



# Career Days 2014



2. bis 18. Juni 2014



- ▶ Workshops
- ▶ Fallstudien
- ▶ CareerDays Get-together
- ▶ [www.careerdays.uni-bayreuth.de](http://www.careerdays.uni-bayreuth.de)



**Witt-Gruppe**

*A member of the otto group*



**goetzpartners**



**EY** Building a better  
working world

**BearingPoint®**

**Roland Berger**  
Strategy Consultants



**Brand  
Trust**

BRAND STRATEGY  
CONSULTANTS



Kollegen.  
Persönlichkeiten.  
Menschen.  
Gewinner.

**brose**  
Technik für Automobile

**VR Corporate Finance**

Iskander Business Partner



UNIVERSITÄT  
BAYREUTH

# 26. Karriere<sup>2014</sup> Forum

Die **Firmenkontaktmesse**  
der Universität Bayreuth

**Mittwoch, 19. November 2014**



Wir freuen uns,

im kommenden Wintersemester wieder zahlreiche Unternehmen und interessierte Studierende auf dem **26. KarriereForum 2014** begrüßen zu dürfen!



- Das erwartet Sie:
- ▶ Messtag mit zahlreichen namhaften Unternehmen
  - ▶ Workshops
  - ▶ Fallstudien
  - ▶ Einzelgespräche
  - ▶ KarriereDinner




Kontakt: [organisation@karriereforum-bayreuth.de](mailto:organisation@karriereforum-bayreuth.de)



MARKET ▶ TEAM



 **Bundesagentur für Arbeit**  
Agentur für Arbeit  
Bayreuth - Hof

# Inhaltsverzeichnis

Grußwort .....	4
Hintergrund .....	5
Programmübersicht .....	6
Workshops .....	8
Was Unternehmen den Studierenden raten .....	20
Bewerbungsprozess .....	21
BearingPoint .....	22
Brand Trust .....	24
Brose Gruppe .....	25
Deutsche Bank .....	27
Ernst & Young .....	28
goetzpartners Management Consultants .....	29
Iskander Business Partner .....	31
KPMG .....	33
Roland Berger Strategy Consultants .....	35
VR Corporate Finance .....	36
Witt-Gruppe .....	37
Impressum .....	38
Campusplan .....	39

# Grußwort

## Liebe Studierende, sehr geehrte Unternehmensvertreter,

wir freuen uns sehr, Sie im Jahr 2014 zum neunten Mal zu den CareerDays in Bayreuth begrüßen zu dürfen. Gemeinsam laden der PraktikantenService WiWi und die Studenteninitiative MARKET TEAM e. V. interessierte Studierende ein, sich für die angebotenen Workshops und Fallstudien zu bewerben und aktuelle Fragestellungen gemeinsam mit den teilnehmenden Unternehmen zu erörtern.

Die Universität Bayreuth hat für ihre Ausbildung von zukünftigen Führungskräften einen Spitzenruf, welcher durch zahlreiche Rankings belegt ist. Die dauerhafte Etablierung unter den TOP 5 der staatlichen Universitäten Deutschlands für den Bereich Wirtschaftswissenschaften liegt uns sehr am Herzen. Daher suchen wir gemeinsam kontinuierlich nach Möglichkeiten das Studium an der Universität Bayreuth sinnvoll zu ergänzen – sei es durch Engagement in einer der zahlreichen studentischen Initiativen

oder durch ein Praktikum bei einem renommierten Unternehmen.

In diesem Zusammenhang entstand die Idee, im Rahmen der CareerDays insbesondere Workshops und Fallstudien als auch Vorträge für die Studenten komprimiert anzubieten. Diese Idee konnten wir nun bereits mehrfach erfolgreich umsetzen und die Veranstaltung jeweils in der Woche nach Pfingsten durchführen. Im Jahr 2008 wurden die CareerDays auf den Zeitraum von Pfingsten bis Fronleichnam erweitert und bilden mittlerweile zwei Praxis-Karrierewochen im Sommersemester. Das Konzept wird permanent zielgruppenspezifisch weiterentwickelt und soll so allen Teilnehmern einen noch größeren Nutzen generieren. Überzeugen Sie sich selbst davon!

Wir wünschen allen Teilnehmern eine rundum gelungene Veranstaltung!

Tobias Kröger  
(MARKET TEAM e. V.)

Selma Laiouar  
(MARKET TEAM e. V.)

Alexander Kontny  
(MARKET TEAM e. V.)

Tanja Meffert  
(PraktikantenService WiWi)

Claas Hinrichs  
(Fundraising/Sponsoring  
Universität Bayreuth)

Für das Projektteam der CareerDays 2014

## Liebe Studierende,

nach der guten Resonanz der letzten Jahre finden die CareerDays auch in diesem Jahr in einem Zeitfenster um Pfingsten herum statt (02. Juni bis 18. Juni). Die Zielsetzung der CareerDays besteht darin, das Angebot der Firmenkontaktmessen und -workshops an der Universität Bayreuth zu erweitern. Das Konzept sieht vor, verschiedene Workshops in acht Tagen zu komprimieren, um den Teilnehmern eine verlässliche Zeitplanung zu erlauben. Es werden Vorträge, Fallstudien und Workshops von Unternehmen aus verschiedenen Branchen angeboten. Der Zeitraum um Pfingsten hat sich in diesem Zuge, sowohl bei Unternehmen als auch bei den Studierenden, inzwischen als „Karrierewochen“ etabliert.

Im Gegensatz zu herkömmlichen Firmenkontaktmessen wie bspw. dem „KarriereForum“ (vormals „Masters-Börse“) an der Universität Bayreuth bestehen die CareerDays vor allem aus Fallstudien und Workshops mit begrenzten Teilnehmeranzahlen. Somit soll den Bayreuther Studierenden die Möglichkeit gegeben werden, einen kleinen Kreis von Firmen intensiv kennenzulernen und sich diesen mit den individuellen Kenntnissen, Stärken und Schwächen persönlich zu präsentieren. Diese Veranstaltung lebt dementsprechend von dem Engagement aller Beteiligten, sowohl von den Unternehmen als auch von den Studierenden. Selbstverständlich sind auch Studierende an-

derer Universitäten ganz herzlich eingeladen, sich zu bewerben. Es freut uns sehr, dass wir auch für 2014 eine ganze Reihe renommierter Unternehmen für die CareerDays gewinnen konnten. Wir danken BearingPoint, Brand Trust, Brose, Deutsche Bank, Ernst & Young, goetzpartners, Iskander Business Partner, KPMG, Roland Berger, der VR Unternehmerberatung sowie der Witt-Gruppe als unseren Partnern.

Wir hoffen, dass Sie als Student/in mit wirtschaftswissenschaftlichem Interesse dieses Angebot genauso zahlreich wahrnehmen werden wie in den letzten Jahren und damit den nachhaltigen Erfolg der CareerDays in Bayreuth weiter ausbauen.

Auf den nächsten Seiten finden Sie eine Beschreibung der einzelnen Workshops sowie eine Vorstellung der einzelnen Unternehmen, damit Sie sich ein umfassendes Bild von dem machen können, was Sie erwartet. Sie haben die Möglichkeit, die verschiedensten Unternehmensbereiche unterschiedlicher Firmen kennenzulernen und so in nur einer Woche zum Beispiel Management Consultant, Investmentbanker, Wirtschaftsprüfer, Corporate Finance Advisor oder Controller zu sein.

Nutzen Sie Ihre Chance und bewerben Sie sich bis zum 12. Mai 2014 für die CareerDays!

