



ENVISION A DIGITAL FUTURE - BRAND

DONNERSTAG, 18. JUNI 2020, 10:00 UHR - 13:30 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshops

Before we start with our workshop, we would like to invite you to join us in our shoe trial. (30 Minutes)
Within both our workshops - Sales-related and Brand-related - you will be asked to create and think through possible future activations and experiences. We will provide you with a group task which you as a team then present to us. Be creative, think big, and inspire.

After our workshops, we will invite interested students to join our presentation and Q&A to get to know us as an employer.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 3 1/2 Stunden + anschließende Präsentation und Q&A
Maximale Teilnehmerzahl: 20
Bitte bewerben Sie sich nur auf einen der beiden von Nike angebotenen Workshops

Zielgruppe des Workshops

Sportökonomie, BWL/Wirtschaft, Medienwissenschaften o.ä.

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Connect to motivated students with a passion for sports, fashion, and lifestyle who are curious in getting to know Nike as employer.

Benötigte Materialien

Laptop mit Internetverbindung