



UNIVERSITÄT
BAYREUTH



Career Days 2011

www.careerdays.uni-bayreuth.de

15. Juni - 22. Juni 2011

*Workshops,
Fallstudien,
CareerDays Dinner*

Premium Partner

Roland Berger
Strategy Consultants

KPMG
cutting through complexity™

pwc

Classic Partner

accenture
High performance. Delivered.

Google

goetzpartners
MANAGEMENT
CONSULTANTS

brose
Technik für Automobile

HAYS Recruiting experts
worldwide

interhyp
Baufinanzierung



23. Karriere²⁰¹¹ *Forum*

ehemals: ~~Masters~~
Börse

DIE **Firmenkontaktmesse**
an der Universität Bayreuth

Mittwoch, 23. November 2011

in Kooperation mit:



Bundesagentur für Arbeit
Agentur für Arbeit Bayreuth



Kontakt:

Claas Hinrichs

Tel.: (0921) 55-2040

organisation@karriereforum-bayreuth.de

www.karriereforum-bayreuth.de

INHALTSVERZEICHNIS

▶ CareerDays	
▶ Grußwort	4
▶ Hintergrund	5
▶ Programm	6
▶ Bewerbungsprozess	7
▶ Bewerbungsfotos	8
▶ Vorstellung der Workshops	9
▶ Vortrag: „Die Bewerbung aus der Sicht eines Personalers“	14
▶ Campusplan	18
▶ PraktikantenService WiWi	20
▶ Unternehmensprofile	
▶ Accenture	15
▶ Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG	16
▶ goetzpartners MANAGEMENT CONSULTANTS GmbH	17
▶ Google Ireland Ltd.	19
▶ Hays AG	21
▶ Interhyp AG	23
▶ KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	25
▶ PricewaterhouseCoopers AG	27
▶ Roland Berger Strategy Consultants	29
▶ Was Unternehmen Studenten raten	30
▶ Impressum	31

Liebe Studierende, sehr geehrte Unternehmensvertreter,

- ▶ wir freuen uns sehr, Sie im Jahr 2011 zum sechsten Mal zu den CareerDays in Bayreuth begrüßen zu dürfen. Gemeinsam laden der PraktikantenService WiWi und die Studenteninitiative MARKET TEAM e.V. interessierte Studenten ein, sich für die angebotenen Workshops und Fallstudien zu bewerben und aktuelle Fragestellungen gemeinsam mit den teilnehmenden Unternehmen zu erörtern.
- ▶ Die Universität Bayreuth hat für ihre Ausbildung von zukünftigen Führungskräften einen Spitzenruf, welcher durch zahlreiche Rankings belegt ist. Die dauerhafte Etablierung unter den TOP 5 Universitäten für den Bereich Wirtschaftswissenschaften liegt uns sehr am Herzen. Daher suchen wir gemeinsam laufend nach Möglichkeiten, wie das Studium an der Universität Bayreuth ergänzt werden kann – sei es durch Engagement in einer der zahlreichen studentischen Initiativen oder durch ein Praktikum bei einem renommierten Unternehmen.
- ▶ In diesem Zusammenhang entstand die Idee, im Rahmen der CareerDays Vorträge, Workshops und Fallstudien für die Studenten komprimiert anzubieten. Diese Idee konnten wir nun bereits mehrfach erfolgreich umsetzen und die Veranstaltung jeweils in der Woche nach Pfingsten durchführen. Seit 2008 wurden die CareerDays auf den Zeitraum von Pfingsten bis Fronleichnam erweitert. Das Konzept wird laufend zielgruppenspezifisch weiterentwickelt und soll so allen Teilnehmern einen noch größeren Nutzen bringen. Davon können Sie sich nun überzeugen.

Wir wünschen allen Teilnehmern eine gelungene Veranstaltung!



Tanja Barte



Claas Hinrichs



Ferdinand August



Maria Puche 1. Vorsitzende

Für das Projektteam der CareerDays 2011

- ▶ Nach der guten Resonanz der letzten Jahre finden die CareerDays auch in diesem Jahr von Pfingsten bis Fronleichnam statt (15. Juni bis 22. Juni). Die Zielsetzung der CareerDays besteht darin, das bisherige Angebot an Firmenkontaktmessen und -workshops zu ergänzen. Das Konzept sieht vor, verschiedene Workshops in sieben Tagen zu komprimieren, um den Teilnehmern eine verlässliche Zeitplanung zu erlauben. Es werden Vorträge, Fallstudien und Workshops von Unternehmen aus verschiedenen Branchen angeboten. Der Zeitraum von Pfingsten bis Fronleichnam hat sich in diesem Zuge sowohl bei Unternehmen als auch bei Studenten inzwischen als „Karrierewoche“ etabliert.
- ▶ Im Gegensatz zu herkömmlichen Firmenkontaktmessen wie bspw. der Masters-Börse (künftig „KarriereForum“) an der Universität Bayreuth bestehen die CareerDays vor allem aus Fallstudien und Workshops mit begrenzter Teilnehmeranzahl. Somit soll den Bayreuther Studierenden die Möglichkeit gegeben werden, einen kleinen Kreis von Firmen intensiv kennen zu lernen und sich diesen mit den individuellen Kenntnissen, Stärken und Schwächen sowie der eigenen Persönlichkeit zu präsentieren. Diese Veranstaltung lebt dementsprechend von dem Engagement aller Beteiligten, sowohl von den Unternehmen als auch von den Studenten. Selbstverständlich sind auch Studierende anderer Universitäten ganz herzlich eingeladen sich zu bewerben. Es freut uns sehr, dass wir auch für 2011 eine ganze Reihe renommierter Unternehmen für die CareerDays gewinnen konnten und danken hier insbesondere KPMG, PricewaterhouseCoopers und Roland Berger als Premium Partnern sowie Accenture, brose, goetzpartners, Google, Hays sowie der Interhyp AG als Classic Partnern. Wir hoffen, dass Sie als Student/in mit wirtschaftswissenschaftlichem Interesse dieses Angebot genauso zahlreich wahrnehmen werden wie in den letzten Jahren und damit den CareerDays in Bayreuth zu einem nachhaltigen Erfolg verhelfen.
- ▶ Auf den nächsten Seiten finden Sie eine Beschreibung der einzelnen Workshops sowie eine Vorstellung der einzelnen Unternehmen, damit Sie sich ein umfassendes Bild von dem machen können, was Sie erwartet. Sie haben die Möglichkeit, die verschiedensten Unternehmensbereiche unterschiedlicher Firmen kennen zu lernen und so in nur einer Woche zum Beispiel Management Consultant, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater oder Produktentwicklungsstrategie zu sein.

Nutzen Sie die Chance und bewerben Sie sich bis zum 18. Mai 2011 für die CareerDays!

**Dienstag,
17. Mai 2011**

18 Uhr :

► **Vortrag mit Hays**

Die Bewerbung aus der Sicht eines Personalers

► Hierfür ist keine Bewerbung notwendig

**Montag,
30. Mai 2011**

14 Uhr :

► **Workshop mit Google**

Creative Problem-Solving

18 Uhr :

► **Vortrag mit Google**

► Interested in attending?
Please pre-register (non-binding) at <http://goo.gl/yqheh> and tell us what you want to hear about.