# Programmübersicht

**Montag,  
2. Juni 2014**

**Ganztags:**

- ▶ **Workshop mit BearingPoint**

„Neuorientierung der Supply Chain in einem Automobil-Unternehmen“

**Dienstag,  
3. Juni 2014**

**Ganztags:**

- ▶ **Workshop mit Brand Trust**

„Entwicklung einer zukunftsorientierten Markenstrategie einer Konsumgütermarke“

**Mittwoch,  
4. Juni 2014**

**Ganztags:**

- ▶ **Workshop mit Ernst & Young**

„Herausforderungen bei der Bereitstellung von Services“

**Donnerstag,  
5. Juni 2014**

**Ganztags:**

- ▶ **Workshop mit Deutsche Bank**

„Investieren Sie in Ihre Karriere! Meet the Market(s) – der Bereich Corporate Banking & Securities: Markets lädt zum Workshop“

**Ganztags:**

- ▶ **Workshop mit Iskander Business Partner**

„Growth Opportunities – Mobile Telecommunication Germany“

**Donnerstag,  
12. Juni 2014**

**Ganztags:**

- ▶ **Workshop mit Brose**

„Restrukturierung eines Produktionsstandortes der Brose Gruppe“

Anmerkung: Workshop findet bei Brose in Coburg statt.

**Ganztags:**

- ▶ **Workshop mit goetzpartners**

„Mobility Concepts for the Future - Chancen und Risiken aus Sicht eines Automobilherstellers“

**Montag,  
16. Juni 2014**

**Ganztags:**

- ▶ **Workshop mit Roland Berger**

„Talentstädte – Wird die kreative Klasse zum Erfolgsfaktor?“

**Abends:**

- ▶ **Gemeinsames Fußballschauen des WM-Spiels „Deutschland gegen Portugal“**

**Dienstag,  
17. Juni 2014**

**Ganztags:**

- ▶ **Workshop mit KPMG**

„Wege aus der Finanzkrise – Stärkung von Eigenkapital- und Liquiditätsausstattung sowie der Restrukturierungsfähigkeit der Banken“

**Ganztags:**

- ▶ **Workshop mit der Witt-Gruppe**

„Erarbeitung einer Internationalisierungsstrategie zur Erschließung neuer Märkte in Osteuropa für die Witt-Gruppe“

**Mittwoch,  
18. Juni 2014**

**Ganztags:**

- ▶ **Workshop mit VR Corporate Finance**

„Umsetzung einer erfolgreichen Expansionsstrategie durch Unternehmenskauf im deutschen Mittelstand“

# Workshops

## Neuausrichtung der Supply Chain in einem Automobil-Unternehmen

**BearingPoint®**

Montag, 2. Juni 2014, 9:00 Uhr

### Beschreibung des Workshops

Ein traditionsreiches deutsches Automobil-Unternehmen hat in den letzten Jahren mit neuen und erweiterten Produktfamilien neue Märkte und Kundensegmente erobert. Die Unternehmensstrukturen insbesondere die Ausrichtung der Logistik und Supply Chain konnte dem starken Wachstum nicht vollständig folgen. Schlüpfen Sie in die Rolle eines Beraters und entwerfen Sie im Team eine neue Supply Chain Strategie. Entwickeln Sie Konzepte für die Umsetzung und stellen Sie abschließend Ihre Empfehlungen der Geschäftsführung vor. Wir sind gespannt auf Ihre Ideen!

### Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 9:00 - 16:30 Uhr (inkl. Networking Lunch)  
Maximale Teilnehmerzahl: 20 Personen

### Zielgruppe des Workshops

Studierende der Fachrichtungen Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-) Ingenieurwesen, (Wirtschafts-) Informatik, (Wirtschafts-) Mathematik (Masterstudenten, Bachelorstudenten ab dem 3. Fachsemester).

### Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen

Der Workshop bietet Ihnen spannende Einblicke in die Beraterbranche. Lernen Sie BearingPoint, unsere Mitarbeiter und unsere Arbeitsweisen näher kennen. Eine erfolgreiche Workshopteilnahme wird positiv bei der Besetzung von Praktikums- oder Job-Stellen berücksichtigt. Wir freuen uns auf Sie!



# Entwicklung einer zukunftsorientierten Markenstrategie einer Konsumgütermarke

Dienstag, 3. Juni 2014, 9:30 Uhr



## Beschreibung des Workshops

Nach einer kurzen Einführung zum Thema Marke und Markenführung sowie einer gemeinsamen Analyse der Erfolgsfaktoren starker Marken, werden wir in Kleingruppen den Prozess zur Entwicklung einer zukunftsorientierten Markenstrategie für eine Konsumgütermarke durchführen. Neben der Identifikation der strategischen Ausgangsposition werden wir gemeinsam potentielle Markenkernwerte der Marke ableiten. Am Ende des Tages werden wir interaktiv weitere Schritte eines bewährten Markenstrategieprozesses durchführen und mit Ihnen die Basis für eine kompetitive Positionierung legen. Zudem werden Sie strategische Leitplanken zur Führung der Marke erarbeiten. Sie werden Ihre Ergebnisse präsentieren und bekommen ein intensives Feedback von einem unserer Geschäftsführer und einem erfahrenen Berater. Nach diesem Workshop werden Sie das Thema Marke mit anderen Augen sehen und einen in der Praxis bewährten Markenstrategieprozess kennengelernt haben.

## Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 7 Stunden: 9:30 - 12:30 Uhr, 1 Stunde Mittagspause, 13:30 - 17:30 Uhr  
Maximale Teilnehmerzahl: 20

## Zielgruppe des Workshops

Studenten/innen der Wirtschaftswissenschaften ab dem 3. Semester.

## Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen

Sie lernen unsere Überzeugungen und unsere Arbeitsweise kennen. Eine Workshop-Teilnahme wird positiv im Bewerbungsverfahren von Praktikumsstellen berücksichtigt.

## Benötigte Materialien

Workshop-Teilnehmer benötigen einen Laptop mit Internetanschluss und PowerPoint.

# Workshops

## Herausforderungen bei der Bereitstellung von Services

Mittwoch, 4. Juni 2014, 9:30 Uhr



### Beschreibung des Workshops

Heutzutage erfolgt die Beschaffung von Services und Gütern unter Berücksichtigung der strategischen Ziele des Unternehmens. Dabei ist die Herausforderung, die Organisation so auszurichten, dass sie den größten Nutzen aus den gelieferten Service zieht.

Identifizieren Sie mit uns in dem Workshop die aktuellen Probleme und Herausforderungen eines Unternehmens und lernen Sie die grundsätzliche Vorgehensweise, wie auch die Auswahl und Kooperation mit einem strategisch wichtigen Zulieferer kennen.

### Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 8 Stunden; Mittagspause um 13:00 Uhr  
Maximale Teilnehmerzahl: 20 Personen

### Zielgruppe des Workshops

Studenten der Wirtschaftswissenschaften / Wirtschaftsinformatik,  
Studenten ab 4. Semester (Abschluss des Grundstudiums ist Voraussetzung).

### Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen

Workshopteilnahme hat positive Auswirkungen auf Bewerbungen, entsprechende Empfehlungen können ausgesprochen werden.

# Investieren Sie in Ihre Karriere!

## Meet the Market(s) – der Bereich Corporate Banking & Securities: Markets lädt zum Workshop



Donnerstag, 5. Juni 2014, 10:30 Uhr

### Beschreibung des Workshops

Wir geben Ihnen einen Überblick über die Deutsche Bank und stellen Ihnen unseren Geschäftsbereich en détail vor. Am Vormittag bearbeiten Sie gemeinsam mit Ihren Kommilitonen und unseren Kollegen eine anspruchsvolle Case Study (u.a. Product Pitch, FX Case) und präsentieren uns Ihre Ergebnisse. Hier möchten wir Sie näher kennenlernen – und Sie können uns von sich und Ihrem Talent überzeugen. Bei einem gemeinsamen Lunch haben Sie zudem die Möglichkeit, auch uns kennen zu lernen. Am frühen Nachmittag möchten wir Ihnen dann bei einem Trading Game die Schnelligkeit des Bereichs Markets hautnah näher bringen, um danach bei einem lockeren Get-together und Drinks den Tag ausklingen zu lassen.

### Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 6 Stunden  
Maximale Teilnehmerzahl: 20 Personen

### Zielgruppe des Workshops

Studenten der Wirtschaftswissenschaften, BWL, VWL, (Wirtschafts-)Mathematik, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, Physik mit Interesse am Kapitalmarkt ab dem 3. Semester.

### Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen

Eine erfolgreiche Teilnahme an dem Workshop öffnet die erste Tür für ein Praktikum bei der Deutschen Bank. Ein anschließendes Praktikum ist wahrscheinlich.

# Workshops

## Iskander Business Partner

### Growth Opportunities – Mobile Telecommunication Germany

Donnerstag, 5. Juni 2014, 9:00 Uhr

#### Beschreibung des Workshop

In diesem Workshop wollen wir Ihnen drei Punkte mitgeben.

Zum einen wollen wir mit Ihnen in einer offenen und ehrlichen Diskussion über den Berateralltag reden und die Vor- und Nachteile des Berufes mit Ihnen besprechen. Das Team, zu dem wir ausschließlich sich im Einsatz befindliche Berater hinschicken, wird Ihnen einen Einblick aus erster Hand geben und ehrlich auf Ihre Fragen eingehen.

Außerdem geben wir Ihnen einen Einblick in den deutschen Telekommunikationsmarkt, den wir als eine der führenden Experten täglich miterleben und über die Hintergründe und Entwicklungen das Marktes reden können.

Der größte Teil des Tages wird aber damit verbracht eine reale Case Study mit Ihnen durchzuführen. Sie kriegen die Aufgabe eine Strategie im Bestandskundenmanagement zu entwickeln und diese im Team zu erarbeiten und zu präsentieren. Grundlagen der BWL und die Fähigkeit im Team zu arbeiten sind erforderlich, um eine erfolgreiche Strategie zu entwickeln.

#### Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 8 Stunden  
Maximale Teilnehmerzahl: 16 Personen

#### Zielgruppe des Workshops

Idealerweise wirtschaftswissenschaftlicher Studiengang, ab dem 5. Studiensemester.

#### Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen

Wir suchen ständig gute Leute für eine Festanstellung. Ihre Teilnahme an dem Workshop ist aber hierfür keine Voraussetzung. Allerdings können Sie einen guten Eindruck davon bekommen, wer wir sind, wie wir arbeiten und ob die Aufgabe für Sie interessant ist.

## Restrukturierung eines Produktionsstandortes der Brose Gruppe

Donnerstag, 12. Juni 2014, 8:00 Uhr (Abfahrt in Bayreuth)

Workshop findet am Brose-Standort in Coburg statt

### Beschreibung des Workshops

Ausgangslage: Ein Produktionsstandort, der in der Vergangenheit profitabel war, zeigt für die Zukunft eine nicht zufriedenstellende Entwicklung.

Ihre Aufgabe: Gemeinsam mit Ihrem Team werden Sie mit der Entwicklung von Lösungsoptionen betraut. Dazu analysieren Sie Geschäftspläne, setzen sich mit den betreffenden Produkten auseinander, führen (in Rollenspielen) Interviews mit Führungskräften und stellen abschließend Ihre Empfehlungen der Geschäftsführung vor.

Diese Aufgabe stellt eine reale Herausforderung für Kaufleute bei Brose dar.

### Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 8:00 Uhr Abfahrt mit einem Bus in Bayreuth – Ankunft ca. 18:00 Uhr in Bayreuth, Dauer der Fallstudie ca. 6,5 Stunden  
Maximale Teilnehmerzahl: 20-25 Personen

### Zielgruppe des Workshops

Studierende ab dem 3. Semester.

### Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen

Sie haben bei diesem Workshop die Gelegenheit, die Brose Gruppe und Führungskräfte aus dem kaufmännischen Bereich kennenzulernen.

In diesem Bereich bieten wir weltweit Stellen für studentische Mitarbeit an: Praktika, Abschlussarbeiten oder auch Werkstudenten-Tätigkeiten ([www.brose-karriere.com](http://www.brose-karriere.com)).

Gerne können Sie uns vor, während oder auch nach dem Workshop zu Karriere- und Einstiegsmöglichkeiten bei Brose befragen.

Die Teilnahme am Workshop kann sich bei der Vergabe einer studentischen Tätigkeit vorteilhaft auswirken.

### Benötigte Materialien

Workshop-Teilnehmer benötigen einen Laptop.

# Workshops

## Mobility Concepts for the Future – Chancen und Risiken aus Sicht eines Automobilherstellers



Donnerstag, 12. Juni 2014, 9:30 Uhr

### Beschreibung des Workshops

Der Workshop setzt sich aus Trainingsinhalten und einer realen Case Study zusammen. Im ersten Teil bieten wir Ihnen eine Zusammenstellung von Trainings an, die auch unsere Kollegen beim Berufseinstieg erhalten. Dabei erlernen Sie Schlüsselqualifikationen einer erfolgreichen Projektarbeit, die Ihnen auch während des Studiums behilflich sein werden. Neben der Erstellung von Präsentationen und der Strukturierung von Projekten werden wir auch Ansätze für Unternehmens- und Marktanalysen betrachten.

Im zweiten Teil des Workshops bietet eine Case Study die Möglichkeit, das vermittelte Wissen praktisch anzuwenden. Sie arbeiten für einen Klienten, der in den aufstrebenden Markt der „Future Mobility Concepts“ expandieren möchte. Das Management beauftragt Sie mit einer eingehenden Analyse und Bewertung des bestehenden Marktes sowie der Erarbeitung eines geeigneten Geschäftsmodells zur Sicherstellung eines erfolgreichen Markteintritts.

### Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: Ganztages-Workshop (ca. 40 % Training u. 60 % Fallstudie)  
Maximale Teilnehmerzahl: 15 Personen

### Zielgruppe des Workshops

Idealerweise wirtschaftswissenschaftlicher Studiengang, ab dem 4. Studiensemester.

### Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen

Die Teilnahme am Workshop hat keinen direkten Einfluss auf den Bewerbungsprozess. Allerdings bietet Ihnen der Workshop die beste Gelegenheit, um sich Tipps für eine erfolgreiche Bewerbung zu besorgen und erste Kontakte zu unseren Mitarbeitern zu knüpfen.

## Talentstädte – Wird die kreative Klasse zum Erfolgsfaktor?

**Roland Berger**  
Strategy Consultants

Montag, 16. Juni 2014, 11:00 Uhr

### Beschreibung des Workshops

Welche Faktoren tragen zur Attraktivität von Großstädten bei? Wie gewinnen die Ballungszentren notwendige Talente um erfolgreich zu sein? Welche Rolle spielt die kreative Klasse für Berlin? Lernen Sie mehr über den „war for talents“ der europäischen Großstädte und entwickeln Sie zusammen mit Roland Berger Beratern kreative Ideen für die deutsche Hauptstadt. Wir sind gespannt auf Ihren Input!

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an Sandra Wenting, Human Resources, Tel. +49 89 9230-8418.

### Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 6 Stunden  
Maximale Teilnehmerzahl: 20 Personen

### Zielgruppe des Workshops

Studierende aller Fachrichtungen ab dem 3. Semester sowie Doktoranden/innen.

### Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen

Der Workshop bietet Ihnen die Gelegenheit, unsere Arbeitsweise und unsere Mitarbeiter kennenzulernen. Wir nehmen uns Zeit für alle Ihre Fragen und geben Ihnen wertvolle Tipps. Die Teilnahme ist für Sie eine sehr gute Vorbereitung auf den Recruiting-Tag für ein Praktikum oder Festeinstieg.

### Abends: CareerDays Get-together

Gemeinsames Fußballschauen des WM-Spiels „Deutschland gegen Portugal“ mit Unternehmensvertretern und Workshopteilnehmern.

