreiche Bewerbung .....	9
Companies on Campus .....	10
Stabsabteilung Entrepreneurship & Innovation .....	12
Startup Day .....	13
Workshops .....	ab Seite 16
„Vernetzen“ Sie sich mit uns: Entwickeln Sie Produkte und Services rund um das vernetzte Fahrzeug .....	16
Identifikation von Pricing Potenzialen in einem Industrieunternehmen .....	17
„Investieren Sie in Ihre Karriere! Meet the Market(s) – der Bereich Global Markets lädt zum Workshop ein“ .....	18
Entwicklung einer zukunftsorientierten Markenstrategie einer Automobilmarke .....	19
Sanfte Brise oder Sturm: wie sich die fundamentalen Änderungen der IFRS Rechnungslegung auf Unternehmen und Berater auswirken .....	20
Real-Life M&A Workshop .....	21
They're out! - Was bedeutet Brexit eigentlich rechtlich? .....	22
Digital Transformation of Banks - Paperless Workflows within Banks .....	23
Was sich Unternehmen von den CareerDays erhoffen .....	24
Nutzen der CareerDays für Studierende .....	25
Unternehmensprofile .....	ab Seite 28
BearingPoint GmbH .....	28
Brand Trust GmbH .....	29
Deutsche Bank AG .....	31
HUK-COBURG Versicherungsgruppe .....	32
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft .....	33
Linklaters LLP .....	34
PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft .....	35
Raymond James Corporate Finance GmbH .....	37
Impressum .....	38

# Erfolgreich Kontakte knüpfen

Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,

die Stabsabteilung KarriereService & Unternehmenskontakte begrüßt alle teilnehmenden Unternehmen und Studierenden sehr herzlich zu den 12. CareerDays der Universität Bayreuth.

Als eine der jüngsten Hochschulen Deutschlands mit interdisziplinärem Fokus belegt die Universität Bayreuth immer wieder Spitzenpositionen in nationalen Lehr- und Forschungs-Rankings. Im aktuellen weltweiten Times Higher Education (THE) Young University Ranking rangiert sie auf einem hervorragenden Platz 29 von 200. Dies begründet sich auch in der an der Universität Bayreuth gelebten engen Verzahnung von Theorie und Praxis als wichtiger Bestandteil des Studiums.

Theorie allein hilft nicht weiter, Praxis ist wichtig – warum? Schon während des Studiums sollte sich der spätere Berufswunsch herauskristallisieren und nicht aus den Augen verloren werden. Was aber, wenn die Vorstellung des Traumjobs nicht der Realität entspricht? Schnell folgt dann Ernüchterung, Orientierungslosigkeit und meist hohe Frustration.

Um diesem entgegenzuwirken, wurden 2006 die CareerDays an der Universität Bayreuth ins Leben gerufen. Workshops und Fallstudien sollen in jedem Sommersemester unseren Studierenden die Möglichkeit geben, theoretisches Wissen praxisnah umzusetzen. Gleichzeitig ermöglicht diese Veranstaltungsreihe, Einblick in die aktive Arbeitswelt zu erhalten und die Richtung für die Spezialisierung im Studium vorzugeben.

Unternehmen aus den Bereichen Consulting, Versicherung, Managementberatung und Finanzwesen arbeiten in diesem Jahr zusammen mit unseren Studierenden an Fragestellungen aus der Praxis.

Neu in diesem Jahr ist die erstmalige Teilnahme einer führenden internationalen Wirtschaftskanzlei für unsere Studierenden der Juristischen Fakultät.

Vorteile für Studierende: Lernen Sie die Praxis hautnah kennen, wenden Sie ihr bereits erlerntes Wissen an, präsentieren Sie sich bei Top-Arbeitgebern und sichern Sie sich möglicherweise einen zukünftigen Praktikumsplatz oder die Einladung zu einem Vorstellungsgespräch! Seien Sie in einer Woche Unternehmensberater, Investmentbanker, Marken-Experte, Wirtschaftsjurist oder Versicherungsspezialist – Sie haben die Wahl!

Zeigen Sie Engagement und erweitern Sie Ihr Netzwerk!

Die diesjährigen CareerDays beginnen mit einem Startup Day. Des Weiteren sind dieses Jahr die Deutsche Bank, die HUK-COBURG, Linklaters und PwC als Premium Partner sowie BearingPoint, BrandTrust, KPMG und Raymond James als Classic Partner vertreten. Ergänzend stehen wir Ihnen für individuelle Bewerbungsmappenchecks zur Verfügung.

Bewerben Sie sich jetzt!

Bewerbungsschluss ist der *15. Mai 2017*.

Wir bedanken uns bei allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern – Studierenden wie Unternehmen - für Ihr Engagement und Interesse und wünschen allen Beteiligten einen intensiven Austausch und beiderseitig gewinnbringende Tage.

**Dipl.-Kfm. Claas Hinrichs**  
(KarriereService &  
Unternehmenskontakte  
Universität Bayreuth)

**Verena Marchl, M. A.**  
(KarriereService &  
Unternehmenskontakte  
Universität Bayreuth)

# STABSABTEILUNG KARRIERESERVICE UND UNTERNEHMENS- KONTAKTE

Seit Sommer 2014 bündelt die Universität Bayreuth ihre Angebote im Bereich der karrierefördernden Kooperationen mit der Wirtschaft in dieser neu geschaffenen Stabsabteilung KarriereService & Unternehmenskontakte – kurz: KUK. Sie ist die zentrale Anlaufstelle für Unternehmen, die an einer Zusammenarbeit im Bereich Recruiting mit der Universität Bayreuth interessiert sind.

Sie sind Studierende/r und auf der Suche nach einem Praktikum oder stehen vor dem Berufseinstieg? Sie haben Fragen zu Ihren Bewerbungsunterlagen? Sie möchten als Unternehmen mehr Kontakt zu den Studierenden der Universität Bayreuth? Sie suchen Praktikanten, bieten Abschlussarbeiten für Hochschulabsolventen an oder suchen konkret junge, engagierte und motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter? Dann finden Sie in der Stabsabteilung KarriereService & Unternehmenskontakte Ihren richtigen Ansprechpartner!

Ziel ist es, bestehende Angebote, wie die Firmenkontaktmesse KarriereForum oder die im Sommersemester stattfindenden Workshopwochen CareerDays zentral an der Universität zu verankern und gleichzeitig neue Projekte ins Leben zu rufen und umzusetzen. Auch die Vortragsreihe Companies on Campus, bei der Unternehmen Fachvorträge halten und über Einstiegsmöglichkeiten informieren, sowie die CampusTour – Wirtschaft trifft Wissenschaft, bei der IHK, HWK und Universität interessierten Unternehmerinnen und Unternehmern über spannende Forschungsthemen berichten und in die Labore einladen, sind bereits heute aus dem Universitätsalltag nicht mehr wegzudenken und werden sowohl im Sommer- als auch Wintersemester erfolgreich angeboten. Zudem hat die Stabsabteilung im Herbst 2015 das zentrale StellenPortal für die Universität Bayreuth an den Start gebracht.

Weiterhin ist die Stabsabteilung KUK zuständig für die Einwerbung neuer Deutschlandstipendien und die Betreuung deren Förderer an der Universität Bayreuth. Sie möchten auch gerne herausragende Leistungen von Studierenden unterstützen? Dann sprechen Sie mit uns!

Übergeordnetes Ziel all dieser Bemühungen ist die Vernetzung von Wirtschaft und Wissenschaft auf regionaler und überregionaler Ebene, die Förderung von Kooperationen und der aktive Schulterschluss zwischen jungen Absolventinnen und Absolventen, die voller Tatendrang und Motivation in die Berufswelt blicken, und Fachkräfte suchenden Unternehmen.

Claas Hinrichs (Leitung), Susanne Weigelt, Verena Marchl und Kirstin Freitag sind das engagierte Team der Stabsabteilung und Ihre Ansprechpartner. Als ehemalige Studierende, auch an der Universität Bayreuth, und mehrjährige Universitätsbeschäftigte sowie ausgestattet mit langjähriger Erfahrung in der freien Wirtschaft bringen sie zur Bewältigung ihrer unterschiedlichen Projekte und Aufgaben ebenso unternehmerisches Denken wie auch eine exzellente Vernetzung in der Region mit.

Kontakt:

Dipl. Kaufmann Claas Hinrichs

Leitung

Telefon: 0921/55-4660 Email: [claas.hinrichs@uni-bayreuth.de](mailto:claas.hinrichs@uni-bayreuth.de)

Dipl. Kauffrau Susanne Weigelt

Unternehmenskontakte und Deutschlandstipendium

Telefon: 0921/55-4665 Email: [susanne.weigelt@uni-bayreuth.de](mailto:susanne.weigelt@uni-bayreuth.de)

Verena Marchl M.A.

