



PREISMANAGEMENT: DER WICHTIGSTE GEWINNHEBEL IM UNTERNEHMEN

MITTWOCH, 10. JUNI 2020, 08:00 UHR - 12:00 UHR
VIRTUELL

Inhalt des Workshops

Pricing ist ein sehr komplexes Thema. Der Workshop gibt eine Übersicht über die gesamte Bandbreite des Preismanagements. Teilnehmer werden lernen, welche unterschiedlichen Hebel für ein optimales Preismanagement bedient werden sollten. Dabei liegt der Fokus auf einer genauen Betrachtung des Preiswasserfalls, insbesondere im B2B-Umfeld. Darüber hinaus werden wir uns aktuellen Themen wie „Dynamic Pricing“ und „Digital Asset Pricing“ widmen. Die Moderatoren werden dabei einen guten Mix an echten Beispielen aus Beratungsprojekten und praktischen Übungen mitbringen.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 4 Stunden (virtuelle Konferenz)
Maximale Teilnehmerzahl: 20

Zielgruppe des Workshops

Studierende der Wirtschaftswissenschaften

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Teilnehmer können sich ein Bild über die Beratungspraxis machen und sollten einen Lebenslauf für die Bewerbung abgeben. Idealerweise mit dem Ziel bei PwC in der Customer Practice ein Praktikum zu absolvieren oder sich dort für den Berufseinstieg zu bewerben.

Benötigte Materialien

Email zum Empfang des Teilnahmelinks und weiterer Informationen