# Workshops

## Wege aus der Finanzkrise – Stärkung von Eigenkapital- und Liquiditätsausstattung sowie der Restrukturierungsfähigkeit der Banken



Dienstag, 17. Juni 2014, 10:00 Uhr

### Beschreibung des Workshops

In Folge der Finanzkrise wurden verschiedene Reforminitiativen zur besseren Beaufsichtigung von Banken auf den Weg gebracht. Ein zentrales Element ist die Forderung nach einer besseren Eigenkapital- und Liquiditätsausstattung („Basel III“). Dies geht mit einer Verbesserung von Risikomanagement und Berichtswesen einher. Zusätzlich müssen als systemrelevant eingestufte Banken Sanierungspläne erstellen, die im Krisenfall ohne Steuergelder eine Wiederherstellung der Überlebensfähigkeit sicherstellen sollen. Nach grundlegenden Einführungen in die beiden Themen werden zwei Fallstudien durchgeführt. Zum einen werden verschiedene Maßnahmen zur Optimierung der Basel III-Zielquoten durch Banken beleuchtet und auf ihre Wechselwirkungen und strategischen Implikationen untersucht. Zum anderen werden die kritischen Erfolgsfaktoren der Entwicklung eines Sanierungsplanes beleuchtet, einschließlich geeigneter Sanierungsindikatoren und Handlungsoptionen in verschiedenen Belastungsszenarien.

### Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: Dauer des Workshops von 10-17 Uhr, dabei Fallstudie „Basel III“ 10-13 Uhr und Fallstudie „Sanierung“ 14-17 Uhr. Es handelt sich um zwei Fallstudien, die thematisch aufeinander aufbauen.

Maximale Teilnehmerzahl: 20-25 Personen

### Zielgruppe des Workshops

Studierende der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften sowie (Wirtschafts-) Mathematiker.

### Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen

Wir möchten den Workshop als erstes Kennenlernen nutzen. Gerne kann sich daraus auch eine konkrete Bewerbung ergeben.



# Erarbeitung einer Internationalisierungsstrategie zur Erschließung neuer Märkte in Osteuropa für die Witt-Gruppe



*A member of the otto group*

Dienstag, 17. Juni 2014, 9:00 Uhr

## Beschreibung des Workshops

Die Witt-Gruppe ist einer der führenden textilen Versandhändler für die Zielgruppe 50plus. Mit unterschiedlich positionierten Vertriebsmarken sind wir erfolgreich im Multi-Channel-Geschäft (Katalog, Stationär, E-Commerce) tätig. Zudem verfolgen wir mit unseren 2.600 Mitarbeitern eine konsequente Internationalisierungsstrategie.

Doch was entscheidet über einen neuen Markteintritt? Welche Faktoren sind zu bedenken? Welche Synergien können wir innerhalb der Otto Group nutzen? Inwiefern spielen interkulturelle Unterschiede eine Rolle? Können wir unser Know-how in Deutschland und unseren bisherigen Märkten übertragen bzw. was müssen wir ändern?

Nach erfolgreichen Markteintritten in der Ukraine, in Tschechien, Russland und Kasachstan wollen wir das textile Wachstumspotenzial im osteuropäischen Raum abstecken. Diskutieren Sie mit uns über Chancen und Risiken einer weiteren Internationalisierungsstrategie in Osteuropa und erarbeiten Sie gemeinsam strategische Aspekte.

Wir freuen uns auf Sie!

## Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: Ganztägig, 9:00-18:00 Uhr  
Maximale Teilnehmerzahl: ca. 20 Personen

## Zielgruppe des Workshops

Studenten/Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge (ab 4. Semester) sowie Studierende anderer Fachrichtungen mit Interesse an wirtschaftlichen Fragestellungen und ggf. osteuropäischen Hintergrund.

## Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen

Wir möchten Ihnen im Rahmen des Workshops die Witt-Gruppe sowie unsere vielfältigen Aufgabenstellungen im Projektmanagement vorstellen. Nutzen Sie die Chance, mit uns vor Ort ins Gespräch zu kommen und uns im Workshop von Ihren Fähigkeiten zu überzeugen!  
Die Teilnahme am Workshop kann sich bei der Vergabe einer studentischen Tätigkeit vorteilhaft auswirken.

# Workshops



## Umsetzung einer erfolgreichen Expansionsstrategie im deutschen Mittelstand durch Unternehmenskauf

Mittwoch, 18. Juni 2014, 10:00 Uhr

### Beschreibung des Workshops

Begleiten Sie ein erfolgreiches mittelständisches Unternehmen bei der Umsetzung seiner Expansionsstrategie mittels Zukauf geeigneter Unternehmen. Die passgenaue Ermittlung von geeigneten Zielunternehmen, die sorgfältige Abwägung von Chancen und Risiken einer Transaktion sowie die Ermittlung eines angemessenen Kaufpreises sind oft wichtige Kriterien. Arbeiten Sie im Rahmen einer Gruppenarbeit an wichtigen Teilaspekten der Transaktion mit und präsentieren Sie die Arbeitsergebnisse den Workshop-Teilnehmern.

### Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: ca. 5-6 Stunden  
Maximale Teilnehmerzahl: 20 Personen

### Zielgruppe des Workshops

Studenten der Wirtschaftswissenschaften oder einer anderen Disziplin mit wirtschaftswissenschaftlichem Hintergrund und Interesse an der Beratungsbranche.

### Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen

Der Workshop bietet den Studenten die Möglichkeit, die VR Corporate Finance GmbH, deren Mitarbeiter und Arbeitsweisen kennenzulernen. Nutzen Sie die Möglichkeit, die Mitarbeiter der VR Corporate Finance GmbH vor, während und nach dem Workshop zu den bestehenden Einstiegs- und Praktikumsmöglichkeiten zu befragen. Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie unter [www.vr-cf.de](http://www.vr-cf.de).

### Benötigte Materialien

Workshop-Teilnehmer benötigen Notebooks mit Office-Paket (insb. Excel und PowerPoint) sowie zur Vorbereitung auf den Workshop das Buch „Unternehmensbewertungen erstellen und verstehen: Ein Praxisleitfaden“ von Ernst/Schneider/Thielen (Signatur: 31/QP 770 E71 (3)).



Die **Universität Bayreuth**  
und **MARKET TEAM e. V.**  
wünschen viel Erfolg bei den

**CareerDays 2014!**



# Was Unternehmen den Studierenden raten

„Nutzen Sie Ihre Studienzeit, sich auszuprobieren! Durch Praktika können Sie testen, welcher Beruf Ihnen Spaß macht und, ob die jeweilige Unternehmenskultur zu Ihnen passt. Im Auslandssemester können Sie fremde Kulturen und Umgebungen erfahren. Mit außeruniversitärem Engagement gewinnen Sie wertvolle Einblicke in das wirkliche Leben.“

**(BearingPoint)**

„Versuchen Sie immer, die an der Universität erlernte Theorie in der Praxis wiederzufinden bzw. anzuwenden – sei es bei der Lektüre einer Tageszeitung oder bei einem Praktikum.“

**(Deutsche Bank)**

„Die Studienzeit ist eine ganz besondere und einmalige Phase in Ihrem Leben. Genießen Sie diese Zeit, aber nutzen Sie auch jede Gelegenheit, um sich außerhalb des Hörsaals oder Seminarraums fachlich und persönlich weiterzuentwickeln. Lernen Sie eine weitere Fremdsprache, sammeln Sie Auslandserfahrungen, erweitern Sie Ihre IT-Kenntnisse. Engagieren Sie sich in einem sozialen Projekt, blicken Sie über den Tellerrand und schnuppern Sie schon mal in die Praxis hinein, zum Beispiel im Rahmen verschiedener Praktika. So können Sie herausfinden, in welchem Arbeitsumfeld Sie sich wohlfühlen.“

**(Ernst & Young)**

„Das Studium an der Universität Bayreuth setzt den Startschuss für deine spätere Karriere. Nutze diese Chance, richte das Studium auf dein künftiges Berufsleben aus, organisiere dich gut und bleibe engagiert. Neben dem theoretischen Part ist insbesondere praktische Erfahrung für den späteren Berufsstart obligatorisch. So solltest du während deines Studiums sowohl Zusatzqualifikationen erwerben (z. B. Fremdsprachenzertifikate) als auch erste Auslands- und Berufserfahrung als Praktikant sammeln. Mit all diesen gewonnenen Fähigkeiten und Kenntnissen steht einer erfolgreichen Karriere nichts im Wege!“