KarriereService

Telefon: 0921/55-4664 Email: [verena.marchl@uni-bayreuth.de](mailto:verena.marchl@uni-bayreuth.de)

Kirstin Freitag

KarriereService für Stipendiaten und Deutschlandstipendium

Telefon: 0921/55-4663 Email: [kirstin.freitag@uni-bayreuth.de](mailto:kirstin.freitag@uni-bayreuth.de)

Career  
Days

Karriere  
Forum

Companies  
on  
Campus

Stellen  
Portal

Ergänzende Informationen finden Sie auch unter:

[www.karriereservice.uni-bayreuth.de](http://www.karriereservice.uni-bayreuth.de) und [www.facebook.com/KUK.UniBayreuth](https://www.facebook.com/KUK.UniBayreuth)

# PROGRAMMÜBERSICHT & BEWERBUNGSPROZESS

**Dienstag,  
06.06.2017**

**Ganztags:**

■ **Startup Day**

„Business Model Innovation – A Tool for Game Changers“

**Mittwoch,  
07.06.2017**

**Ganztags:**

■ **Workshop mit HUK-COBURG**

„Vernetzen' Sie sich mit uns: Entwickeln Sie Produkte und Services rund um das vernetzte Fahrzeug“

**Abends:**

■ **CareerDays Dinner**

**Donnerstag,  
08.06.2017**

**Ganztags:**

■ **Workshop mit PwC**

„Identifikation von Pricing Potenzialen in einem Industrieunternehmen“

**Abends:**

■ **CareerDays Dinner**

**Freitag,  
09.06.2017**

**Ganztags:**

■ **Workshop mit Deutsche Bank**

„Investieren Sie in Ihre Karriere! Meet the Market(s) – der Bereich Global Markets lädt zum Workshop ein“

**Vormittags:**

■ **BusinessBrunch**

**Montag,  
12.06.2017**

**Ganztags:**

■ **Workshop mit BrandTrust**

„Entwicklung einer zukunftsorientierten Markenstrategie einer Automobilmarke“

## Der Bewerbungsprozess der CareerDays gestaltet sich wie folgt:

- Schicken Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen per E-Mail an [careerdays@uni-bayreuth.de](mailto:careerdays@uni-bayreuth.de).
- Lebenslauf, Notenübersicht sowie ggf. Praktikumszeugnisse in EINER PDF-Datei.
- Geben Sie bitte in dieser E-Mail auch an, für welche(n) Workshop(s) Sie sich bewerben möchten.
- Gerne können Sie sich für mehrere Workshops bewerben. Bitte bedenken Sie hierbei, dass wir und vor allem die Unternehmen erwarten, dass Sie an den Workshops teilnehmen, wenn Sie ausgewählt werden.
- Da sich die Absagen von Unternehmens-Zusagen und die mangelnde Verbindlichkeit negativ auf die Reputation unserer Universität auswirken, gilt folgende einfache Regelung:

Bei unentschuldigter Abwesenheit werden Sie von allen künftigen fakultativen Angeboten des KarriereService ausgeschlossen. Gleiches gilt bei mehr als einer Abwesenheit pro Jahr ohne triftigen, nachprüfbaren Grund.

Ausgenommen hiervon sind selbstverständlich nicht von Ihnen zu vertretende Verhinderungsgründe wie bspw. Klausurtermine, Seminare oder Vorstellungsgespräche. Wir wollen so auch gewährleisten, dass Workshop-Plätze für andere Studierende nicht durch eine kurzfristige Teilnehmerabsage blockiert werden.

**Dienstag,  
13.06.2017**

**Ganztags:**

■ **Workshop mit  
KPMG**

„Sanfte Brise oder Sturm: wie sich die fundamentalen Änderungen der IFRS Rechnungslegung auf Unternehmen und Berater auswirken“

**Mittwoch,  
14.06.2017**

**Ganztags:**

■ **Workshop mit  
Raymond James**

„Real-Life M&A Workshop“

**Montag,  
19.06.2017**

**Ganztags:**

■ **Workshop mit  
Linklaters**

„They're out! - Was bedeutet Brexit eigentlich rechtlich?“

**Freitag,  
23.06.2017**

**Ganztags:**

■ **Workshop mit  
BearingPoint**

„Digital Transformation of Banks - Paperless Workflows within Banks“

**Abends:**

■ **CareerDays Dinner**

- Die Bewerbungsunterlagen werden von uns an die Unternehmen zur Auswahl weitergeleitet.
- Eine Möglichkeit zum Einscannen von Bewerbungsunterlagen besteht beim PraktikantenService WiWi (Gebäude RW II, Zimmer 1.90) während der Sprechstundenzeiten.
- **Bewerbungsschluss ist der 15. Mai 2017.**

Für allgemeine Fragen stehen wir Ihnen jederzeit per E-Mail unter [careerdays@uni-bayreuth.de](mailto:careerdays@uni-bayreuth.de) zur Verfügung oder besuchen Sie unsere Homepage [www.careerdays.uni-bayreuth.de](http://www.careerdays.uni-bayreuth.de).



# 5 TIPPS FÜR EINE ERFOLGREICHE BEWERBUNG

## Lebenslauf

Sie sind bestens qualifiziert, haben schon zahlreiche Bewerbungen geschrieben, sind aber zu keinem einzigen Vorstellungsgespräch eingeladen worden? Das ist frustrierend - und vermeidbar. Denn der einstige Arbeitgebermarkt hat sich zu 100% in einen Arbeitnehmermarkt gewandelt. Fachkräfte sind Mangelware und Unternehmen investieren viel, um gute Mitarbeiter zu gewinnen und zu halten. Wer also trotz bester Qualifikationen nicht eingeladen wird, bewirbt sich entweder grundsätzlich auf die falschen Stellenprofile oder macht in seinen Bewerbungsunterlagen kapitale Fehler. Letzteres kann mithilfe der folgenden Tipps erfolgreich vermieden werden.

### 1. Machen Sie es den Unternehmen so einfach wie möglich!

Die früher gebräuchliche postalisch versandte Bewerbungsmappe hatte sicherlich einen ganz besonderen Charme und meist eine individuelle Note. Alles konnte übersichtlich angeordnet und mit wenig Aufwand durchgeblättert und gelesen werden. Heutzutage ist eine digitale Bewerbung zum Standard geworden. Doch auch hier gilt das gleiche Prinzip wie bei der klassischen Mappe: Möglichst übersichtlich alle Einzeldokumente in eine PDF-Datei zusammenfassen, das bequem mit einem Mausklick ausgedruckt werden kann. Alles sollte in ansprechendem Layout formatiert sein, vollständige Kontaktdaten des Bewerbers enthalten und möglichst unter 5 Megabyte Datenvolumen beanspruchen.

### 2. Setzen Sie Prioritäten!

Es geht nicht darum, alles, was man in seinem Leben jemals gemacht hat, in eine Bewerbung zu packen! Es geht darum, die für genau diese Stelle wichtigsten Informationen so punktgenau wie möglich zusammen zu fassen. Sie bewerben sich auf eine bestimmte Position und möchten dem Unternehmen klar machen, dass genau Sie der beste Kandidat dafür sind. Dann tun sie das und belegen Sie dies mit alle Zusatzqualifikationen und Interessen, die genau auf diesen Job einzahlen. Wer sich auf eine Stelle im Marketing bewirbt, den qualifiziert ein Ferienjob im Tierheim nicht weiter. Ganz anders verhält sich das bei einer Anwärtlerin für eine Tierarztpraxis. Suchen Sie gezielt Kompetenzen aus, die auf Ihren Wunsch-Job einzahlen und lassen Sie Tätigkeiten weg, die nichts damit zu tun haben.

### 3. Das Wichtigste immer zuerst!

Schlüpfen Sie gedanklich einmal in die Schuhe eines Personalchefs, der aufgrund einer Stellenausschreibung etwa 80 Bewerbungen bekommt. Worüber würden Sie sich am meisten freuen? Wenn Sie mit möglichst wenig Aufwand auf einen schnellen Blick die wichtigsten Informationen eines Bewerbers erfassen könnten. Das heißt für Sie: in einer Bewerbung immer das Wichtigste zuerst! Den Lebenslauf stets mit dem aktuellsten Ereignis beginnen. Ein klar strukturiertes, übersichtliches Layout wählen. Im Anschreiben sollte gleich am Anfang stehen, warum genau Sie der am besten geeignete Kandidat für die Position sind. Danach bitte nicht den Lebenslauf nacherzählen, der folgt dann sowieso. Mit dem aktuellsten

Zeugnis starten, das Schulzeugnis zuletzt. So ersparen Sie dem Personalchef viel Zeit und schaffen es, dass Ihre Bewerbung positiv wahrgenommen wird.

### 4. Das Foto als wichtigstes Aushängeschild!

Aussehen ist nicht wichtig, allein die Kompetenz zählt. Falsch! Ein gut gemachtes Foto vom Fotografen – nicht zu groß und nicht zu klein, ist ein erster wichtiger Türöffner, um in einem großen Stapel Bewerbungen wahrgenommen zu werden. Natürlich muss man unterscheiden, ob man sich in einer großen Bank oder einer Werbeagentur bewirbt. Ersteres erfordert unbedingt Anzug und Krawatte, letztere begrüßt auch ein etwas lässigeres, aber doch mit Geschmack und Bedacht ausgewähltes Outfit. Im Großen und Ganzen geht es darum, sich sympathisch lächelnd, korrekt gekleidet und mit offenem Blick in die Kamera zu präsentieren. Das Foto ist eine Visitenkarte, die viel über den Bewerber aussagt und deshalb auch so authentisch wie möglich wirken muss. Wer hier nachlässig wirkt, selbst gemachte Handyfotos oder ein veraltetes Passfoto einsetzt, der signalisiert ganz klar, wie unwichtig ihm diese Bewerbung eigentlich ist. Deshalb: sich viel Zeit nehmen, einen guten Fotografen suchen und am besten mit zwei unterschiedlichen Outfits ablichten lassen.

### 5. Genauigkeit und Sorgfalt als Selbstverständlichkeit!

Es versteht sich von selbst, dass Rechtschreibfehler in einer Bewerbung absolut nichts zu suchen haben. Und trotzdem schleicht sich immer wieder der Fehlerteufel ein – das ist ärgerlich, führt oft genug dazu, aussortiert zu werden und vor allem: es ist so einfach zu vermeiden. Suchen Sie sich Korrektur-Leser! Es ist eine gängige Regel unter Journalisten und anderen Profi-Schreibern, dass man Selbstverfasstes niemals zuverlässig korrigieren kann, weil man den Text zu gut kennt. Fragen Sie deshalb Freunde, am besten mehrere, die mit kritischem Blick Ihre Bewerbung lesen und sprachliche Ungenauigkeiten, Fehler in Grammatik und Rechtschreibung berichtigen.

