

UNIVERSITÄT
BAYREUTH

11. Career ²⁰¹⁶ Days

*Workshop-Wochen
der Universität Bayreuth*

17. bis 30. Mai 2016
Tagungszentrum SWO

■ Programm
ab S. 6

■ Workshops
ab S. 8

■ Unternehmen
ab S. 20

■ Workshops, Fallstudien
& CareerDays Dinner

■ www.careerdays.uni-bayreuth.de
■ www.facebook.com/CareerDays.UniBayreuth

Weil es keine zweite Chance für das erste Mal gibt

*The opportunity
of a lifetime*



Über 65.000 Studierende haben
entschieden: PwC ist der attraktivste
Arbeitgeber der Branche.
Starte deine Karriere jetzt bei der Nr. 1

pwc

Inhaltsverzeichnis

Grußwort	4
Hintergrund	5
Programmübersicht & Bewerbungsprozess	6
Workshops	8
Was die Unternehmen sich erhoffen	16
Nutzen für die Studierenden	17
Brand Trust GmbH	20
Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG	21
Conrad Electronic SE	23
Deutsche Bank AG	25
Ernst & Young Global Limited	27
Peek & Cloppenburg KG	29
PricewaterhouseCoopers AG	31
Reckitt Benckiser Deutschland GmbH	33
Impressum	34
Campusplan	35

Grußwort

Sehr geehrte Unternehmensvertreterinnen und -vertreter, liebe Studierende,

wir freuen uns sehr, Sie im Jahr 2016 zum elften Mal zu den CareerDays in Bayreuth begrüßen zu dürfen. Die Stabsabteilung KarriereService und Unternehmenskontakte lädt interessierte Studierende ein, sich für die angebotenen Workshops und Fallstudien zu bewerben und aktuelle Fragestellungen aus der Wirtschaft gemeinsam mit den teilnehmenden Unternehmen zu erörtern.

Die Universität Bayreuth hat für ihre Ausbildung von zukünftigen Führungskräften einen Spitzenruf, welcher durch zahlreiche Rankings belegt ist. Die dauerhafte Etablierung unter den TOP 5 der staatlichen Universitäten Deutschlands für den Bereich Wirtschaftswissenschaften liegt uns sehr am Herzen. Des Weiteren gilt dies natürlich auch für die Bereiche der Ingenieur- und Rechtswissenschaften. Daher suchen wir gemeinsam kontinuierlich nach Möglichkeiten, das Studium an der Universität Bayreuth sinnvoll zu ergänzen – sei es durch Engagement in einer der

zahlreichen studentischen Initiativen oder durch ein Praktikum bei einem renommierten Unternehmen.

In diesem Zusammenhang entstand die Idee, im Rahmen der CareerDays insbesondere Workshops und Fallstudien, aber auch Vorträge für die Studierenden komprimiert anzubieten. Diese Idee konnten wir bereits mehrfach erfolgreich umsetzen und die Veranstaltung jeweils in der Woche nach Pfingsten durchführen. Im Jahr 2008 wurden die CareerDays auf den Zeitraum von Pfingsten bis Fronleichnam erweitert und bilden mittlerweile zwei Praxis-Karrierewochen im Sommersemester. Das Konzept wird permanent zielgruppenspezifisch weiterentwickelt und soll so allen Teilnehmern einen noch größeren Nutzen generieren. Überzeugen Sie sich selbst davon!

Wir wünschen allen Teilnehmerinnen und -teilnehmern eine rundum gelungene Veranstaltung!

Claas Hinrichs

Verena Marchl

Für das Projektteam der CareerDays 2016

Liebe Studierende,

nach der guten Resonanz der letzten Jahre finden die CareerDays auch in diesem Jahr in einem Zeitfenster um Pfingsten herum statt (17. Mai - 30. Mai 2016). Die Zielsetzung der CareerDays besteht darin, das Angebot der Firmenkontaktmesse KarriereForum und Unternehmensworkshops an der Universität Bayreuth zu erweitern. Das Konzept sieht vor, verschiedene Workshops in acht Tagen zu komprimieren, um den Teilnehmern eine verlässliche Zeitplanung zu erlauben. Es werden Vorträge, Fallstudien und Workshops von Unternehmen aus verschiedenen Branchen angeboten. Der Zeitraum um Pfingsten hat sich in diesem Zuge, sowohl bei Unternehmen als auch bei den Studierenden, als „Karrierewochen“ etabliert.

Im Gegensatz zu der einmal jährlich stattfindenden Firmenkontaktmesse KarriereForum, bestehen die CareerDays vor allem aus Fallstudien und Workshops mit begrenzten Teilnehmeranzahlen. Somit soll den Bayreuther Studierenden die Möglichkeit gegeben werden, einen kleinen Kreis von Firmen intensiv kennenzulernen und sich diesen mit ihren individuellen Kenntnissen, Stärken und Schwächen persönlich zu präsentieren. Die Veranstaltung lebt dementsprechend von dem Engagement aller Beteiligten, sowohl von den Unternehmen als auch von den Studierenden. Selbstverständlich sind auch Studierende anderer Universitäten ganz herzlich eingeladen, sich zu bewerben.

Es freut uns sehr, dass wir auch für 2016 eine ganze Reihe renommierter Unternehmen für die CareerDays gewinnen konnten. Wir danken der Deutschen Bank, PwC und Reckitt Benckiser als Premium Partner sowie Brand Trust, Brose, Conrad Electronic, Ernst & Young und Peek & Cloppenburg als unseren weiteren Partnern.

Wir hoffen, dass Sie als Studierende mit Interesse im Bereich Wirtschaft dieses Angebot genauso zahlreich wahrnehmen werden wie in den letzten Jahren und damit den nachhaltigen Erfolg der CareerDays in Bayreuth weiter ausbauen.

Auf den nächsten Seiten finden Sie eine Beschreibung der einzelnen Workshops sowie eine Vorstellung der teilnehmenden Unternehmen. Damit können Sie sich ein umfassendes Bild von dem machen, was Sie erwartet. Es besteht die Möglichkeit, die verschiedensten Unternehmensbereiche unterschiedlicher Firmen kennenzulernen und so in nur einer Woche zum Beispiel Unternehmensberater, Investmentbanker, Marken-Experte, Einkäufer oder Controller zu sein.

Nutzen Sie Ihre Chance und bewerben Sie sich bis zum 27. April 2016 für die CareerDays!

Programmübersicht & Bewerbungsprozess

**Dienstag,
17. Mai 2016**

Ganztags:

- Workshop mit Ernst & Young

„Steuern im Unternehmenskauf – Strukturierung eines Unternehmenskaufs durch einen Private Equity Fund“

**Mittwoch,
18. Mai 2016**

Ganztags:

- Workshop mit PwC

„Identifikation und Bewertung von Pricing-Potenzialen in einem führenden Industrieunternehmen“

Abends:

- CareerDays Dinner

**Donnerstag,
19. Mai 2016**

Ganztags:

- Workshop mit Conrad Electronic

„Wie komme ich auf eine (gute) Geschäftsidee und wie kann ich diese in einer Digitalen Welt umsetzen?“

**Freitag,
20. Mai 2016**

Ganztags:

- Workshop mit Brand Trust

„Entwicklung einer zukunftsorientierten Markenstrategie einer Automobilmarke“

Der Bewerbungsprozess der CareerDays gestaltet sich wie folgt:

- Schicken Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen per E-Mail an careerdays@uni-bayreuth.de.
- Lebenslauf, Notenübersicht sowie ggf. Praktikumszeugnisse in EINER PDF-Datei.
- Geben Sie bitte in dieser E-Mail auch an, für welche(n) Workshop(s) Sie sich bewerben möchten.
- Gerne können Sie sich für mehrere Workshops bewerben. Bitte bedenken Sie hierbei, dass wir und vor allem die Unternehmen erwarten, dass Sie an den Workshops teilnehmen, wenn Sie ausgewählt werden.
- Da sich die Absagen von Unternehmens-Zusagen und die mangelnde Verbindlichkeit negativ auf die Reputation unserer Universität auswirken, gilt folgende einfache Regelung:

Sollte pro Jahr mehr als eine Workshop-Teilnahme ohne triftigen (nachprüfbaren) Grund abgesagt bzw. durch Abwesenheit nicht wahrgenommen werden, werden Sie von künftigen fakultativen Angeboten des KarriereService (Absolventenjahrbücher, CareerDays, Exkursionen, Einzelgespräche im Rahmen des KarriereForums etc.) ausgeschlossen.