**(goetzpartners)**

„Die Uni Bayreuth bietet eine hervorragende akademische Ausbildung, dessen Möglichkeiten nur Sie selber ausschöpfen müssen und können. Allerdings gibt es neben der rein akademischen Ausbildung auch Werte und Fähigkeiten, die Sie von der Campusuniversität mitnehmen können. Der Blick über die eigene Fakultät hinaus, ein unternehmerisches/soziales Engagement und der Aufbau eines Netzwerks sind die Grundlagen, die Sie sich zu den akademischen Zielen setzen sollten. Mit praktischer Erfahrung und Auslandserfahrung haben Sie dann als angehender Absolvent der Uni Bayreuth ein scharfes Profil geschaffen, mit dem Sie alle Grundlagen für eine erfolgreiche Karriere haben.“

**(Iskander)**

# Bewerbungsprozess

„Gute Noten und Praktika sind Voraussetzungen für den Einstieg – aber das allein reicht noch nicht. Wichtig ist, dass Sie Persönlichkeit haben und diese auch zeigen. Jeder von Ihnen bringt einen anderen Hintergrund, eigene Erfahrungen und Stärken mit. Nur im Zusammenspiel verschiedener Charaktere können kreative, innovative Lösungen entstehen. Deshalb auch unser Rat für den Recruitingprozess: Verstellen Sie sich nicht! Seien Sie ehrlich und authentisch!“

(Roland Berger)

„Nutzen Sie bereits während des Studiums die Gelegenheit, Ihre hervorragende theoretische Ausbildung durch nationale und internationale Praktika zu ergänzen. Diese Kombination bietet Ihnen die Chance, sich persönlich weiter zu entwickeln, unterschiedliche Branchen kennen zu lernen sowie Ihr professionelles Netzwerk zu erweitern. Zusammen mit Neugier, Einsatzbereitschaft und Offenheit für neue Arbeitsweisen werden Sie dann den erfolgreichen Karrierestart meistern!“

(VR Corporate Finance)

## Der Bewerbungsprozess der CareerDays gestaltet sich wie folgt:

- ▶ Schicken Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Notenübersicht sowie ggf. Praktikumszeugnisse in EINER PDF-Datei) per E-Mail an [careerdays@uni-bayreuth.de](mailto:careerdays@uni-bayreuth.de).
- ▶ Geben Sie bitte in dieser E-Mail auch an, für welche(n) Workshop(s) Sie sich bewerben möchten.
- ▶ Die Bewerbungsunterlagen werden von uns dann an die Unternehmen weitergeleitet.
- ▶ Der PraktikantenService WiWi (Gebäude RW II, Zimmer 1.90) steht Ihnen während der Sprechstundenzeiten zum Einscannen von Bewerbungsunterlagen zur Verfügung. Gerne stellen wir Ihnen nach vorheriger Terminvereinbarung auch bei Fragen rund um die Bewerbung zur Verfügung.
- ▶ Nach erfolgreicher Bewerbung zahlen Sie bitte einen Pfandbetrag von 20 Euro an MARKET TEAM e. V. Dieser Betrag, den Sie selbstverständlich nach Ihrer Teilnahme am Workshop zurückerhalten, soll gewährleisten, dass Workshop-Plätze für andere Studierende nicht durch eine kurzfristige Teilnehmerabsage blockiert werden. Die Pfandbeträge werden nach Ende der CareerDays gesammelt zurückerstattet.
- ▶ **Bewerbungsschluss ist der 12. Mai 2014.**

Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit per E-Mail unter [careerdays@uni-bayreuth.de](mailto:careerdays@uni-bayreuth.de) zur Verfügung oder besuchen Sie unsere Homepage [www.careerdays.uni-bayreuth.de](http://www.careerdays.uni-bayreuth.de).

# Adaptive thinkers

BearingPoint consultants understand that the world of business changes constantly and that the resulting complexities demand intelligent and adaptive solutions. Our clients in commerce, finance and government enjoy real results when they work with us. We offer industry-based management skills, functional expertise and the ability to adapt strategic insights to individual challenges. These qualities have led to long-standing relationships with many of the world's leading commercial organisations. Why not join us?

**Please apply online: [www.bearingpoint-careers.de](http://www.bearingpoint-careers.de)  
[www.bearingpoint.com](http://www.bearingpoint.com)**



**BearingPoint®**

## BRANCHE

Unternehmensberatung

## PRODUKTE

Management- und Technologieberatung

## UMSATZ INTERNATIONAL

550 Mio. Euro in 2013

## STANDORTE NATIONAL

Frankfurt am Main, Berlin, Hamburg, Düsseldorf, Stuttgart, München, Walldorf, Leipzig

## STANDORTE INTERNATIONAL

30 Standorte in 18 Ländern

## MITARBEITER INTER- / NATIONAL

3.350 / 1.300

## HOCHSCHULABSOLVENTEN IM UNTERNEHMEN

85 %

## BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

150

## AUSWAHLKRITERIEN/ WUNSCHPROFIL

Sie können bei uns als Berufseinsteiger starten, wenn Sie einen sehr guten Studienabschluss besitzen. Zusätzliche praktische Erfahrungen im Rahmen von Praktika, Werkstudententätigkeiten, einer Berufsausbildung oder spezifischer Berufserfahrung sind uns besonders wichtig. Gern gesehen sind bei uns Auslandserfahrung und interkulturelle Fähigkeiten sowie sehr gute Fremdsprachenkenntnisse. Business Englisch sowie hohe Reisebereitschaft sind Grundvoraussetzung. Darüber hinaus legen wir großen Wert auf Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke und Kreativität sowie ausgezeichnete analytische und konzeptionelle Fähigkeiten.

## GESUCHTE FACHRICHTUNGEN

- Wirtschaftswissenschaften
- Wirtschaftsingenieurwesen
- (Wirtschafts-) Informatik
- (Wirtschafts-) Mathematik

## AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN INTERNATIONAL SOWIE NATIONAL

Bereits während Ihres Studiums bieten wir Ihnen frühzeitig spannende Einblicke in die Beraterbranche. Ein Praktikum, eine Werkstudententätigkeit oder die Unterstützung Ihrer Studienabschlussarbeit sind optimale Vorbereitungen auf einen Berufseinstieg in die Unternehmensberatung. Als Praktikant sind Sie vollwertiges Mitglied eines Projektteams und arbeiten bei unseren Kunden vor Ort oder sind an internen Studien beteiligt.

Praktika im Ausland werden direkt von unseren internationalen Büros vergeben. Für ein Auslandspraktikum bewerben Sie sich daher bitte direkt bei der Niederlassung Ihrer Wahl über unsere internationale Website [www.bearingpoint.com](http://www.bearingpoint.com).

## ABSCHLUSSARBEITEN

Aktuelle Angebote finden Sie unter [www.bearingpoint-careers.de](http://www.bearingpoint-careers.de)

## KONTAKTADRESSE

BearingPoint GmbH  
Recruiting Office  
Schanzenstr. 23  
51063 Köln

## KONTAKT FÜR PRAKTIKANTEN

BearingPoint Recruiting Office  
49 / 221 / 956490-900  
[professionals@bearingpoint-careers.de](mailto:professionals@bearingpoint-careers.de)

## KONTAKT FÜR ABSOLVENTEN

Siehe Kontakt für Praktikanten

## BRANCHE

Unternehmensberatung

## STANDORTE NATIONAL

Nürnberg

## MITARBEITER INTER- / NATIONAL

5 / 30

## PRODUKTE

Als führende Managementberatung für markenzentrierte Unternehmensführung im deutschsprachigen Europa ist Brand Trust darauf spezialisiert, nachhaltig wirksame Markenstrategien im B2B- und B2C-Bereich zu entwickeln und zu realisieren.