Das Wichtigste noch zum Schluss: Suchen Sie sich eine Stelle aus, für die Sie brennen! Ihre Begeisterung für die ausgeschriebene Position sollte in Ihrer Bewerbung zum Ausdruck kommen. Dann wirken Sie authentisch und überzeugend – auch für den Personalchef!

# COMPANIES ON CAMPUS

Änderungen vorbehalten

## KUK - KarriereWege

Alumni erzählen über ihren Werdegang – Young Professionals mit 1-5 Jahren Berufserfahrung berichten über ihren Einstieg im Bereich Steuern und Wirtschaftsprüfung

**Datum:** 17.05.2017  
**Zeit:** 16.00 Uhr - 18.00 Uhr  
**Ort:** Campus, S62 (RW I)

Was wolltest Du dazu schon immer wissen..?  
Schick uns Deine Fragen vorab!  
karriereservice@uni-bayreuth.de



## Exkursion

Praxisvortrag „Digital, vertrieblich, kundenorientiert - der Kundenservice von morgen!“

**Datum:** 31.05.2017  
**Zeit:** 16.00 Uhr - 18.00 Uhr  
**Ort:** EON Energie Kundenservice Bayreuth

Anmeldungen per Email bis  
24.05.2017 an:  
karriereservice@uni-bayreuth.de



## Bewerbungsmappencheck

Individueller Bewerbungsmappencheck im Rahmen der CareerDays – Komm ins Tagungszentrum des SWO und geh mit uns Deinen Lebenslauf durch

**Datum:** 08.06.2017 | 12.06.2017 | 13.06.2017  
**Zeit:** 15.00 - 17.00 Uhr | 10.00 - 12.00 Uhr | 14.30 - 16.30 Uhr  
**Ort:** Campus, Tagungszentrum Studentenwerk Oberfranken (SWO)

Anmeldungen per Email bis  
06.06.2017 an:  
karriereservice@uni-bayreuth.de



## Workshop

Thema: „Entdecke deine wahren Talente - Bessere Chancen im Bewerbungsprozess durch Stärken- & Schwächen- Analyse“

**Datum:** 28.06.2017  
**Zeit:** 16.00 Uhr - 18.00 Uhr  
**Ort:** Campus, S62 (RW I)

Anmeldungen per Email bis  
21.06.2017 an:  
karriereservice@uni-bayreuth.de



## Offene Sprechstunde

Offene Sprechstunde zu Fragen rund um das Thema Bewerbung und Bewerbungsunterlagen ohne vorherige Anmeldung

**Datum:** Jeden Dienstag während der Vorlesungszeit außer 06.06.2017 und 12.06.2017  
**Zeit:** 10.00 Uhr - 12.00 Uhr  
**Ort:** Raum 1.86/2 (RW II)



Alle weiteren Veranstaltungen und Termine unter: [www.karriereservice.uni-bayreuth.de](http://www.karriereservice.uni-bayreuth.de)



# Startup Day '17

06. Juni 2017

Universität Bayreuth



UNIVERSITÄT  
BAYREUTH

ENTREPRENEURSHIP  
& INNOVATION

**Die Stabsabteilung  
Entrepreneurship  
& Innovation**

Seite 12

**Startup Day '17**

Seite 13

**weitere Angebote von E & I**

Seite 14

**NEU!**

Bewirb dich jetzt



## ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION

Innovative Ideen und Entwicklungen sind der Schlüssel zum Fortschritt. Die Voraussetzungen zur Unternehmensgründung und Innovation sind die Verankerung von unternehmerischem Denken und Handeln in der Lehre und eine Unterstützung bei konkreten Gründungsfällen. In der Stabsabteilung „Entrepreneurship & Innovation“ - einer Serviceeinrichtung der Universität Bayreuth - finden Sie die richtigen Ansprechpartner. Unser Ziel ist es, die Innovationstätigkeit zu erhöhen, den Wissenstransfer aus der Universität zu steigern und damit sowohl die Zukunftsfähigkeit etablierter Unternehmen als auch neuer Geschäftsideen/Existenzgründungen im Raum Oberfranken nachhaltig zu verbessern.

Kontakt Dr. Petra Beermann | Leiterin Stabsabteilung E&I | Tel. 0921-55-4720 | [petra.beermann@uni-bayreuth.de](mailto:petra.beermann@uni-bayreuth.de)

[www.entrepreneurship.uni-bayreuth.de](http://www.entrepreneurship.uni-bayreuth.de)

### Entrepreneurship

Gehören Entscheidungsfreiheit und Selbstbestimmung auch zu Ihren beruflichen Ansprüchen? Dann könnte eine Unternehmensgründung für Sie die richtige Wahl sein.

Die Gründung eines Unternehmens ist jederzeit eine Option in Ihrem beruflichen Werdegang – direkt nach dem Studium oder auch nach einigen Jahren in Unternehmen.

Nutzen Sie deshalb frühzeitig die Beratungs- und Bildungsangebote der Universität Bayreuth rund um das Thema Gründung und Unternehmertum.

Mit dem notwendigen Know-How und der richtigen Idee zum eigenen Unternehmen - wir helfen Ihnen.

[www.entrepreneurship.uni-bayreuth.de](http://www.entrepreneurship.uni-bayreuth.de)

### Gründungsberatung / Schutzrechte

Sie haben schon eine Geschäftsidee und wollen sich selbstständig machen oder Sie möchten sich über gründungsrelevante Themen informieren? Dann sind Sie hier richtig. Die Gründungsberatung der Universität Bayreuth bietet Gründungsinteressierten ein vielfältiges Angebot in Form von Seminaren und Vorträgen zum Thema Unternehmensgründung an. Wir unterstützen Sie von der ersten Einschätzung bis zur Beantragung von Fördermitteln.

[www.gruendungsberatung.uni-bayreuth.de](http://www.gruendungsberatung.uni-bayreuth.de)

### Wissenstransfer

Universitäten generieren Wissen! Dieses Wissen auch zur Anwendung zu bringen – sei es durch die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter/innen von morgen oder durch das Matching geeigneter Kooperationspartner in der Forschung - ist unser zentrales Anliegen. Wir unterstützen durch Lehrangebote, Seminare und passgenaue Angebote für die regionale Wirtschaft.

[www.entrepreneurship.uni-bayreuth.de](http://www.entrepreneurship.uni-bayreuth.de)

# BUSINESS MODEL INNOVATION – A TOOL FOR GAME CHANGERS

**DIENSTAG, 06. JUNI 2017, 09.00 - 17.00 UHR**  
**STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)**

## Inhalt des Workshops

Nie waren die Möglichkeiten zur Veränderung in Gesellschaft und Wirtschaft so groß wie heute – es bilden sich zahllose neue Organisationen, Geschäftsmodellinnovationen und Geschäftsmodelle. Neue Unternehmen entstehen, es bilden sich komplett neue Branchen und etablierte Unternehmen müssen sich gegen neue Wettbewerber behaupten. Bestehende Geschäftsmodelle und Angebote werden zunehmend kritisch hinterfragt und beginnen zu erodieren.

Kann sich Ihre StartUp-Idee am Markt behaupten? Welches Wertangebot schaffen Sie für Ihre Kunden? Welche Trends und Marktkräfte wirken sich auf Ihr Geschäftsmodell aus? Was glauben Sie, wo wird Ihr Unternehmen in zwei, fünf oder zehn Jahren stehen? Nehmen Sie dann noch eine spielentscheidende Position auf Ihrem Markt ein oder hat sich Ihr Geschäftsfeld gänzlich verändert? Sind Sie bereit, Ihr Geschäftsmodell zu verändern? Stellen Sie bereits heute die Weichen, um Ihren Wettbewerbern auch zukünftig mit innovativen Ideen, Produkten und Leistungen entgegentreten zu können.

Das Geschäftsmodell beschreibt das Grundprinzip, nach dem eine Organisation Werte schafft, vermittelt und erfasst. Um zunehmend dynamischen Märkten und sich ändernden Rahmenbedingungen zu begegnen sowie sich gegenüber seinen Wettbewerbern zu differenzieren, bedarf es einer regelmäßigen Überprüfung der Erfolgsfaktoren Ihres Geschäftsmodells.

Der Workshop vermittelt Ihnen ein Framework, welches Ihr Geschäftsmodell aus unterschiedlichen Perspektiven in Ihrem individuellen Marktumfeld analysiert. Hierbei werden fest eingefahrene Strukturen und Muster identifiziert, aufgebrochen und das Geschäftsmodell systematisch neu zusammengesetzt. Sie lernen hieraus Entwicklungslinien für Ihre StartUp-Idee oder Ihr Unternehmen zu erarbeiten, die nachhaltig Wettbewerbsvorteile sichern.

Versetzen Sie sich selbst in die Lage, Ihr Geschäftsmodell aus unterschiedlichen Perspektiven zu bewerten und gestalten Sie so ein zukunftsweisendes Unternehmen.

## Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 8

Maximale Teilnehmerzahl: 20

## Zielgruppe des Workshops

Studierende aller Fachrichtungen

## Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Die Workshop-Inhalte versetzen Sie in die Lage, in späteren Praktika und Jobs einen unmittelbaren Mehrwert für Ihr Unternehmen zu schaffen. Business Model Innovation erweitert Ihren „Methoden-Werkzeugkasten“ zur Identifikation, Evaluation und Lösung zukünftiger Herausforderungen.

## Benötigte Materialien

Workshop-Teilnehmer bringen bitte ein Notebook/Tablet mit Internetanschluss mit.