► Hierfür ist keine Bewerbung notwendig

**Mittwoch,
15. Juni 2011**

► **Workshops mit KPMG**

Vormittags:

Herausforderung Bankenprüfung - Geschäfts- und Risikoverständnis im Fokus

Nachmittags:

Internationale Liefer- und Leistungsstrukturen aus umsatzsteuerlicher Sicht

► **Anschließend Career-Days Dinner für alle Workshopteilnehmer**

**Donnerstag,
16. Juni 2011**

Ganztags:

► **Workshop mit goetzpartners**

Mission Impossible – Marktpenetration in einem umkämpften Markt

**Freitag,
17. Juni 2011**

Ganztags:

- ▶ **Workshop mit Accenture**

Strategische Transformation
- ▶ **Workshop mit Brose**
Betriebswirtschaftliche Analyse und Steuerung in der Automotive-Industrie

**Montag,
20. Juni 2011**

Ganztags:

- ▶ **Workshop mit Roland Berger**

CHOCOLATE DREAMS
- ▶ **Anschließend Career-Days Dinner**

**Dienstag,
21. Juni 2011**

- ▶ **Workshops mit Pricewaterhouse-Coopers**

Vormittags:

Bankgeschäfte mit Netz und doppeltem Boden – Auswirkungen von Basel III auf die Eigenmittelausstattung und die Geschäftspolitik von Kreditinstituten

Nachmittags:

Handelsrechtliche Bilanzierung im Zeichen des BilMoG

- ▶ **Anschließend Career-Days Dinner für alle Workshopteilnehmer**

**Mittwoch,
22. Juni 2011**

Ganztags:

- ▶ **Workshop mit Interhyp**

Die Revolution geht weiter – Vision Interhyp 2015

BEWERBUNGSPROZESS

Der Bewerbungsprozess der CareerDays gestaltet sich wie folgt:

- ▶ Erstmaliger Service für professionelle Bewerbungsphotos! Bitte beachten Sie die umseitige Anzeige.
- ▶ Schicken Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Notenübersicht sowie ggf. Praktikumszeugnisse als PDF-Datei) per E-Mail an careerdays@uni-bayreuth.de.
- ▶ Geben Sie bitte in dieser E-Mail auch an, für welche(n) Workshop(s) Sie sich bewerben möchten.
- ▶ Die Bewerbungsunterlagen werden von uns dann an die Unternehmen weitergeleitet.
- ▶ Der PraktikantenService WiWi (Gebäude RW, Zimmer 2.29) steht Ihnen während der Sprechstundenzeiten zum Einscannen von Bewerbungsunterlagen zur Verfügung. Gerne stellen wir Ihnen nach vorheriger Terminvereinbarung auch bei Fragen rund um die Bewerbung zur Verfügung.
- ▶ **Bewerbungsschluss** ist Mittwoch, **18. Mai 2011**.

Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit per E-Mail unter careerdays@uni-bayreuth.de zur Verfügung oder besuchen Sie unsere Homepage www.careerdays.uni-bayreuth.de.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Bewerbung!

Haben Sie schon DAS perfekte Bewerbungsfoto?

Kommen Sie zum Fotoshooting **exklusiv an der Universität Bayreuth**

Wann? Freitag, 13. Mai 2011 ab 10 Uhr
Dienstag, 17. Mai ab 14 Uhr

Wo? Konferenzraum K3 des RW-Gebäudes,
1. Etage



Was kostet es?

24,90 € für Bewerbungsbilder auf CD gebrannt
19,90 € bei Bewerbung für einen Workshop der CareerDays

Was bekomme ich?

Auswahl verschiedener Bewerbungsfotos digital auf CD, ein zusätzlicher Erwerb von gedruckten Fotos ist möglich

Um vorherige Anmeldung unter careerdays@uni-bayreuth.de wird gebeten!

studio pastyrik

Hauptstrasse 34
91257 Pegnitz
09241 / 80468

digital@foto-pastyrik.de
www.foto-pastyrik.de



Accenture

17. Juni 2011

accenture
High performance. Delivered.

► **Titel/Thema des Workshops:**

Strategische Transformation

► **Kurze Beschreibung des Workshops:**

Erarbeiten Sie im Team eine Strategie, um den Kunden fit für die Zukunft zu machen und zeigen Sie ihm Möglichkeiten auf, sich als High Performer im Markt zu etablieren. Geänderte Umfeldbedingungen haben das Ergebnis des Kunden hinter den Erwartungen des Konzernvorstands bleiben lassen; bereits durchgeführte Kostensenkungs- und Effizienzsteigerungsprogramme haben nur bedingt Wirkung gezeigt. Jetzt liegt es an Ihnen, für den Kunden eine Strategie zur nachhaltigen Wertsteigerung zu definieren.

► **Zeitlicher Umfang des Workshops:**

Ca. 6 Stunden

► **Maximale Teilnehmerzahl:**

20

► **Zielgruppe des Workshops:**

Studenten der Wirtschaftswissenschaften im Hauptstudium (Masterstudenten, Bachelorstudenten nach dem 3. Fachsemester)

► **Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen:**

Durch eine erfolgreiche Teilnahme am Workshop, können sich positive Auswirkungen auf eine Praktikumsbewerbung ergeben. Zusätzlich bietet sich die Möglichkeit, viele Fragen rund um das Thema Beratung und Accenture zu klären.

Brose

17. Juni 2011

brose
Technik für Automobile

► **Titel/Thema des Workshops:**

Betriebswirtschaftliche Analyse und Steuerung in der Automotive-Industrie

► **Kurze Beschreibung des Workshops:**

Lernen Sie die spannenden und herausfordernden Fragestellungen eines international agierenden Automobil-Zulieferers in den Bereichen Controlling, Finanzen und Accounting kennen. Im Rahmen unseres Workshops geben wir Ihnen zunächst einen Einblick in die Analyse und Steuerungsmethoden eines Unternehmens der Automotive-Industrie, anschließend erarbeiten Sie in kleinen Gruppen mit uns gemeinsam Lösungsansätze für ausgewählte Probleme aus der Unternehmenspraxis.

► **Zeitlicher Umfang des Workshops:**

4 1/2 Stunden

► **Maximale Teilnehmerzahl:**

25

► **Zielgruppe des Workshops:**

Studierende der Wirtschaftswissenschaften (Bachelor ab 4. Semester) mit Affinität zu Controlling, Finanzen und Accounting

► **Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen:**

Der Workshop hat positive Auswirkung auf eine Bewerbung für ein Praktikum oder einen Direkteinstieg für Absolventen.

VORSTELLUNG DER WORKSHOPS



goetzpartners

16. Juni 2011



► Titel/Thema des Workshops:

Mission Impossible – Marktpenetration in einem umkämpften Markt

► Kurze Beschreibung des Workshops:

Der Workshop setzt sich aus Trainingsinhalten und einer Case Study zusammen.

Am Vormittag durchlaufen Sie verschiedene Trainings. Sie erlernen Schlüsselfaktoren für die erfolgreiche Projektarbeit, die Ihnen auch in der Endphase Ihres Studiums hilfreich sein werden und Ihnen zudem den Start in das Berufsleben erleichtern. Das Training umfasst darüber hinaus den Aufbau von Präsentationen, die Strukturierung von Projekten und stellt Ihnen Ansätze für Unternehmens- und Marktanalysen vor.

Am Nachmittag können Sie anhand einer realen Case Study Ihr neu erworbenes Wissen praktisch anwenden: Ein globales Mobilfunkunternehmen hat Probleme beim Markteintritt in einen umkämpften Markt.

Für Sie gilt es, die Markt- und Unternehmenssituation in kürzester Zeit zu analysieren. Darauf aufbauend entwickeln Sie konkrete Lösungsansätze mit klaren Empfehlungen für das Management. Abschließend müssen Sie den CEO in einer Präsentation von Ihren Ergebnissen überzeugen.

► Zeitlicher Umfang des Workshops:

Ganztages-Workshop (ca. 50% Training u. 50% Fallstudie)

► Maximale Teilnehmerzahl:

15

► Zielgruppe des Workshops:

Studenten im Bachelorstudium (mindestens 4. Semester) oder Master-/Hauptstudium

► Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen:

Bei erfolgreicher Teilnahme kann der Recruiting-Prozess für Praktikanten/Berufseinsteiger verkürzt werden.

Google

30. Mai 2011



► Titel/Thema des Workshops:

Creative Problem-Solving

► Kurze Beschreibung des Workshops:

Creativity is a key asset in today's business environment. That's why our workshop will evolve around the topic of Creative Problem-Solving. First, we warm up with some fast-paced exercises before we have a closer look at the 6 thinking hats technique. Then we split into smaller groups and work on a problem statement using the creative problem-solving approach discussed beforehand.

► Zeitlicher Umfang des Workshops:

Approximately 2 hours

► Maximale Teilnehmerzahl:

30

► Zielgruppe des Workshops:

Students in their last or pen-ultimate year of studies (graduating 2011 or 2012) will benefit most from this workshop. In terms of course of study, the workshop is open to students from any faculty.

► Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen:

The goal of the workshop is to deliver new skills to the attendees. The workshop is not an assessment in any form.

www.careerdays.uni-bayreuth.de

Interhyp

22. Juni 2011



► Titel/Thema des Workshops:

Die Revolution geht weiter – Vision Interhyp 2015

► Kurze Beschreibung des Workshops:

Die Erfolgsstory der Interhyp AG begann 2000: Vom klassischen Internet-Start-Up wuchs Interhyp zu Deutschlands größtem Vermittler privater Baufinanzierungen heran. Um unseren Marktanteil weiter auszubauen und Herausforderungen der Zukunft auch weiterhin erfolgreich zu begegnen, sind neue Ansätze und weitere Wachstumstreiber unabdingbar. Bereits 2009 haben wir mit Teams der Uni Bayreuth konkrete Wachstumshebel für die Interhyp erarbeitet. Einige der Ideen wurden realisiert – die Ergebnisse sprechen für sich! Seien Sie dabei, wenn es erneut darum geht, zukünftige Wachstumschancen der Interhyp zu identifizieren und kreativ auszugestalten. Zu Beginn des Workshops nehmen wir Sie mit auf die Reise in die Vergangenheit der Interhyp, damit Sie das Rüstzeug für die Arbeit an der Zukunft der Interhyp erhalten. An-

schließend haben Sie Gelegenheit, Ihre Ideen in Gruppen auszuarbeiten, uns diese zu präsentieren und gemeinsam zu diskutieren. Abgerundet wird der Tag durch ein individuelles Feedback.

► Zeitlicher Umfang des Workshops:

Ganztages-Workshop

► Maximale Teilnehmerzahl:

20

► Zielgruppe des Workshops:

Studierende ab dem 7. Semester, idealerweise 5. -7. Semester sowie Fächer: BWL, WiWi, gerne mit Schwerpunkt Banken, Mathematik sowie Studierende aller Fachrichtungen mit Interesse an wirtschaftlichen Fragestellungen

► Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen:

Einladung der Siegergruppe in das Headquarter nach München zu einem Schnuppertag mit Einblick in strategische Abteilungen des Unternehmens und Gespräch in lockerer Runde mit dem Vorstand der Interhyp AG; bevorzugte Behandlung aller Teilnehmer/innen bei der Vergabe von Praktikumsplätzen.

KPMG AG WPG

15. Juni 2011



► Titel/Thema des Workshops:

Herausforderung Bankenprüfung – Geschäfts- und Risikoverständnis im Fokus

► Kurze Beschreibung des Workshops:

Als Prüfer einer mittelständischen Privatbank analysieren Sie anhand der vorliegenden Unterlagen die Risiken der Geschäftstätigkeit. Neben der Festlegung der Prüfungsschwerpunkte bestimmen Sie auch die Anforderungen an Ihr Team und eventuell einzubeziehende Spezialisten. Hierzu arbeiten Sie sich in die zu Verfügung stehenden Unterlagen ein. In einem Gespräch mit der Geschäftsleitung haben Sie die Möglichkeit Ihr Verständnis von der Geschäftstätigkeit und den zu Grunde liegenden Risiken zu verifizieren. Daneben wird auch die Geschäftsleitung Wünsche an Sie adressieren, die von Ihnen hinsichtlich der generellen Umsetzbarkeit zu würdigen sind.

Zum Abschluss werden die Ergebnisse präsentiert und diskutiert.

► Zeitlicher Umfang des Workshops:

Ca. 4 Stunden

► Maximale Teilnehmerzahl:

Ca. 16

► Zielgruppe des Workshops:

BWL, VWL, Wirtschaftsrecht, Wirtschaftsmathematik; Masterstudenten und Bachelorstudenten ab dem 4. Fachsemester

► Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen:

Durch eine erfolgreiche Workshopteilnahme, können Sie sich für ein Einstellungsgespräch für ein Praktikum oder eine Festanstellung empfehlen.

www.careerdays.uni-bayreuth.de

VORSTELLUNG DER WORKSHOPS



KPMG AG WPG

15. Juni 2011



▶ Titel/Thema des Workshops:

Internationale Liefer- und Leistungsstrukturen aus umsatzsteuerlicher Sicht

▶ Kurze Beschreibung des Workshops:

Eine mittelständische Privatbank aus Deutschland ist bereits in Luxemburg und der Schweiz tätig und entschließt sich wegen der anhaltend niedrigen Zinslage Anteile an einer Unternehmensgruppe im Bereich des Brauereigewerbes zu erwerben. Die Bank plant in eine Brauereigruppe zu investieren, die ebenfalls in Deutschland, Luxemburg und der Schweiz tätig ist. Die Bank befürchtet auf Grund des internationalen Geschäfts der Brauereigruppe umsatzsteuerliche Risiken, die unter Umständen Auswirkungen auf den Kaufpreis haben könnten. In einem Gespräch legen Ihnen die steuerlichen Vertreter der Bank eine eigene Analyse des Geschäfts der Brauerei vor und bitten Sie um Unterstützung als Umsatzsteuerspezialist im Hinblick auf

eine Risikoanalyse. Im Abschlussgespräch stellen Sie Ihre Ergebnisse und potentielle Risikoeinschätzung dar.

▶ Zeitlicher Umfang des Workshops:

Ca. 4 Stunden

▶ Maximale Teilnehmerzahl:

15-20

▶ Zielgruppe des Workshops:

Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsrecht; Masterstudenten und Bachelorstudenten, Juristen ab dem 4. Fachsemester

▶ Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen:

Durch eine erfolgreiche Workshopteilnahme können Sie sich für ein Einstellungsgespräch für ein Praktikum oder eine Festanstellung empfehlen.

PricewaterhouseCoopers

21. Juni 2011



▶ Titel/Thema des Workshops:

Bankgeschäfte mit Netz und doppeltem Boden - Auswirkungen von Basel III auf die Eigenmittelausstattung und die Geschäftspolitik von Kreditinstituten

▶ Kurze Beschreibung des Workshops:

Einführend erhalten Sie einen Überblick über die bestehenden bankaufsichtlichen Eigenkapitalvorschriften sowie die mit Basel III anstehenden Neuerungen. Im Rahmen des Workshops erarbeiten Sie anhand ausgewählter Fallstudien, welche quantitativen und qualitativen Auswirkungen auf die Eigenmittelausstattung von Kreditinstituten durch Basel III zu erwarten sind. Hierbei stehen insbesondere die neuen Kriterien zur Anerkennung von Eigenkapitalinstrumenten sowie die zukünftig zusätzlich vorzuhaltenden Kapitalpuffer im Fokus. Abschließend diskutieren Sie die möglichen geschäftspolitischen Konsequenzen der

verschärften Eigenkapitalvorschriften mit Blick auf die deutsche Bankenlandschaft.

▶ Zeitlicher Umfang des Workshops:

4 Stunden (1/2 Tag)

▶ Maximale Teilnehmerzahl:

24

▶ Zielgruppe des Workshops:

Studenten mit Grundkenntnissen im Bankenaufsichtsrecht (insb. Basel II, KWG)

▶ Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen:

Eine erfolgreiche Teilnahme am Workshop kann sich positiv auf eine Praktikumsbewerbung auswirken.

www.careerdays.uni-bayreuth.de

PricewaterhouseCoopers

21. Juni 2011



► **Titel/Thema des Workshops:**

Handelsrechtliche Bilanzierung im Zeichen des BilMoG

► **Kurze Beschreibung des Workshops:**

Nach Darstellung der fachlichen Grundlagen und der Praxiserfahrungen aus dem ersten Jahr der Anwendung des Bilanzrechtsmodernisierungsgesetzes (BilMoG) bearbeiten Sie in einem Team von bis zu sechs Studenten eine BilMoG-Fallstudie. Die Ergebnisse werden anschließend in der Gesamtgruppe vorgestellt und diskutiert.

► **Zeitlicher Umfang des Workshops:**

4 Stunden (1/2 Tag)

► **Maximale Teilnehmerzahl:**

24

► **Zielgruppe des Workshops:**

Studenten mit Grundkenntnissen in der handelsrechtlichen Bilanzierung (HGB)

► **Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen:**

Eine erfolgreiche Teilnahme am Workshop kann sich positiv auf eine Praktikumsbewerbung auswirken.

Roland Berger

20. Juni 2011



► **Titel/Thema des Workshops:**

CHOCOLATE DREAMS

► **Kurze Beschreibung des Workshops:**

Heißhunger auf Süßes? Dann haben wir genau das Richtige für Sie!

