



UNIVERSITÄT
BAYREUTH



Career Days 2012

www.careerdays.uni-bayreuth.de

30. Mai - 06. Juni 2012

*Workshops,
Fallstudien,
CareerDays Dinner*

Premium Partner

Roland Berger
Strategy Consultants



Classic Partner

 **ERNST & YOUNG**
Quality In Everything We Do



 **Witt-Gruppe**
A member of the otto group

brose
Technik für Automobile

 **interhyp**
Baufinanzierung

accenture
High performance. Delivered.

HAYS Recruiting experts
worldwide

 **goetzpartners**

ERFOLGREICH BEWERBEN

... was Personaler wirklich wollen

In diesem interaktiven Vortrag von Hays, dem international führenden Personaldienstleister für die Rekrutierung von Spezialisten, erhalten Sie Tipps zur erfolgreichen Erstellung von Bewerbungsunterlagen. Machen Sie Ihre Bewerbung zum Sprungbrett für Ihre Karriere und hinterlassen Sie einen bleibenden Eindruck beim Unternehmen Ihrer Wahl!

Dienstag, 24. April 2012

16:00 Uhr

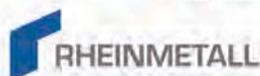
Raum H22, RW-Gebäude
Universität Bayreuth



hayscareer.net

**MARKET
TEAM**

MARKET TEAM e.V. Bayreuth wird von den folgenden Unternehmen unterstützt:



INHALTSVERZEICHNIS

▶ CareerDays	
▶ Grußwort	2
▶ Hintergrund	3
▶ Programm	4
▶ Bewerbungsprozess	5
▶ Bewerbungsfotos	6
▶ Vorstellung der Workshops	7
▶ Unternehmensprofile	
▶ Accenture	15
▶ Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG	17
▶ Deutsche Bank AG	19
▶ Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	21
▶ goetzpartners Management Consultants GmbH	22
▶ Hays AG	23
▶ Interhyp AG	25
▶ PwC	27
▶ Roland Berger Strategy Consultants	29
▶ Witt-Gruppe	31
▶ Was Unternehmen Studenten raten	32
▶ Impressum	33

GRUSSWORT



Liebe Studierende, sehr geehrte Unternehmensvertreter,

- ▶ wir freuen uns sehr, Sie im Jahr 2012 zum siebten Mal zu den CareerDays in Bayreuth begrüßen zu dürfen. Gemeinsam laden der PraktikantenService WiWi und die Studenteninitiative MARKET TEAM e.V. interessierte Studierende ein, sich für die angebotenen Workshops und Fallstudien zu bewerben und aktuelle Fragestellungen gemeinsam mit den teilnehmenden Unternehmen zu erörtern.
- ▶ Die Universität Bayreuth hat für ihre Ausbildung von zukünftigen Führungskräften einen Spitzenruf, welcher durch zahlreiche Rankings belegt ist. Die dauerhafte Etablierung unter den TOP 5 der staatlichen Universitäten Deutschlands für den Bereich Wirtschaftswissenschaften liegt uns sehr am Herzen. Daher suchen wir gemeinsam laufend nach Möglichkeiten, wie das Studium an der Universität Bayreuth ergänzt werden kann – sei es durch Engagement in einer der zahlreichen studentischen Initiativen oder durch ein Praktikum bei einem renommierten Unternehmen.
- ▶ In diesem Zusammenhang entstand die Idee, im Rahmen der CareerDays insbesondere Workshops und Fallstudien, als auch Vorträge für die Studenten komprimiert anzubieten. Diese Idee konnten wir nun bereits mehrfach erfolgreich umsetzen und die Veranstaltung jeweils in der Woche nach Pfingsten durchführen. Seit 2008 wurden die CareerDays auf den Zeitraum von Pfingsten bis Fronleichnam erweitert. Das Konzept wird laufend zielgruppenspezifisch weiterentwickelt und soll so allen Teilnehmern einen noch größeren Nutzen bringen. Davon können Sie sich nun selbst überzeugen.

Wir wünschen allen Teilnehmern eine rundum gelungene Veranstaltung!

Tanja Meffert

Claas Hinrichs

Julia Rösger

Steffen Höhl

Für das Projektteam der CareerDays 2012

www.careerdays.uni-bayreuth.de

- ▶ Nach der guten Resonanz der letzten Jahre finden die CareerDays auch in diesem Jahr von Pfingsten bis Fronleichnam statt (30. Mai bis 06. Juni). Die Zielsetzung der CareerDays besteht darin, das Angebot der Firmenkontaktmesse und Workshops an der Universität Bayreuth zu ergänzen. Das Konzept sieht vor, verschiedene Workshops in sechs Tagen zu komprimieren, um den Teilnehmern eine verlässliche Zeitplanung zu erlauben. Es werden Vorträge, Fallstudien und Workshops von Unternehmen aus verschiedenen Branchen angeboten. Der Zeitraum von Pfingsten bis Fronleichnam hat sich in diesem Zuge sowohl bei Unternehmen als auch bei Studenten inzwischen als „Karriereweche“ etabliert.
- ▶ Im Gegensatz zu herkömmlichen Firmenkontaktmessen wie bspw. dem KarriereForum (ehemals „Masters-Börse“) an der Universität Bayreuth bestehen die CareerDays vor allem aus Fallstudien und Workshops mit begrenzten Teilnehmeranzahlen. Somit soll den Bayreuther Studierenden die Möglichkeit gegeben werden, einen kleinen Kreis von Firmen intensiv kennen zu lernen und sich diesen mit den individuellen Kenntnissen, Stärken und Schwächen sowie der eigenen Persönlichkeit zu präsentieren. Diese Veranstaltung lebt dementsprechend von dem Engagement aller Beteiligten – sowohl von den Unternehmen als auch von den Studierenden. Selbstverständlich sind auch Studierende anderer Universitäten ganz herzlich eingeladen sich zu bewerben. Es freut uns sehr, dass wir auch für 2012 eine ganze Reihe renommierter Unternehmen für die CareerDays gewinnen konnten und danken hier insbesondere PricewaterhouseCoopers und Roland Berger als Premium Partnern sowie Accenture, Brose, Deutsche Bank, Ernst & Young, goetzpartners, Hays, Interhyp AG sowie der Witt-Gruppe als Classic Partnern.
Wir hoffen, dass Sie als Student/in mit wirtschaftswissenschaftlichem Interesse dieses Angebot genauso zahlreich wahrnehmen werden wie in den letzten Jahren und damit den CareerDays in Bayreuth zu einem nachhaltigen Erfolg verhelfen.
- ▶ Auf den nächsten Seiten finden Sie eine Beschreibung der einzelnen Workshops sowie eine Vorstellung der einzelnen Unternehmen, damit Sie sich ein umfassendes Bild von dem machen können, was Sie erwartet. Sie haben die Möglichkeit, die verschiedensten Unternehmensbereiche unterschiedlicher Firmen kennen zu lernen und so in nur einer Woche unter anderem Management Consultant, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater oder Controller zu sein.

Nutzen Sie Ihre Chance und bewerben Sie sich bis zum 02. Mai 2012 für die CareerDays!

PROGRAMM CAREERDAYS 2012/ BEWERBUNGSPROZESS



Mittwoch, 30. Mai 2012

Vormittags:

► Workshop mit PwC

Herausforderungen im Management von Banken nach der Einführung von Basel III

Nachmittags:

► Workshop mit PwC

Einlagengeschäft als Refinanzierungsquelle? Strategien für den Eintritt in das deutsche Einlagengeschäft

► **Anschließend Career-Days Dinner.**

Donnerstag, 31. Mai 2012

Ganztags:

► Workshop mit Brose

Restrukturierung eines Produktionsstandortes der Brose Gruppe

► Workshop mit goetzpartners

Eroberung des PV Marktes – ehrgeizige Ziele in einem rückläufigen Markt

Freitag, 01. Juni 2012

Ganztags:

► Workshop mit Accenture

Strategische Neuausrichtung: Akquisition eines Krankenhauses

► Workshop mit Interhyp

Durch Mehrwertdienste zu mehr Schlagkraft im B2B-Einkauf

BEWERBUNGSPROZESS

Der Bewerbungsprozess der CareerDays gestaltet sich wie folgt:

- Schicken Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Notenübersicht sowie ggf. Praktikumszeugnisse als PDF-Datei) per E-Mail an careerdays@uni-bayreuth.de.
- Geben Sie bitte in dieser E-Mail auch an, für welche(n) Workshop(s) Sie sich bewerben möchten.
- Die Bewerbungsunterlagen werden von uns dann an die Unternehmen weitergeleitet.
- Der PraktikantenService WiWi (Gebäude RW, Zimmer 1.90) steht Ihnen während der Sprechstundenzeiten zum Einscannen von Bewerbungsunterlagen zur Verfügung. Gerne stehen wir Ihnen nach vorheriger Terminvereinbarung auch bei Fragen rund um die Bewerbung zur Verfügung.
- **Bewerbungsschluss** ist Mittwoch, **02. Mai 2012**.
- Nach erfolgreicher Bewerbung überweisen Sie einen Pfandbetrag von 20 Euro auf das Konto von MARKET TEAM e.V. Dieser Betrag, den Sie selbstverständlich nach Ihrer Teilnahme am Workshop zurück erhalten, soll gewährleisten, dass Workshop-Plätze für andere Studierende nicht durch eine kurzfristige Teilnehmerabsage blockiert werden.

Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit per E-Mail unter careerdays@uni-bayreuth.de zur Verfügung oder besuchen Sie unsere Homepage www.careerdays.uni-bayreuth.de.

- Bitte beachten Sie auch die Anzeige zu unserem Service für professionelle Bewerbungsfotos auf Seite 6!

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Bewerbung!

www.careerdays.uni-bayreuth.de

Montag, 04. Juni 2012

Ganztags

► **Workshop mit Roland Berger**

Strategische Spiele

► **Anschließend CareerDays Dinner.**

Dienstag, 05. Juni 2012

Vormittags:

► **Workshop mit der Deutschen Bank**

Investieren Sie in Ihre Karriere!
Der Bereich Corporate & Markets lädt zum Workshop

Nachmittags:

► **Workshop mit der Deutschen Bank**

Deutsche Bank Regional Management: Assessing and developing growth strategies in Deutsche Bank

Ganztags

► **Workshop mit Witt**

Erarbeitung einer Internationalisierungsstrategie zur Erschließung neuer Märkte in Osteuropa für die Witt-Gruppe

Mittwoch, 06. Juni 2012

Vormittags:

► **Workshop mit Ernst & Young**

Strategische Analyse eines Shared Service Center-Ansatzes

Nachmittags:

► **Workshop mit Ernst & Young**

Transaktion – eine multidisziplinäre Herausforderung

Haben Sie schon DAS perfekte Bewerbungsfoto?

Kommen Sie zum Fotoshooting **exklusiv an der Universität Bayreuth**

Wann? Donnerstag, 03. Mai 2012 ab 10 Uhr

Wo? Raum 1.81 des RW II-Gebäudes,
1. Etage



Was kostet es?

24,90 € für Bewerbungsbilder auf CD gebrannt
19,90 € bei Bewerbung für einen Workshop der CareerDays

Was bekomme ich?

Auswahl verschiedener Bewerbungsfotos digital auf CD, ein zusätzlicher Erwerb von gedruckten Fotos ist möglich

Um vorherige Anmeldung unter careerdays@uni-bayreuth.de wird gebeten!

studio pastyrik

Hauptstrasse 34
91257 Pegnitz
09241 / 80468

digital@foto-pastyrik.de
www.foto-pastyrik.de



Accenture

01. Juni 2012

accenture
High performance. Delivered.

► Titel/Thema des Workshops:

Strategische Neuausrichtung: Akquisition eines Krankenhauses

► Kurze Beschreibung des Workshops:

Geänderte Rahmenbedingungen haben zu vielfachen Veränderungen im deutschen Gesundheitssystem geführt – auch Krankenhäuser werden zunehmend nach wirtschaftlichen Kennzahlen geführt und bewertet. Nun sind Sie gefragt! Sie wurden als Berater engagiert, um den Kauf eines Krankenhauses zu bewerten: Prüfen Sie im virtuellen Datenraum gemeinsam mit Ihrem Team die Bücher und definieren Sie zusammen mit dem Kunden eine erfolgsversprechende Strategie zur nachhaltigen Wertsteigerung und Positionierung am Markt.

► Zeitlicher Umfang des Workshops:

Ganztägig (ca. 6-7 Stunden)

► Maximale Teilnehmerzahl:

20

► Zielgruppe des Workshops:

Studenten der Wirtschaftswissenschaften im Hauptstudium (Masterstudenten, Bachelorstudenten nach dem 4. Fachsemester); insb. BWL, VWL und Gesundheitsökonomie sowie Doktoranden/innen.

► Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen:

Der Workshop bietet Ihnen die Möglichkeit, Accenture, unsere Mitarbeiter und unsere Arbeitsweisen näher kennenzulernen. Nutzen Sie den direkten Kontakt, um Ihre Fragen zu adressieren und Informationen zu Praktika und Einstiegsmöglichkeiten zu erhalten. Wir freuen uns auf Sie!

Brose

31. Mai 2012

brose
Technik für Automobile

► Titel/Thema des Workshops:

Restrukturierung eines Produktionsstandortes der Brose Gruppe

► Kurze Beschreibung des Workshops:

Ausgangslage: Ein Produktionsstandort, der in der Vergangenheit profitabel war, zeigt für die Zukunft eine nicht zufriedenstellende Entwicklung. Ihre Aufgabe: Gemeinsam mit Ihrem Team werden Sie mit der Entwicklung von Lösungsoptionen betraut. Dazu analysieren Sie Geschäftspläne, setzen sich mit den betreffenden Produkten auseinander, führen (in Rollenspielen) Interviews mit Führungskräften und stellen abschließend Ihre Empfehlungen der Geschäftsführung vor. Diese Aufgabe stellt eine reale Herausforderung für Kaufleute bei Brose dar. Betreut wird der Workshop von Jürgen Stahl, kaufmännischer Leiter Türsysteme sowie Christoph Nikoll, Leiter Zentrales Controlling.

► Zeitlicher Umfang des Workshops:

4,5 Stunden: 9.30-12.00, 1 Stunde Mittagespause, 13.00-15.00 Uhr

► Maximale Teilnehmerzahl:

20-25

► Zielgruppe des Workshops:

Ab dem 3. Semester

► Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen:

Sie haben bei diesem Workshop die Gelegenheit, die Brose Gruppe und Führungskräfte aus dem kaufmännischen Bereich kennenzulernen. In diesem Bereich bieten wir weltweit Stellen für studentische Mitarbeit (Praktika, Abschlussarbeiten oder Werkstudenten-Tätigkeit) sowie Absolventen an. Weitere Informationen unter www.brose-karriere.com. Gerne können Sie uns vor, während oder auch nach dem Workshop zu Karriere- und Einstiegsmöglichkeiten bei Brose befragen: Katrin Menzner, verantwortlich für das Personalmarketing der Brose Gruppe, wird den Workshop begleiten. Weitere Informationen zum Unternehmen unter www.brose.com.

VORSTELLUNG DER WORKSHOPS



Deutsche Bank

05. Juni 2012



► Titel/Thema des Workshops:

Investieren Sie in Ihre Karriere!
Der Bereich Corporate & Investment Bank:
Markets lädt zum Workshop

► Kurze Beschreibung des Workshops:

Wir geben Ihnen einen Überblick über die Deutsche Bank und stellen Ihnen unseren Geschäftsbereich en détail vor. Im Anschluss bearbeiten Sie gemeinsam mit Ihren Kommilitonen eine anspruchsvolle Case Study und präsentieren uns Ihre Ergebnisse. Hier möchten wir Sie näher kennenlernen – und Sie können uns von sich und Ihrem Talent überzeugen.

► Zeitlicher Umfang des Workshops:

4 Stunden

► Maximale Teilnehmerzahl:

30

► Zielgruppe des Workshops:

Studenten der Wirtschaftswissenschaften, BWL, VWL, (Wirtschafts-)Mathematik, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, Physik mit Interesse am Kapitalmarkt ab dem 3. Semester.

► Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen:

Eine erfolgreiche Teilnahme an dem Workshop öffnet die erste Tür für ein Praktikum bei der Deutschen Bank. Ein anschließendes Praktikum ist wahrscheinlich.

Deutsche Bank

05. Juni 2012



► Titel/Thema des Workshops:

Deutsche Bank Regional Management:
Assessing and developing growth strategies in Deutsche Bank

► Kurze Beschreibung des Workshops:

The Regional Management Division is a worldwide management function across Business Divisions and Infrastructure Functions in Deutsche Bank Group, which covers regional responsibilities worldwide. Regional/Country Heads and Management Committees drive development of local markets, enhance client-focused product coordination across Business Divisions and ensure compliance with regulatory and control requirements, both from a local and Group perspective. The Regional Management Division represents regional and country interests at the Group level and enhances cross-country coordination. During our workshop, you will be a team of Regional Ma-

agement analysts faced with the challenge to assess and develop growth strategies in Deutsche Bank.

► Zeitlicher Umfang des Workshops:

4 Stunden

► Maximale Teilnehmerzahl:

25

► Zielgruppe des Workshops:

Der Workshop richtet sich an Studenten der Wirtschaftswissenschaften oder einer anderen Disziplin mit wirtschaftswissenschaftlichem Hintergrund und Interesse bzw. Erfahrung in der Banken- und/oder Consultingbranche.

► Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen:

Eine erfolgreiche Teilnahme an dem Workshop öffnet die erste Tür für ein Praktikum im Bereich Regional Management der Deutschen Bank.

www.careerdays.uni-bayreuth.de

Ernst & Young

06. Juni 2012

 **ERNST & YOUNG**
Quality In Everything We Do

► Titel/Thema des Workshops:

Strategische Analyse eines Shared Service Center-Ansatzes

► Kurze Beschreibung des Workshops:

Sie sind Student des Studiengangs „Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftsingenieurwesen“ und interessieren sich für die Managementberatung. Dann nehmen Sie am Workshop „Strategische Analyse eines Shared Service Center-Ansatzes“ teil und erleben Sie, wie Unternehmensberater arbeiten. Im Rahmen des Workshops simulieren wir typische Sachverhalte eines klassischen Shared Service Center-Projekts: Nach einer ausführlichen Einleitung bearbeiten kleine Teams diverse Fragestellungen, die bei der Implementierung eines Shared Service Centers typischerweise anfallen. Nach der Präsentation der Arbeitsergebnisse aller Teams stellen die Experten von Ernst & Young eine be-

währte Vorgehensweise aus der Praxis vor. Wir freuen uns auf eine rege Teilnahme und interessante Gespräche.