Ausgenommen hiervon sind selbstverständlich nicht von Ihnen zu vertretende Verhinderungsgründe wie bspw. Klausurtermine, Seminare oder Vorstellungsgespräche. Wir wollen so auch gewährleisten, dass Workshop-Plätze für andere Studierende nicht durch eine kurzfristige Teilnehmerabsage blockiert werden.

**Montag,
23. Mai 2016**

Ganztags:

- Workshop mit Deutsche Bank

„Investieren Sie in Ihre Karriere! Meet the Market(s) – der Bereich Global Markets lädt zum Workshop ein“

Abends:

- CareerDays Dinner

**Dienstag,
24. Mai 2016**

Ganztags:

- Workshop mit Brose

„Restrukturierung eines Produktionsstandortes der Brose Gruppe“

**Mittwoch,
25. Mai 2016**

Ganztags:

- Workshop mit Peek & Cloppenburg

„HANDEL HAUTNAH – Buyer für einen Nachmittag“

**Montag,
30. Mai 2016**

Vor- und nachmittags:

- Workshops mit Reckitt Benckiser

„Digital Age – Selling ohne/über Grenzen? How to meet (R)etailing Data Requirements in 21st century“

„How to succeed in an Assessment Center“

Abends:

- CareerDays Dinner

- Die Bewerbungsunterlagen werden von uns an die Unternehmen zur Auswahl weitergeleitet.
- Eine Möglichkeit zum Einscannen von Bewerbungsunterlagen besteht beim PraktikantenService WiWi (Gebäude RW II, Zimmer 1.90) während der Sprechstundenzeiten. Gerne stehen wir Ihnen nach vorheriger Terminvereinbarung auch bei Fragen rund um die Bewerbung zur Verfügung.
- **Bewerbungsschluss ist der 27. April 2016.**

Für allgemeine Fragen stehen wir Ihnen jederzeit per E-Mail unter careerdays@uni-bayreuth.de zur Verfügung oder besuchen Sie unsere Homepage www.careerdays.uni-bayreuth.de.

Workshops

Steuern im Unternehmenskauf - Strukturierung eines Unternehmenskaufs durch einen Private Equity Fund

Dienstag, 17. Mai 2016, 10:00 Uhr



Beschreibung des Workshops

Im Workshop „Steuern im Unternehmenskauf – Strukturierung eines Unternehmenskaufs durch einen Private Equity Fund“ der Service Line Tax (Transaction Tax) von EY wird in Teams anhand einer praxisorientierten Fallstudie eine steueroptimale Akquisitionsstruktur erarbeitet, die insbesondere Themengebiete wie Verlustnutzung, Zinsschranke, Transaktionskosten und ertragsteuerliche Organschaft umfasst. Den Teilnehmern werden durch den Workshop praxisnahe Einblicke in die Tätigkeit eines Beraters im Bereich Transaction Tax bei EY ermöglicht.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 4 Stunden, 10:00 - 12:00 Uhr, 1 Stunde Mittagspause, 13:00 - 15:00 Uhr
Maximale Teilnehmerzahl: 25 Personen

Zielgruppe des Workshops

Der Workshop richtet sich an interessierte Studierende im Masterstudiengang oder im fortgeschrittenen Bachelorstudiengang. Zumindest grundlegende Kenntnisse des Steuerrechts sollten als Basis für den Workshop bereits vorhanden sein.

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen

Der Workshop ermöglicht es den Teilnehmern, EY nicht nur auf dem Papier sondern auch in der Praxis kennenzulernen. Die Erfahrung zeigt, dass ein persönlicher Erstkontakt durch einen Workshop sowohl für ein Praktikum wie für einen Berufseinstieg förderlich ist.

Identifikation und Bewertung von Pricing-Potenzialen in einem führenden Industrieunternehmen



Mittwoch, 18. Mai 2016, 9:00 Uhr

Beschreibung des Workshops

Ihre Aufgabe als Teilnehmer wird es im Rahmen dieser Fallstudie sein, die Potenziale im Preismanagement eines führenden internationalen Industrieunternehmens anhand eines aktuellen Kundenbeispiels zu identifizieren und zu bewerten. Der Kunde bewegt sich in einem nicht bzw. nur langsam wachsenden Markt mit oligopolistischer Struktur. Ebenso sieht sich unser Kunde sich verändernden Kundensegmenten gegenüber. Zunächst diskutieren wir mit Ihnen im Plenum die Aufgabenstellung und teilen Sie dann für die dezentrale Bearbeitung in Kleingruppen auf. Ihre individuellen Gruppenergebnisse präsentieren Sie dann wieder vor dem Plenum. Um einen möglichst hohen Lernerfolg zu erzielen, bieten wir Ihnen neben der Beschreibung des „echten“ PwC Projektes auch individuelles Feedback bezüglich der Fallstudienbearbeitung an.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 8 Stunden, 1 Stunde Mittagspause um 12:00 Uhr und anschließendes Dinner
Maximale Teilnehmerzahl: 20 Personen (4 Gruppen mit jeweils 5 Teilnehmern)

Zielgruppe des Workshops

Studierende der Wirtschaftswissenschaften / Ingenieurwesen / Mathematik / Naturwissenschaften.

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen

Der Workshop hat eine hohe Bedeutung für die Vergabe einer Praktikumsstelle. Teilnehmer, die uns im Workshop überzeugen, können mit hoher Wahrscheinlichkeit mit einem Angebot für ein Praktikum rechnen. Für einen Direkteinstieg bei PwC können wir Teilnehmer zudem intern empfehlen.

Benötigte Materialien

Workshop-Teilnehmer benötigen mind. einen Laptop pro Gruppe mit Excel und PowerPoint.

Workshops

Wie komme ich auf eine (gute) Geschäftsidee und wie kann ich diese in einer Digitalen Welt umsetzen?



Donnerstag, 19. Mai 2016, 10:00 Uhr

Beschreibung des Workshops

Theorie-Teil (ca. 1 Stunde):

Präsentation – Impulse zur Ideenfindung und Umsetzung in einer digitalen Welt.

Praxis-Teil (ca. 3 Stunden):

1. Ideenfindung – Wie findest du die richtige Nische bzw. Idee, die zu dir passt?
2. Zielgruppe – Lerne deine Zielgruppe besser kennen. Wo hält sie sich auf?
3. Wettbewerbssituation – Nachfrage und Konkurrenz recherchieren, aber wie?
4. Ideenvalidierung – Wie kannst du testen, ob für deine Idee eine Nachfrage und Resonanz existiert?
5. Ideenumsetzung – Wie kannst du deine Idee mit Hilfe von Online Marketing Werkzeugen umsetzen?

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 4 Stunden, 10:00 - ca. 14:30 Uhr (inklusive 30 Minuten Mittagspause)

Maximale Teilnehmerzahl: 20 Personen

Zielgruppe des Workshops

Studierende der BWL, Medienwissenschaft, Informatik, Angewandte Informatik, Wirtschaftsingenieurwesen.

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen

Workshopteilnahme wird nur zweitrangig berücksichtigt.

Benötigte Materialien

Workshop-Teilnehmer benötigen einen Laptop.