Ein Süßigkeitenhersteller möchte eine neue Luxusmarke kreieren und internationale Expansionsmöglichkeiten im Schokoladenmarkt nutzen. Um eine starke Marke aufzubauen und profitablen Umsatz zu generieren, braucht das Unternehmen ein ausgezeichnetes Distributionskonzept. Sie sind gefragt! Entwickeln Sie eine erfolversprechende Lösung! Wir sind gespannt auf Ihre Ideen.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an Rebecca Held, Human Resources, Tel. +49 89 9230-9805

► **Zeitlicher Umfang des Workshops:**

Ca. 7 Stunden (anschließend CareerDays Dinner)

► **Maximale Teilnehmerzahl:**

18

► **Zielgruppe des Workshops:**

Studierende aller Fachrichtungen ab dem dritten Semester sowie Doktoranden/innen

► **Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen:**

Der Workshop bietet Ihnen die Gelegenheit, unsere Arbeitsweise und unsere Mitarbeiter kennenzulernen. Wir nehmen uns Zeit für alle Ihre Fragen und geben Ihnen wertvolle Tipps. Die Teilnahme ist für Sie eine sehr gute Vorbereitung auf den Recruiting-Tag für ein Praktikum oder den Einstieg.

VORSTELLUNG DES VORTRAGS



Hays AG

Dienstag, 17. 5. 2011 18:00 Uhr im H21

HAYS Recruiting experts
worldwide

„Die Bewerbung aus der Sicht eines Personalers“

► Kurze Beschreibung des Vortrags:

Wie hinterlasse ich mit meinen Bewerbungsunterlagen einen bleibenden Eindruck? Was ist bei der erfolgreichen Erstellung der Bewerbung zu beachten? Was gehört rein und was nicht?

Wenn Sie diese Fragen beschäftigen, dann besuchen Sie den interaktiven Vortrag von Hays, dem weltweit führenden Unternehmen für Specialist Recruitment! Hier erhalten Sie von zwei Recruiting-Profis Tipps zur Recherche nach spannenden Jobs sowie zur richtigen Aufbereitung Ihrer Bewerbungsunterlagen. Machen Sie Ihre Bewerbung zum Sprungbrett für Ihre Karriere und hinterlassen Sie einen bleibenden Eindruck beim Unternehmen Ihrer Wahl!

► Zeitlicher Umfang des Vortrags:

Ca. 90 Minuten

► Maximale Teilnehmerzahl:

Unbegrenzt

► Zielgruppe des Vortrags:

Bevorzugt Studierende ab dem 4. Semester Bachelor, die sich für den Berufseinstieg oder ein Praktikum bewerben

► Rolle des Vortrags für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen:

In unserem Vortrag geben wir Tipps zur erfolgreichen Erstellung von Bewerbungsunterlagen. Wenn Sie diese Tipps beachten, sind Sie schon einen großen Schritt weiter - auch in Bezug auf eine Bewerbung in unserem Haus.



www.careerdays.uni-bayreuth.de

► **Branche**

Unternehmensberatung

► **Produkte**

Managementberatungs-, Technologie- und Outsourcing-Dienstleister

► **Standorte national**

Kronberg im Taunus (Hauptsitz), Düsseldorf, München, Berlin und Hamburg

► **Standorte international**

Weltweit in über 120 Ländern tätig

► **Umsatz international**

21,6 Mrd. US-Dollar Nettoumsatz für das Fiskaljahr 2010 (Stand 31.08.2010)

► **Mitarbeiter national**

Ca. 5.000

► **Mitarbeiter international**

Ca. 211.000

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2011**

Mehr als 1.000

► **Gesuchte Fachrichtungen**

(Wirtschafts-)Informatik, Informationstechnik, Softwareentwicklung, Elektrotechnik (Nachrichtentechnik), (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, Wirtschaftswissenschaften (BWL, VWL), Rechtswissenschaften, Naturwissenschaften, Physik, (Wirtschafts-)Mathematik

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

- Guter Hochschulabschluss oder Berufsausbildung je nach Einstiegsbereich
- Qualifizierte praktische Erfahrungen
- Auslandsaufenthalt von Vorteil
- Außeruniversitäres Engagement
- Gute Englischkenntnisse
- Ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Mobilität und Verantwortungsbewusstsein

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Einsatz auf Kundenprojekten und in der internen Organisation. Aktuelle Stellenangebote finden Sie unter entdecke-accenture.de/Praktikum

► **Aufgabengebiete Praktikanten international**

Einsatz auf Kundenprojekten und in der internen Organisation. Bewerbungen direkt bei der jeweiligen Landesgesellschaft

► **Abschlussarbeiten**

Aktuelle Angebote zu Abschlussarbeiten finden Sie unter entdecke-accenture.de/Praktikum

► **Kontaktadresse**

Accenture Recruiting-Team
Campus Kronberg 1
61476 Kronberg
Karriere-Infoline:
(0800) 450450-45 (gebührenfrei)
recruiting.germany@accenture.com

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Siehe Kontaktadresse

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Siehe Kontaktadresse

► **Branche**

Automobil-Zulieferindustrie

► **Produkte**

Türsysteme, Sitzsysteme, Schließsysteme, elektrische Antriebe und Motoren

► **Standorte national**

Coburg, Hallstadt bei Bamberg, Würzburg, Wuppertal, Berlin, Meerane, Rastatt, Sindelfingen, Oldenburg, Gifhorn

► **Mitarbeiter national**

Ca. 7.500

► **Mitarbeiter international**

Ca. 18.000

► **Standorte international**

Insgesamt 46: In Europa, Asien, Amerika sowie Südafrika

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2011**

Fortlaufender Bedarf

► **Umsatz international**

Gruppenumsatz 2010: 3,4 Mrd. Euro

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschaftswissenschaften (besonders Controlling und Einkauf), Elektrotechnik, Fahrzeugtechnik, Maschinenbau, Materialwissenschaften, Mechatronik, Technische Informatik, Verfahrenstechnik, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen (Schwerpunkt Maschinenbau sowie Elektrotechnik)

► **Abschlussarbeiten**

Ja, Betreuung durch Lorenz Beier.

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Praxiserfahrung, idealerweise in der Automobilindustrie, Leistungsbereitschaft, Internationalität

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

www.brose-karriere.com

► **Aufgabengebiete Praktikanten international**

www.brose-karriere.com

► **Kontaktadresse**

Brose Gruppe
Personal
Ketschendorfer Str. 38 - 50
96450 Coburg

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Lorenz Beier
(09561) 21 1981
lorenz.beier@brose.com

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Katrin Menzner
(09561) 21 1778
katrin.menzner@brose.com

► **Branche**

TIME (Telecommunications, IT, Media, E-Business), Energy/ Utilities, Automotive, Industrials, Consumer Goods & Retail, Financial Institutions, Healthcare

► **Produkte**

Strategy, Marketing & Sales, Supply Chain Management, Operational Excellence, Restructuring, Business Transformation, SDD & Transactional Services, Post Merger Integration

► **Standorte national**

München, Düsseldorf, Frankfurt am Main

► **Standorte international**

London, Madrid, Moskau, Paris, Prag, Zürich; Kooperationen in Bangalore, Budapest, Mumbai, New York, San Francisco, Los Angeles

► **Mitarbeiter national**

Ca. 100

► **Mitarbeiter international**

Ca. 200 (goetzpartners Unternehmensgruppe)

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

Alle Professionals

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2011**

10-15

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Geistes- und Sozialwissenschaften, Physik, Mathematik, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Jura, Wirtschaftsrecht, Ingenieurwissenschaften, Kommunikationswissenschaften, Psychologie, Elektrotechnik, Maschinenbau.

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

► Praktikanten:

Mindestens 3 Semester Studienzeit; hervorragende Schulzeugnisse und Studienleistungen; idealerweise wirtschaftswissenschaftlicher Studiengang; erste Praxiserfahrung in einer Beratung; sehr gute analytische Fähigkeiten; exzellentes Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge; Teamfähigkeit; sehr gutes Englisch, am besten eine weitere Fremdsprache; Grundkenntnisse in Excel, Powerpoint und Datenbanken

► Business Analyst (Bachelor) / Associate Consultant (Dipl./MA):

Hervorragender Bachelor-Abschluss/ Master-, Diplom-

oder MBA-Abschluss; idealerweise wirtschaftswissenschaftlicher Studiengang; erste Praxiserfahrung im Beratungsumfeld; ausgeprägte analytische Fähigkeiten; exzellentes Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge; Freude an Teamarbeit; sehr gutes Englisch, am besten eine weitere Fremdsprache; Grundkenntnisse in Excel, Powerpoint und Datenbanken; nach Möglichkeit Auslandserfahrung (Associate Consultant).