# WAS MACHEN WIR NOCH?

## Connect the unexpected - DLDcampus@UBT

Konferenz der Innovationselite erstmals an einer deutschen Universität – in Bayreuth!  
Digital, Life, Design – oder „Der DLD“ wie die Community mittlerweile sagt – ist eine international renommierte Innovationskonferenz zur Vernetzung der digitalen Elite, bislang nur in Ballungszentren und mit internationalen Ablegern bspw. in Tel Aviv und New York City.



Und nun ist es DIE Konferenz für Innovatoren aus der Region, Spitzenforscher der Universität Bayreuth, Entscheider, Politiker und nationale und internationale Unternehmer. Einen Tag lang geht es an der Universität Bayreuth um den inhaltlichen Austausch und die Vernetzung der digitalen Elite.

**21. Juni 2017 in Bayreuth, 09.00 bis 18.00 Uhr – weitere Informationen und Anmeldemodalitäten auf unserer Homepage**

## Bayreuther Hospitation

Sie haben Interesse an interdisziplinärer Teamarbeit?  
Sie möchten nicht nur theoretische Beispiele bearbeiten, sondern regionale Mittelständler bei der Lösung realer Fragestellungen unterstützen?  
Sie sind Master-Studierender an der Universität Bayreuth?  
Dann machen Sie mit bei der Bayreuther Hospitation (in vielen Studiengängen anrechenbar)!

**Jedes Semester – Informationen unter [www.entrepreneurship.uni-bayreuth.de](http://www.entrepreneurship.uni-bayreuth.de)**

## Startup Stories

Die Stabsabteilung Entrepreneurship & Innovation lädt in Kooperation mit dem Gründerforum und der bdvb Hochschulgruppe Bayreuth erfolgreiche Gründer an den Campus der Uni Bayreuth ein. Dort werden Sie aus dem berühmten Nähkästchen plaudern und ihre Gründungsgeschichte erzählen.  
Startups aus Berlin, Frankfurt und Bayreuth freuen sich auf ein besonderes Event mit Ihnen!

**04. Juli .2017, ab 18.15 Uhr, SWO – weitere Informationen unter [www.entrepreneurship.uni-bayreuth.de](http://www.entrepreneurship.uni-bayreuth.de)**

## Social Entrepreneurship Camp

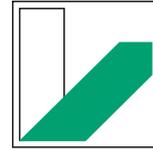
Gesellschaftliche Probleme unternehmerisch angehen und einen Beitrag zur Gestaltung der Zukunft leisten – das und nicht weniger wollen Social Entrepreneurs mit ihren Initiativen für Gesundheit, Bildung, Umweltschutz, Inklusion, Integration und Entwicklung erreichen. Im Social Entrepreneurship Camp können Studierende sich mit diesem Phänomen auseinandersetzen und auch gleich selbst erproben, wie Ideen zur Weltverbesserung sozialunternehmerisch umgesetzt werden.

**Jedes Sommersemester – Informationen unter [www.entrepreneurship.uni-bayreuth.de](http://www.entrepreneurship.uni-bayreuth.de)**

## Seminarreihe der Gründungsberatung

Gründen, aber wie? Was muss ich beachten, wenn ich eine Gründungsidee habe? Wie kann ich meine Idee schützen lassen? Wie erstelle ich Businesspläne und wie gründe ich ein Unternehmen?  
Diese und viele weitere Fragen beantworten Ihnen die Seminare der Gründungsberatung.

**Termine finden Sie auf unserer Homepage unter [www.gruendungsberatung.uni-bayreuth.de](http://www.gruendungsberatung.uni-bayreuth.de).**



UNIVERSITÄT  
BAYREUTH

# 29. Karriere <sup>2017</sup> *Forum*

*Firmenkontaktmesse  
der Universität Bayreuth*

Mittwoch,  
15. November 2017  
FAN B, RW I, RW II

■ Unternehmen JURA  
RW II

■ Unternehmen MINT  
FAN B

■ Unternehmen WIRTSCHAFT  
RW I

■ Einzelgespräche  
■ Workshops

■ KarriereDinner

■ [www.karriereforum-bayreuth.de](http://www.karriereforum-bayreuth.de)  
■ [www.facebook.com/KarriereForum](https://www.facebook.com/KarriereForum)



# HUK-COBURG

## „VERNETZEN“ SIE SICH MIT UNS: ENTWICKELN SIE PRODUKTE UND SERVICES RUND UM DAS VERNETZTE FAHRZEUG

**MITTWOCH, 07.06.2017, 11.30 - 18.00 UHR**  
**STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)**

### Inhalt des Workshops

Wir starten mit einem Networking Lunch. Dabei lernen wir uns kennen und stärken uns für den Workshop. Anschließend stellen wir Ihnen die HUK-COBURG vor. Und unsere nach Prämieinnahmen wichtigste Sparte: die Kfz-Versicherung. Die Digitalisierung führt dazu, dass immer mehr Autos vernetzt sind. Beispielsweise über Smartphones oder spezielle technische Lösungen. Der Trend zur Vernetzung von Fahrzeugen birgt große Chancen. Wir können neuartige, digitale Produkte und Services anbieten. Nun sind Sie gefragt. Haben Sie Ideen für uns? Beraten Sie uns. Entwickeln Sie im Team Ideen für ein Produkt oder einen Service.

Nach dem Workshop lassen wir den Tag mit Ihnen bei einem Dinner ausklingen.

### Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 6.5 Stunden + gemeinsames Abendessen  
Maximale Teilnehmerzahl: 15-20

### Zielgruppe des Workshops

Studierende der BWL, VWL und Wirtschaftswissenschaften; ab dem 3. Semester

### Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Mit dem Workshop stellen wir Ihnen die HUK-COBURG vor. Wir bieten Ihnen einen authentischen Einblick in unsere Produkt- und Geschäftsfeldentwicklung. Lernen Sie uns kennen – für ein Praktikum oder einen Direkteinstieg. Wir freuen uns auf Sie.

### Benötigte Materialien

Workshop-Teilnehmer bringen bitte ein Notebook mit Internetanschluss und Microsoft PowerPoint mit.



## IDENTIFIKATION VON PRICING POTENZIALEN IN EINEM INDUSTRIEUNTERNEHMEN

**DONNERSTAG, 08.06.2017, 10.00 - 18.00 UHR**  
**STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)**

### Inhalt des Workshops

Ihre Aufgabe als Teilnehmer wird es im Rahmen dieser Fallstudie sein, die Potenziale im Preismanagement eines führenden internationalen Industrieunternehmens anhand eines Kundenbeispiels zu identifizieren und zu bewerten. Der Kunde bewegt sich in einem nicht bzw. nur langsam wachsenden Markt mit oligopolistischer Struktur. Ebenso sieht sich unser Kunde sich verändernden Kundensegmenten gegenüber. Zunächst diskutieren wir mit Ihnen im Plenum die Aufgabenstellung und teilen Sie dann für die dezentrale Bearbeitung in Kleingruppen auf. Ihre individuellen Gruppenergebnisse präsentieren Sie abschließend vor dem Plenum. Um einen möglichst hohen Lernerfolg zu erzielen, bieten wir Ihnen individuelles Feedback bezüglich der Fallstudienbearbeitung an.

### Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 8 Stunden + gemeinsames Abendessen  
Maximale Teilnehmerzahl: 20

### Zielgruppe des Workshops

Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwesen, Mathematik, Naturwissenschaften

### Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Der Workshop hat eine hohe Bedeutung für die Vergabe einer Praktikumsstelle. Teilnehmer, die uns im Workshop überzeugen, können mit hoher Wahrscheinlichkeit mit einem Angebot für ein Praktikum rechnen. Für einen Direkteinstieg bei PwC können wir Teilnehmer zudem intern empfehlen.

### Benötigte Materialien

Workshop-Teilnehmer benötigen mind. einen Laptop pro Gruppe mit Excel und PowerPoint.



## INVESTIEREN SIE IN IHRE KARRIERE! MEET THE MARKET(S) – DER BEREICH GLOBAL MARKETS LÄDT ZUM WORKSHOP EIN

**FREITAG, 09.06.2017, 09.30 - 16.00 UHR**  
**STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)**

### Inhalt des Workshops

Wir geben Ihnen einen Überblick über die Deutsche Bank und stellen Ihnen unseren Geschäftsbereich en détail vor. Zusammen mit Ihnen beginnen wir den Tag in gemütlicher Atmosphäre mit einem BusinessBrunch. Im Anschluss startet um 10.00 Uhr der offizielle Teil. Am Vormittag bearbeiten Sie gemeinsam mit Ihren Kommilitonen und unseren Kollegen eine anspruchsvolle Case Study und präsentieren uns Ihre Ergebnisse. Hier möchten wir Sie näher kennenlernen - und Sie können uns von sich und Ihrem Talent überzeugen. Über den ganzen Tag haben Sie zudem die Möglichkeit, auch uns kennenzulernen. Am frühen Nachmittag möchten wir Ihnen dann bei einem Trading Game die Schnelligkeit des Bereichs Global Markets hautnah näher bringen.

### Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 6 Stunden + gemeinsamer BusinessBrunch zum Auftakt  
Maximale Teilnehmerzahl: 20 Personen

### Zielgruppe des Workshops

Studierende der Wirtschaftswissenschaften, BWL, VWL, (Wirtschafts-)Mathematik, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, Physik mit Interesse am Kapitalmarkt; ab dem 3. Semester.

### Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Eine erfolgreiche Teilnahme an dem Workshop öffnet die erste Tür für ein Praktikum oder einen Einstieg in das Traineeprogramm bei der Deutschen Bank.