Entwicklung einer zukunftsorientierten Markenstrategie einer Automobilmarke

Freitag, 20. Mai 2016, 9:30 Uhr



Beschreibung des Workshops

Sie schlüpfen in die Rolle eines BrandTrust Beraters und lernen innerhalb eines Tages einen ansonsten monatelang andauernden Strategieentwicklungsprozess kennen. Nach einer kurzen Einführung zum Thema „Marke und Markenführung“ werden wir in Kleingruppen den Prozess zur Entwicklung einer zukunftsorientierten Markenstrategie für eine Automobilmarke durchführen. Neben der Identifikation der strategischen Ausgangsposition werden wir gemeinsam potentielle Markenkernwerte der Marke ableiten. Am Ende des Tages werden wir interaktiv weitere Schritte eines bewährten Markenstrategieprozesses durchführen und mit Ihnen die Basis für eine kompetitive Positionierung legen. Sie werden Ihre Ergebnisse präsentieren und bekommen ein intensives Feedback von zwei erfahrenen Beratern. Zudem wird Ihnen einer unserer Praktikanten von seinen Erfahrungen berichten. Nach diesem Workshop werden Sie das Thema „Marke“ mit anderen Augen sehen.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 7 Stunden: 9:30 - 12:30 Uhr, 1 Stunde Mittagspause, 13:30 - 17:30 Uhr
Maximale Teilnehmerzahl: 20

Zielgruppe des Workshops

Studierende der Wirtschaftswissenschaften ab dem 3. Semester

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen

Sie lernen unsere Überzeugungen und unsere Arbeitsweise kennen. Eine Workshop-Teilnahme wird positiv im Bewerberverfahren von Praktikumsstellen berücksichtigt.

Benötigte Materialien

Workshop-Teilnehmer benötigen Notebooks mit Internetanschluss und Microsoft PowerPoint.

Workshops

Investieren Sie in Ihre Karriere! Meet the Market(s) – der Bereich Global Markets lädt zum Workshop ein



Montag, 23. Mai 2016, 10:30 Uhr

Beschreibung des Workshops

Wir geben Ihnen einen Überblick über die Deutsche Bank und stellen Ihnen unseren Geschäftsbereich en détail vor. Am Vormittag bearbeiten Sie gemeinsam mit Ihren Kommilitonen und unseren Kollegen eine anspruchsvolle Case Study (u.a. Product Pitch, FX Case) und präsentieren uns Ihre Ergebnisse. Hier möchten wir Sie näher kennenlernen - und Sie können uns von sich und Ihrem Talent überzeugen. Bei einem gemeinsamen Lunch haben Sie zudem die Möglichkeit, auch uns kennenzulernen. Am frühen Nachmittag möchten wir Ihnen dann bei einem Trading Game die Schnelligkeit des Bereichs Global Markets hautnah näher bringen, um danach bei einem gemeinsamen Abendessen und Drinks den Tag ausklingen zu lassen.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 7 Stunden, 10:30 - 17:30 Uhr mit anschließendem Dinner
Maximale Teilnehmerzahl: 25 Personen

Zielgruppe des Workshops

Studierende der Wirtschaftswissenschaften, BWL, VWL, (Wirtschafts-)Mathematik, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, Physik mit Interesse am Kapitalmarkt ab dem 3. Semester.

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen

Eine erfolgreiche Teilnahme an dem Workshop öffnet die erste Tür für ein Praktikum oder einen Einstieg in das Traineeprogramm bei der Deutschen Bank.

Restrukturierung eines Produktionsstandortes der Brose Gruppe



Dienstag, 24. Mai 2016, 10:00 Uhr

Beschreibung des Workshops

Ausgangslage: Ein Produktionsstandort, der in der Vergangenheit profitabel war, zeigt für die Zukunft eine nicht zufriedenstellende Entwicklung.

Ihre Aufgabe: Gemeinsam mit ihrem Team werden Sie mit der Entwicklung von Lösungsoptionen betraut. Dazu analysieren Sie Geschäftspläne, setzen sich mit den betreffenden Produkten auseinander, führen (in Rollenspielen) Interviews mit Führungskräften und stellen anschließend Ihre Empfehlungen der Geschäftsführung vor.

Diese Aufgabe stellt eine reale Herausforderung für Kaufleute bei Brose dar.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: ca. 6,5 Stunden, Beginn: 10:00 Uhr
Maximale Teilnehmerzahl: 25 Personen

Zielgruppe des Workshops

Studierende ab dem 3. Semester.

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen

Sie haben bei diesem Workshop die Gelegenheit, die Brose Gruppe und Führungskräfte aus dem kaufmännischen Bereich kennenzulernen.

In diesem Bereich bieten wir weltweit Stellen für studentische Mitarbeit an: Praktika, Abschlussarbeiten oder auch Werkstudenten-Tätigkeiten (brose.com/karriere).

Gerne können Sie uns vor, während oder auch nach dem Workshop zu Karriere- und Einstiegsmöglichkeiten bei Brose befragen.

Die Teilnahme am Workshop kann sich bei der Vergabe einer studentischen Tätigkeit vorteilhaft auswirken.

Benötigte Materialien

Workshop-Teilnehmer benötigen einen Laptop.

Workshops

„HANDEL HAUTNAH – Buyer für einen Nachmittag“

Peek & Cloppenburg

Mittwoch, 25. Mai 2016, 10:30 Uhr

Beschreibung des Workshops

Die Peek & Cloppenburg KG, Düsseldorf (P&C) blickt auf eine lange Unternehmenstradition zurück. Das Unternehmen hat es in der Vergangenheit stets geschafft, sich in dem dynamischen und wettbewerbsintensiven Textileinzelhandel langfristig sehr erfolgreich zu positionieren.

Dabei liegt der Fokus auch in Zukunft vor allem auf den Kernbereichen Verkauf und Einkauf. Damit wir unseren Kunden immer das richtige Angebot bieten können, muss das Sortiment- und Markenportfolio optimal zusammengestellt und die jeweilige Fläche bestmöglich gestaltet werden. Im Vordergrund steht dabei das Ziel, die Verkaufszahlen zu steigern.

Stellen Sie sich als Projektteam dieser Herausforderung und erarbeiten Sie in der Rolle eines Buyers, wie das Sortiment für die nächste Saison auf Marken- und Standortebene geplant werden sollte. Wägen Sie ab, welche Kennzahlen entscheidungsrelevant sind und wie Sie bei der Analyse vorgehen. Abschließend werden die Ergebnisse in der Gruppe in einer Kurzpräsentation vorgestellt.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 3-4 Stunden
Maximale Teilnehmerzahl: 25 Personen

Zielgruppe des Workshops

Studierende betriebswirtschaftlicher und wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge.

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen

Mit dem Workshop möchten wir authentische Einblicke in die Arbeitswelt bei P&C geben und die Möglichkeit bieten, uns als potenziellen Arbeitgeber besser kennenzulernen. Gleichzeitig können wir uns durch den persönlichen Kontakt beim Workshop einen ersten Eindruck von den Studierenden verschaffen.

Workshop 1: „Digital Age“ – Selling ohne/über Grenzen? How to meet (R)etailing Data Requirements in the 21st Century



HEALTH ▸ HYGIENE ▸ HOME

Workshop 2: How to succeed in an Assessment Center

Montag, 30. Mai 2016, 10:00 bzw. 14:30 Uhr

Beschreibung der Workshops

Workshop 1: The (accelerating) digitalisation has led to fundamental organisational changes and to an increased importance of data itself. In this workshop we will talk about these changes and how it influences RB on a daily base. On top, you will define an online/digital content strategy for one of our brands by taking into account the challenges of a digital world.

Workshop 2: Assessment Center – a common tool in the recruitment process for young professionals – but what does Assessment Center exactly mean? How does it work? What can you expect and how to deal with the different type of exercises? During the course of the day, we will put you in different roles, so that you can act as a company assessor and as an AC participant. We will train your observing and interview skills, provide you with feedback rules and how to give valuable feedback to participants and include overall AC tips.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: Workshop 1, 3,5 Stunden, 10:00 - 13:30 Uhr;
Workshop 2, 4 Stunden, 14:30 - 18:30 Uhr
Maximale Teilnehmerzahl: 20 Personen pro Workshop

Zielgruppe des Workshops

Studierende der BWL, VWL und Wirtschaftswissenschaften ab dem 3. Semester.