## STANDORTE INTERNATIONAL

Zürich, Wien, Ljubljana

## BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

3

## AUSWAHLKRITERIEN / WUNSCHPROFIL

- Gute Ausdrucksstärke
- Leidenschaft und Neugierde für das Thema Marke
- Ausgewiesener Gestaltungswillen
- Lust, Sachverhalte zu hinterfragen und Themen auf den Grund zu gehen
- Hohe Detailorientierung und der ständige Drang etwas zu perfektionieren
- Empathie
- Entschlossenheit
- Fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse

## GESUCHTE FACHRICHTUNGEN

- Wirtschaftswissenschaften

## AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN

### NATIONAL

Unterstützung und Begleitung der hochspezialisierten Berater-Teams mittels umfangreicher Branchen- und Unternehmensrecherchen in elf Branchen. Eigenständige Erstellung von Sachverhalten in geeigneten Medien. Bei herausragenden Leistungen und der Bereitschaft hierzu, Übernahme eigener Teilprojekte. Teilnahme an internen Weiterbildungsakademien der Berater.

## AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN

### INTERNATIONAL

Projektabhängige Auslandseinsätze sind bei herausragenden Leistungen und Fähigkeiten möglich.

## ABSCHLUSSARBEITEN

Möglich nach erfolgreichem Praktikum.

## KONTAKTADRESSE

Brand Trust GmbH  
Findelgasse 10  
90402 Nürnberg

## KONTAKT FÜR PRAKTIKANTEN

Jasmin Rubner  
Tel: +49 911 933 57 80  
jasmin.Rubner@brand-trust.de

## KONTAKT FÜR ABSOLVENTEN

Jasmin Rubner  
Tel: +49 911 933 57 80  
jasmin.Rubner@brand-trust.de



Wir fördern das

Deutschland  
STIPENDIUM

## BRANCHE

Automobil-Zulieferindustrie

## PRODUKTE

Systeme für Fahrzeugtüren, Heckklappen und Sitzstrukturen sowie elektrische Antriebe

## UMSATZ INTERNATIONAL

Gruppenumsatz 2013: 4,7 Mrd. Euro

## STANDORTE NATIONAL

Coburg, Hallstadt bei Bamberg, Würzburg, Wuppertal, Berlin, Meerane, Rastatt, Sindelfingen, Oldenburg, Gifhorn, Bremen

## STANDORTE INTERNATIONAL

Weltweit 58 Standorte

## MITARBEITER INTER- / NATIONAL

Ca. 22.000 weltweit / ca. 8.000

## BEDARF AN

## HOCHSCHULABSOLVENTEN

Fortlaufender Bedarf

## AUSWAHLKRITERIEN / WUNSCHPROFIL

- Praxiserfahrung
- Leistungsbereitschaft
- Internationalität
- Teamorientierung

## GESUCHTE FACHRICHTUNGEN

- Wirtschaftswissenschaften (besonders Controlling, Finanzen und Einkauf)
- Elektrotechnik
- Fahrzeugtechnik
- Maschinenbau
- Materialwissenschaften
- Mechatronik
- Technische Informatik
- Verfahrenstechnik
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftsingenieurwesen (Schwerpunkt Maschinenbau sowie Elektrotechnik)
- Rechtswissenschaften

## AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN

INTERNATIONAL SOWIE NATIONAL

[www.brose-karriere.com](http://www.brose-karriere.com)

## ABSCHLUSSARBEITEN

Ja, Betreuung durch Franziska Müller.

## KONTAKTADRESSE

Brose Gruppe  
Personal  
Ketschendorfer Str. 38 - 50  
96450 Coburg

## KONTAKT FÜR PRAKTIKANTEN

Franziska Müller  
Tel: (09561) 21 2502  
[franziska.mueller@brose.com](mailto:franziska.mueller@brose.com)

## KONTAKT FÜR ABSOLVENTEN

Hannah Gerhardt  
Tel: (09561) 21 5104  
[hannah.gerhardt@brose.com](mailto:hannah.gerhardt@brose.com)

# Manche halten uns für **abgehoben**

---

Ein wacher Verstand nutzt  
**beste Aussichten**

---

**Karrierestart direkt:  
Einsteigen als Praktikant oder Trainee (m/w)!**

Optimale Zukunftsaussichten sichern Sie sich mit einem exklusiven Praktikums- oder Traineeprogramm bei der Deutschen Bank. Lernen Sie die Praxis bei einem der Global Player der Finanzbranche kennen. Entdecken Sie, wie vielseitig die Arbeit in einer Bank sein kann – nicht nur für Wirtschaftswissenschaftler. Starten Sie perfekt vorbereitet in Ihre Karriere: Jetzt informieren, bewerben und sich auf die sonnigen Aussichten von morgen freuen!

Sehen Sie mehr unter [db.com/careers](http://db.com/careers)

*Leistung aus Leidenschaft*





#### BRANCHE

Finanzdienstleistungen (Bank)

#### STANDORTE NATIONAL

Über 2.000

#### HOCHSCHULABSOLVENTEN IM UNTERNEHMEN

Ca. 80 %

#### PRODUKTE

Finanzdienstleistungen über 2.000

#### STANDORTE INTERNATIONAL

Insgesamt über 3.000 in 70  
Ländern

#### BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

250 in Deutschland exkl. Postbank

#### UMSATZ INTERNATIONAL

Bilanzsumme zum 31. Dezember 2012:  
2,012 Mrd. Euro

#### MITARBEITER INTER- / NATIONAL

Über 100.000 / Ca. 50.000

### AUSWAHLKRITERIEN / WUNSCHPROFIL

Die wichtigsten Soft Skills für Ihren Erfolg bei der Deutschen Bank: Offenheit für Neues, Anpassungsfähigkeit, Leistungsorientierung, Eigeninitiative, Zielstrebigkeit, Teamgeist und die Fähigkeit, mit komplexen Sachverhalten umzugehen. Die fachlichen Auswahlkriterien variieren je nach Bereich - weiterführende Informationen finden Sie hierzu auf [www.db.com/careers](http://www.db.com/careers)

### GESUCHTE FACHRICHTUNGEN

Ein wirtschaftswissenschaftlicher oder mathematischer Studienhintergrund ist nicht zwangsläufig Voraussetzung für eine erfolgreiche Bewerbung – obwohl Sie in manchen Positionen eine starke Zahlenaffinität besitzen müssen. Wir suchen neben Wirtschaftswissenschaftlern auch Naturwissenschaftler, Juristen, Informatiker und Ingenieure mit wirtschaftlichem Schwerpunkt. Ganz wichtig ist verhandlungssicheres Englisch, denn Englisch ist inzwischen unsere Konzernsprache.

### AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN

INTERNATIONAL SOWIE NATIONAL

Alle Geschäfts- und Infrastrukturbereiche der Bank (mehr Informationen auf [www.db.com/careers](http://www.db.com/careers)).

### ABSCHLUSSARBEITEN

Bitte bewerben Sie sich hierfür auf unseren Karriereseiten zunächst für ein Praktikum des gewünschten Bereichs. Erwähnen Sie dann in Ihrem Anschreiben, dass Sie ein Praktikum mit einer Abschlussarbeit kombinieren möchten – und machen Sie 2–3 Themenvorschläge. Die Deutsche Bank unterbreitet Studierenden keine Themenvorschläge. Das bedeutet, dass Ihre Ideen gefragt sind.

#### KONTAKTADRESSE

Graduate Recruitment  
Taunusanlage 12  
60325 Frankfurt  
Career Hotline: (0800) 3331115  
(kostenfrei)

#### KONTAKT FÜR PRAKTIKANTEN

Graduate Recruitment  
Tel: (0800) 3331115  
(kostenfrei)

#### KONTAKT FÜR ABSOLVENTEN

Graduate Recruitment  
Tel: (0800) 3331115  
(kostenfrei)

**BRANCHE**

Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Transaktionsberatung sowie Managementberatung

**UMSATZ** INTERNATIONAL

Mrd. USD 25,8 (Internationale Ernst & Young-Organisation)

**UMSATZ** NATIONAL

Mrd. EUR 1,31

**STANDORTE** NATIONAL

22

**STANDORTE** INTERNATIONAL

Weltweit in 150 Ländern  
(Internationale Ernst & Young-Organisation)

**MITARBEITER** INTER- / NATIONAL

Weltweit: 175.000 (Internationale Ernst & Young-Organisation)  
/ Deutschland: 7.900

**HOCHSCHULABSOLVENTEN  
IM UNTERNEHMEN**

80 %

**BEDARF AN  
HOCHSCHULABSOLVENTEN**

Ca. 1.500 Berufseinsteiger

**AUSWAHLKRITERIEN / WUNSCHPROFIL**

- Gute bis sehr gute Examensergebnisse
- kurze Studiendauer
- relevante, studienbegleitende Praktika (In-/Ausland) und/oder erste Berufserfahrung
- gute Englisch- und EDV-Kenntnisse
- überzeugendes Auftreten
- ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Mobilität
- Teamfähigkeit
- Flexibilität
- Zielstrebigkeit
- Eigeninitiative

**GESUCHTE FACHRICHTUNGEN**

- Wirtschaftswissenschaften (BWL, VWL)
- Wirtschaftsmathematik
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftsingenieurwesen
- Mathematik
- Informatik
- Jura

**AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN**

Praktika in allen Fachbereichen.