► Zeitlicher Umfang des Workshops:

4 Stunden

► Maximale Teilnehmerzahl:

20

► Zielgruppe des Workshops:

Studenten der Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen und Semesterzahl: ab 4. Semester.

► Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen:

Wir bieten fortlaufend Praktika in allen unseren Bereichen an. Eine erfolgreiche Workshopteilnahme kann eine positive Auswirkung auf eine Praktikumsbewerbung haben. Überdies haben Sie die Möglichkeit, mit uns über Ihre Karrieremöglichkeiten in unserem Haus zu sprechen.

Ernst & Young

06. Juni 2012

 **ERNST & YOUNG**
Quality In Everything We Do

► Titel/Thema des Workshops:

Die Transaktion – eine multidisziplinäre Herausforderung

► Kurze Beschreibung des Workshops:

Wie können Unternehmen die Chancen erhöhen, den richtigen Deal zur richtigen Zeit auf die bestmögliche Weise abzuschließen? Wie schaffen angeschlagene Unternehmen den Turnaround? Wie gelingt es, die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage genau zu analysieren und zu bewerten? Wie gestaltet man Transaktionen steueroptimal? Und wie gelingt es bei Carve-outs schnellstmöglich, ein lebensfähiges Unternehmen zu schaffen? Im Rahmen unseres Workshops erfahren Sie mehr über das spannende Dienstleistungsangebot in der Transaktionsberatung. Einen ersten Eindruck über das vielfältige Aufgabenspektrum unserer Transaktionsberater vermittelt Ihnen die anspruchsvolle Case Study. Stellen Sie Ihr Wissen unter Beweis.

► Zeitlicher Umfang des Workshops:

4 Stunden

► Maximale Teilnehmerzahl:

20

► Zielgruppe des Workshops:

Studienrichtung: Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Finanzierung, Corporate Finance, Accounting, Controlling, Wirtschaftsprüfung und examensnahe Bachelor- und Masterstudierende.

► Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen:

Wir bieten fortlaufend Praktika in allen unseren Bereichen an. Eine erfolgreiche Workshopteilnahme kann eine positive Auswirkung auf eine Praktikumsbewerbung haben. Überdies haben Sie die Möglichkeit, mit uns über Ihre Karrieremöglichkeiten in unserem Haus zu sprechen.

VORSTELLUNG DER WORKSHOPS



goetzpartners

31. Mai 2012



▶ Titel/Thema des Workshops:

Eroberung des PV Marktes – ehrgeizige Ziele in einem rückläufigen Markt

▶ Kurze Beschreibung des Workshops:

Der Workshop setzt sich aus Trainingsinhalten und einer Case Study zusammen. Am Vormittag durchlaufen Sie verschiedene Trainings. Sie erlernen Schlüsselfaktoren für die erfolgreiche Projektarbeit, die Ihnen auch in der Endphase Ihres Studiums hilfreich sein werden und Ihnen zudem den Start in das Berufsleben erleichtern. Das Training umfasst darüber hinaus den Aufbau von Präsentationen, die Strukturierung von Projekten und stellt Ihnen Ansätze für Unternehmens- und Marktanalysen vor. Am Nachmittag können Sie anhand einer realen Case Study Ihr neu erworbenes Wissen praktisch anwenden: Ein führender asiatischer Modulhersteller hat ehrgeizige Wachstumspläne im rückläufigen deutschen PV Markt. Für Sie gilt es, die Markt- und Unternehmenssituation in kürzester Zeit zu analysieren. Darauf

aufbauend entwickeln Sie konkrete Lösungsansätze mit klaren Empfehlungen für das Management. Abschließend müssen Sie den CEO in einer Präsentation von Ihren Ergebnissen überzeugen.

▶ Zeitlicher Umfang des Workshops:

Ganztagesworkshop (ca. 50% Training u. 50% Fallstudie)

▶ Maximale Teilnehmerzahl:

16

▶ Zielgruppe des Workshops:

Idealerweise wirtschaftswissenschaftlicher Studiengang, ab dem 4. Studiensemester.

▶ Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen:

Die Teilnahme am Workshop hat keinen direkten Einfluss auf den Bewerbungsprozess. Allerdings bietet Ihnen der Workshop die beste Gelegenheit, um sich Tipps für eine erfolgreiche Bewerbung zu besorgen und erste Kontakte zu unseren Mitarbeitern zu knüpfen.

Interhyp

01. Juni 2012



▶ Titel/Thema des Workshops:

Durch Mehrwertdienste zu mehr Schlagkraft im B2B-Einkauf

▶ Kurze Beschreibung des Workshops:

Die Erfolgsstory der Interhyp AG begann 2000: Vom klassischen Internet-Start-Up wuchs Interhyp zu Deutschlands größtem Vermittler privater Baufinanzierungen. Ein strategischer Erfolgsfaktor für das Wachstum sind die Kooperationsbeziehungen zu mehr als 300 Kreditgebern bundesweit. Um diese Kooperationsbeziehungen weiter auszubauen, sind innovative Dienstleistungen für eine noch engere Verzahnung mit ihren Partnern gefragt. Dabei kann es z.B. eine Rolle spielen, dass Interhyp inzwischen den besten Überblick über den deutschen Finanzierungsmarkt und gleichzeitig den Zugang zum wertvollsten Gut in der Finanzierung hat: dem Kunden. Wir stellen Ihnen die Erfolgsgeschichte der Interhyp vor und bieten Ihnen die Möglichkeit, kreative Lösungen für Mehrwertdienstleistungen zu entwickeln und vorzustellen. Ihre Vorschläge diskutieren wir gemeinsam und geben Ihnen Feed-

back, ob und wie diese in der Praxis umsetzbar wären. Gestalten Sie die Zukunft der Baufinanzierung in Deutschland aktiv mit!

▶ Zeitlicher Umfang des Workshops:

Ganztagesworkshop

▶ Maximale Teilnehmerzahl:

20

▶ Zielgruppe des Workshops:

Studierende der Fächer: BWL, WiWi, gerne mit Schwerpunkt Banken, Mathematik sowie Studierende aller Fachrichtungen mit Interesse an wirtschaftlichen Fragestellungen.

▶ Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen:

Einladung der Siegergruppe in das Headquarter nach München zu einem Schnuppertag mit Einblick in strategische Abteilungen des Unternehmens und Gespräch in lockerer Runde mit dem Vorstand der Interhyp AG; bevorzugte Behandlung aller Teilnehmer/innen bei der Vergabe von Praktikumsplätzen.

www.careerdays.uni-bayreuth.de

PwC

30. Mai 2012



► Titel/Thema des Workshops:

Herausforderungen im Management von Banken nach der Einführung von Basel III

► Kurze Beschreibung des Workshops:

Die große Anzahl bankaufsichtsrechtlicher Neuerungen bewirkt eine starke Veränderung der Rahmenbedingungen für Banken. Dies erfordert Anpassungen in den Steuerungs- und Entscheidungsprozessen der Banken. Dieser Workshop führt die Teilnehmer in die aufsichtsrechtlichen Neuerungen von Basel III ein und skizziert mögliche Auswirkungen, die die erhöhten Anforderungen an das Eigenkapital, die neuen Kapitalquoten, die Leverage Ratio sowie die neuen Liquiditätskennzahlen auf die Steuerung einer Bank haben können. Im Rahmen einer Gruppenarbeit sollen diese Ansätze diskutiert und detailliert betrachtet werden.

► Zeitlicher Umfang des Workshops:

Ca. 4 Stunden

► Maximale Teilnehmerzahl:

20

► Zielgruppe des Workshops:

BWL, VWL, Wirtschaftsmathematik, Bachelor- und Masterstudenten, Erfahrungen im Risikomanagement und / oder Bankenaufsichtsrecht wünschenswert.

► Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen:

Erfolgreiche Workshopteilnahme wird bei der Auswahl von Praktikanten und Festanstellung positiv berücksichtigt.

PwC

30. Mai 2012



► Titel/Thema des Workshops:

Einlagengeschäft als Refinanzierungsquelle? Strategien für den Eintritt in das deutsche Einlagengeschäft

► Kurze Beschreibung des Workshops:

Schlechtere Refinanzierungsmöglichkeiten an den Kapitalmärkten zwingen die Banken sich auf neue Quellen zu fokussieren. Insbesondere ausländische Institute suchen daher den Eintritt in den deutschen Einlagenmarkt, da dieser stark fragmentiert ist und relativ geringe Eintrittsbarrieren besitzt. In dem Workshop soll die Entwicklung einer Strategie für den Eintritt in das deutsche Einlagengeschäft simuliert werden. Bestandteile sind die Analyse der regulatorischen Anforderungen, Markt- & Kundenanalyse, Produktdefinition, Vertrieb & Marketing, Organisation & Prozesse. Als Entscheidungsgrundlage soll auf Basis dieser Erkenntnisse ein Business Case berechnet werden.