### Benötigte Materialien

# ENTWICKLUNG EINER ZUKUNFTSORIENTIERTEN MARKENSTRATEGIE EINER AUTOMOBILMARKE

**MONTAG, 12.06.2017, 09.30 - 17.30 UHR**  
**STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)**

## Inhalt des Workshops

Sie schlüpfen in die Rolle eines BrandTrust Beraters und lernen innerhalb eines Tages einen ansonsten monatelang andauernden Strategieentwicklungsprozess kennen. Nach einer kurzen Einführung zum Thema Marke und Markenführung werden wir in Kleingruppen den Prozess zur Entwicklung einer zukunftsorientierten Markenstrategie für eine Automobilmarke durchführen. Neben der Identifikation der strategischen Ausgangsposition werden wir gemeinsam potentielle Markenkernwerte der Marke ableiten. Am Ende des Tages werden wir interaktiv weitere Schritte eines bewährten Markenstrategieprozesses durchführen und mit Ihnen die Basis für eine kompetitive Positionierung legen. Sie werden Ihre Ergebnisse präsentieren und bekommen ein intensives Feedback von zwei erfahrenen Beratern. Zudem wird Ihnen einer unserer Praktikanten von seinen Erfahrungen berichten.

## Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 8 Stunden  
Maximale Teilnehmerzahl: 20

## Zielgruppe des Workshops

Studenten/innen der Wirtschaftswissenschaften ab dem 3. Semester

## Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Sie lernen unsere Überzeugungen und unsere Arbeitsweise kennen. Eine Workshop-Teilnahme wird positiv im Bewerberverfahren von Praktikumsstellen berücksichtigt.

## Benötigte Materialien

Notebooks mit Internetanschluss und PowerPoint



## SANFTE BRISE ODER STURM: WIE SICH DIE FUNDAMENTALEN ÄNDERUNGEN DER IFRS RECHNUNGSLEGUNG AUF UNTERNEHMEN UND BERATER AUSWIRKEN

**DIENSTAG, 13.06.2017, 10.00 - 18.00 UHR**  
**STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)**

### Inhalt des Workshops

Mit IFRS 15 und IFRS 16 werden in den kommenden zwei Jahren zwei runderneuerte Standards zur internationalen Rechnungslegung wirksam, die teilweise fundamentale konzeptionelle Änderungen mit sich bringen. Dementsprechend kontrovers waren und sind die Diskussionen zu diesem Thema.

Gemeinsam mit Ihnen wollen wir anhand praktischer Erfahrungen die Frage beleuchten, ob die Aufregung der vergangenen Jahre berechtigt war oder es sich bei genauerem Hinweisen doch nur um eine sanfte Brise handelt, deren Auswirkungen auf Unternehmen und Berater begrenzt sind.

Abschließend laden wir nach dem Workshop zum entspannten Austausch bei Snacks und Getränken ein.

### Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 8 Stunden  
Maximale Teilnehmerzahl: 25

### Zielgruppe des Workshops

Wirtschafts- oder Rechtswissenschaften, (Wirtschafts-)Informatik, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, (Wirtschafts-)Mathematik oder Physik; ab 3. Semester; Durchschnittsnote <2,5

### Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Der Workshop soll den Studierenden einen ersten Einblick in mögliche Arbeitsfelder und -themen bei der KPMG bieten. Zudem stehen alle Kollegen zum Erfahrungsaustausch zur Verfügung und geben gerne Tipps zum Bewerbungsprozess.

### Benötigte Materialien

# RAYMOND JAMES®

## REAL-LIFE M&A WORKSHOP

**MITTWOCH, 14.06.2017, 10.00 - 18.00 UHR  
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)**

### Inhalt des Workshops

Die Eigentümerfamilien einer börsennotierten Gesellschaft spielen mit dem Gedanken ihre Beteiligungen zu reduzieren oder vollständig zu veräußern.

In zwei Gruppen erarbeiten und strukturieren Sie mögliche Lösungen für den erfolgreichen Verkauf der Beteiligungen. Hierbei gilt es nicht nur die beste Struktur zu erarbeiten, sondern diese im Anschluss auch zu präsentieren und im Rahmen einer Q&A Session detailliert zu erklären. Während des gesamten Tages werden Sie von unseren M&A Experten auf Junior- und Senior-Level begleitet. Im Anschluss bietet sich bei Dinner & Drinks die Möglichkeit des persönlichen Kennenlernens und Fragen zu Praktika, Berufsalltag und allen weiteren Themen stellen.

### Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 8 Stunden  
Maximale Teilnehmerzahl: 16

### Zielgruppe des Workshops

Studierende der Wirtschaftswissenschaften oder verwandter Studienrichtungen

### Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Sehr relevant

### Benötigte Materialien

Workshopteilnehmer benötigen einen Laptop mit PowerPoint und Excel

# Linklaters

## THEY'RE OUT! - WAS BEDEUTET BREXIT EIGENTLICH RECHTLICH?

**MONTAG, 19.06.2017, 11.30 - 18.00 UHR**  
**STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)**

### Inhalt des Workshops

Am 23. Juni 2016 stimmten die Briten für den Austritt aus der Europäischen Union. Welche Folgen der Brexit hat und wie mögliche Handlungsoptionen aussehen, werden wir gemeinsam mit Ihnen und in Zusammenarbeit mit der **Commerzbank AG** im Rahmen unseres Workshops erarbeiten.

Wir freuen uns, Sie im Anschluss an den Workshop zu einem gemeinsamen Abendessen einzuladen. Neben einem gemütlichen Ausklang wollen wir Ihnen die Möglichkeit für weitere Gespräche rund um die Themen „Linklaters“ und „Die Tätigkeit in einer Großkanzlei“ geben.

### Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 6.5 Stunden + gemeinsames Abendessen  
Maximale Teilnehmerzahl: 20

### Zielgruppe des Workshops

Fortgeschrittener Student der Rechtswissenschaften (m/w), Referendar (m/w) oder Berufseinsteiger (m/w)

### Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

### Benötigte Materialien

# BearingPoint®

## DIGITAL TRANSFORMATION OF BANKS - PAPERLESS WORKFLOWS WITHIN BANKS

**FREITAG, 23.06.2017, 09.00 - 18.00 UHR**  
**STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)**

### Inhalt des Workshops

„Banking is necessary, banks are not.“ (Bill Gates, 1994)

Bereits 1994 ahnte Bill Gates die tiefgreifenden Implikationen des technischen Fortschritts für Banken. Mittlerweile befinden sich diese in Mitten einer riesigen Transformationsphase zu digitalen Anbietern, deren Dienstleistungen deutlich über die klassischen Leistungen von Banken hinausgehen werden. Die Deutsche Bank bspw. muss sich aus Sicht von John Cryan viel stärker als Technologieunternehmen verstehen (ntv, 12.09.2016). Anhand einer Fallstudie werden wir kontextbezogen die Implikationen der Digitalisierung für eine Bank zusammen erarbeiten. Durch das richtige Staffing, die Erstellung von Projektplänen, das Vor- und Nachbereiten von Kundenmeetings sowie die Präsentation der Ergebnisse entsteht ein realitätsnaher Einblick in die Welt der Bankberatung.

### Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 9 Stunden  
Maximale Teilnehmerzahl: 25

### Zielgruppe des Workshops

BWL, VWL, (Wirtschafts-) Informatik, (Wirtschafts-) Ingenieurwesens, (Wirtschafts-) Mathematik - im Bachelor oder Master

### Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Realitätsnaher Einblick in die Welt der Bankberatung

### Benötigte Materialien

Jeder Student benötigt ein Laptop. Ansonsten sind keine weiteren Materialien notwendig.

# WAS SICH UNTERNEHMEN VON DEN CAREERDAYS ERHOFFEN

„Wir verstehen die CareerDays im Rahmen unseres Workshops als eine sehr gute Möglichkeit in Kontakt mit potentiellen Kollegen zu gelangen. Ziel ist diesen einen Eindruck im Hinblick auf die gegenwärtigen Herausforderungen von Managementberatungen im Bankwesen zu geben. Im Rahmen der gemeinsamen Bearbeitung der Fallstudie freuen wir uns darauf interessierte Studenten kennenzulernen.“

## BearingPoint

„Wir suchen weder zwingend den Jahrgangsbesten eines Studiums noch Menschen mit geradlinigem Lebenslauf. Ehrlicherweise interessieren uns Benotungen nur am Rande. Viel spannender ist für uns, welche Überzeugungen die Menschen in sich tragen. Wir suchen nicht nur nach den besten Mitarbeitern, sondern vor allem nach den passendsten.“

## BrandTrust

„Wir freuen uns jedes Jahr an den CareerDays teilzunehmen und Studenten unterschiedlicher Fachrichtungen bei unserem Workshop kennenzulernen. Wir bauen so Kontakt zu unseren zukünftigen Praktikanten und Trainees auf und freuen uns immer sehr, auch Studenten/innen von der Universität Bayreuth bei uns zu begrüßen.“

## Deutsche Bank

„Wir freuen uns auf junge Menschen, die sich für neue Themen begeistern. Studierende, die Interesse an einem erfolgreichen und innovativen Unternehmen der Versicherungsbranche aus der Region haben.“

## HUK-COBURG

„Wir hoffen bei den Career Days auch engagierte und interessierte Studierende zu treffen, die Lust haben sich aktiv am Workshop zu beteiligen und auszutauschen. Wir freuen uns, wenn wir darüber hinaus bei der Suchen nach dem richtigen Praktikum oder DirektEinstieg helfen können.“