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Klassische Projektunterstützung, z.B. Research- und Analysetätigkeiten sowie die eigenständige Erstellung von Präsentationen; Mitarbeit in einem Competence Center.

► **Aufgabengebiete Praktikanten international**

Auslandseinsätze sind in Abhängigkeit vom jeweiligen Projekt möglich (Aufgabengebiete identisch mit national).

► **Abschlussarbeiten**

Betreuung ist nach individueller Absprache möglich.

► **Kontaktadresse**

goetzpartners
MANAGEMENT CONSULTANTS
GmbH
Prinzregentenstraße 56
80538 München

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Serap Günes
(089)290 725 502
recruiting-MC@goetzpartners.com

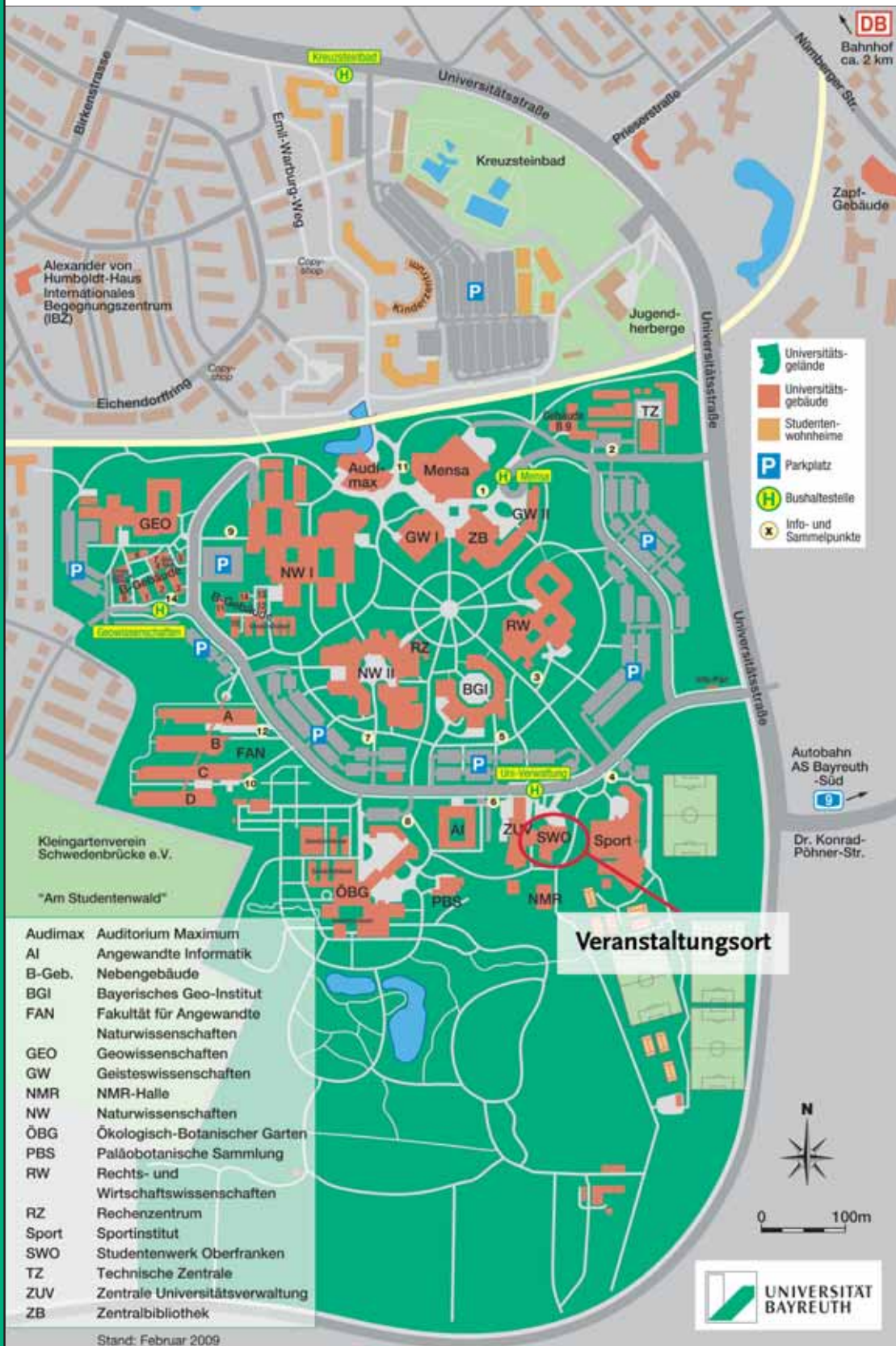
► **Ansprechpartner für Absolventen**

Serap Günes
(089)290 725 502
recruiting-MC@goetzpartners.com

CAMPUSPLAN DER UNIVERSITÄT BAYREUTH



UNIVERSITÄT BAYREUTH



www.careerdays.uni-bayreuth.de



Classic Partner

Google Ireland Ltd.

MUTTERUNTERNEHMEN
Google Inc.

► Branche

Internet, Online Advertising, Media, IT

► Produkte

Google Search, Google News, Google Chrome, AdWords, AdSense, Android – to name just a few!

► Standorte national

Hamburg, München, Düsseldorf, Frankfurt, Berlin

► Standorte international

EU Headquarters Dublin and 65 offices worldwide

► Mitarbeiter international

24.400 (Dec 2010)

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

100%

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2011

Many! We are in a strong growth phase right now.

► Gesuchte Fachrichtungen

Contrary to popular belief, we don't just hire engineers. Whether it's developing new business strategies, enhancing customer happiness, building complex financial models, managing high-growth advertiser accounts or bringing products to market, there are plenty of graduate opportunities at Google that don't involve algorithms. In fact, our work requires ideas from many non-technical fields including media, advertising, sales, marketing, business, communications and analytics.

That's why Google hires great candidates from all academic disciplines!

academic/extra-curricular recognition, international experience and leadership skills are a plus. Previous internship experience is another plus.

Googlers come from a wide range of academic backgrounds – economics, marketing, law, computer science, political and human sciences just to name a few. They are open-minded, creative and share a common passion for the Internet. We believe that diversity as well as a variety of backgrounds and ideas helps to improve and develop our products and services. Excellent written and oral communication skills are essential just like intellectual curiosity and the ability to motivate those around you.

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

As part of our commitment to hire and develop top talent, Google has created the Online Media Associate Programme (OMAP) for recent and experienced university graduates. Based either in Dublin, Ireland or Wrocław, Poland, this 2.5 year career development programme offers graduates from all academic disciplines an overview of online business, advertising, and new technologies.

We take great care in selecting people with the blend of talent, intelligence, team spirit, creativity and idealism that we believe makes a great Googler. The ideal candidate is a high academic performer with fluency in English and another specific language according to the market needs. Scholarships, volunteer work, student club membership,

► Aufgabengebiete Praktikanten national

In Germany, our internships (paid) typically have a duration of at least 3 months. They include Marketing, Analytical, Legal, Engineering and Sales roles. These roles are being posted on our internship website as they become available: www.google.com/students/internseurope

► Aufgabengebiete Praktikanten international

Google offers a variety of paid internships across Europe in Sales, Marketing, Legal, Analytical, Engineering and HR roles. Duration and start date depend on the location. For most internships, you will be required to have native-level fluency in the local language. Check our intern website for more information.

► Abschlussarbeiten

Not offered.