► Zeitlicher Umfang des Workshops:

Ca. 4 Stunden

► Maximale Teilnehmerzahl:

20

► Zielgruppe des Workshops:

BWL, VWL, Finanzwirtschaft, idealerweise abschlussnahe Bachelor- und Masterstudenten.

► Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen:

Erfolgreiche Workshopteilnahme wird bei der Auswahl von Praktikanten und Festanstellung positiv berücksichtigt.

VORSTELLUNG DER WORKSHOPS



Roland Berger

04. Juni 2012

Roland Berger
Strategy Consultants

► Titel/Thema des Workshops:

Strategische Spiele

► Kurze Beschreibung des Workshops:

Viele Unternehmen entwickeln und implementieren Strategien, ohne vorab deren Auswirkungen auf Markt und Wettbewerb vollständig zu betrachten. In der Folge werden Strategien häufig zu spät und kostspielig angepasst. Mit Hilfe von dynamischen Spielen wie dem „Wargaming“ können Strategien noch vor ihrer Einführung in einem simulierten Marktumfeld getestet werden. Stellen Sie Ihr strategisches Handlungsgeschick unter Beweis! Lernen Sie mehr über strategische Spiele und analysieren Sie gemeinsam mit Ihrem Team die Auswirkung Ihrer Entscheidungen in einem dynamischen Markt. Unsere erfahrenen Berater stehen Ihnen dabei zur Seite. Bei Fragen wenden Sie sich gerne an Rebecca Held, Human

Resources, Tel. +49 89 9230-9805.

► Zeitlicher Umfang des Workshops:

Ca. 7 Stunden (anschließend Career Days Dinner)

► Maximale Teilnehmerzahl:

18

► Zielgruppe des Workshops:

Studierende aller Fachrichtungen ab dem dritten Semester sowie Doktoranden/innen.

► Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen:

Der Workshop bietet Ihnen die Gelegenheit, unsere Arbeitsweise und unsere Mitarbeiter kennenzulernen. Wir nehmen uns Zeit für alle Ihre Fragen und geben Ihnen wertvolle Tipps. Die Teilnahme ist für Sie eine sehr gute Vorbereitung auf den Recruiting-Tag für ein Praktikum oder den Einstieg.

Witt-Gruppe

05. Juni 2012

 **Witt-Gruppe**
A member of the otto group

► Titel/Thema des Workshops:

Erarbeitung einer Internationalisierungsstrategie zur Erschließung neuer Märkte in Osteuropa für die Witt-Gruppe

► Kurze Beschreibung des Workshops:

Die Witt-Gruppe ist einer der führenden textilen Versandhändler für die Zielgruppe 50plus. Mit unterschiedlich positionierten Vertriebsmarken sind wir erfolgreich im Multi-Channel-Geschäft (Katalog, Stationär, E-Commerce) tätig. Zudem verfolgen wir mit unseren 2.400 Mitarbeitern eine konsequente Internationalisierungsstrategie.

Doch was entscheidet über einen neuen Markteintritt? Welche Faktoren sind zu bedenken? Welche Synergien können wir innerhalb der Otto Group nutzen? Inwiefern spielen interkulturelle Unterschiede eine Rolle? Können wir unser Know-how in Deutschland und unseren bisherigen Märkten übertragen bzw. was müssen wir ändern?

Nach erfolgreichem Markteintritt in der Ukraine im Herbst 2011 wollen wir das textile Wachstumspotenzial im osteuropäischen Raum abstecken.

Diskutieren Sie mit uns über Chancen und Risiken einer weiteren Internationalisierungsstrategie in Osteuropa und erarbeiten Sie gemeinsam strategische Aspekte. Wir freuen uns auf Sie!

► Zeitlicher Umfang des Workshops:

Ganztägig: 9 - 18 Uhr

► Maximale Teilnehmerzahl:

Ca. 20 Personen

► Zielgruppe des Workshops:

Studenten/ Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge (ab 4. Semester) sowie Studierende anderer Fachrichtungen mit Interesse an wirtschaftlichen Fragestellungen und ggf. osteuropäischem Hintergrund.

► Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen:

Wir möchten Ihnen im Rahmen des Workshops die Witt-Gruppe sowie unsere vielfältigen Aufgabenstellungen im Projektmanagement vorstellen. Nutzen Sie die Chance, mit uns vor Ort ins Gespräch zu kommen und uns im Workshop von Ihren Fähigkeiten zu überzeugen!

www.careerdays.uni-bayreuth.de

MARKET TEAM

► Deine Initiative. Deine Projekte. Deine Zukunft.

- MARKET TEAM e.V. ist dein Sprungbrett. Lerne durch Projekte andere Studenten und Fachrichtungen kennen. Deutschlandweit. Gewinne einen Vorsprung durch Erfahrung, Eigenverantwortung und Kontakte.

► Wie das geht?

- In **19 Standorten** und einem **Alumniverbund** ist MARKET TEAM e.V. mit rund **1000 Mitgliedern** vertreten und bietet dir so ein nationales Netzwerk von Studenten aller Fachrichtungen.
- Bei uns kannst du an Projekten aktiv mitwirken, sei es bei Vorträgen, Workshops, Podiumsdiskussionen oder Exkursionen mit namhaften Unternehmen oder internen Trainings und Schulungen. **Verwirkliche deine Ideen!**
- Durch nationale Treffen lernst du Mitglieder **anderer Standorte** und **neue Städte** kennen.



► MARKET TEAM e.V. Bayreuth...

- ...trifft sich jeden Dienstag um **20 Uhr** im **S 50** im RW-Gebäude. Komm doch einfach mal vorbei!
- Wir organisieren jedes Semester unzählige Projekte, darunter auch die **CareerDays** im Sommersemester sowie das **KarriereForum** im Wintersemester.
- Unser Vorstandsteam erreichst du unter **bayreuth@market-team.org**

www.market-team.org/bayreuth

BE > YOU IMAGINED



Handelsblatt

Wir laden Sie ein, ein Unternehmen kennenzulernen, das Ihnen mehr Chancen, Herausforderungen und Zufriedenheit bietet. Ein Unternehmen, das auf Teamwork und Zusammenarbeit setzt. Ein Unternehmen, das aktuelle Technologietrends mitgestaltet und 28 der 30 DAX-Unternehmen in Deutschland und Top-Unternehmen in Österreich und in der Schweiz hilft, ihr Geschäft neu zu erfinden. Unser Spektrum ist so breit gefächert, dass Sie sogar den Job wechseln können, ohne das Unternehmen zu wechseln. Sprechen Sie mit uns und entdecken Sie Ihre Möglichkeiten.

accenture.de/karriere

>
accenture

High performance. Delivered.

BE GREATER THAN

► **Branche**

Unternehmensberatung

► **Produkte**

Managementberatungs-, Technologie- und Outsourcing-Dienstleister

► **Standorte national**

Kronberg im Taunus (Hauptsitz), Düsseldorf, München, Berlin und Hamburg

► **Standorte international**

Weltweit in über 120 Ländern

► **Umsatz international**

25,5 Mrd. US-Dollar (Stand 31.08.2011)

► **Mitarbeiter national**

Ca. 5.400

► **Mitarbeiter international**

Ca. 244.000

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2012**

Ca. 1.000

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Informatik, Mathematik, Naturwissenschaften, Physik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftswissenschaften.

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

- Guter Hochschulabschluss oder Berufsausbildung je nach Einstiegsprogramm
- Qualifizierte praktische Erfahrungen
- Auslandsaufenthalt von Vorteil
- Außeruniversitäres Engagement
- Gute Englischkenntnisse
- Ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Mobilität und Verantwortungsbewusstsein

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Einsatz auf Kundenprojekten und in der internen Organisation. Aktuelle Stellenangebote finden Sie unter accenture.de/Karriere.

► **Aufgabengebiete Praktikanten international**

Einsatz auf Kundenprojekten und in der internen Organisation. Aktuelle Stellenangebote finden Sie unter accenture.de/Karriere.

► **Kontaktadresse**

Accenture Recruiting-Team
Campus Kronberg 1
61476 Kronberg
(0800) 450 450 45 (gebührenfrei)
recruiting.germany@accenture.com

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Siehe Kontaktadresse

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Siehe Kontaktadresse

- ▶ **PraktikantenServices** dienen als universitäres Bindeglied zwischen Studierenden und Unternehmen. Der Praktikantenservice für Wirtschaftswissenschaftler (WiWi) an der Universität Bayreuth unterstützt insbesondere die wirtschaftswissenschaftlichen Studierenden im Haupt- und Nebenfach. Er dient unter anderem der Beratung der Studierenden in Fragen der Bewerbung und in Fragen rund um das Pflichtpraktikum, der Anerkennung der abgeleisteten Praktika, der Ausstellung von Bescheinigungen (z.B. zur Vorlage bei Unternehmen, Studentenzentrale, Visabehörden usw.), plant und organisiert das KarriereForum in Kooperation mit BF/M und MARKET TEAM e. V. sowie der Agentur für Arbeit. Weiterhin ist der Praktikantenservice auch unterstützend tätig bei der Suche nach einem Praktikumsplatz. Den Unternehmen steht der Praktikantenservice (WiWi) vor allem als Ansprechpartner für Praktikumsangebote, sowie als Vermittler geeigneter Praktikanten und als Ansprechpartner zu Veranstaltungsmöglichkeiten an der Universität Bayreuth, insbesondere Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zur Verfügung.
- ▶ Die **Pflichtpraktika** der Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Economics, Internationale Wirtschaft und Entwicklung, Gesundheitsökonomie, Sportökonomie, Wirtschaftsingenieurwesen sowie Lehramt an Gymnasien oder Realschulen mit Unterrichtsfach Wirtschaft bilden einen wesentlichen Baustein der Ausbildung wirtschaftswissenschaftlicher Studenten. Der Einblick in das Geschehen der betrieblichen Praxis bietet eine wichtige Ergänzung zur theoretischen Ausbildung an der Universität. Für die Studierenden ergibt sich durch die Praktika die Möglichkeit, bereits während ihres Studiums Erfahrungen zu sammeln, die helfen, den späteren Übergang ins Berufsleben zu erleichtern. Gefördert wird dies, indem sich die Studierenden für Ihre Praktika selbstständig bei Unternehmen bewerben, Vereinbarungen eingehen, Verantwortung übernehmen, Kontakte aufbauen, Teamfähigkeit beweisen und sich mit konkreten praktischen Aufgaben auseinandersetzen.

