

**UNIVERSITÄT
BAYREUTH**ENTREPRENEURSHIP
& INNOVATION

STARTUP DAY 2019 - METHODENSPEEDDATING

MITTWOCH, 19. JUNI 2019, 09:00 UHR – 17:00 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshops

Die Workshop-Teilnehmenden erhalten eine Einführung in agile Denk- und Arbeitsweisen des Innovationsmanagements. In drei Modulen werden die theoretischen und methodischen Grundlagen für die effiziente und gezielte Entwicklung und Umsetzung innovativer Ideen und Geschäftsmodelle gelegt. Ziel des Workshops ist die Vermittlung von Kenntnissen im Umgang mit Kreativitätstechniken sowie agiler Methoden der nutzerzentrierten Produktentwicklung. Der Schwerpunkt liegt auf der praktischen Arbeit mit Fallbeispielen.

In Modul 1 werden unterschiedliche Kreativitätstechniken erprobt und innovative Projekt- oder Geschäftsideen entwickelt. Die Module 2 und 3 beschäftigen sich mit den in Forschung und Praxis international anerkannten Tools Value Proposition Canvas und Business Model Canvas. Mit Hilfe des Value Proposition Canvas werden die spezifischen Bedürfnisse von Nutzern oder Kunden in den Mittelpunkt des Innovationsprozesses gestellt. Die Business Model Canvas stellt eine erprobte Herangehensweise dar, um ein durchdachtes Geschäftsmodell zu entwickeln und zu definieren, wie ein Unternehmen Wert schafft, liefert und erfasst.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 8 Stunden
Maximale Teilnehmerzahl: 24

Zielgruppe des Workshops

Wir freuen uns auf Studierende aller Semester aus allen Studiengängen!
Es sind keine spezifischen Vorkenntnisse notwendig.

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Schlüssel- und Methodenkompetenzen u.a. für die Bereiche Business Development/Innovationsmanagement, insbesondere relevant für Gründer, Selbstständige und Innovationsbeauftragte in Unternehmen

Benötigte Materialien