► Kontaktadresse

Internships: www.google.com/students/internseurope
Online Media Associate Programme (OMAP): www.google.com/students/omap/emea

► Ansprechpartner für Praktikanten

Tobias Marmann
www.google.com/students/internseurope
studentsemea@google.com (not for applications)

► Ansprechpartner für Absolventen

Tobias Marmann
www.google.com/students/omap/emea
studentsemea@google.com (not for applications)

PRAKTIKANTENSERVICE (WiWi)



- ▶ **Praktikantenservices** dienen als universitäres Bindeglied zwischen Studierenden und Unternehmen. Der Praktikantenservice für Wirtschaftswissenschaftler (WiWi) an der Universität Bayreuth unterstützt insbesondere die wirtschaftswissenschaftlichen Studierenden im Haupt- und Nebenfach. Er dient unter anderem der Beratung der Studierenden in Fragen der Bewerbung und in Fragen rund um das Pflichtpraktikum, der Anerkennung der abgeleisteten Praktika, der Ausstellung von Bescheinigungen (z.B. zur Vorlage bei Unternehmen, Studentenzentrale, Visabehörden usw.), plant und organisiert die Masters-Börse (künftig „KarriereForum“) in Kooperation mit BF/M und MARKET TEAM e.V. sowie ab diesem Jahr gemeinsam mit der Hochschulleitung, der Karriereberatung der Universität Bayreuth und der Agentur für Arbeit. Weiterhin ist der Praktikantenservice (WiWi) auch unterstützend tätig bei der Suche nach einem Praktikumsplatz. Den Unternehmen steht der Praktikantenservice (WiWi) vor allem als Ansprechpartner für Praktikumsangebote sowie als Vermittler geeigneter Praktikanten und als Ansprechpartner zu Veranstaltungsmöglichkeiten an der Universität Bayreuth, insbesondere Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zur Verfügung.
- ▶ Die **Pflichtpraktika** der Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Economics, Gesundheitsökonomie, Internationale Wirtschaft und Entwicklung, Sportökonomie, Wirtschaftsingenieurwesen sowie Lehramt an Gymnasien oder Realschulen mit Unterrichtsfach Wirtschaft bilden einen wesentlichen Baustein der Ausbildung wirtschaftswissenschaftlicher Studenten. Der Einblick in das Geschehen der betrieblichen Praxis bietet eine wichtige Ergänzung zur theoretischen Ausbildung an der Universität. Für die Studierenden ergibt sich durch die Praktika die Möglichkeit, bereits während ihres Studiums Erfahrungen zu sammeln, die helfen, den späteren Übergang ins Berufsleben zu erleichtern. Gefördert wird dies, indem sich die Studierenden für Ihre Praktika selbstständig bei Unternehmen bewerben, Vereinbarungen eingehen, Verantwortung übernehmen, Kontakte aufbauen, Teamfähigkeit beweisen und sich mit konkreten praktischen Aufgaben auseinandersetzen.

▶ Information & Kontakt:

Universität Bayreuth
Praktikantenservice
Gebäude RW, Zimmer 2.29
Universitätsstraße 30
95440 Bayreuth

Telefon: 0921 55 -2924
Telefax: 0921 55 -2936
E-Mail: praktikantenservice@uni-bayreuth.de

Classic Partner

MUTTERUNTERNEHMEN
Hays plc, London

► **Branche**

Spezialisierte Personaldienstleistungen

► **Produkte**

Hays ist ein weltweit führender Personaldienstleister, der sich auf die Rekrutierung von hochqualifizierten Spezialisten konzentriert - sowohl für den Projekteinsatz als auch für Festanstellungen und die Arbeitnehmerüberlassung.

► **Standorte national**

D-A-CH-Region: Mannheim (Headquarter), Berlin, Dortmund, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, München, Nürnberg, Stuttgart, Basel, Zürich, Genf und Wien

► **Standorte international**

Weltweit 270 Büros in 29 Ländern

► **Umsatz national**

D-A-CH-Region: mehr als 450 Mio. Euro

► **Umsatz international**

Weltweit mehr als 3,1 Mrd. Euro

► **Mitarbeiter national**

D-A-CH-Region: mehr als 900

► **Mitarbeiter international**

Weltweit ca. 7.000

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

Bereichsabhängig, bis zu 95%

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2011**

220-260

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik, Geistes- und Sozialwissenschaften, gerne auch Quereinsteiger und andere Studiengänge.

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Wir suchen Hochschulabsolventen, die Spaß am Vertrieb haben, engagiert, ziel- und erfolgsorientiert sind, überzeugen sowie idealerweise bereits erste Berührungspunkte mit dem Vertrieb/Dienstleistungsumfeld hatten. Absolventen bieten wir den Direkteinstieg im Key Account Management. Im Auswahlprozess stehen für uns der Mensch und die Persönlichkeit im Mittelpunkt. Daher suchen wir nach einem Telefoninterview möglichst schnell den persönlichen Kontakt - in der Regel in zwei persönlichen Gesprächen.

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Praktikum möglich in allen Bereichen, insbesondere in der Rekrutierung und im Vertrieb. Idealerweise nimmt sich der/die Praktikant/in hierfür 4-6 Monate Zeit.

► **Abschlussarbeiten**

Auf Anfrage.

► **Kontaktadresse**

Hays AG
Willy-Brandt-Platz 1-3
68161 Mannheim
www.hayscareer.net
www.facebook.com/hayscareer.net
www.twitter.com/hayscareer

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Internal Recruiting
(0800) 4636 4297
start@hayscareer.net

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Internal Recruiting
(0800) 4636 4297
start@hayscareer.net



Interhyp bietet Hochschulabsolventen (m/w)
ausgezeichnete Karrierechancen.
Jetzt bewerben!

Wir suchen Köpfe mit **Potential!**

Für unser nachhaltiges Wachstum suchen wir analytische, strategisch und konzeptionell denkende Köpfe, die mit uns die Zukunft von Deutschlands größtem Baufinanzierer gestalten möchten. Interhyp bietet Hochschulabsolventen (m/w) ausgezeichnete Karrierechancen. Jetzt informieren und bewerben unter: **www.interhyp.de/jobs oder 0 800 - 200 15 15 13**

 **interhyp**
Baufinanzierung

Classic Partner

► **Branche**

Finanzdienstleistung

► **Produkte**

Die Interhyp AG ist der größte Vermittler für private Baufinanzierungen in Deutschland. Interhyp vergibt selbst keine Darlehen, sondern wählt anbieterunabhängig aus gut 250 Banken und Sparkassen die optimale Finanzierung für den Kunden aus. Dabei kombiniert das Unternehmen die Vorteile des Internet mit kompetenter Beratung durch 313 Baufinanzierungsspezialisten an über 20 Standorten bundesweit.

► **Standorte national**

Augsburg, Bayreuth, Berlin, Bielefeld, Bocholt, Bremen, Chemnitz, Dortmund, Düsseldorf, Essen, Frankfurt/Main, Hamburg, Hannover, Kaiserslautern, Karlsruhe, Kempten, Köln, Leipzig, Mannheim, München, Nürnberg, Schwerin, Stuttgart, Wiesbaden

► **Mitarbeiter national**

595 (Stand 31.12.2010)

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

Ca. 20%

► **Umsatz national**

Vermitteltes Finanzierungsvolumen 2010: 6,9 Mrd. Euro

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Betriebswirtschaft, Wirtschaftswissenschaft, Finanzwirtschaft, Dienstleistungsmanagement, Wirtschaftsinformatik, Naturwissenschaft mit Finanzaffinität.

► **Abschlussarbeiten**

Grundsätzlich besteht die Möglichkeit für Studierende, die bereits ein Praktikum in unserem Unternehmen absolviert haben, auch ihre Abschlussarbeit in den zuvor genannten Bereichen der Interhyp AG zu schreiben.

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Abgeschlossenes Hochschulstudium, ausgeprägtes analytisches und konzeptionelles Denkvermögen, fließendes Englisch, souveränes Auftreten, hohe Eigeninitiative sowie Flexibilität.

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Unseren Praktikanten bieten wir abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben in einem dynamischen und expandierenden Umfeld in den Bereichen Business Development, Produktmanagement, Marketing, IT sowie Human Resources.

► **Kontaktadresse**

Interhyp AG
Human Resources
Marcel-Breuer-Str. 18
80807 München

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Christina Winkler
(089) 203071750
bewerb@interhyp.de

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Christina Winkler
(089) 203071750
bewerb@interhyp.de

Wieso sagt man eigentlich „Erst die Arbeit, dann das Vergnügen“ ?