▶ Information & Kontakt:

Universität Bayreuth
Praktikantenservice
Gebäude RW, Zimmer 1.90
Universitätsstraße 30
95440 Bayreuth

Telefon: 0921 55 - 6217
Telefax: 0921 55 - 6272
E-Mail: praktikantenservice@uni-bayreuth.de

► **Branche**

Automobil-Zulieferindustrie

► **Produkte**

Türsysteme, Sitzsysteme, Schließsysteme, elektrische Antriebe und Motoren

► **Standorte national**

Coburg, Hallstadt bei Bamberg, Würzburg, Wuppertal, Berlin, Meerane, Rastatt, Sindelfingen, Oldenburg, Gifhorn

► **Standorte international**

Insgesamt 52: In Europa, Asien, Amerika sowie Südafrika

► **Umsatz international**

Gruppenumsatz 2011: 4,0 Mrd. Euro

► **Mitarbeiter national**

Ca. 7.500

► **Mitarbeiter international**

Ca. 19.000

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2012**

Fortlaufender Bedarf

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschaftswissenschaften (besonders Controlling, Finanzen und Einkauf), Elektrotechnik, Fahrzeugtechnik, Maschinenbau, Materialwissenschaften, Mechatronik, Technische Informatik, Verfahrenstechnik, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen (Schwerpunkt Maschinenbau sowie Elektrotechnik), Rechtswissenschaften.

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Praxiserfahrung, Leistungsbereitschaft, Internationalität, Teamorientierung.

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

www.brose-karriere.com

► **Aufgabengebiete Praktikanten international**

www.brose-karriere.com

► **Abschlussarbeiten**

Ja, Betreuung durch Lorenz Beier.

► **Kontaktadresse**

Brose Gruppe
Personal
Ketschendorfer Str. 38 - 50
96450 Coburg

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Lorenz Beier
(09561) 21 1981
lorenz.beier@brose.com

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Hannah Gerhardt
(09561) 21 5104
hannah.gerhardt@brose.com

Ein wacher Verstand sieht

Komplexe Projekte
Individuelle Stärken
Verschiedene Rollen
Viele Kulturen
Eine Vision
Deutsche Bank
mehr

Neue Perspektiven für Studenten und Absolventen (m/w)!

Sehen Sie mehr als Computerbildschirme und Gespräche in unseren Büros. Erkennen Sie, was genau unsere Arbeitskultur auszeichnet. Sehen Sie mehr und entdecken Sie die Deutsche Bank.

In welchem Studienabschnitt auch immer Sie sich befinden: Sehen Sie genau hin und erkennen Sie die Möglichkeiten, die Ihnen die Deutsche Bank heute schon bietet, um Ihre Karriere aktiv zu gestalten und voranzubringen. Unabhängig davon, ob noch einige Semester vor Ihnen liegen, Sie schon an Ihrer Abschlussarbeit sitzen oder Sie sich auf Ihren Einstieg ins Berufsleben vorbereiten: Wir geben Ihnen die Chance, sich auf Ihre ganz persönliche Art einzubringen.

Lernen Sie die Deutsche Bank richtig kennen, finden Sie heraus, was uns antreibt, und entdecken Sie, wo Ihr wacher Verstand erfolgreich sein kann:
db.com/careers

Leistung aus Leidenschaft

NEW YORK, USA





Classic Partner

Deutsche Bank AG

► Branche

Finanzdienstleistungen (Bank)

► Produkte

Finanzdienstleistungen

► Standorte national

Über 2.000

► Standorte international

Insgesamt über 3.000 in 72 Ländern

► Bilanzsumme 31.12.2010

1,906 Mrd. Euro

► Mitarbeiter national

Rund 50.000

► Mitarbeiter international

Über 100.000

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

81,3 %

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2012

200

► Gesuchte Fachrichtungen

Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-) Mathematik, (Wirtschafts-) Informatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Physik, Jura, Geistes- und Sozialwissenschaften mit Finanzaffinität.

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Guter bis sehr guter Abschluss, verhandlungssicheres Englisch, bankrelevante Praktika, Auslandserfahrung, Team- und Kommunikationsfähigkeit, Flexibilität, Leistungswille, analytisch-strukturiertes Denken, Kundenorientierung, Finanzaffinität.

► Abschlussarbeiten

Bitte bewerben Sie sich hierfür auf unseren Karriereseiten zunächst für ein Praktikum des gewünschten Bereichs. Erwähnen Sie dann in Ihrem Anschreiben, dass Sie ein Praktikum mit einer Abschlussarbeit kombinieren möchten – und machen Sie 2-3 Themenvorschläge. Die Deutsche Bank unterbreitet Studierenden keine Themenvorschläge. Das bedeutet, dass Ihre Ideen gefragt sind.

► Kontaktadresse

Graduate Recruitment
Taunusanlage 12
60325 Frankfurt
Career Hotline: (0800) 3331115
(kostenfrei)

► Ansprechpartner für Praktikanten

Graduate Recruitment
(0800) 3331115 (kostenfrei)

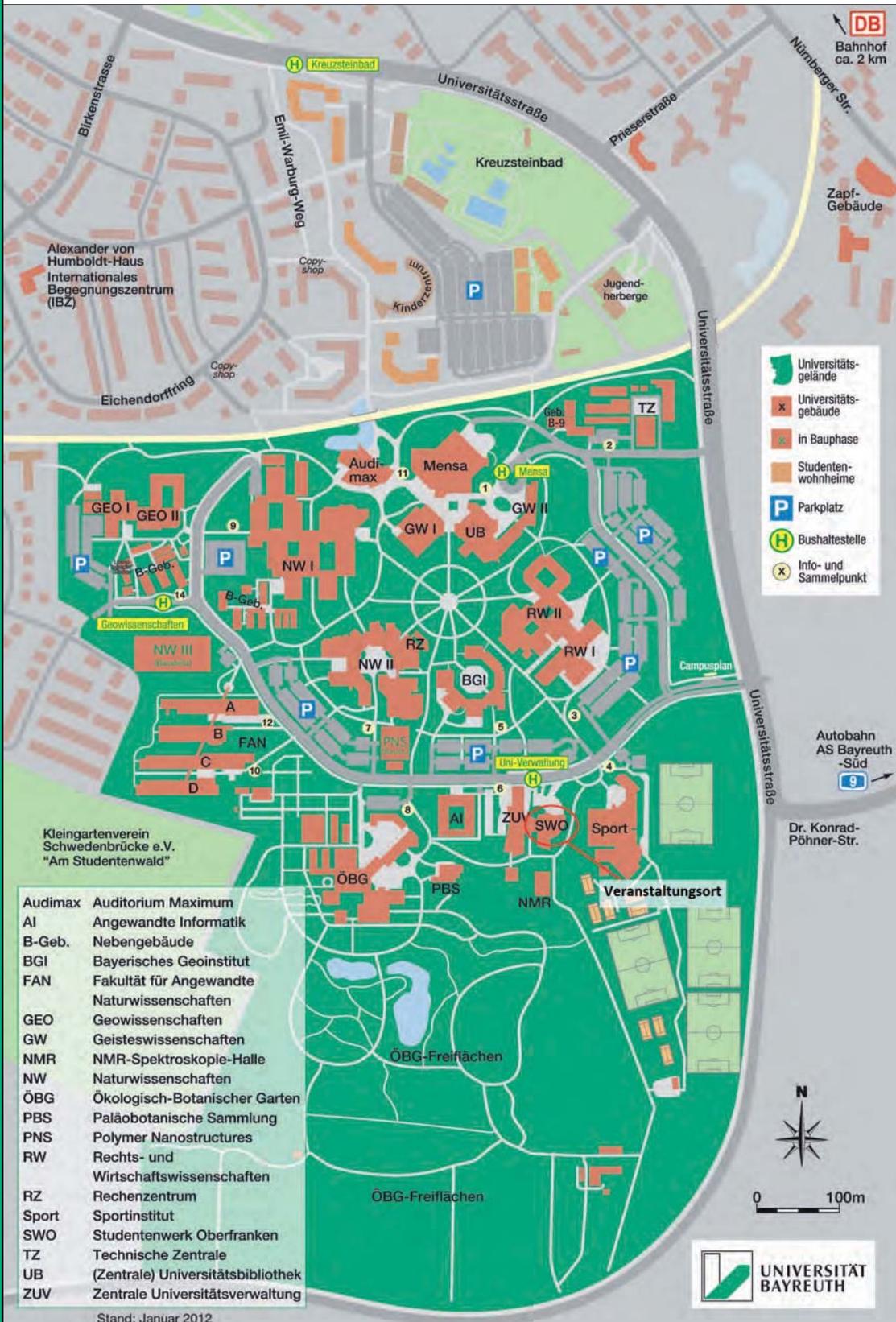
► Ansprechpartner für Absolventen

Graduate Recruitment
(0800) 3331115 (kostenfrei)