**ABSCHLUSSARBEITEN**

Ja.

**KONTAKTADRESSE**

Ernst & Young GmbH  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft  
Employer Branding & Recruitment / Human  
Resources GSA (Germany, Switzerland, Austria)  
Tel: +49 (6196) 996 10005  
karriere@de.ey.com

**KONTAKT FÜR PRAKTIKANTEN**

Themenbezogene Ansprechpartner finden Sie unter: [www.de.ey.com/karriere](http://www.de.ey.com/karriere)  
Studenten & Absolventen - Kontakt  
Bewerbungen bitte über:  
[www.jobportal.de.ey.com](http://www.jobportal.de.ey.com)

**KONTAKT FÜR ABSOLVENTEN**

Themenbezogene Ansprechpartner finden Sie unter: [www.de.ey.com/karriere](http://www.de.ey.com/karriere)  
Studenten & Absolventen - Kontakt  
Bewerbungen bitte über:  
[www.jobportal.de.ey.com](http://www.jobportal.de.ey.com)

## BRANCHE

TIME (Telecommunications, IT, Media, E-Business), Energy/Utilities, Automotive, Industrials, Consumer Goods/Retail, Financial Institutions, Healthcare

## PRODUKTE

Strategieberatung, M&A-Beratung

## STANDORTE NATIONAL

München, Düsseldorf, Frankfurt

## STANDORTE INTERNATIONAL

London, Madrid, Moskau, Paris, Prag, Shanghai, Zürich, internationale Partnerschaften

## MITARBEITER INTER- / NATIONAL

220 / 150

## HOCHSCHULABSOLVENTEN IM UNTERNEHMEN

100 % (Alle Professionals)

## BEDARF AN

## HOCHSCHULABSOLVENTEN

20-25

## AUSWAHLKRITERIEN / WUNSCHPROFIL

### PRAKTIKANTEN

Mindestens 3 Semester Studienzzeit; hervorragende Schulzeugnisse und Studienleistungen; idealerweise wirtschaftswissenschaftlicher Studiengang; erste Praxiserfahrung in einer Beratung; sehr gute analytische Fähigkeiten; exzellentes Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge; Teamfähigkeit; sehr gutes Englisch, am besten eine weitere Fremdsprache; Grundkenntnisse in Excel, Powerpoint und Datenbanken.

## GESUCHTE FACHRICHTUNGEN

- Wirtschaftswissenschaften
- Wirtschaftsingenieurwesen
- Geistes- und Sozialwissenschaften
- Physik
- Mathematik
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftsmathematik
- Jura
- Wirtschaftsrecht
- Ingenieurwissenschaften
- Kommunikationswissenschaften
- Psychologie
- Elektrotechnik
- Maschinenbau

## AUSWAHLKRITERIEN/ WUNSCHPROFIL

### BUSINESS ANALYST (B) / ASSOCIATE CONSULTANT (DIPL. / MA)

Hervorragender Bachelor-Abschluss / Master-, Diplom- oder MBA-Abschluss; idealerweise wirtschaftswissenschaftlicher Studiengang; erste Praxiserfahrung im Beratungsumfeld; ausgeprägte analytische Fähigkeiten; exzellentes Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge; Freude an Teamarbeit; sehr gutes Englisch, am besten eine weitere Fremdsprache; Grundkenntnisse in Excel, Powerpoint und Datenbanken; nach Möglichkeit Auslandserfahrung (Associate Consultant).

## AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN

### INTERNATIONAL SOWIE NATIONAL

Klassische Projektunterstützung, z.B. Research- und Analysetätigkeiten sowie die eigenständige Erstellung von Präsentationen; Mitarbeit in einer Industry oder Service Line. Auslandseinsätze sind in Abhängigkeit vom jeweiligen Projekt möglich.

## ABSCHLUSSARBEITEN

Betreuung ist nach individueller Absprache möglich, Themen werden ebenfalls nach Absprache abgestimmt.

## KONTAKTADRESSE

goetzpartners  
Management Consultants GmbH  
Prinzregentenstr. 56  
80538 München  
www.goetzpartners.com

## KONTAKT FÜR PRAKTIKANTEN

Name: Kathrin Armbrust  
Tel: (089) 290 725 307  
Email: recruiting-MC@goetzpartners.com

## KONTAKT FÜR ABSOLVENTEN

Name: Kathrin Armbrust  
Tel: (089) 290 725 307  
Email: recruiting-MC@goetzpartners.com



# Segel setzen...

Iskander Business Partner ist eine internationale Unternehmensberatung mit dem Fokus auf Konzeption und Implementierung von Wachstumsprojekten.

Besuchen Sie uns auf unserer Webseite oder lernen Sie uns beim Workshop kennen. Wir freuen uns darauf Sie kennenzulernen.

*"IBP erweckt drei wichtige Werte zum Leben. Die Kraft des Unternehmertums neue, produktive Dinge zu kreieren. Den Wert von langfristigen Beziehungen sowohl im Geschäfts- als auch im Privatleben und nicht zuletzt die Grundlage für eine nachhaltige Zukunft im Sinne von Gewinn und der Schaffung von Shareholder Value zu legen." - Armin Iskander*

## Iskander Business Partner

Paulstraße 19  
85737 Ismaning/München

[www.i-b-partner.com](http://www.i-b-partner.com)

Telefon: +49 89 99 650 861  
Fax: +49 89 99 650 862  
[office@i-b-partner.com](mailto:office@i-b-partner.com)

## BRANCHE

Telekommunikation, Information,  
Medien und Entertainment (TIME)

## STANDORTE NATIONAL

München / Düsseldorf

## HOCHSCHULABSOLVETEN IM UNTERNEHMEN

95 %

## PRODUKTE

Managementberatung

## MITARBEITER INTER- / NATIONAL

Keine / 25

## BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

3

## UMSATZ NATIONAL

ca. 10 Mill. Euro

## AUSWAHLKRITERIEN / WUNSCHPROFIL

Studentinnen und Studenten mit hervorragendem Bachelor-Abschluss / Master-, Diplom-oder MBA-Abschluss; idealerweise mit wirtschaftswissenschaftlichem Studiengang; Begeisterung für Mobilfunk, neue Medien; Unternehmerisches Denken Kreativität & Flexibilität; Bereitschaft Verantwortung zu übernehmen; analytisches Denken; Freude an Teamarbeit; sehr gutes Englisch; Grundkenntnisse in Excel, Powerpoint; nach Möglichkeit Auslandserfahrung

## GESUCHTE FACHRICHTUNGEN

- Wirtschaftswissenschaften
- Wirtschaftsingenieurwesen
- Geistes- und Sozialwissenschaften
- Wirtschaftsgeographen
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftsmathematik
- Kommunikationswissenschaften

## AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN

Wir bieten auf Grund unserer Größe keine Praktikantenstellen an, da wir diese nicht gut genug betreuen und entwickeln können.

## ABSCHLUSSARBEITEN

Nein.