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen

Are you a game changer? A higher flyer? A goal getter? Wir suchen Bewerber, die zu uns passen! Gerne möchten wir Sie kennenlernen und einen spannenden Workshop zusammen erleben. Wenn Sie danach Interesse an einem Praktikum haben – umso besser. Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Hinweis

Bewerbungen können in deutscher Sprache erfolgen.

Was die Unternehmen sich erhoffen

„Engagierte Studierende zu finden, die einen ausgewiesenen Gestaltungswillen aufweisen, unsere Leidenschaft für Marken teilen und den Unterschied zwischen Marketing und Markenführung kennenlernen wollen.“

(Brand Trust)

„Wir freuen uns darauf, interessierte und engagierte Studierende kennenzulernen, die mit uns die Leidenschaft für den Handel und die Technik teilen.“

(Conrad Electronics)

„Es ist der Anspruch von EY, eine bessere Arbeitswelt zu schaffen. „Building a better working world“ ist die Vision, die wir in die Tat umsetzen wollen. Beständig und Schritt für Schritt möchten wir dafür sorgen, dass sich Dinge zum Besseren wenden. Dafür brauchen wir Menschen, die wissen, worauf es ankommt. Die Mut haben, eigenverantwortlich zu handeln, die neugierig sind und über den Tellerrand hinausblicken. Diese Menschen möchten wir auf den CareerDays kennenlernen. Wir möchten mit ihnen darüber sprechen, welchen Beitrag sie leisten können und wollen, um unsere Vision Wirklichkeit werden zu lassen. Und wie unsere Zusammenarbeit aussehen könnte.“

(Ernst & Young)

„Mit der Teilnahme an den CareerDays erhoffen wir uns, Potenziale für einen späteren Einstieg in das Unternehmen zu identifizieren. Dabei kann der erste persönliche Kontakt im Rahmen des Workshops sehr hilfreich sein.“

(Peek & Cloppenburg)

„Wir freuen uns auf eine Vielzahl an interessanten Gesprächen mit motivierten Studierenden und ihnen im Rahmen des Austausches die vielseitigen Karrierewege innerhalb unseres Unternehmens vorstellen zu können.“

(PwC)

„Die Universität Bayreuth näher kennenlernen. Neue Kontakte knüpfen, sowohl zu Lehrstühlen, als auch zu den Studierenden. Dass die Studierende durch die angebotenen Workshops, Gespräche und den Repräsentationsstand uns als Unternehmen kennenlernen.“

(Reckitt Benckiser)

Nutzen für die Studierenden

„Studierende erhalten in unserem Workshop keine Beschreibungen, Bilder oder bloße Erfahrungen von Praxisfällen bei Kunden oder Methodiken, die wir umsetzen, sondern erarbeiten selbst eine Markenstrategie für einen realen Case. Genauso wie unsere Kunden befähigen wir dazu alle Teilnehmer, die Elemente der Markenstrategie zu erarbeiten, schaffen aktive Umfeldveränderungen und inspirieren mit aktuellen Beispielen aus der Welt der Marken.“

(Brand Trust)

„Die CareerDays bieten eine einzigartige Möglichkeit, sich mit verschiedenen Unternehmen zu vernetzen und die Theorie live zu erleben.“

(Conrad Electronics)

„Weil diese Veranstaltung eine gute Gelegenheit ist, um sich ein Bild von EY als potenziellem Arbeitgeber zu machen. Im persönlichen Gespräch mit den Menschen, die bei uns arbeiten, lässt sich am besten herausfinden, ob wir zueinander passen könnten. Sie können uns ihre Kontaktdaten und ihren Lebenslauf hinterlassen, Fragen zu Einstiegsmöglichkeiten stellen und erfahren, wie ein Job als Wirtschaftsprüfer, Steuerberater oder Unternehmensberater eigentlich aussehen kann. Und wie sie an unserem Ziel, diese Welt zu einer besseren zu machen, mitwirken und gemeinsam mit uns die Zukunft gestalten können.“

(Ernst & Young)

„Mit der Teilnahme an dem Workshop können die Studierenden erste Einblicke hinter die Kulissen von Peek & Cloppenburg werfen. Sie lernen das Unternehmen sowie unsere Mitarbeiter kennen. Außerdem können sie die CareerDays nutzen, um sich ein realistisches Bild von unserem Unternehmen als zukünftigem Arbeitgeber für sich zu machen.“

(Peek & Cloppenburg)

„Den Studierenden wird an den CareerDays die Möglichkeit geboten, sich umfassend über Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten bei PwC zu informieren. Darüber hinaus können die Studierenden interessante Gespräche mit PwC-Fachkräften führen und somit wichtige Kontakte für ihren weiteren Karriereweg knüpfen.“

(PwC)

„Um vor Ort Unternehmen kennenzulernen, die als potentielle Arbeitgeber nach dem Abschluss der Uni in Frage kommen. Die Repräsentanten der Unternehmen stehen für sämtliche Fragen zur Verfügung, darüber hinaus werden Workshops angeboten, bei denen die Studierenden hautnah deren Arbeitsweise und Unternehmensphilosophie kennenlernen können. Eine einmalige Chance, die unbedingt genutzt werden sollte.“

(Reckitt Benckiser)



Die **Universität Bayreuth**
wünscht Ihnen viel **Erfolg** bei den

CareerDays 2016!



Angebote der Stabsabteilung KarriereService und Unternehmenskontakte (KUK)



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

KARRIERESERVICE &
UNTERNEHMENSKONTAKTE

■ www.karriereservice.uni-bayreuth.de

■ www.facebook.com/KUK.UniBayreuth

28. Karriere²⁰¹⁶
Forum

■ www.karriereforum.uni-bayreuth.de

Stellen^{Uni Bayreuth}
Portal

■ www.stellenportal.uni-bayreuth.de

11. Career²⁰¹⁶
Days

■ www.careerdays.uni-bayreuth.de

Companies^{on}
Campus

■ www.karriereservice.uni-bayreuth.de

KUK – Mein Weg zur Karriere!

BRANCHE
Unternehmensberatung

STANDORTE NATIONAL
Nürnberg

MITARBEITER INTER- / NATIONAL
10 / 30

PRODUKTE
Als führende Managementberatung für markenzentrierte Unternehmensführung im deutschsprachigen Europa ist BrandTrust darauf spezialisiert, nachhaltig wirksame Markenstrategien im B2B- und B2C-Bereich zu entwickeln und zu realisieren.

STANDORTE INTERNATIONAL
Zürich, Wien, Ljubljana

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN
3

AUSWAHLKRITERIEN / WUNSCHPROFIL

- Gute Ausdrucksstärke
- Leidenschaft und Neugierde für das Thema Marke
- Ausgewiesener Gestaltungswille
- Lust, Sachverhalte zu hinterfragen und Themen auf den Grund zu gehen
- Hohe Detailorientierung und der ständige Drang etwas zu perfektionieren
- Empathie
- Entschlossenheit
- Fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse

GESUCHTE FACHRICHTUNGEN

- Wirtschaftswissenschaften

AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN NATIONAL

Unterstützung und Begleitung der hochspezialisierten Berater-Teams mittels umfangreicher Branchen- und Unternehmensrecherchen in elf Industriefeldern. Eigenständige Erstellung von Sachverhalten in geeigneten Medien. Bei herausragenden Leistungen und der Bereitschaft hierzu, Übernahme eigener Teilprojekte. Teilnahme an internen Weiterbildungsakademien der Berater.

AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN INTERNATIONAL

Projektabhängige Auslandseinsätze sind bei herausragenden Leistungen und Fähigkeiten möglich.