CAMPUSPLAN DER UNIVERSITÄT BAYREUTH



UNIVERSITÄT BAYREUTH



www.careerdays.uni-bayreuth.de

► **Branche**

Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung,
Transaktionsberatung sowie Advisory
Services

► **Standorte national**

22

► **Standorte international**

In 140 Ländern (Internationale Ernst & Young-Organisation)

► **Umsatz national**

Deutschland (2010/2011): 1,14 Mrd. Euro

► **Umsatz international**

Weltweit (2010/2011): 22,9 Mrd. US-Dollar (Internationale Ernst & Young-Organisation)

► **Mitarbeiter national**

7.100

► **Mitarbeiter international**

152.000

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

80%

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2012**

Je nach Bedarf

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschaftswissenschaften (BWL, VWL), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Mathematik, Informatik, Jura.

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Gute bis sehr gute Examensergebnisse, kurze Studierendauer, relevante, studienbegleitende Praktika (In-/Ausland) und/oder erste Berufserfahrung, gute Englisch- und EDV-Kenntnisse, überzeugendes Auftreten, ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, Mobilität, Teamfähigkeit, Flexibilität, Zielstrebigkeit, Eigeninitiative.

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Praktikanten unterstützen unsere Professionals, indem Sie Informationen recherchieren, Entscheidungsgrundlagen vorbereiten und bei Marktaktivitäten mitarbeiten.

Sie gewinnen Einblick in die Abläufe eines internationalen Unternehmens und sammeln Erfahrungen, die sowohl persönlich als auch im Beruf ganz neue Perspektiven eröffnen.

► **Aufgabengebiete Praktikanten international**

Praktikum im Ausland möglich.

► **Abschlussarbeiten**

Möglich nach vorherigem Praktikum.

► **Kontaktadresse**

Ernst & Young GmbH
Mittlerer Pfad 15
70499 Stuttgart

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Themenbezogene Ansprechpartner finden Sie unter: www.de.ey.com/karriere – Studenten, Praktikanten & Absolventen – Kontakt
Bewerbungen bitte über: www.jobportal.de.ey.com

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Themenbezogene Ansprechpartner finden Sie unter: www.de.ey.com/karriere – Studenten, Praktikanten & Absolventen – Kontakt
Bewerbungen bitte über: www.jobportal.de.ey.com



Classic Partner

► Branche

TIME (Telecommunications, IT, Media, E-Business), Energy/Utilities, Automotive, Industrials, Consumer Goods/Retail, Financial Institutions, Healthcare

► Produkte

Strategieberatung, M&A-Beratung

► Standorte national

München, Düsseldorf, Frankfurt

► Standorte international

London, Madrid, Moskau, Paris, Prag, Shanghai, Zürich, internationale Partnerschaften

► Mitarbeiter national

Ca. 120

► Mitarbeiter international

Ca. 200 (goetzpartners Unternehmensgruppe)

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

Alle Professionals

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2012

25 - 30

► Gesuchte Fachrichtungen

Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Geistes- und Sozialwissenschaften, Physik, Mathematik, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Jura, Wirtschaftsrecht, Ingenieurwissenschaften, Kommunikationswissenschaften, Psychologie, Elektrotechnik, Maschinenbau.

MBA-Abschluss; idealerweise wirtschaftswissenschaftlicher Studiengang; erste Praxiserfahrung im Beratungsumfeld; ausgeprägte analytische Fähigkeiten; exzellentes Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge; Freude an Teamarbeit; sehr gutes Englisch, am besten eine weitere Fremdsprache; Grundkenntnisse in Excel, Powerpoint und Datenbanken; nach Möglichkeit Auslandserfahrung (Associate Consultant).

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

► Praktikanten:

Mindestens 3 Semester Studienzeit; hervorragende Schulzeugnisse und Studienleistungen; idealerweise wirtschaftswissenschaftlicher Studiengang; erste Praxiserfahrung in einer Beratung; sehr gute analytische Fähigkeiten; exzellentes Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge; Teamfähigkeit; sehr gutes Englisch, am besten eine weitere Fremdsprache; Grundkenntnisse in Excel, Powerpoint und Datenbanken.

► Business Analyst (Bachelor) / Associate Consultant (Dipl. / MA):

Hervorragender Bachelor-Abschluss / Master-, Diplom- oder

► Aufgabengebiete Praktikanten national

Klassische Projektunterstützung, z.B. Research- und Analysetätigkeiten sowie die eigenständige Erstellung von Präsentationen; Mitarbeit in einer Industry oder Service Line.

► Aufgabengebiete Praktikanten international

Auslandseinsätze sind in Abhängigkeit vom jeweiligen Projekt möglich (Aufgabengebiete identisch mit national).

► Abschlussarbeiten

Betreuung ist nach individueller Absprache möglich, Themen werden ebenfalls nach Absprache abgestimmt.

► Kontaktadresse

goetzpartners
Management Consultants GmbH
Prinzregentenstr. 56
80538 München
www.goetzpartners.com

► Ansprechpartner für Praktikanten

Serap Günes
(089) 290 725 502
recruiting-MC@goetzpartners.com

► Ansprechpartner für Absolventen

Serap Günes
(089) 290 725 502
recruiting-MC@goetzpartners.com

Classic Partner

MUTTERUNTERNEHMEN
Hays plc, London

► Branche

Spezialisierte Personaldienstleistung

► Produkte

Hays ist ein weltweit führender Personaldienstleister, der sich auf die Rekrutierung von hochqualifizierten Spezialisten konzentriert - sowohl für den Projekteinsatz als auch für Festanstellungen und die Arbeitnehmerüberlassung.

► Standorte national

D-A-CH-Region: Mannheim (Headquarter), Berlin, Dortmund, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, München, Nürnberg, Stuttgart, Köln, Leipzig, Basel, Zürich, Genf, Wien

► Standorte international

Weltweit 247 Niederlassungen in 31 Ländern

► Umsatz national

D-A-CH-Region: Über 600 Mio. Euro

► Umsatz international

3,8 Mrd. Euro

► Mitarbeiter national

D-A-CH-Region: Über 1.200

► Mitarbeiter international

Über 7.900

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

Bereichsabhängig, bis zu 95%

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2012

260-310

► Gesuchte Fachrichtungen

Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik, Geistes- und Sozialwissenschaften, gerne auch Quereinsteiger und andere Studiengänge.

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Wir suchen Hochschulabsolventen, die Spaß am Vertrieb haben, engagiert, ziel- und erfolgsorientiert sind, überzeugen sowie idealerweise bereits erste Berührungspunkte mit dem Vertrieb/Dienstleistungsumfeld hatten. Absolventen bieten wir den Direkteinstieg im Key Account Management. Im Auswahlprozess stehen für uns der Mensch und die Persönlichkeit im Mittelpunkt. Daher suchen wir nach einem Telefoninterview möglichst schnell den persönlichen Kontakt – in der Regel in zwei persönlichen Gesprächen.

► Aufgabengebiete Praktikanten national

Praktikum möglich in allen Bereichen, insbesondere in der Rekrutierung und im Vertrieb. Idealerweise nimmt sich der/die Praktikant/in hierfür 4-6 Monate Zeit.

► Abschlussarbeiten

Auf Anfrage.

► Kontaktadresse

Hays AG
Willy-Brandt-Platz 1-3
68161 Mannheim
www.hayscareer.net
www.facebook.com/hayscareer.net
www.twitter.com/hayscareer

► Ansprechpartner für Praktikanten

Internal Recruiting
(0800) 4636 4297
start@hayscareer.net

► Ansprechpartner für Absolventen

Internal Recruiting
(0800) 4636 4297
start@hayscareer.net



**HERZLICH
WILLKOMMEN.
IN EINEM
STARKEN
TEAM.**

Interhyp ist der Spezialist für die private Baufinanzierung. Unser Anspruch: unseren Kunden die optimale Baufinanzierungslösung zu bieten. Unser Mehrwert: kompetente Beratung, über 300 Darlehensgeber im Vergleich und beste Konditionen. Unser Erfolgsfaktor: Mitarbeiter, die mit höchster Leidenschaft, Engagement und absoluter Professionalität den Erfolg unseres Unternehmens möglich machen.

Bringen auch Sie Ihr Talent bei Interhyp ein: Wir bieten Hochschulabsolventen die Chance, ihre Fähigkeiten zu beweisen. In einer offenen, leistungsorientierten Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien geben wir Ihnen die Möglichkeit, schnell und eigenständig Verantwortung zu übernehmen.

