

ENTWICKLUNG EINER ZUKUNFTSORIENTIERTEN MARKENSTRATEGIE EINER AUTOMOBILMARKE

MONTAG, 12.06.2017, 09.30 - 17.30 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshops

Sie schlüpfen in die Rolle eines BrandTrust Beraters und lernen innerhalb eines Tages einen ansonsten monatelang andauernden Strategieentwicklungsprozess kennen. Nach einer kurzen Einführung zum Thema Marke und Markenführung werden wir in Kleingruppen den Prozess zur Entwicklung einer zukunftsorientierten Markenstrategie für eine Automobilmarke durchführen. Neben der Identifikation der strategischen Ausgangsposition werden wir gemeinsam potentielle Markenkernwerte der Marke ableiten. Am Ende des Tages werden wir interaktiv weitere Schritte eines bewährten Markenstrategieprozesses durchführen und mit Ihnen die Basis für eine kompetitive Positionierung legen. Sie werden Ihre Ergebnisse präsentieren und bekommen ein intensives Feedback von zwei erfahrenen Beratern. Zudem wird Ihnen einer unserer Praktikanten von seinen Erfahrungen berichten.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 8 Stunden
Maximale Teilnehmerzahl: 20

Zielgruppe des Workshops

Studenten/innen der Wirtschaftswissenschaften ab dem 3. Semester

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Sie lernen unsere Überzeugungen und unsere Arbeitsweise kennen. Eine Workshop-Teilnahme wird positiv im Bewerberverfahren von Praktikumsstellen berücksichtigt.

Benötigte Materialien

Notebooks mit Internetanschluss und PowerPoint