

# MEDIAPLUS

## LUST AUF EIN DATE MIT MINI? ENTWICKLUNG EINER MEDIAIDEE AUF DER PLATTFORM TINDER FÜR DIE MARKE MINI

**MITTWOCH, 12. JUNI 2019, 09:00 UHR - 18:00 UHR**  
**STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)**

### Inhalt des Workshops

In der täglichen Reizüberflutung suchen Brands immer neue innovative Formen der Markenkommunikation. Die zunehmende Fragmentierung der Medien stellt dabei eine weitere Herausforderung dar, seine Zielgruppe mit der richtigen Botschaft zur richtigen Zeit am richtigen Ort zu erreichen. Eine gut konzipierte Werbung meint nicht nur eine gute Kreation, sondern auch eine gute Planung. Mediaagenturen stehen also vor der Aufgabe, in beiden Fällen beratend zur Seite zu stehen, da sie die wichtigen Einblicke in erfolgreiche und weniger erfolgreiche Kampagnen haben (Reportings). Der elementare Bestandteil eines Mediaplaners ist, gute Werbung zu konzipieren. Und genau das tun wir täglich für unseren Kunden MINI für die unterschiedlichsten Plattformen. Tinder ist dabei mit 2 Millionen Nutzern in Deutschland ein spannendes Werbeumfeld das wir hier weiter beleuchten möchten. Wir nutzen dazu ein eigenes Innovationsformat, mit dem wir gemeinsam eine gute Tinderkampagne entwickeln wollen.

### Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 9 Stunden  
Maximale Teilnehmerzahl: 20 - 25

### Zielgruppe des Workshops

Studierende der Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.) & Medienwissenschaft und Medienpraxis (B.A.) ab dem 4. Semester  
Gerne auch im Master

### Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Mit dem Workshop stellen wir euch kurz die Serviceplan Gruppe und speziell die Mediaplus vor. Wir bieten euch einen authentischen Einblick in unseren Arbeitsalltag. Kommt vorbei und lernt uns kennen – für ein Praktikum, ein Traineeship oder einen Direkteinstieg. Wir freuen uns schon sehr auf euch!

### Benötigte Materialien

Workshop-Teilnehmer\*innen benötigen mind. einen Laptop pro Gruppe mit PowerPoint. Falls ihr mögt, gerne auch einen Presenter.