ABSCHLUSSARBEITEN

Möglich nach erfolgreichem Praktikum.

KONTAKTADRESSE

Brand Trust GmbH
Pfannenschmiedsgasse 1
90402 Nürnberg

KONTAKT FÜR PRAKTIKANTEN

Colin Fernando
Tel: +49 911 933 57 80
colin.fernando@brand-trust.de

KONTAKT FÜR ABSOLVENTEN

Manuela Seybold
Tel: +49 911 933 57 80
manuela.seybold@brand-trust.de

BRANCHE

Automobil-Zulieferindustrie

PRODUKTE

Systeme für Fahrzeugtüren, Heckklappen und Sitzstrukturen sowie elektrische Antriebe

UMSATZ INTERNATIONAL

Gruppenumsatz 2015: 6,0 Mrd. Euro

STANDORTE NATIONAL

Coburg, Bamberg, Hallstadt bei Bamberg, Würzburg, Wuppertal, Berlin, Meerane, Rastatt, Sindelfingen, Oldenburg, Gifhorn, Bremen, Ingolstadt, München

STANDORTE INTERNATIONAL

Weltweit 60 Standorte

MITARBEITER

Ca. 24.000 weltweit

BEDARF AN

HOCHSCHULABSOLVENTEN

Fortlaufender Bedarf

AUSWAHLKRITERIEN / WUNSCHPROFIL

- Praxiserfahrung
- Leistungsbereitschaft
- Internationalität
- Teamorientierung

GESUCHTE FACHRICHTUNGEN

- Wirtschaftswissenschaften (besonders Controlling, Finanzen und Einkauf)
- Elektrotechnik
- Fahrzeugtechnik
- Maschinenbau
- Materialwissenschaften
- Mechatronik
- Technische Informatik
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftsingenieurwesen (Schwerpunkt Maschinenbau sowie Elektrotechnik)

AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN

INTERNATIONAL SOWIE NATIONAL

Eine umfassende Übersicht finden Sie unter:
www.brose.com/karriere/studenten

ABSCHLUSSARBEITEN

Im Idealfall ergeben sich Themen aus einem vorhergehenden Praktikum. Teilweise Direktvergabe möglich (ausgeschriebene Themen oder Initiativbewerbung).

KONTAKTADRESSE

Brose Gruppe
Personal
Max-Brose-Straße 1
96450 Coburg

KONTAKT FÜR PRAKTIKANTEN

Magdalena Mroz
Tel: (09561) 21 1528
magdalena.mroz@brose.com

KONTAKT FÜR ABSOLVENTEN

Claudia Desselmann
Tel: (09561) 21 1981
claudia.desselmann@brose.com

#7 Weil auch Zukunft Wurzeln braucht.

Wir suchen Sie

Starten Sie Ihre Karriere bei Conrad!

Als gesundes und wachstumsorientiertes Familienunternehmen gelingt es uns, moderne Entwicklungen mit traditionellen Werten zu verbinden.

Tauchen Sie ein in eine Welt voller Möglichkeiten und setzen Sie auf einen erfolgreichen Berufsstart in Ihre Zukunft.

Wir bieten Ihnen:

- Duale Studienplätze
- Abwechslungsreiche Praxissemester oder freiwillige Praktika
- Werkstudenten-Plätze für erste Praxiserfahrungen
- Praxisbezogene Abschlussarbeiten
- Optimaler Karrierestart durch das Conrad-Traineeprogramm

Ob in der Logistik, im Einkauf, im Vertrieb oder der Verwaltung - wenn es um einen perfekten Karrierestart geht, sind Sie bei Conrad genau richtig.

#GenerationTechnik

Bewerben Sie sich jetzt!
www.conrad-karriere.de

CONRAD



BRANCHE

Versandhandel, E-Commerce,
stationärer Handel

STANDORTE NATIONAL

25 Filialen

**BEDARF AN
HOCHSCHULABSOLVENTEN**
Ganzjährig

PRODUKTE

Über 700.000 Produkte

STANDORTE INTERNATIONAL

Beliefern 150 Länder weltweit

MITARBEITER INTERNATIONAL

Über 4.000 Mitarbeiter

AUSWAHLKRITERIEN / WUNSCHPROFIL

Stellenspezifisch.

GESUCHTE FACHRICHTUNGEN

- BWL
- Medienwissenschaft
- Informatik
- Angewandte Informatik
- Wirtschaftsingenieurwesen

AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN

Aufgaben in allen Unternehmensbereichen möglich.

ABSCHLUSSARBEITEN

In allen Unternehmensbereichen möglich.

KONTAKTADRESSE

Conrad Electronic SE
Klaus Conrad Str. 1
92240 Hirschau

KONTAKT FÜR PRAKTIKANTEN

Julia Meier
Tel: 09622 304819
julia.meier@conrad.de

KONTAKT FÜR ABSOLVENTEN

Julia Meier
Tel: 09622 304819
julia.meier@conrad.de

Zukunft gestalten

Globale Karrierewege für Studierende und Absolventen. Bei der Deutschen Bank.

Mit einem Praktikum oder Trainee- programm den Finanzmarkt entdecken

Sie sind voller Ideen, sind neugierig auf aktuelle Entwicklungen und möchten sich frühzeitig beruflich orientieren? Ob Sie ganz am Anfang Ihres Studiums sind, schon einige Semester studiert haben oder kurz vor Ihrem Abschluss als Bachelor oder Master stehen – wir bieten Ihnen ab dem ersten Semester in jeder Phase Ihres Studiums passende Einstiegsmöglichkeiten.

Als führende, global ausgerichtete Bank mit Wurzeln in Deutschland ist die Deutsche Bank der wichtigste Change- und Innovationsmotor unserer Branche. Praktika sowie Trainee- und Einstiegsprogramme gibt es in fast allen Bereichen. Wir freuen uns über Bewerbungen von Studierenden unterschiedlicher Fachrichtungen.

Jetzt informieren und bewerben unter: db.com/careers

Leistung aus Leidenschaft





Premium Partner

Deutsche Bank AG

BRANCHE

Finanzdienstleistungen

PRODUKTE

Die Deutsche Bank ist eine führende, global ausgerichtete Bank mit Wurzeln in Deutschland. Wir bieten Privat-, Geschäfts- und Firmenkunden die gesamte Palette an Finanzdienstleistungen – vom Zahlungsverkehr und Anlagegeschäft über Finanzierungen bis hin zum Investment- und Transaction-

Banking. Praktika sowie Trainee- und Einstiegsprogramme gibt es in (fast) allen Bereichen der Bank. Vom ersten Semester bis zum Abschluss als Bachelor oder Master bieten wir für jede Phase des Studiums passende Einstiegsmöglichkeiten.

UMSATZ INTERNATIONAL

Bilanzsumme: 1.709 Mrd. Euro
(31. Dezember 2014)

STANDORTE NATIONAL

Zentrale in Frankfurt am Main

MITARBEITER INTER- / NATIONAL

Über 90.000 / über 45.000

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

100

AUSWAHLKRITERIEN / WUNSCHPROFIL

Offenheit, intellektuelle Neugier und Spaß daran, etwas zu bewegen - das sind Eigenschaften, die in unserem international ausgerichteten Arbeitsumfeld zählen. In der Zusammenarbeit mit Kunden und Ansprechpartnern unterschiedlicher Bereiche kommt es immer auch auf kommunikative Fähigkeiten an. Gutes Deutsch und Englisch in Wort und Schrift sind daher unbedingt notwendig.

GESUCHTE FACHRICHTUNGEN

Wir freuen uns über Bewerbungen von Studierenden unterschiedlicher Fachrichtungen. Zahlenaffinität ist in vielen, aber nicht in allen Positionen notwendig. VWL und BWL, aber auch naturwissenschaftliche Studiengänge, IT oder Jura mit wirtschaftlichem Schwerpunkt bieten gute Voraussetzungen.

AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN

Praktikumsangebote gibt es in fast allen Bereichen der Bank, je nach Aufgabengebiet in unserer Zentrale in Frankfurt oder an anderen deutschlandweiten Standorten. Bei einem Praktikum oder Traineeprogramm in einer Filiale unserer Privat- und Firmenkundenbank können Sie bei Ihrer Bewerbung bis zu drei Wunschstandorte angeben.

KONTAKTADRESSE

Tel: 0800 33111 15
(Montag bis Freitag von 09:00 - 23:00 Uhr)

KONTAKT FÜR PRAKTIKANTEN

Ines Senges
Tel: +49 69 910 48786
ines.senges@db.com

KONTAKT FÜR ABSOLVENTEN

Ines Senges
Tel: +49 69 910 48786
ines.senges@db.com

Stabsabteilung KarriereService und Unternehmenskontakte

► Sie möchten als Unternehmen mehr Kontakt zu den Studierenden der Universität Bayreuth? Sie suchen Praktikanten, bieten Abschlussarbeiten für Hochschulabsolventen an oder suchen konkret junge, engagierte und motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter? Dann finden Sie in der Stabsabteilung KarriereService und Unternehmenskontakte Ihren richtigen Ansprechpartner!

► Seit Sommer 2014 bündelt die Universität Bayreuth ihre Angebote im Bereich der karrierefördernden Kooperationen mit der Wirtschaft in dieser neu geschaffenen Stabsabteilung KarriereService und Unternehmenskontakte – kurz: KUK. Sie ist die zentrale Anlaufstelle für Unternehmen, die an einer Zusammenarbeit mit der Universität Bayreuth interessiert sind.

► Ziel ist es, bestehende Angebote, wie die Firmenkontaktmesse KarriereForum oder die im Sommersemester stattfindenden CareerDays, mit Workshops und Fallstudien, zentral an der Universität zu verankern und gleichzeitig neue Projekte ins Leben zu rufen und umzusetzen. Gerade erst im August letzten Jahres brachte KUK das zentrale Stellenportal für die Universität Bayreuth an den Start. Auch die Vortragsreihe Companies on Campus, bei der Unternehmen Fachvorträge halten und über Einstiegsmöglichkeiten informieren, sowie die CampusTour – Wirtschaft trifft Wissenschaft, bei der IHK, HWK und Universität interessierten Unternehmerinnen und Unternehmern über spannende Forschungsthemen berichten und in die Labore einladen, sind bereits heute aus dem Universitätsalltag nicht mehr wegzudenken und werden sowohl im Sommer- als auch Wintersemester erfolgreich angeboten.

► Weiterhin ist die Stabsabteilung KUK zuständig für die Einwerbung neuer Deutschlandstipendien und die Betreuung deren Förderer an der Universität Bayreuth. Sie möchten auch gerne herausragende Leistungen von Studierenden unterstützen? Dann sprechen Sie mit uns!

► Übergeordnetes Ziel all dieser Bemühungen ist die Vernetzung von Wirtschaft und Wissenschaft auf regionaler und überregionaler Ebene, die Förderung von Kooperationen und der aktive Schulterschluss zwischen jungen Absolventinnen und Absolventen, die voller Tatendrang und Motivation in die Berufswelt blicken, und Fachkräfte suchenden Unternehmen.

► Claas Hinrichs (Leitung), Susanne Weigelt, Verena Marchl und Kirstin Freitag sind das engagierte Team der Stabsabteilung und Ihre Ansprechpartner. Als ehemalige Studierende, auch an der Universität Bayreuth, und mehrjährige Universitätsbeschäftigte sowie ausgestattet mit langjähriger Erfahrung in der freien Wirtschaft bringen sie zur Bewältigung ihrer unterschiedlichen Projekte und Aufgaben ebenso unternehmerisches Denken wie auch eine exzellente Vernetzung in der Region Oberfranken mit.

► Kontakt:

Dipl. Kaufmann Claas Hinrichs, Leitung

Telefon: 0921/55-4660 Email: claas.hinrichs@uni-bayreuth.de

Dipl. Kauffrau Susanne Weigelt, Unternehmenskontakte und Deutschlandstipendium

Telefon: 0921/55-4665 Email: susanne.weigelt@uni-bayreuth.de

Verena Marchl M.A., KarriereService

Telefon: 0921/55-4664 Email: verena.marchl@uni-bayreuth.de

Kirstin Freitag, KarriereService für Studierende und Deutschlandstipendium

Telefon: 0921/55-4663 Email: kirstin.freitag@uni-bayreuth.de

Ergänzende Informationen finden Sie auch unter:

<http://www.uni-bayreuth.de/de/wirtschaft/fach-und-fuehrungskraefte/index.html>

BRANCHE

Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Transaktionsberatung sowie Managementberatung

STANDORTE INTER- / NATIONAL

150 Länder / 22 Standorte

**HOCHSCHULABSOLVENTEN
IM UNTERNEHMEN**

80 %

UMSATZ INTER- / NATIONAL

28,7 Mrd. US-Dollar /
1,5 Mrd. Euro

MITARBEITER INTER- / NATIONAL

212.000 / 8.900

**BEDARF AN
HOCHSCHULABSOLVENTEN**

Ca. 1.600 Berufseinsteiger im
Fiskaljahr 2015/16

AUSWAHLKRITERIEN / WUNSCHPROFIL

Gute bis sehr gute Examensergebnisse, kurze Studiendauer, relevante, studienbegleitende Praktika (In-/Ausland) und/oder erste Berufserfahrung, gute Englisch- und EDV-Kenntnisse, überzeugendes Auftreten, ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, Mobilität, Teamfähigkeit, Flexibilität, Zielstrebigkeit, Eigeninitiative.

GESUCHTE FACHRICHTUNGEN

- Wirtschaftswissenschaften (BWL, VWL)
- (Wirtschafts-)Mathematik
- (Wirtschafts-)Informatik
- Wirtschaftsingenieurwesen
- Jura

AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN

NATIONAL

- Training-on-the-job in Verbindung mit intensivem Fach- und Persönlichkeitstraining; Praktika & DirektEinstieg als Assistant oder Consultant in allen Fachbereichen
- Traineeprogramme AuditPLUS (Wirtschaftsprüfung) und AdvisoryPLUS (Consultingbereich); duales Studium (sowohl Bachelor als auch Master)

AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN

INTERNATIONAL

Praktikantenentsendungsprogramm Set Sail.

ABSCHLUSSARBEITEN

Abschlussarbeiten nach vorherigem Praktikum in allen Bereichen möglich.

KONTAKTADRESSE

Ernst & Young GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Flughafenstraße 61
70629 Stuttgart

KONTAKT FÜR PRAKTIKANTEN

Human Resources GSA
Tel: +49 (6196) 996 10005
karriere@de.ey.com





KONTAKT FÜR ABSOLVENTEN

Human Resources GSA
Tel: +49 (6196) 996 10005
karriere@de.ey.com

DAS TRAINEEPROGRAMM VON P&C FÜR ABSOLVENTEN



Wer sich im Job gut entwickeln will, braucht den bestmöglichen Karrierestart: Das Traineeprogramm von P&C bereitet talentierte Absolventen in 18 Monaten auf eine Laufbahn im Einkauf, Verkauf oder in unserer Unternehmenszentrale vor. Wir bieten Ihnen ein spannendes Arbeitsumfeld im Handel, in dem Sie früh Verantwortung übernehmen können. Dazu profitieren Sie von begleitenden Seminaren, besten Entwicklungsmöglichkeiten, individueller Betreuung, persönlichem Mentoring und einem überdurchschnittlichen Gehalt.

peek-cloppenburg.de/karriere 
facebook.com/peekcloppenburgkarriere 
youtube.com/PuCKarriere 
karriereblog.peek-cloppenburg.de 

Peek&Cloppenburg

BRANCHE

Textileinzelhandel

UMSATZ NATIONAL

Ca. 1,5 Mrd. Euro

MITARBEITER NATIONAL

Über 13.000 Mitarbeiter

PRODUKTE

Die Portfolios unserer Häuser umfassen bis zu 500 Marken. Exklusive Designer- und bekannte Herstellermarken gehören genauso zum Sortiment wie erfolgreiche Modemarken.