## KPMG

„In all unseren Fachbereichen arbeiten Experten-Teams aus Rechtsanwälten, Steuerberatern und Notaren zusammen. Gemeinsam sind sie stets auf der Suche nach der besten Lösung für unsere Mandanten. Bei uns finden angehende Juristen den zu ihnen passenden Arbeitsschwerpunkt, hier können sie ihre Expertise und Exzellenz einbringen und entwickeln. Für unsere Mandanten leisten wir Außerordentliches. Daher suchen wir Juristinnen und Juristen, die sich dieser Herausforderung mit Kollegialität, Engagement und Freude stellen möchten. Neben Bewerberinnen und Bewerbern mit hervorragenden Studienleistungen suchen wir vor allem engagierte Persönlichkeiten, die sich auf die Arbeit in einer international tätigen Kanzlei freuen und ihr Wissen in unseren Teams einbringen möchten. Wir freuen uns auf den CareerDays der Universität Bayreuth solchen engagierten Nachwuchsjuristen zu begegnen und mit ihnen ins Gespräch zu kommen.“

## Linklaters

„Wir möchten die besten und vor allem motiviertesten Talente kennenlernen, die sich zumindest ein Praktikum und besser noch eine Festanstellung bei PwC vorstellen können. Insbesondere für die Customer Practice suchen wir ständig Praktikanten und Berater. Thematisch sollten Sie sich für die Themen Pricing, Sales, After Sales und Service, Marketing und Digital interessieren und hier idealerweise bereits ein Praktikum oder eine wissenschaftliche Arbeit zu diesen Themen verfasst haben.“

## PwC

„Reges Interesse der Studierenden der Universität Bayreuth, Raymond James European Advisory im Rahmen eines Praktikums näher kennenzulernen.“

## Raymond James

# NUTZEN DER CAREERDAYS FÜR STUDIERENDE

„Die CareerDays bieten für die Studenten eine hervorragende Möglichkeit, einen realitätsnahen Einblick in die einzelnen Berufsfelder zu erlangen. Zumal durch den Workshop ein direkter Kontakt zu Mitarbeitern der Unternehmen entsteht und die Studenten interessante Fassetten kennenlernen können, welche sie nicht durch schlichte Unternehmenspräsentationen erfahren würden.“

## **BearingPoint**

„Nach diesem Workshop werden die Studierenden das Thema Marke mit anderen Augen sehen.“

## **BrandTrust**

„Die CareerDays und der Workshop der HUK-COBURG bietet Studierenden die tolle Chance, uns als Unternehmen kennenzulernen. Sie können erfahren, wie wir ticken und was uns bewegt. Sie können sich ein Bild von einem attraktiven Arbeitgeber aus der Region machen, der viel zu bieten hat. Und: Sie hinterlassen einen ersten Eindruck als Wegbereiter für eine künftige Karriere bei uns.“

## **HUK-COBURG**

„Für die Studierenden bieten die Career Days eine optimale Fläche, um sich zu vernetzen und sich über verschiedene mögliche Karriereperspektive zu informieren.“

## **KPMG**

„Wir wollen Studierende persönlich kennenlernen! Die Veranstaltung bietet die Gelegenheit, sich selbst ein Bild von Linklaters zu machen und erste wertvolle Kontakte zu knüpfen. Jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer erhält so die Chance, bei unserem Workshop selbst Lösungen zu entwickeln – zugleich wird natürlich auch verraten, wie Mandate in der Praxis bearbeitet werden. Studierende können so diese Möglichkeit nutzen, direkt in die tägliche Mandatsarbeit einzutauchen. Ebenfalls erfahren sie darüber hinaus alles über unser Referendarprogramm, den Berufseinstieg und die Entwicklungsmöglichkeiten bei Linklaters.“

## **Linklaters**

„Wir bieten Ihnen in der Customer Practice ständig neue Projekte und Themen, interessante Aufgabenstellungen, sowie den Einsatz vor Ort beim Kunden. Sie bekommen bei Workshops, Meetings oder teaminternen Besprechungen und Diskussionen einen tiefen Einblick in den Alltag eines Beraters und unterstützen das Projektteam bei allen anfallenden Aufgaben - Berechnung von Business Cases, Datenanalysen, Recherche, Strategieformulierung und Erstellung von finalen Abbedokumenten.“

Damit einhergehend erwarten wir, dass sich die Bewerber zu 100% einbringen und die Motivation haben den nächsten Karriereschritt zu gehen.“

## **PwC**

„Studierende erhalten im Rahmen des Workshops einen ersten Einblick ins Investment Banking und können so bereits vor einem Praktikum ihr Interesse an einer möglichen Karriere in diesem Bereich testen.“

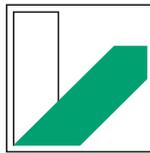
## **Raymond James**



Die **Universität Bayreuth**  
wünscht Ihnen **viel Erfolg** bei den  
**CareerDays 2017!**



## Angebote der Stabsabteilung KarriereService und Unternehmenskontakte (KUK)



UNIVERSITÄT  
BAYREUTH

KARRIERESERVICE &  
UNTERNEHMENSKONTAKTE

■ [www.karriereservice.uni-bayreuth.de](http://www.karriereservice.uni-bayreuth.de)

■ [www.facebook.com/KUK.UniBayreuth](https://www.facebook.com/KUK.UniBayreuth)

29. Karriere <sup>2017</sup>  
*Forum*

■ [www.karriereforum.uni-bayreuth.de](http://www.karriereforum.uni-bayreuth.de)

Stellen <sup>Uni Bayreuth</sup>  
*Portal*

■ [www.stellenportal.uni-bayreuth.de](http://www.stellenportal.uni-bayreuth.de)

12. Career <sup>2017</sup>  
*Days*

■ [www.careerdays.uni-bayreuth.de](http://www.careerdays.uni-bayreuth.de)

Companies <sup>on</sup>  
*Campus*

■ [www.karriereservice.uni-bayreuth.de](http://www.karriereservice.uni-bayreuth.de)

# KUK – Mein Weg zur Karriere!

# BearingPoint®

## DIENSTLEISTUNGEN

Beratung für private und öffentliche Institutionen

## UMSATZ

622 Mio. EUR (2016)

## STANDORTE

- Büros in 22 Ländern (Stand Dez. 2016)
- weltweit in 77 Ländern aktiv (Stand Dez. 2016)

## MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

3709 (Stand Dez. 2016)

## GESUCHTE STUDIENGÄNGE

BWL, VWL, (Wirtschafts-) Informatik, (Wirtschafts-) Ingenieurwesens, (Wirtschafts-) Mathematik

## BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

Hoch

## WER SIND WIR?

Eine in Partnereigentum geführte Unternehmensberatung mit europäischen Wurzeln und weltweitem Aktionsfeld.

## WEN SUCHEN WIR?

- Sehr gute bis gute akademische Leistungen
- Hohes Maß an Kundenorientierung und Engagement
- Praktikum bei einem Unternehmen in der Finanzbranche, Unternehmensberatung oder Wirtschaftsprüfung

## WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

## UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

Es geht im Workshop nicht um die beste Performance! Verstellt euch nicht und versucht durch Fragen in entsprechenden Gesprächsrunden, BearingPoint's Arbeitsweise und Arbeitsatmosphäre durch die Mitarbeiter vor Ort kennenzulernen. Schließlich könnten diese zukünftig Kollegen sein, mit denen ihr Tag für Tag versuchen werdet, dem Kunden zu helfen sowie sich im Team persönlich und fachlich weiterzuentwickeln.

## WEITERE INFOS

<https://www.bearingpoint.com/de-de/>

Bei unseren Referenten per Mail:  
[timo.alberts@bearingpoint.com](mailto:timo.alberts@bearingpoint.com)  
[paul.gelbmann@bearingpoint.com](mailto:paul.gelbmann@bearingpoint.com)  
[philippus.vonneree@bearingpoint.com](mailto:philippus.vonneree@bearingpoint.com)

## KONTAKT

BearingPoint GmbH  
 Speicherstrasse 1  
 60327 Frankfurt am Main

## ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

Timo Alberts  
 Paul Gelbmann  
 Philippus von Nerée

## ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

Timo Alberts  
 Paul Gelbmann  
 Philippus von Nerée



## DIENSTLEISTUNGEN

Entwicklung und Realisierung von Markenstrategien

## UMSATZ

K.A.

## STANDORTE

Nürnberg, Wien, Zürich, Ljubljana

## MITARBEITER &amp; AKADEMIKERANTEIL

40 Mitarbeiter

## GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Wirtschaftswissenschaften

## BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

5

## WER SIND WIR?

BrandTrust ist die führende Managementberatung für markenzentrierte Unternehmensführung im deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz und Südtirol). Wir entwickeln und realisieren nachhaltig wirksame Markenstrategien sowohl im B2B als auch im B2C-Bereich.

## WEN SUCHEN WIR?

- Gute Ausdrucksstärke
- Leidenschaft und Neugierde für das Thema Marke
- Ausgewiesener Gestaltungswille
- Lust, Sachverhalte zu hinterfragen und Themen auf den Grund zu gehen
- Hohe Detailorientierung und der ständige Drang etwas zu perfektionieren
- Empathie
- Entschlossenheit

## WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

Unterstützung und Begleitung hochspezialisierter Berater-Teams mittels umfangreicher Branchen- und Unternehmensrecherchen in elf Industriefeldern. Eigenständige Erstellung von Sachverhalten in geeigneten Medien. Bei herausragenden Leistungen und der Bereitschaft hierzu, Übernahme eigener Teilprojekte. Teilnahme an internen Weiterbildungsakademien der Berater.

## UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

Werfen Sie vor dem Workshop gerne einen Blick auf unsere Website und die zahlreichen Artikel, die dort veröffentlicht werden.

## WEITERE INFOS

<http://www.brand-trust.de>

## KONTAKT

Brand Trust GmbH  
Pfannenschmiedgasse 1  
90402 Nürnberg

## ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

Colin Fernando  
Tel. 0911 933 5780  
Email: [recruiting@brand-trust.de](mailto:recruiting@brand-trust.de)

## ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

Manuela Seybold  
Tel. 0911 933 5780  
Email: [recruiting@brand-trust.de](mailto:recruiting@brand-trust.de)

# Wenn Sie mit **Ihren Ideen** global etwas bewirken

Die Momente, in denen Sie spüren, dass Sie etwas Besonderes geleistet haben, sind echte Meilensteine in Ihrer beruflichen Entwicklung. Bei der Deutschen Bank werden Sie genau diese Erfahrung immer wieder neu machen.

