

MEDIAPLUS HOUSE OF COMMUNICATION

DEICHMANN x TIKTOK: VIRAL ODER EGAL?

DIENSTAG, 09. JUNI 2020, 09:00 UHR - 18:00 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshops

Die Ressource Aufmerksamkeit ist besonders in jungen Zielgruppensegmenten zur wichtigsten Handelsware aufgestiegen. Viele Wettbewerber müssen sich die begrenzte Aufmerksamkeit in der begehrten Zielgruppe teilen. Die große Nachfrage führt zu einem hohen Wettbewerb in zielgruppenaffinen Umfeldern. Gerade die Online-Formate müssen mit smarten Aufmerksamkeitslogiken eingesetzt werden, um den Nutzer für die Marke zu gewinnen. Daran arbeiten wir täglich gemeinsam mit unserem Kunden Deichmann. TikTok ist dabei mit mehr als 6 Millionen Nutzern in Deutschland ein extrem spannendes Werbeumfeld, welches wir mit euch beleuchten möchten. Wir nutzen dazu ein eigenes Workshopformat, mit dem wir gemeinsam mit euch eine mitreißende Deichmann-Kampagne auf TikTok entwickeln möchten.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 9 Stunden
Maximale Teilnehmerzahl: 20

Zielgruppe des Workshops

Studierende der Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Medienwissenschaft und Mediapraxis (B.A.) & Medienkultur und Medienwirtschaft. Gerne auch im Master.

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Wir möchten euch kennenlernen und ihr sollt uns kennenlernen. Gemeinsam finden wir raus, ob Mediaplanung ein Job für euch sein könnte und wir zusammen passen.

Benötigte Materialien

Bringt gerne euren Laptop mit, da ihr vielleicht Themen recherchieren möchtet.