Nutzen Sie das Wachstum und die Dynamik von Interhyp für Ihren Karrierestart. Wir suchen analytisch, strategisch und konzeptionell denkende

Hochschulabsolventen (m/w)

für unsere Bereiche Business Development, Produktmanagement, Software Development sowie für unseren Vertrieb.

Informieren Sie sich jetzt und entscheiden Sie sich für den optimalen Start ins Berufsleben unter: www.karriere-bei-interhyp.de oder 0800 200 15 15 13.



Jetzt bewerben:
www.karriere-bei-interhyp.de
0800 200 15 15 13



DIE BAUFINANZIERUNG

Classic Partner

► **Branche**

Finanzdienstleistung

► **Produkte**

Interhyp vergibt selbst keine Darlehen, sondern entwickelt aus dem Angebot von mehr als 300 Darlehensgebern die für den Kunden optimale Finanzierungsstruktur. Die über 300 Interhyp-Berater sind Spezialisten für die private Baufinanzierung und erstellen anhand der individuellen Bedürfnisse jedes Kunden eine maßgeschneiderte Immobilienfinanzierung.

► **Standorte national**

Aachen, Augsburg, Bayreuth, Berlin, Bielefeld, Bocholt, Bremen, Celle, Chemnitz, Dortmund, Düsseldorf, Erfurt, Essen, Frankfurt, Gummersbach, Hamburg, Hannover, Ingolstadt, Kaiserslautern, Karlsruhe, Kempten, Kiel, Köln, Leipzig, Limburg, Mannheim, Memmingen, München, Nürnberg, Osnabrück, Schwerin, Stuttgart und Wiesbaden.

► **Umsatz national**

Vermitteltes Finanzierungsvolumen 2011: 7,6 Mrd. Euro

► **Mitarbeiter national**

650 (Stand 31.12.2011)

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

Ca. 20%

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Betriebswirtschaft, Wirtschaftswissenschaft, Finanzwirtschaft, Dienstleistungsmanagement, Wirtschaftsinformatik, Naturwissenschaft mit Finanzaffinität.

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Abgeschlossenes Hochschulstudium, ausgeprägtes analytisches und konzeptionelles Denkvermögen, fließendes Englisch, souveränes Auftreten, hohe Eigeninitiative sowie Flexibilität.

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Unsere Praktikanten bieten wir abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben in einem dynamischen und expandierenden Umfeld in den Bereichen Business Development, Produktmanagement, Marketing, IT sowie Human Resources.

► **Abschlussarbeiten**

Grundsätzlich besteht die Möglichkeit für Studierende, die bereits ein Praktikum in unserem Unternehmen absolviert haben, auch ihre Abschlussarbeit in den oben genannten Bereichen der Interhyp AG zu schreiben.

► **Kontaktadresse**

Interhyp AG
Human Resources
Marcel-Breuer-Str. 18
80807 München

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Christina Winkler
(089) 203071750
karriere@interhyp.de

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Christina Winkler
(089) 203071750
karriere@interhyp.de

Spüren, dass Ihre Meinung zählt

*Für alle, die im
Team Großes
bewegen
wollen:
Willkommen
bei PwC.*



pwc

Bei PwC sind Sie vom ersten Tag an gefragt. Mit Ihren Kenntnissen und Fähigkeiten. Und natürlich mit Ihrer Persönlichkeit. Schließlich zählen bei uns nicht nur Zahlen. Sondern auch die Bereitschaft, neue Wege zu beschreiten, und die Begeisterung, gemeinsam mit unseren Mandanten anspruchsvolle Ziele zu erreichen. Wann können wir mit Ihnen rechnen?



Premium Partner

PwC

MUTTERUNTERNEHMEN

PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL)

► Branche

Wirtschaftsprüfung und Unternehmensberatung

► Produkte

Wirtschaftsprüfung und prüfungsnaher Dienstleistungen (Assurance)
Steuer- und Rechtsberatung (Tax & Legal)
Deals and Consulting (Advisory)

► Standorte national

28

► Standorte international

158

► Umsatz national

1,45 Mrd. Euro

► Umsatz international

29,2 Mrd. US-Dollar

► Mitarbeiter national

8.900

► Mitarbeiter international

169.000

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

90%

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2012

1500 Hochschulabsolventen, 1000 Praktikanten

► Gesuchte Fachrichtungen

Wirtschaftswissenschaften (BWL/allgemein/WiWi, BWL/Banken, BWL/Controlling, BWL/Finanzen, BWL/Rechnungswesen, BWL/Steuern, Internationales Management), Jura, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, (Wirtschafts-)Informatik, (Wirtschafts-)Mathematik.

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Guter Abschluss, relevante Studienschwerpunkte mit betriebswirtschaftlichem Bezug, zielgerichtete Praktika bzw. Praxiserfahrung, Auslandserfahrungen, außeruniversitäres Engagement, gute IT und Englischkenntnisse, Beraterkompetenz, Teamfähigkeit und überzeugendes Auftreten, Flexibilität und hohe Einsatz- und Leistungsbereitschaft, analytische, konzeptionelle und selbstständige Arbeitsweise und eine hohe Motivation, Mobilität.

► Aufgabengebiete Praktikanten national

Praktikanten werden bei PwC voll in das Team integriert und erleben die Tätigkeit direkt mit.

► Aufgabengebiete Praktikanten international

Im Rahmen des Programms „Stairway“ kann ein Praktikum an einem der internationalen PwC-Standorte absolviert werden.

► Abschlussarbeiten

Individuelle Anfrage möglich.

► Kontaktadresse

PwC Personalmarketing & Recruiting
Sandra Driedger
Friedrich-Ebert-Anlage 35-37
60327 Frankfurt
Tel.: (069) 9585 5226
Fax: (069) 9585 5256

► Ansprechpartner für Praktikanten

Sandra Driedger
(069) 9585 5226
Personalmarketing@de.pwc.com

► Ansprechpartner für Absolventen

Sandra Driedger
(069) 9585 5226
Personalmarketing@de.pwc.com

WHERE IMAGI NATION JOINS REALITY.



join.rolandberger.com



Sophie T., Consultant, Paris, analysiert das Wachstumspotenzial erneuerbarer Energien in 30 Ländern und gibt einem Energieversorger dadurch kräftig Rückenwind.
It's character that creates impact!

Roland Berger
Strategy Consultants

Premium Partner

► Branche

Strategische Unternehmensberatung

► Produkte

Beratungsdienstleistungen

► Standorte national

Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, München, Stuttgart

► Standorte international

Amsterdam, Bahrain, Barcelona, Beirut, Brüssel, Budapest, Bukarest, Casablanca, Chicago, Detroit, Doha, Dubai, Göteborg, Hong Kong, Istanbul, Jakarta, Kiew, Kuala Lumpur, Lagos, Lissabon, London, Madrid, Mailand, Moskau, Mumbai, New York, Paris, Peking, Prag, Riga, Rom, São Paulo, Seoul, Shanghai, Singapur, Stockholm, Tokio, War-

schau, Wien, Zagreb, Zürich

► Mitarbeiter international

Ca. 2.500 weltweit

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

Ein Universitätsabschluss ist Voraussetzung für den Einstieg.

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2012

Insgesamt rund 150 neue Berater.

► Gesuchte Fachrichtungen

Wir suchen Studierende aller Fachrichtungen mit ausgeprägtem Interesse an betriebswirtschaftlichen Fragestellungen.

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Neben sehr guten Schul- und Studienleistungen sollten Sie Praxis- und Auslandserfahrung mitbringen. Darüber hinaus überzeugen Sie mit analytischen und konzeptionellen Fähigkeiten, Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit.

► Aufgabengebiete Praktikanten national

Wir bieten Ihnen die Gelegenheit, unsere Arbeitsweise und Unternehmenskultur als „Berater auf Zeit“ kennenzulernen. Als Praktikant sind Sie vollwertiges Mitglied eines Projektteams und arbeiten bei unseren Kunden vor Ort oder sind an internen Studien beteiligt. Sie analysieren

Märkte, beobachten Wettbewerbstrends und bereiten Präsentationen vor.

► Aufgabengebiete Praktikanten international

Praktika im Ausland werden direkt von den jeweiligen internationalen Büros vergeben.
Einzige Ausnahme: Falls Sie sich für ein Praktikum in China interessieren, bewerben Sie sich bitte über unser deutsches Office.

► Abschlussarbeiten

Wir vergeben ggf. Abschlussarbeiten an ehemalige Praktikanten.

► Kontaktadresse

Roland Berger Strategy Consultants
Mies-van-der-Rohe-Str. 6
80807 München

► Ansprechpartner für Praktikanten

Stefanie Galdia
(089) 9230 9265
stefanie_galdia@de.rolandberger.com

► Ansprechpartner für Absolventen

Manuela Prandstätter
(089) 9230 9125
manuela_prandstaetter@de.rolandberger.com



Stark in Mode 50plus

Unsere Zielgruppe 50plus hat das Internet entdeckt und nutzt es immer stärker. Damit wird der E-Commerce zu einer tragenden Säule unserer Führungsposition im europäischen Multichannel-Einzelhandel.