Ob Sie ganz am Anfang Ihres Studiums sind, schon einige Semester studiert haben oder kurz vor Ihrem Abschluss als Bachelor oder Master stehen – wir bieten Ihnen ab dem ersten Semester in jeder Phase Ihres Studiums passende Einstiegsmöglichkeiten. Praktika gibt es in allen Bereichen der Bank und sind ganzjährig möglich. Sie profitieren von Fach- und Softskills-Trainings ebenso wie von der Zusammenarbeit mit erfahrenen Kollegen, können Ihre Ideen einbringen und so die für Ihre berufliche Zukunft entscheidenden Fähigkeiten auf- und ausbauen. Wir freuen uns über Bewerbungen von Studierenden unterschiedlicher Fachrichtungen.

Entdecken Sie Karrieremöglichkeiten, auf die Sie sich freuen können unter [db.com/careers](http://db.com/careers)



# Premium Partner



## DIENSTLEISTUNGEN

Finanzdienstleistungen

## UMSATZ

K.A.

## STANDORTE

Zentrale in Frankfurt am Main, bundesweites Filialnetz, globale Ausrichtung

## MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

Ca. 45.000 Mitarbeiter in Deutschland

## GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Wir freuen uns über Bewerbungen von Studierenden unterschiedlicher Fachrichtungen. VWL und BWL, aber auch naturwissenschaftliche Studiengänge, IT oder Jura.

## BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

In Deutschland: mehr als 100, weltweit: ca. 600

## WER SIND WIR?

Als eine führende, global ausgerichtete Bank mit Wurzeln in Deutschland sind wir der Change- und Innovationsmotor unserer Branche. In einem dynamischen, abwechslungsreichen Arbeitsumfeld können Sie Ihre Talente entfalten, eigene Ideen einbringen und ihre Karriere von Beginn an aktiv gestalten.

## WEN SUCHEN WIR?

Offenheit, intellektuelle Neugier und Spaß daran, etwas zu bewegen – das sind Eigenschaften, die in unserem international ausgerichteten Arbeitsumfeld zählen. In der Zusammenarbeit mit Kunden und Ansprechpartnern unterschiedlicher Bereiche kommt es immer auch auf kommunikative Fähigkeiten an.

## WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

Vom ersten Semester bis nach dem Abschluss bieten wir Ihnen in jeder Phase Ihres Studiums die Angebote und Einstiegsmöglichkeiten, die zu Ihren Fähigkeiten und Zielen passen.

## UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

## WEITERE INFOS

[db.com/careers](https://www.db.com/careers)

## KONTAKT

Deutsche Bank AG  
Taubusanlage 12  
60325 Frankfurt am Main

## ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

Recruiting Center  
[hr.direct@db.com](mailto:hr.direct@db.com)  
Tel: 0800 33111 15  
(Montag bis Freitag von 09:00 - 23:00 Uhr)

## ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

[graduate.recruiting@db.com](mailto:graduate.recruiting@db.com)



# HUK-COBURG

## Premium Partner

### DIENSTLEISTUNGEN

Versicherungen

### UMSATZ

über 6 Mrd. EUR pro Jahr

### STANDORTE

Zentrale in Coburg und 38 Außenstellen innerhalb Deutschlands

### MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

Inland: 10.000

### GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Wirtschaftswissenschaften, Rechtswissenschaften, (Wirtschafts-) Mathematik, (Wirtschafts-) Informatik

### BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

K.A.

### WER SIND WIR?

Die HUK-COBURG gehört zu den großen deutschen Versicherern und ist Marktführer im Bereich KFZ-Versicherungen. Modernste Technik und unsere richtungsweisende Stellung als Branchen-Innovator zeichnen uns aus.

### WEN SUCHEN WIR?

Bei unseren Mitarbeitern legen wir Wert auf Eigenschaften wie Kreativität und Gestaltungswillen, analytisches und strukturiertes Denkvermögen, Motivation und Einsatzbereitschaft. Sehr wichtig sind uns aber auch persönliche Eigenschaften wie Teamfähigkeit und gesundes Selbstbewusstsein.

### WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

Beim Praktikum steht der Lerntransfer im Vordergrund. Deshalb versuchen wir Ihre Studienschwerpunkte darauf abzustimmen. Als Praktikant arbeiten Sie sowohl im Team als auch eigenverantwortlich im Tagesgeschäft.

### UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

Im Workshop wollen wir Sie kennenlernen. Deshalb: Seien Sie authentisch. Trauen Sie sich was. Arbeiten Sie im Team. Bringen Sie sich in die Präsentation ein. Und stellen Sie uns Ihre Fragen. Wir sind gespannt und freuen uns auf Sie.

### WEITERE INFOS

[www.huk.de](http://www.huk.de)

### KONTAKT

HUK-COBURG Versicherungsgruppe  
Callenberger Straße 29  
96444 Coburg

### ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

Frau Katharina Zanetti-Albrecht  
Abteilung Personalentwicklung  
Tel: 09561 96-2698  
Mail: [katharina.zanetti-albrecht@huk-coburg.de](mailto:katharina.zanetti-albrecht@huk-coburg.de)

### ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

Frau Kathrin Dittmer  
Abteilung Personal  
Tel: 09561 96-13223



### DIENSTLEISTUNGEN

Wirtschaftsprüfung, Steuer- und betriebswirtschaftliche Beratung

### UMSATZ

KPMG Deutschland: 1,6 Mrd. EUR  
KPMG international: 25,42 Mrd. USD

### STANDORTE

Deutschlandweit an über 20 Standorten, z.B. München, Regensburg, Nürnberg

### MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

Mitarbeiter Deutschland: 10.200

### GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Wirtschafts- oder Rechtswissenschaften, (Wirtschafts-)Informatik, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, (Wirtschafts-)Mathematik, Physik

### BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

Geplante Neueinstellungen: 1.500

### WER SIND WIR?

KPMG ist ein weltweites Firmennetzwerk von Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen. Vom mittelständischen Unternehmen bis hin zum internationalen Großkonzern - wir helfen, geschäftliche Chancen wahrzunehmen, Entwicklungen mitzubestimmen und Wachstumsziele zu erreichen.

### WEN SUCHEN WIR?

Wir legen Wert auf gute Examensnoten, Praktika, Mobilität, relevante Studienschwerpunkte, außeruniversitäres bzw. soziales Engagement sowie gute Englischkenntnisse. Außerdem wünschen wir uns von Ihnen Teamfähigkeit, analytisches Denkvermögen, Verantwortungsbewusstsein sowie Selbstständigkeit

### WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

Besonders wichtig ist uns ein aussagekräftiges Anschreiben, in dem Sie Ihre Motivation begründen. Hat uns Ihre Bewerbung überzeugt, laden wir Sie zu einem Interview oder zu Auswahltagen ein - dies hängt vom Geschäftsbereich ab.

### UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

Unser Tipp an die Studierenden ist offen zu sein, Fragen zu stellen und einen persönlichen Kontakt herzustellen - das kann oft der erste Schritt für eine erfolgreiche Bewerbung sein.

### WEITERE INFOS

[www.kpmg.de/careers](http://www.kpmg.de/careers)

### KONTAKT

KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft  
Klingelhöferstraße 18  
10785 Berlin

### ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

Mandy Kurz, Kirsten Kronberg-Peukert  
Tel.: 0800 5764 562  
E-Mail: [recruiting@kpmg.com](mailto:recruiting@kpmg.com)

### ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

Mandy Kurz, Kirsten Kronberg-Peukert  
Tel.: 0800 5764 562  
E-Mail: [recruiting@kpmg.com](mailto:recruiting@kpmg.com)

# Linklaters

## Premium Partner

### DIENSTLEISTUNGEN

Beratung von Unternehmen und Finanzinstituten zu Fragen im Wirtschafts-, Bank- und Steuerrecht

### UMSATZ

K.A.

### STANDORTE

29 Büros weltweit in 20 Ländern - in Deutschland: Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, München

### MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

Ca. 345 Anwältinnen und Anwälte in Deutschland

### GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Rechtswissenschaften

### BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

140 Praktikanten (m/w), 150 Referendare und wissenschaftliche Mitarbeiter (m/w), bis zu 50 Berufseinsteiger (m/w)

### WER SIND WIR?

Linklaters LLP ist eine national wie global führende Wirtschaftskanzlei. Wir haben eine mehr als 175 Jahre lange Tradition und gehören von Anfang an zum exklusiven „Magic Circle“. Unsere über die Landesgrenzen hinaus insgesamt rund 5.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter leben eine Kultur der neuen Ideen.

### WEN SUCHEN WIR?

Unsere Bewerberinnen und Bewerber ragen fachlich heraus und blicken über den juristischen Tellerrand. Sie überzeugen mit verhandlungssicheren Englischkenntnissen, die sie idealerweise im Ausland erworben haben und haben Spaß, sich auch in unbekannte Aufgabenfelder einzuarbeiten.

### WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

Wir bieten Einstiegsmöglichkeiten als Praktikant (m/w), wissenschaftlicher Mitarbeiter (m/w), z.B. promotionsbegleitend oder zur Überbrückung bis zum Start des Referendariats oder eines LL.M. Studiums, Referendar (m/w) in Nebentätigkeit sowie in der Anwalts- oder Wahlstation und als Berufseinstieg als Volljurist (m/w).

### UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

Nutzen Sie die Chance, bereits während des Studiums als Praktikant den Alltag in unserer Kanzlei zu erleben. So bekommen Sie früh konkrete Einblicke in die Arbeitswelt und wissen, welche Aufgaben auf Sie zukommen werden. Nutzen Sie das Referendariat, um praktische Grundlagen des Anwaltsberufs näher kennenzulernen und Netzwerke zu knüpfen. Bleiben Sie neugierig und scheuen Sie sich nicht davor, auch später im Job noch einmal neue Wege einzuschlagen. Zögern Sie nicht, bei Fragen auf uns zuzukommen!

### WEITERE INFOS

<http://career.linklaters.de/>

### KONTAKT

Linklaters LLP  
Taususanlage 8  
60389 Frankfurt am Main

### ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

Nicola von Tschirnhaus  
Senior Recruitment Manager  
Telefon: 069 71003 - 495  
[recruitment.germany@linklaters.com](mailto:recruitment.germany@linklaters.com)

### ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

Nicola von Tschirnhaus  
Senior Recruitment Manager  
Telefon: 069 71003 - 495  
[recruitment.germany@linklaters.com](mailto:recruitment.germany@linklaters.com)

## Premium Partner



### DIENSTLEISTUNGEN

Drei Geschäftsfelder Assurance, Tax & Legal und Advisory bieten Ihnen volle Entfaltungsmöglichkeit

### UMSATZ

1,9 Mrd. EUR in Deutschland  
36 Mrd. USD weltweit

### STANDORTE

157 Länder / 22 Standorte in Deutschland

### MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

10.400 in Deutschland  
223.000 weltweit

### GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Wirtschaftswissenschaften (insb. BWL, aber auch VWL), (Wirtschafts-) Ingenieurwesen, (Wirtschafts-) Informatik, (Wirtschafts-) Mathematik, Rechtswissenschaften

### BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

Ca. 1.300 in allen Geschäftsbereichen

### WER SIND WIR?

Bei PwC dreht sich alles um tragfähige und nachhaltig erfolgreiche Beziehungen. Wir wollen sowohl unseren Mandanten als auch unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein zuverlässiger Partner sein, der ihre Herausforderungen und Ziele versteht – und der ihnen hilft, ihre Potenziale zu entfalten.

### WEN SUCHEN WIR?

Erstklassigen ingenieur-, wirtschaftswissenschaftlichen, rechtswissenschaftlicher oder naturwissenschaftlichen Universitätsabschluss, erste praktische Erfahrung, internationaler Teamplayer, sehr gutes Zahlenverständnis, Eigeninitiative und Kommunikationsstärke, hohe Einsatz- und Lernbereitschaft

### WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

Bei einem Praktikum in unserem Unternehmen kann es natürlich auch passieren, dass Sie mal Kaffee kochen müssen – aber nur Ihren eigenen. Den Rest Ihrer Zeit verbringen Sie vom ersten Tag an mit den wirklich wichtigen Dingen: Sie werden in Teams der Fachabteilung eingesetzt und arbeiten an Projekten mit. Sie fahren zu Mandanten, um dort vor Ort aktiv zu sein. Es wird viele neue Themen und Herausforderungen geben, denen Sie sich stellen müssen.

### UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

Seien Sie aufgeschlossen, hands-on und nehmen Sie aktiv an dem Workshop teil. Wir freuen uns im Anschluss auf Ihre Bewerbung!

### WEITERE INFOS

<http://pwc-karriere.de>

### KONTAKT

PricewaterhouseCoopers GmbH  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft  
Bernhard-Wicki-Straße 8  
80636 München

### ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

Katharina Erlacher  
Tel: +49 89 5790-5164  
katharina.erlacher@de.pwc.com

### ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

Katharina Erlacher  
Tel: +49 89 5790-5164  
katharina.erlacher@de.pwc.com

## INTERNSHIP – INVESTMENT BANKING/ M&A



We are currently looking for **interns (m/f)** to support our strongly growing European Advisory practice, based in **Munich**, Germany, for a minimum period of 2 months **starting in August 2017 or later**.

### DURING YOUR INTERNSHIP YOUR TASKS WILL INCLUDE THE FOLLOWING:

- Company and market research
- Preparation of transaction documents (e.g. Information memoranda, management presentation)
- Company valuation, financial modelling and analysis
- Creation of pitch documents
- Preparation and organization of due diligence processes

### YOUR PROFILE:

- Currently Bachelor or Master student. A major in Finance, Accounting or similar is a plus
- First relevant experience through internships
- Business fluent German and English language skills
- Ability to work in a fast-paced environment
- Team player with the ability to manage a variety of tasks simultaneously
- Excellent MS office skills (Excel, PowerPoint, Word)

### OUR OFFER:

- Every intern is assigned a mentor during his/her internship
- Deep insights into ongoing projects and pitches
- High level of responsibility
- Continuous learning possibilities
- Minimum duration: 2 months
- Flexible starting date

**Please send your application (including availability, CV, cover letter and transcripts) to:**

Lena Roden, lena.roden@raymondjames.com, +49 (89) 23 23 77 37  
[www.raymondjames.com](http://www.raymondjames.com)

---

# RAYMOND JAMES®

## DIENSTLEISTUNGEN

Corporate Finance Beratung  
(M&A, Restructuring, Financing,  
Debt Advisory, Secondaries)

## UMSATZ

Ca. 5,4 Mrd. USD

## STANDORTE

München

## MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

> 10.000 Mitarbeiter  
(davon > 300 M&A Berater)

## GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht, Wirtschaftsingenieurwesen, Physik, Mathematik

## BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

Ca. 2 Absolvent/innen pro Jahr

## WER SIND WIR?

Raymond James European Advisory berät mittelständische Unternehmen, Unternehmer und Unternehmerfamilien bei grenzüberschreitenden Transaktionen. Die Beratungsgesellschaft ging im Juni 2016 aus der Integration von Mummert & Company in Raymond James hervor. Innerhalb der Gruppe gehört das in München ansässige Team zum Bereich Investment Banking.

## WEN SUCHEN WIR?

- Relevante Praktikumserfahrung wünschenswert
- Belastbarkeit, Teamgeist und Integrität
- Fähigkeit in einer dynamischen Umgebung verschiedene Aufgaben parallel zu bearbeiten
- Exzellente Microsoft Office Kenntnisse (insb. PowerPoint, Excel, Word)

## WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

## UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

Seien Sie offen für neue Erfahrungen und Denkweisen. Fundiertes Fachwissen ist für einen erfolgreichen Berufseinstieg natürlich obligatorisch. Doch Sie müssen dieses Wissen auch in praktischen Situationen, die nicht immer der Theorie entsprechen, anwenden können. Auslandserfahrung und Praktika helfen Ihnen dabei, theoretisch Erlerntes auszuprobieren und unterschiedliche Herangehensweisen kennenzulernen.

## WEITERE INFOS

[www.raymondjames.com](http://www.raymondjames.com)

## KONTAKT

Raymond James Corporate Finance GmbH  
Theresienstraße 1  
80333 München

## ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

Lena Roden  
Tel.: +49-89-232377-37  
[lena.rodin@raymondjames.com](mailto:lena.rodin@raymondjames.com)

## ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

Lena Roden  
Tel.: +49-89-232377-37  
[lena.rodin@raymondjames.com](mailto:lena.rodin@raymondjames.com)

# IMPRESSUM

## Unser Dank gilt:

Herrn Prof. Dr. Stefan Leible, Präsident  
Den Professoren der Universität  
Frau Hereth vom Studentenwerk Oberfranken  
Allen Kolleginnen und Kollegen der Universität Bayreuth,  
die uns unterstützt haben.

## Herausgeber/Kontakt

Universität Bayreuth  
KarriereService & Unternehmenskontakte  
CareerDays  
Universitätsstraße 30, 95447 Bayreuth  
E-Mail: [careerdays@uni-bayreuth.de](mailto:careerdays@uni-bayreuth.de)  
Telefon: (0921) 55-4664

## Redaktion/Text

Dipl.-Kfm. Claas Hinrichs  
Verena Marchl, M. A.  
Dipl.-Kfm. Susanne Weigelt  
Louis Forster (Studentische Hilfskraft)

Für den Inhalt der Firmenprofile sind die Unternehmen  
selbst verantwortlich

## Layout/Gestaltung

Nils Oeynhausens – Mediengestalter & Startup Consultant  
[www.nilsoeynhausens.de](http://www.nilsoeynhausens.de)

## Druck

Auflage 1.500 Stück

Onlineprinters GmbH, Rudolf-Diesel-Straße 10,  
91413 Neustadt a. d. Aisch

## Fotos

Campushunter media GmbH, Heidelberg  
Foto Pastyrik, Pegnitz

## Fotohinweis

Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass  
am Tag der CareerDays Fotoaufnahmen angefertigt wer-  
den. Sollte einer der Teilnehmer dieses ausdrücklich nicht  
wünschen, so muss er dieses vor Veranstaltungsbeginn  
schriftlich erklären, andernfalls gilt sein Einverständnis. Das  
Bildmaterial kann zu Marketingzwecken verwendet werden

[www.careerdays.uni-bayreuth.de](http://www.careerdays.uni-bayreuth.de)

[www.facebook.com/CareerDays.UniBayreuth](https://www.facebook.com/CareerDays.UniBayreuth)

# Lead, don't follow

*The opportunity  
of a lifetime*



Zum dritten Mal in Folge ist PwC der attraktivste Arbeitgeber der Branche. Sichere dir deinen Anteil am Erfolg und starte deine Karriere jetzt bei der Nummer 1!

**pwc**

# Workshops von:



Linklaters



**HUK-COBURG**



**pwc**

Premium Partner



**RAYMOND JAMES®**

**BearingPoint®**



Classic Partner