



IDENTIFIKATION VON PRICING POTENZIALEN IN EINEM INDUSTRIEUNTERNEHMEN

DONNERSTAG, 08.06.2017, 10.00 - 18.00 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshops

Ihre Aufgabe als Teilnehmer wird es im Rahmen dieser Fallstudie sein, die Potenziale im Preismanagement eines führenden internationalen Industrieunternehmens anhand eines Kundenbeispiels zu identifizieren und zu bewerten. Der Kunde bewegt sich in einem nicht bzw. nur langsam wachsenden Markt mit oligopolistischer Struktur. Ebenso sieht sich unser Kunde sich verändernden Kundensegmenten gegenüber. Zunächst diskutieren wir mit Ihnen im Plenum die Aufgabenstellung und teilen Sie dann für die dezentrale Bearbeitung in Kleingruppen auf. Ihre individuellen Gruppenergebnisse präsentieren Sie abschließend vor dem Plenum. Um einen möglichst hohen Lernerfolg zu erzielen, bieten wir Ihnen individuelles Feedback bezüglich der Fallstudienbearbeitung an.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 8 Stunden + gemeinsames Abendessen
Maximale Teilnehmerzahl: 20

Zielgruppe des Workshops

Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwesen, Mathematik, Naturwissenschaften

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Der Workshop hat eine hohe Bedeutung für die Vergabe einer Praktikumsstelle. Teilnehmer, die uns im Workshop überzeugen, können mit hoher Wahrscheinlichkeit mit einem Angebot für ein Praktikum rechnen. Für einen Direkteinstieg bei PwC können wir Teilnehmer zudem intern empfehlen.

Benötigte Materialien

Workshop-Teilnehmer benötigen mind. einen Laptop pro Gruppe mit Excel und PowerPoint.