

# McKinsey & Company

## DIGITALE STRATEGIE & TRANSFORMATION IN DER INDUSTRIE

**MONTAG, 22. JUNI 2020, 10:00 UHR - 15:00 UHR**  
**STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)**

### Inhalt des Workshops

Verschaffe Dir in entspannter Atmosphäre einen persönlichen Eindruck von McKinsey und gewinne einen Einblick in unsere Arbeitsweise. Im Team mit anderen technologiebegeisterten Studierenden und Doktoranden entwickelst Du, unterstützt durch unsere erfahrenen Beraterinnen und Berater, eine digitale Service-Strategie für den besten Freund des Menschen.

Wir zeigen Dir in einem Fachvortrag die McKinsey-Perspektive auf das Thema Digitale Strategie & Transformation in der Industrie. Gerne erklären wir Dir, wie wir unsere Klienten bei der Lösung zentraler strategischer Herausforderungen unterstützen. Nutze im Anschluss die Gelegenheit, persönlich mit uns ins Gespräch zu kommen. Unsere Berater(innen) berichten von ihren eigenen Werdegängen und erklären Dir, wie Du Dein spezifisches Studienwissen effektiv in unsere Klientenarbeit einbringen kannst.

### Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: ca. 5 Stunden Workshop mit Get-together und anschließendem Vortrag  
Maximale Teilnehmerzahl Workshop: ca. 15

### Zielgruppe des Workshops

Studierende und Doktoranden aller Fachrichtungen.

### Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Die Veranstaltung soll einen ersten Kontakt ermöglichen und hat keine Auswirkung auf Einladungen zu Interviews.

### Benötigte Materialien