STANDORTE INTER- /NATIONAL

118 Verkaufshäuser in ganz Europa, gesteuert von Unternehmenszentralen in Düsseldorf und Wien.

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

Traineeprogramm: 10-15 pro Jahr
Direkteinstieg: Nach Bedarf und Vakanzen

AUSWAHLKRITERIEN / WUNSCHPROFIL

Wichtig für einen Einstieg bei Peek & Cloppenburg ist, dass Sie Leidenschaft für unsere Produkte, Engagement und Eigenverantwortung sowie analytisches Denkvermögen mitbringen. Außerdem legen wir Wert auf Offenheit, Flexibilität und Belastbarkeit sowie Dienstleistungsorientierung.

GESUCHTE FACHRICHTUNGEN

- Wirtschaftswissenschaften
- Betriebswirtschaftslehre
- Philosophy & Economics

AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN

NATIONAL

Ab dem zweiten Semester bietet P&C Praktika für mindestens acht Wochen in den Kernbereichen Verkauf und Einkauf sowie in den Zentralbereichen wie u.a. Marketing, HR, Finanzen, Controlling sowie bei Fashion ID, der International Brands Company und ANSON'S an.

ABSCHLUSSARBEITEN

Wenn Sie Interesse haben, eine Abschlussarbeit in Kooperation mit Peek & Cloppenburg zu schreiben, können Sie sich mit einem konkreten Themen- und Konzeptvorschlag bei uns bewerben. Dabei ist grundsätzlich eine Themenstellung in allen Unternehmensbereichen möglich. Anschließend wird individuell geprüft, ob eine Betreuung gewährleistet werden kann.

AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN

INTERNATIONAL

Grundsätzlich sind Praktika auch in den ausländischen Verkaufshäusern möglich, allerdings müssen Bewerber die jeweilige Landessprache beherrschen.

KONTAKTADRESSE

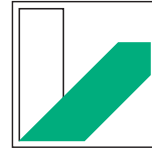
Peek & Cloppenburg
Berliner Alle 2
40212 Düsseldorf

KONTAKT FÜR PRAKTIKANTEN

Dr. Maria Schmitz-Hüser
Tel: 0211 3662 0
karriere@peek-cloppenburg.de

KONTAKT FÜR ABSOLVENTEN

Bettina Wolters/Tanja Vellekoop
Tel: 0211 3662 9518
karriere@peek-cloppenburg.de



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

28. Karriere ²⁰¹⁶ *Forum*

*Firmenkontaktmesse
der Universität Bayreuth*

Mittwoch,
16. November 2016
FAN B, RW I, RW II

■ Unternehmen JURA
RW II

■ Unternehmen MINT
FAN B

■ Unternehmen WIRTSCHAFT
RW I

■ Workshops

■ Einzelgespräche

■ www.karriereforum-bayreuth.de
■ www.facebook.com/KarriereForum



Premium Partner

PricewaterhouseCoopers AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

BRANCHE

Wirtschaftsprüfung, Steuer- und Rechtsberatung wie auch Unternehmensberatung

PRODUKTE

Ob Assurance, Tax & Legal oder Advisory: Sie können sich in jedem unserer drei Geschäftsfelder voll entfalten.

STANDORTE INTER- / NATIONAL

157 Länder / 29 Standorte

UMSATZ INTER- / NATIONAL

35 Mrd. US-Dollar / ca. 1,65 Mrd. Euro

MITARBEITER INTER- / NATIONAL

208.000 / 9.800

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

Ca. 1.200 in allen Geschäftsbereichen

AUSWAHLKRITERIEN / WUNSCHPROFIL

Ob über ein Praktikum oder per Direkteinstieg: Bei PwC Karriere zu machen, ist kein Geheimnis. Hauptsache, Sie bringen dazu erste praktische Erfahrungen, Finanz-Affinität, Zahlenverständnis, sehr gute Englisch- und PC-Kenntnisse, aber auch Eigeninitiative, Kommunikationsstärke sowie Spaß an Teamarbeit mit. Zudem sollten Sie hohe Einsatz- und Lernbereitschaft zeigen, denn bei uns erwarten Sie immer wieder neue Herausforderungen.

GESUCHTE FACHRICHTUNGEN

- Wirtschaftswissenschaften (insbesondere BWL, aber auch VWL)
- (Wirtschafts-)Ingenieurwesen
- (Wirtschafts-)Informatik
- (Wirtschafts-)Mathematik
- Rechtswissenschaften

AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN

NATIONAL

Bei einem Praktikum in unserem Unternehmen kann es natürlich auch passieren, dass Sie mal Kaffee kochen müssen – aber nur Ihren eigenen. Den Rest Ihrer Zeit verbringen Sie vom ersten Tag an mit den wirklich wichtigen Dingen: Sie werden in Teams der Fachabteilung eingesetzt und arbeiten an Projekten mit. Sie fahren zu Mandanten, um dort vor Ort aktiv zu sein. Es wird viele neue Themen und Herausforderungen geben, denen Sie sich stellen müssen. Bringen Sie am besten mindestens sechs bis acht Wochen Zeit dafür mit. Je mehr, desto besser.

AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN

INTERNATIONAL

Wir legen Ihnen die Welt zu Füßen – und schicken Sie für ein Praktikum oder auf Ihrem Weg an die Unternehmensspitze hinaus in unser internationales Netzwerk. Als Teilnehmer des internationalen Praktikumsprogramms PwC Stairway erweitern Sie Ihren Horizont bei spannenden Projekten, in die Sie aktiv eingebunden werden.

ABSCHLUSSARBEITEN

Die Betreuung von Abschlussarbeiten ist nach vorherigem Praktikum möglich.

KONTAKTADRESSE

PricewaterhouseCoopers AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Bernhard-Wicki-Strasse 8
80636 München

KONTAKT FÜR PRAKTIKANTEN

Katharina Erlacher
Tel: +49 89 5790-5164
katharina.erlacher@de.pwc.com

KONTAKT FÜR ABSOLVENTEN

Katharina Erlacher
Tel: +49 89 5790-5164
katharina.erlacher@de.pwc.com

Game Changer?



HEALTH • HYGIENE • HOME

Nichts für Spielverderber, aber für Macher.

Starten Sie Ihre Karriere mit RB – keine Limits, ab dem ersten Tag.

Sprechen Sie uns einfach an!

www.rb.com/karriere



Jetzt bewerben bei:
Matthias Glaser
recruitment_CE@rb.com
Tel.: 06221 9982 190
Reckitt Benckiser Deutschland GmbH
Darwinstrasse 2-4
69115 Heidelberg

Wir gaben Silvie den Auftrag Scholl in Deutschland zu managen. Sie hat Ihre Beine in die Hand genommen.

Kluge Entscheidung, Silvie!



Wir gaben May den Auftrag Durex in China zu vermarkten. Sie hat nicht über Kondome gesprochen.



Großartige Arbeit, May!

Mark sollte Megared in 9 Monaten in Europa launchen. Er hat Gas gegeben.

Gut gemacht, Mark!



