

MEDIAPLUS HOUSE OF COMMUNICATION



DIENSTLEISTUNGEN

Klassische und Digitale Mediaplanung
Media-Forschung

UMSATZ

Internationaler Umsatz der Serviceplan
Gruppe Geschäftsjahr 2018/19:
442 Mio. Euro

STANDORTE

Deutschland: München, Hamburg, Berlin,
Köln
International: Frankreich, Italien, GB, Russ-
land, Polen, etc.

MITARBEITER & AKADEMIKERANTEIL

Mitarbeiter: 4000
Davon Akademiker: 90%

GESUCHTE STUDIENGÄNGE

Alle BWL, Medien- und Kommunikations-
studiengänge, aber auch akademische
Quereinsteiger sind willkommen, wenn die
Leidenschaft für Media passt.

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

k.A.

WER SIND WIR?

Mediaplus ist die größte unabhängige &
partnergeführte Mediaagentur Europas.
Wir verbinden Klassische & Digitale Me-
diaplanung mit markenindividuellen Ziel-
gruppenmodellen & Mediastrategien, Geo-
media, Performance Mark., Social & Search
Mark., sowie Programmatic Advertising für
ein optimales Kundenergebnis.

WEN SUCHEN WIR?

Wir unterstützen Menschen auf ihrem per-
sönlichen Weg zum Erfolg und freuen uns
immer über Verstärkung durch innovative
und kreative Köpfe, die Lust auf Media ha-
ben.

Weitere Informationen über unseren An-
spruch und unsere Benefits erhaltet ihr hier:
www.mediaplus.com/de/career

WAS BIETEN WIR?

- Praktikum
- Abschlussarbeit
- Trainee
- Referendariat
- Direkteinstieg

Bemerkungen:

Alle weiteren Infos zum Berufseinstieg unter:
www.serviceplan.com/de/career/recent-graduates

UNSER TIPP FÜR STUDIERENDE

Bleibt so wie ihr seid und verstellt euch nicht, denn wir wollen EUCH kennenlernen. :-)

WEITERE INFOS

www.mediaplus.com/de

KONTAKT

Mediaplus Gruppe für innovative Media GmbH
& Co. KG
Brienner Str. 45a-d
80333 München

ANSPRECHPARTNER PRAKTIKA

recruiting@serviceplan.com

ANSPRECHPARTNER BERUFSEINSTIEG

recruiting@serviceplan.com