Heute Pilot/-in, morgen Fußballmanager/-in und übermorgen Umweltschützer/-in. Bei KPMG werden Sie mit einer Vielzahl von Firmen und Branchen zu tun haben. Diese Vielfältigkeit ist auch in unserer Branche einzigartig und sorgt dafür, dass Sie bei uns den bestmöglichen Überblick über die Wirtschaft in all ihren Facetten bekommen. Das ist einer der Gründe, weswegen Bernadette so gern bei uns arbeitet. Und Sie vielleicht bald auch.
KPMG. Willkommen im Team.

www.kpmg.de/careers

► **Branche**

Audit, Tax, Advisory

► **Produkte**

Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Unternehmensberatung

► **Standorte national**

Mehr als 20

► **Standorte international**

Weltweit ist KPMG in mehr als 150 Ländern tätig.

► **Umsatz national**

KPMG Deutschland 1,187 Mrd. Euro (Stand 2010)

► **Umsatz international**

KPMG International 20,68 Mrd. US-Dollar (Stand 2010)

► **Mitarbeiter national**

Mehr als 8.000

► **Mitarbeiter international**

Ca. 138.000

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

90%

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2011**

Insgesamt sind ca. 1.000 Neueinstellungen geplant.

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschafts-, Rechtswissenschaften, (Wirtschafts-)Informatik, (Wirtschafts-)Mathematik, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen.

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Wir legen Wert auf gute Examensnoten, Praktika, Mobilität, relevante Studienschwerpunkte sowie gute Englischkenntnisse. Außerdem wünschenswert sind Teamfähigkeit, analytisches Denkvermögen, Verantwortungsbewusstsein sowie Selbstständigkeit und Lernbegeisterung. Wir legen darüber hinaus besonderen Wert auf ein persönlich formuliertes Anschreiben, in dem die Motivation begründet sein sollte.

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Karrieren beginnen nicht erst nach dem Studium, sondern schon lange davor. Wählen Sie den Einstieg, der zu Ihnen passt! Es gibt unterschiedliche Möglichkeiten KPMG kennen zu lernen, entweder im Rahmen eines Praktikums mit Mentoring oder zum Beispiel während einer Werkstudententätigkeit.

► **Aufgabengebiete Praktikanten international**

Praktika im Ausland werden direkt von den jeweiligen KPMG-Ländergesellschaften vergeben.

► **Abschlussarbeiten**

Möglich sind praktische Diplomarbeit, Bachelor- und Masterarbeit; Entgelt nach Vereinbarung.

► **Kontaktadresse**

Recruiting-Team
Miriam Nagel
(0800) 5764 562 bzw.
0800 KPMG JOB
recruiting@kpmg.com
<http://www.kpmg.de/careers/>

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Miriam Nagel
(0800) 5764 562
recruiting@kpmg.com

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Miriam Nagel
(0800) 5764 562
recruiting@kpmg.com

Erste Wahl

415 Unternehmen der „Fortune Global 500“ vertrauen unseren Expertinnen und Experten beim Erreichen ihrer Ziele. Jährlich gehen zahlreiche neue Kolleginnen und Kollegen mit uns auf Wachstumskurs – und wann gehen Sie an Bord?

pwc



Premium Partner

„PwC“ PricewaterhouseCoopers AG

MUTTERUNTERNEHMEN

PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL)

► Branche

Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft

► Produkte

Assurance (Wirtschaftsprüfung und prüfungsnahe Dienstleistungen)
Tax (Steuerberatung)
Advisory (Deals & Consulting)

► Standorte national

28

► Standorte international

154

► Umsatz national

1,33 Mrd. €

► Umsatz international

26,6 Mrd. US\$

► Mitarbeiter national

8.700

► Mitarbeiter international

162.000

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

90%

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2011

1.200

► Gesuchte Fachrichtungen

Wirtschaftswissenschaften, Jura, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, (Wirtschafts-)Informatik, (Wirtschafts-)Mathematik.

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Guter Abschluss, relevante Studienschwerpunkte, zielgerichtete Praktika, Auslandserfahrungen, außeruniversitäres Engagement, gute Englischkenntnisse, Beraterkompetenz und Teamfähigkeit, Flexibilität und hohe Einsatz- und Leistungsbereitschaft, analytische, konzeptionelle und selbstständige Arbeitsweise.

► Aufgabengebiete Praktikanten national

Nutzen Sie die Chance, sich während Ihres Praktikums ein Bild von PwC zu machen und geben Sie uns die Gelegenheit, Sie näher kennenzulernen. Sie können aktiv an

Projekten mitarbeiten, die Arbeitsweise unserer Mitarbeitenden erleben und sich so mit unserer Unternehmenskultur vertraut machen. Während Ihres Praktikums werden Sie von unseren Fachkräften kontinuierlich betreut. Durch regelmäßiges Feedback möchten wir aktiv zu Ihrer beruflichen Weiterentwicklung beitragen.

► Aufgabengebiete Praktikanten international

Internationales Arbeiten wird bei PwC großgeschrieben. Und das können Sie bereits während Ihres Praktikums erleben! Mit unserem internationalen Praktikumsprogramm PwC Stairway bieten wir Ihnen Praktika weltweit an.

► Abschlussarbeiten

Auf Anfrage.

► Kontaktadresse

PwC Personalmarketing & Recruiting
Friedrich-Ebert-Anlage 35-37
60327 Frankfurt

► Ansprechpartner für Praktikanten

(069) 9585-5226
Personalmarketing@de.pwc.com

► Ansprechpartner für Absolventen

(069) 9585-5226
Personalmarketing@de.pwc.com

Haben Berater auch
mal was anderes
als ihren Job im Kopf?

→ Berater, sagt man, arbeiten hart und viel. Das stimmt – aber nur zur Hälfte. Ein guter Berater kann man nur sein, wenn man den richtigen Ausgleich neben dem Beruf findet. Jeder von uns hat Leidenschaften, ob Sport, Kultur oder soziale Aktivitäten. → Dabei hilft unsere Unternehmenskultur, die von gegenseitigem Respekt geprägt ist und individuellen Freiraum bietet. Leben Sie aus, was Ihnen wichtig ist.

► Branche

Strategische Unternehmensberatung

► Produkte

Beratungsdienstleistungen

► Standorte national

Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, München, Stuttgart

► Standorte international

Amsterdam, Bahrain, Barcelona, Brüssel, Budapest, Bukarest, Casablanca, Chicago, Detroit, Göteborg, Hongkong, Istanbul, Kiew, Lissabon, London, Madrid, Mailand, Moskau, New York, Paris, Peking, Prag, Riga, Rom, Sao Paulo, Shanghai, Singapur, Stockholm, Tokio, Warschau, Wien, Zagreb, Zürich

► Mitarbeiter international

Ca. 2.000 weltweit

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

Ein Universitätsabschluss ist Voraussetzung für den Einstieg.

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2011

Insgesamt ca. 150 neue Berater

► Gesuchte Fachrichtungen

Wir suchen Studierende aller Fachrichtungen mit ausgeprägtem Interesse an betriebswirtschaftlichen Fragestellungen.

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Neben sehr guten Schul- und Studienleistungen sollten Sie Praxis- und Auslandserfahrung mitbringen. Darüber hinaus überzeugen Sie mit analytischen und konzeptionellen Fähigkeiten, Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit.

► Aufgabengebiete Praktikanten national

Wir bieten Ihnen die Gelegenheit, unsere Arbeitsweise und Unternehmenskultur als „Berater auf Zeit“ kennenzulernen. Als Praktikant sind Sie vollwertiges Mitglied eines Projektteams und arbeiten bei unseren Kunden vor

Ort oder sind an internen Studien beteiligt. Sie analysieren Märkte, beobachten Wettbewerbstrends und bereiten Präsentationen vor.

► Aufgabengebiete Praktikanten international

Praktika im Ausland werden direkt von den jeweiligen internationalen Büros vergeben. Einzige Ausnahme: Falls Sie sich für ein Praktikum in China interessieren, bewerben Sie sich bitte über unser deutsches Office.

► Abschlussarbeiten

Wir vergeben ggf. Diplomarbeiten an ehemalige Praktikanten.