Dobendan®

NUROFEN®



Kukident



GAVICON



Clearasil®





BRANCHE

Fast Moving Consumer Goods (FMCG)

STANDORTE INTER- / NATIONAL

60 Länder / Heidelberg

MITARBEITER INTERNATIONAL

37.000

PRODUKTE

finish/Calgonit, Calgon, Airwick, Sagrotan, Vanish, Cillit Bang, Ceraclen, Harpic, Hoffmanns, Woolite, Kukident, Veet, Clearasil, Scholl, Durex, Strepsils/Dobendan, Dolo-Dobendan, Nurofen, Gaviscon

UMSATZ INTERNATIONAL

11,2 Mrd. EUR

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

10 (in 2016)

AUSWAHLKRITERIEN / WUNSCHPROFIL

- International experience and openness to different cultures
- Extra-curricular activities
- Achievement orientation, will to succeed, and hands-on mentality
- Initiative, self-starter approach, and strong communication skills
- Strong intent to influence and to make a difference combined with very strong entrepreneurial thinking and commercial mind-set
- Strong analytical thinking as well as problem solving skills
- Open-minded, change agility and team-spirit as well as leadership ability to become one of our future senior managers
- Fluency in German and English is compulsory. Any additional language is a plus, as you will develop your career internationally

GESUCHTE FACHRICHTUNGEN

- Wirtschaftswissenschaften (BWL, VWL)
- Gesundheitsökonomie
- Sportökonomie

AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN NATIONAL

Bereiche: Marketing (Brand Management), Key Account Management, Trade Marketing, Finance, HR, Supply Service.

KONTAKTADRESSE

info.de@rb.com

KONTAKT FÜR PRAKTIKANTEN

Sophia Schmitt
Tel: (06221) 9982-327
sophia.schmitt@rb.com

KONTAKT FÜR ABSOLVENTEN

Jördis Schulte
Tel: (06221) 9982-361
Joerdis.Schulte@rb.com

Impressum

- Universität Bayreuth
KarriereService und
Unternehmenskontakte

Dipl.-Kfm. Claas Hinrichs

Universität Bayreuth
Zapf Haus 1, Zimmer 1.2.12
95440 Bayreuth
Tel.: (0921)-55-4660
careerdays@uni-bayreuth.de
www.careerdays.uni-bayreuth.de

Verena Marchl, M. A.

Universität Bayreuth
Zapf Haus 1, Zimmer 1.2.13
95440 Bayreuth
Tel.: (0921)-55-4664
karriereservice@uni-bayreuth.de
www.careerdays.uni-bayreuth.de

- Studentische Projektleitung
David Eder, Lena Kastner, Clemens Schüle

- Gestaltung & Satz
Nils Oeynhaus

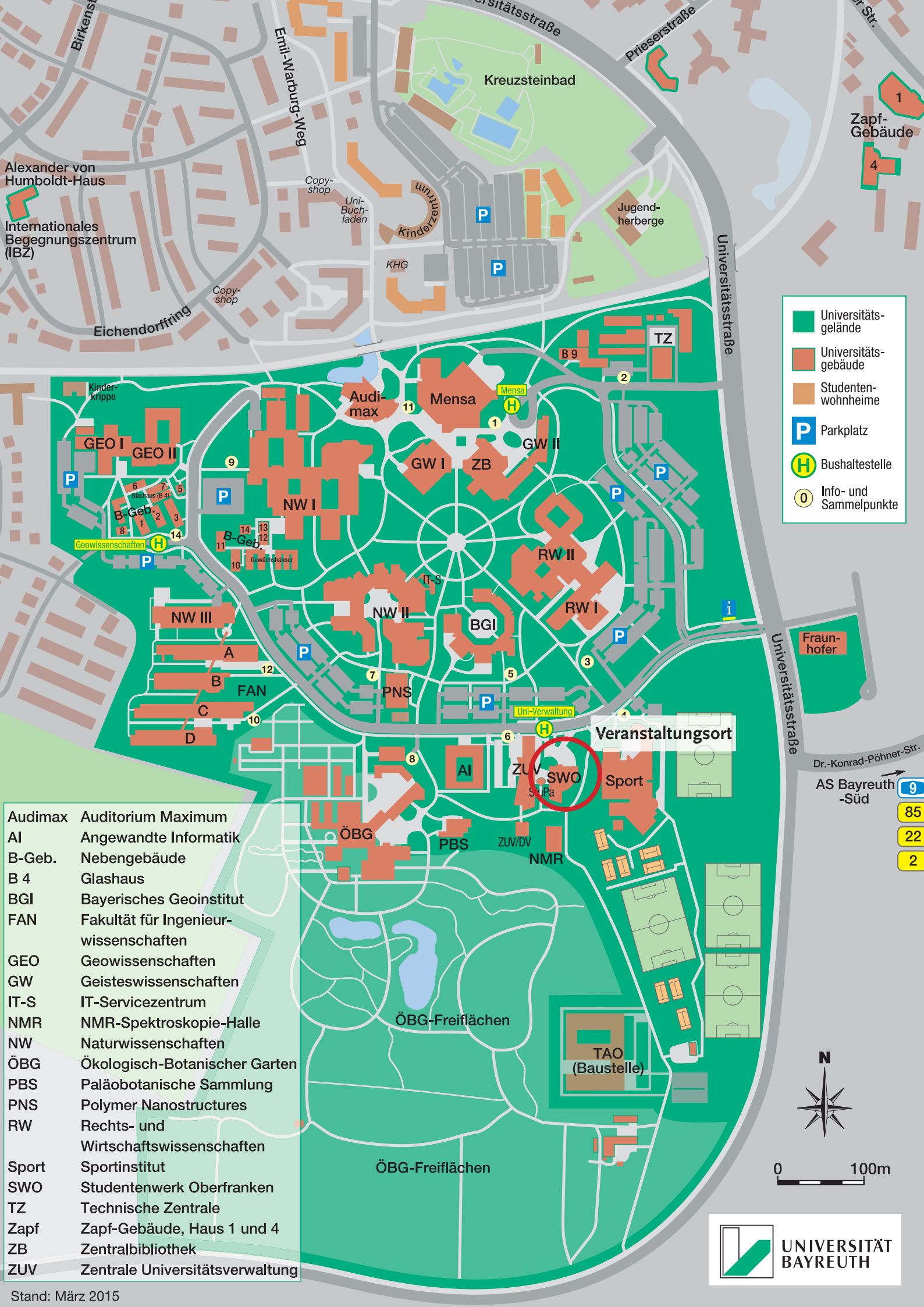
- Druck

- Auflage: 1.500 Stück
- Onlineprinters GmbH
Rudolf-Diesel-Straße 10
91413 Neustadt a. d. Aisch

Fotohinweis

Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass bei den CareerDays Fotoaufnahmen angefertigt werden. Sollte einer der Teilnehmer dieses ausdrücklich nicht wünschen, so muss er dieses vor Veranstaltungsbeginn schriftlich erklären, andernfalls gilt sein Einverständnis. Das Bildmaterial kann zu Marketingzwecken für die Universität Bayreuth verwendet werden.

Für die Inhalte der Firmenprofile und Workshopbeschreibungen sind die Unternehmen verantwortlich.



- Universitätsgelände
- Universitätsgebäude
- Studentenwohnheime
- P Parkplatz
- H Bushaltestelle
- O Info- und Sammelpunkte

Audimax	Auditorium Maximum
AI	Angewandte Informatik
B-Geb.	Nebengebäude
B 4	Glashaus
BGI	Bayerisches Geoinstitut
FAN	Fakultät für Ingenieurwissenschaften
GEO	Geowissenschaften
GW	Geisteswissenschaften
IT-S	IT-Servicezentrum
NMR	NMR-Spektroskopie-Halle
NW	Naturwissenschaften
ÖBG	Ökologisch-Botanischer Garten
PBS	Paläobotanische Sammlung
PNS	Polymer Nanostructures
RW	Rechts- und Wirtschaftswissenschaften
Sport	Sportinstitut
SWO	Studentenwerk Oberfranken
TZ	Technische Zentrale
Zapf	Zapf-Gebäude, Haus 1 und 4
ZB	Zentralbibliothek
ZUV	Zentrale Universitätsverwaltung

Dr.-Konrad-Pöhner-Str.

AS Bayreuth-Süd 9

85

22

2

N

0 100m

Workshops von:

Premium Partner



Classic Partner

