



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

ENTREPRENEURSHIP
& INNOVATION

Startup Day

RAPID PROTOTYPING

MITTWOCH, 30.05.2018, 09.00 - 17.00 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshops

Kundenbedürfnisse erkennen, Produkt- und Dienstleistungsangebote schaffen, Problemstellungen lösen und Zukunftswege gestalten erfordern Kreativität und Struktur zugleich. Für Kreativität ist das Erzeugen von Anschaulichkeit, Ausprobieren und „Begreifen“ im wahrsten Sinne des Wortes von entscheidender Bedeutung. Besonders beim Arbeiten im Team ist es wichtig, Methoden und Mittel zu haben, mit denen man sich unmittelbar austauschen und gemeinsam entwickeln kann. Physisch „Fassbares“, einfachstes Prototyping und das Arbeiten mit Objekten helfen dabei kognitive Prozesse in Gang zu bringen, Ideen zu entwickeln und schnell zu testen. Das gilt nicht nur für physische oder digitale Produkte, sondern auch für Services und sogar abstrakte Konzepte z.B. in Organisationsentwicklung und Strategie. Anhand von vorbereiteten Use-Cases und mit von den Teilnehmer*innen eingebrachte Fragestellungen werden im Rahmen des Workshops verschiedene Formen des Prototyping und der „Hands-on“ Kreativität erprobt.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 8 Stunden
Maximale Teilnehmerzahl: 20

Zielgruppe des Workshops

Studierende aller Fakultäten

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Die Workshop-Inhalte versetzen Sie in die Lage, in späteren Praktika und Jobs einen unmittelbaren Mehrwert für Ihr Unternehmen zu schaffen. Rapid Prototyping erweitert Ihren „Methoden-Werkzeugkasten“ zur Identifikation, Evaluation und Lösung zukünftiger Herausforderungen.

Benötigte Materialien

Laptop mit Internetanschluss, Block, Stift