► Kontaktadresse

Roland Berger Strategy Consultants
Mies-van-der-Rohe-Str. 6
80807 München

► Ansprechpartner für Praktikanten

Stefanie Galdia
(089) 9230-9265
stefanie_galdia@de.rolandberger.com

► Ansprechpartner für Absolventen

Manuela Prandstätter
(089) 9230-9125
manuela_prandstaetter@de.rolandberger.com

Was Unternehmen Studierenden raten



- ▶ „Gehen Sie mit offenen Augen durchs Studium – erweitern Sie in Vorlesungen Gelerntes durch entsprechende Praktika, lernen Sie im Auslandssemester, sich in einer fremden Umgebung und Kultur zurecht zu finden und gestalten Sie Ihre Uni durch Engagement in studentischen Initiativen. Diese breite Aufstellung wird Ihnen später zahlreiche Möglichkeiten eröffnen.“

(Accenture)

- ▶ „Wir raten den Studenten, so früh wie möglich Praktika zu absolvieren, um den Bezug zur Berufspraxis herzustellen. Die Brose Gruppe bietet weltweit Praktika in allen Unternehmensbereichen an.“

(Brose)

- ▶ „Denken und handeln Sie unternehmerisch. Haben Sie den Mut, Entscheidungen zu treffen und für Ihre Überzeugungen einzutreten. Gehen Sie ohne Scheuklappen durchs Leben und bewahren Sie Ihre Authentizität. Nur wenn Sie sich selbst nicht verstellen, finden Sie auch einen Arbeitgeber, der wirklich zu Ihnen passt.“

(goetzpartners)

- ▶ „Wir empfehlen Studierenden, sich neben dem Studium auch in praktischen Tätigkeiten zu engagieren. Über Praktika, Werkstudententätigkeiten, Nebenjobs oder Vereinsarbeit kann man schon früh für sich erkennen, welche Aufgaben einem Spaß machen. Außerdem entwickelt man seine persönlichen und sozialen Kompetenzen, die für den späteren Berufseinstieg ebenfalls sehr entscheidend sind.“

(Hays)

- ▶ „Sammeln Sie Berufserfahrung durch möglichst viele Praktika und stärken Sie Ihre Persönlichkeit durch die Berührung mit anderen Kulturen im Rahmen von Auslandsaufenthalten. So können Sie am schnellsten herausfinden, wofür Sie sich begeistern und was Sie in Bewegung setzt. Der Aufbau und die Pflege von Netzwerken erleichtern Ihnen den Einstieg und die Weiterentwicklung Ihrer beruflichen Karriere. Suchen Sie sich dazu einen Young Professional als persönlichen Mentor und sammeln Sie Erfahrungsberichte, die Ihnen zeigen, was gerade am Anfang der Karriere zu berücksichtigen ist. Zeigen Sie Interesse und Einsatzbereitschaft – und bewahren Sie sich Ihre Neugierde!“

(Interhyp)

- ▶ „Die Formel für ein erfolgreiches Studium an der Uni Bayreuth kennen wir nicht. Was wir jedoch wissen ist, dass die Eigenschaften, die einen erfolgreichen Berufseinstieg ausmachen, auch zu Erfolgen im Studium führen. Darum raten wir Euch, zeigt stets hohe Einsatz- und Lernbereitschaft, Eigeninitiative, Kommunikationsstärke, Verantwortungsbewusstsein, Ehrgeiz, Motivation und Spaß an Teamarbeit.“

(PricewaterhouseCoopers)

- ▶ „Gute Noten und Praktika sind Voraussetzungen für den Einstieg – aber das allein reicht noch nicht. Wichtig ist, dass Sie Persönlichkeit haben und diese auch zeigen. Jeder von Ihnen bringt einen anderen Hintergrund, eigene Erfahrungen und Stärken mit. Nur im Zusammenspiel verschiedener Charaktere können kreative, innovative Lösungen entstehen. Deshalb auch unser Rat für den Recruitingprozess: Verstellen Sie sich nicht. Seien Sie ehrlich und authentisch!“

(Roland Berger)

www.careerdays.uni-bayreuth.de

WIR BEDANKEN UNS BEI
FOLGENDEN UNTERNEHMEN
FÜR DIE UNTERSTÜTZUNG

IMPRESSUM

Premium Partner



Roland Berger
Strategy Consultants

Classic Partner

accenture
High performance. Delivered.

brose
Technik für Automobile



HAYS Recruiting experts
worldwide



► Impressum

► PraktikantenService WiWi
Dipl.-Kffr. Tanja Barte
Dipl.-Kfm. Claas Hinrichs
Dipl.-Vw. Konrad Schulze
Universität Bayreuth
Gebäude RW, Zimmer 2.29
95440 Bayreuth
Tel.: (0921)-55-2924
praktikantenservice@uni-bayreuth.de
www.praktikantenservice.de

► Redaktion
Felicitas Bach, Carolin Schaar

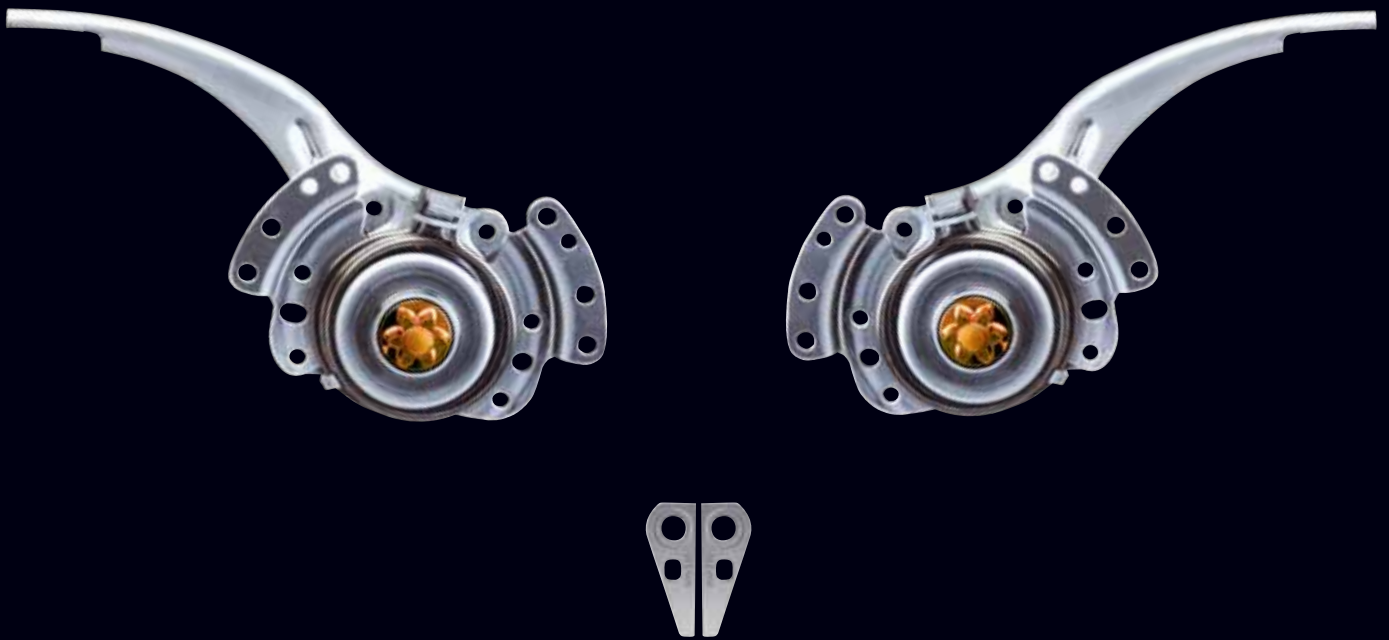
► Druck

- Auflage: 1.000 Stück
- Konrad A. Holtz
Aktiengesellschaft für Druck und Kommunikation
Gutenbergstraße 1-3
95512 Neudrossenfeld

► MARKET TEAM -
Verein zur Förderung der Berufsausbildung e.V.
Geschäftsstelle Bayreuth
c/o Lehrstuhl BWL I
Universität Bayreuth
95440 Bayreuth
www.market-team.org/bayreuth

Für die Inhalte der Firmenprofile und Workshopbeschreibungen sind die Unternehmen verantwortlich.

www.careerdays.uni-bayreuth.de



Wir halten Ausschau nach Talenten!

Sie sind kreativ, technikbegeistert und haben den Willen, etwas zu bewegen? Dann passen Sie zu uns. Erleben Sie in unserem leistungsstarken Familienunternehmen die Neue Brose Arbeitswelt. Hier finden Sie Gestaltungsfreiräume und haben Chancen, schnell Verantwortung zu übernehmen. Weitere Informationen von Katrin Menzner: +49 9561 21 1778, katrin.menzner@brose.com

Bewerben Sie sich jetzt unter www.brose-karriere.com