Das bietet beste Zukunftschancen für alle, die mit Offenheit, Qualität und Leistung in kooperativer Zusammenarbeit zum gemeinsamen Erfolg beitragen wollen:

Als **Direkteinsteiger/-in** nach dem Studium oder schon vorab in einem ausgezeichneten **Praktikum** in unserer Unternehmensgruppe. Besuchen Sie uns auf unserer Karrierewebsite www.karriere.witt-gruppe.eu für weitere Informationen.



► Branche

Versandhandel, E-Commerce,
Stationärhandel

► Produkte

Damenoberbekleidung, Wäsche, Heimtextilien

► Standorte national

Weiden i. d. Oberpfalz

► Standorte international

Vertriebsgebiete: Deutschland, Schweiz, Österreich, Frankreich, England, Russland, Niederlande, Tschechien, Italien, Ukraine

► Umsatz national

Ca. 600 Mio. Euro (GJ 2010/11 n. IFRS)

► Mitarbeiter national

Ca. 2.400

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

Ca. 20%

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2012

20-25

► Gesuchte Fachrichtungen

BWL, Economics, Internationale Wirtschaft und Entwicklung, Angewandte Informatik, Wirtschaftsmathematik, sonstige wirtschaftswissenschaftlich orientierte Fachrichtungen.

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Eigenständige, analytische und konzeptionelle Arbeitsweise, Energie und Kreativität, interdisziplinäres Denken und Handeln, Potenzial zur Übernahme von Verantwortung, ausgeprägte Teamorientierung.

► Aufgabengebiete Praktikanten national

E-Commerce (Online-Marketing, Shopmanagement), IT (Datenbanken, Softwareentwicklung), Marketing (auch internationale Märkte), Controlling, Einkauf, Human Resources. Unsere aktuellen Vakanzen finden Sie unter www.karriere.witt-gruppe.eu.

► Abschlussarbeiten

Abschlussarbeiten (Bachelor-, Master- und Diplomarbeiten) sind nach Absprache möglich. Bitte bewerben Sie sich mit einem konkreten Themenvorschlag (ca. 1 Seite).

► Kontaktadresse

Witt-Gruppe
HR-Marketing & Employer Branding
Schillerstraße 4-12
92637 Weiden i.d.Opf.

► Ansprechpartner für Praktikanten

Katharina Steffen
(0961) 400 1204
katharina.steffen@witt-gruppe.eu

► Ansprechpartner für Absolventen

Susan Risse
(0961) 400 1423
susan.risse@witt-gruppe.eu

Was Unternehmen Studierenden raten



► „Gehen Sie mit offenen Augen durchs Studium – erweitern Sie in Vorlesungen Gelerntes durch entsprechende Praktika, lernen Sie im Auslandssemester, sich in einer fremden Umgebung und Kultur zurecht zu finden und gestalten Sie Ihre Uni durch Engagement in studentischen Initiativen. Diese breite Aufstellung wird Ihnen später zahlreiche Möglichkeiten eröffnen.“

(Accenture)

► „Wir raten den Studenten, so früh wie möglich Praktika zu absolvieren, um den Bezug zur Berufspraxis herzustellen. Die Brose Gruppe bietet weltweit Praktika in allen Unternehmensbereichen an.“

(Brose)

► „Sie brauchen eine ausgeprägte Lern- und Leistungsbereitschaft und müssen sich stark engagieren. Dazu sollten sich Flexibilität und eine ordentliche Portion Mut gesellen. Wir glauben, erfolgreiche Menschen schauen über den eigenen Tellerrand hinaus und denken nicht nur mit, sondern auch immer ein Stück voraus.“

(Deutsche Bank AG)

► „Stellen Sie sich im Studium auf jeden Fall breit auf und versuchen Sie, möglichst viele Kenntnisse und Zusatzqualifikationen zu erlangen, beispielsweise IT-Kenntnisse und Fremdsprachen. Sammeln Sie bereits während des Studiums Erfahrungen im Ausland, denn neben der fachlichen Qualifikation entwickelt man dabei sein persönliches Profil weiter. Absolvieren Sie ein Praktikum, um herauszufinden, ob Ihnen das Arbeiten in einem dynamischen Umfeld liegt und Spaß macht. Zudem bauen Sie so bereits ein Netzwerk auf, von dem Sie später profitieren werden.“

(Ernst & Young)

► „Das Studium an der Universität Bayreuth setzt den Startschuss für Deine spätere Karriere. Nutze diese Chance, richte das Studium auf Dein künftiges Berufsleben aus, organisiere Dich gut und bleibe engagiert. Neben dem theoretischen Part ist insbesondere praktische Erfahrung für den späteren Berufsstart obligatorisch. So solltest Du während Deines Studiums sowohl Zusatzqualifikationen erwerben (z. B. Fremdsprachenzertifikate) als auch erste Auslands- und Berufserfahrung als Praktikant sammeln. Mit all diesen gewonnenen Fähigkeiten und Kenntnissen steht einer erfolgreichen Karriere nichts im Wege!“

(goetzpartners)

► „Wir empfehlen Studierenden, sich neben dem Studium auch in praktischen Tätigkeiten zu engagieren. Über Praktika, Werkstudententätigkeiten, Nebenjobs oder Vereinsarbeit kann man schon früh für sich erkennen, welche Aufgaben einem Spaß machen. Außerdem entwickelt man seine persönlichen und sozialen Kompetenzen, die für den späteren Berufseinstieg ebenfalls sehr entscheidend sind.“

(Jasmin Schwartz, Supervisor Internal Recruiting/Hochschulmarketing bei Hays)

► „Sammeln Sie Berufserfahrung durch möglichst viele Praktika und stärken Sie Ihre Persönlichkeit durch die Berührung mit anderen Kulturen im Rahmen von Auslandsaufenthalten. So können Sie am schnellsten herausfinden, wofür Sie sich begeistern und was Sie in Bewegung setzt. Der Aufbau und die Pflege von Netzwerken erleichtern Ihnen den Einstieg und die Weiterentwicklung Ihrer beruflichen Karriere. Suchen Sie sich dazu einen Young Professional als persönlichen Mentor und sammeln Sie Erfahrungsberichte, die Ihnen zeigen, was gerade am Anfang der Karriere zu berücksichtigen ist. Zeigen Sie Interesse und Einsatzbereitschaft – und bewahren Sie sich Ihre Neugierde!“

(Interhyp)

www.careerdays.uni-bayreuth.de

► „Verbringe dein Studium nicht nur hinter den Büchern, sondern schnuppere Praxisluft. Nur so kannst Du herausfinden, was Dir wirklich liegt. Und in dem was Dich interessiert, wirst Du auch gut sein! Durch praktische Erfahrung und einen geeigneten Studienschwerpunkt schärfst Du Dein eigenes Profil.“
(PwC)

► „Gute Noten und Praktika sind Voraussetzungen für den Einstieg – aber das allein reicht noch nicht. Wichtig ist, dass Sie Persönlichkeit haben und diese auch zeigen. Jeder von Ihnen bringt einen anderen Hintergrund, eigene Erfahrungen und Stärken mit. Nur im Zusammenspiel verschiedener Charaktere können kreative, innovative Lösungen entstehen. Deshalb auch unser Rat für den Recruitingprozess: Verstellen Sie sich nicht. Seien Sie ehrlich und authentisch!“
(Roland Berger)

► „Überlassen Sie die Entscheidung für Ihre Zukunft nicht anderen. Engagieren Sie sich nicht nur im Studium, sondern auch in Praktika oder ehrenamtlichen Tätigkeiten. So können Sie für sich selbst ausloten, in welche Richtung Ihr späterer Berufseinstieg gehen soll und erste Kontakte zu Unternehmen knüpfen. Nutzen Sie die Chance und zeigen Sie uns in unserem Workshop anlässlich der CareerDays, dass Sie echtes Interesse an einem Einsatz in der Witt-Gruppe haben und überzeugen Sie durch Ihre Motivation und Ihre Persönlichkeit.“
(Witt)

► Impressum

► PraktikantenService WiWi
Dipl.-Kffr. Tanja Meffert
Dipl.-Kfm. Claas Hinrichs
Universität Bayreuth
Gebäude RW, Zimmer 1.90
95440 Bayreuth
Tel.: (0921)-55-6217
praktikantenservice@uni-bayreuth.de
www.praktikantenservice.de

► MARKET TEAM –
Verein zur Förderung der Berufsausbildung e.V.
Geschäftsstelle Bayreuth
c/o Lehrstuhl BWL I
Universität Bayreuth
95440 Bayreuth
www.market-team.org/bayreuth

► Redaktion
Felicitas Bach, Madeline Hecht, Johanna Zenk

► Druck

- Auflage: 1.000 Stück
- Leo-Druck und Medien GmbH & Co. KG
Ritter-von-Eitzenberger-Str. 15
95448 Bayreuth

Für die Inhalte der Firmenprofile und Workshopbeschreibungen sind die Unternehmen verantwortlich.



24. Karriere²⁰¹² *Forum*

Die **Firmenkontaktmesse**
an der Universität Bayreuth

Mittwoch, 21. November 2012

in Kooperation mit



Bundesagentur für Arbeit
Agentur für Arbeit Bayreuth

Kontakt:

Claas Hinrichs

Tel.: (0921) 55-6285

claas.hinrichs@uni-bayreuth.de

www.karriereforum-bayreuth.de