## KONTAKTADRESSE

Iskander Business Partner GmbH  
Viola Iskander  
Paulstr.19  
85737 Ismaning

## KONTAKT FÜR PRAKTIKANTEN

Keine Angabe

## KONTAKT FÜR ABSOLVENTEN

Siehe Kontaktadresse

# PraktikantenService WiWi

► PraktikantenServices dienen als universitäres Bindeglied zwischen Studierenden und Unternehmen. Der PraktikantenService für Wirtschaftswissenschaftler (WiWi) an der Universität Bayreuth unterstützt insbesondere die wirtschaftswissenschaftlichen Studierenden im Haupt- und Nebenfach. Er dient unter anderem der Beratung der Studierenden, der Anerkennung der abgeleisteten Praktika, der Ausstellung von Bescheinigungen (z.B. zur Vorlage bei Unternehmen, Studentenkanzlei, Visabehörden usw.), betreibt eine umfangreiche Datenbank mit aktuellen Praktikumsangeboten, plant und organisiert das KarriereForum (in Kooperation mit BF/M, MARKET TEAM e. V. sowie unter Mitarbeit der Agentur für Arbeit Bayreuth-Hof), veranstaltet die CareerDays (in Kooperation mit MARKET TEAM e. V. und ist unterstützend bei der Suche nach einem Praktikumsplatz tätig. Den Unternehmen steht der PraktikantenService vor allem als Ansprechpartner für Praktikumsangebote sowie als Vermittler geeigneter Praktikanten zur Verfügung.

► Die Pflichtpraktika der Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Gesundheitsökonomie, Sportökonomie, Economics, Internationale Wirtschaft und Entwicklung, Wirtschaftsingenieurwesen sowie Lehramt an Gymnasien oder Realschulen mit Unterrichtsfach Wirtschaft bilden einen wesentlichen Baustein der Ausbildung wirtschaftswissenschaftlicher Studenten. Der Einblick in das Geschehen der betrieblichen Praxis bietet eine wichtige Ergänzung zur theoretischen Ausbildung an der Universität. Für die Studierenden ergibt sich durch die Praktika die Möglichkeit, bereits während ihres Studiums Erfahrungen zu sammeln, die helfen, den späteren Übergang ins Berufsleben zu erleichtern. Gefördert wird dies, indem sich die Studierenden für Ihre Praktika selbstständig bei Unternehmen bewerben, Vereinbarungen eingehen, Verantwortung übernehmen, Kontakte aufbauen, Teamfähigkeit beweisen und sich mit konkreten praktischen Aufgaben auseinandersetzen.

► Zur Vorbereitung auf die Suche nach einem Praktikumsplatz oder einem Jobeinstieg wird eine Bewerbungsberatung nach vorheriger Terminvereinbarung angeboten. Darüber hinaus finden Sie bei uns diverse Publikationen rund um den Jobeinstieg und die Bewerbung.

## ► Information & Kontakt:

Universität Bayreuth  
PraktikantenService WiWi  
Dipl.-Kffr. Anica Haupt  
Gebäude RW II (Altbau), Zimmer 1.90  
Universitätsstraße 30  
95440 Bayreuth  
Telefon: (0921) 55 - 6217  
Telefax: (0921) 55 - 6272  
E-Mail: [praktikantenservice@uni-bayreuth.de](mailto:praktikantenservice@uni-bayreuth.de)  
[www.praktikantenservice.de](http://www.praktikantenservice.de)



**UNIVERSITÄT  
BAYREUTH**





Kollegen.  
Persönlichkeiten.  
Menschen.  
Gewinner.

#### BRANCHE

Wirtschaftsprüfung (Audit), Steuerberatung (Tax), Unternehmensberatung (Consulting und Transactions & Restructuring)

#### PRODUKTE

Beratungs- und Prüfungsdienstleistungen im Bereich Audit, Tax und Advisory

UMSATZ INTERNATIONAL  
23,42 Milliarden US-Dollar

UMSATZ NATIONAL  
1,33 Milliarden Euro

STANDORTE NATIONAL  
Über 20 Standorte in Deutschland

STANDORTE INTERNATIONAL  
Weltweit in 155 Ländern aktiv

MITARBEITER INTER- / NATIONAL  
155.000 / 8.700

BEDARF AN  
HOCHSCHULABSOLVENTEN  
Ca. 1.500 in allen Geschäftsbereichen

#### AUSWAHLKRITERIEN / WUNSCHPROFIL

Wir legen Wert auf gute Examensnoten, Praktika, Mobilität, relevante Studienschwerpunkte, außeruniversitäres bzw. soziales Engagement sowie gute, idealerweise im Ausland abgerundete Englischkenntnisse. Außerdem wünschen wir uns von Ihnen Teamfähigkeit, analytisches Denkvermögen, Verantwortungsbewusstsein sowie Selbstständigkeit und Lernbegeisterung. Besonders wichtig ist uns ein aussagekräftiges Anschreiben, in dem Sie Ihre Motivation begründen. Hat uns Ihre Bewerbung überzeugt, laden wir Sie zu einem Interview oder zu Auswahltagen ein - dies hängt vom Geschäftsbereich ab.

#### AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN

Praktika sind in allen Bereichen möglich. Während Ihrer mindestens sechswöchigen Praktikumszeit werden Sie von einem erfahrenen Mentor betreut und erhalten zum Abschluss ein persönliches Feedback. Die besten zehn Prozent nehmen wir nach ihrem Praktikum in unser Nachwuchsförderprogramm „highQ“ auf. Wir unterstützen Sie dann bei Ihren nächsten Karriereschritten und begleiten Sie bis zum Studienende.

#### GESUCHTE FACHRICHTUNGEN

- Wirtschafts- oder Rechtswissenschaften,
- (Wirtschafts-)Informatik,
- (Wirtschafts-)Ingenieurwesen,
- (Wirtschafts-)Mathematik
- Physik

#### ABSCHLUSSARBEITEN

Die Betreuung von Abschlussarbeiten ist möglich nach vorherigem Praktikum.

#### KONTAKTADRESSE

KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft  
Klingelhöferstraße 18  
10785 Berlin  
Bewerbungen: [www.kpmg.de/careers](http://www.kpmg.de/careers)

#### KONTAKT FÜR PRAKTIKANTEN

Konstanze Guhl  
Tel.: 0800 5764 562  
E-Mail: [recruiting@kpmg.com](mailto:recruiting@kpmg.com)

#### KONTAKT FÜR ABSOLVENTEN

Konstanze Guhl  
Tel.: 0800 5764 562  
E-Mail: [recruiting@kpmg.com](mailto:recruiting@kpmg.com)

# WHERE IMAGI NATION JOINS REALITY.



[join.rolandberger.com](http://join.rolandberger.com)



**Sophie T.**, Senior Consultant, Paris, analysiert das Wachstumspotenzial erneuerbarer Energien in 30 Ländern und gibt einem Energieversorger dadurch kräftig Rückenwind.  
**It's character that creates impact!**

**Roland Berger**  
Strategy Consultants

## BRANCHE

Strategische  
Unternehmensberatung

## PRODUKTE

Beratungsdienstleistungen

## STANDORTE NATIONAL

Berlin, Düsseldorf, Frankfurt,  
Hamburg, München, Stuttgart

## STANDORTE INTERNATIONAL

Amsterdam, Barcelona, Beijing,  
Beirut, Boston, Brüssel, Bukarest,  
Budapest, Casablanca, Chicago,  
Detroit, Doha, Dubai, Göteborg,  
Guangzhou, Hong Kong, Istanbul,  
Jakarta, Kuala Lumpur, Kiew,  
Lagos, Lissabon, London, Madrid,  
Manama, Mailand, Montréal,  
Moskau, Mumbai, New York, Paris,  
Prag, Riga, Rom, São Paulo, Seoul,  
Shanghai, Singapur, Stockholm,  
Taipei, Tokio, Wien, Warschau, Zagreb, Zürich

## MITARBEITER INTER- / NATIONAL

Ca. 2.700 weltweit / Keine Angabe

## HOCHSCHULABSOLVENTEN IM UNTERNEHMEN

100 % in der Beratung

## BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

Insgesamt rund 150 neue Berater

## AUSWAHLKRITERIEN / WUNSCHPROFIL

Neben sehr guten Schul- und Studienleistungen sollten Sie Praxis- und Auslandserfahrung mitbringen. Darüber hinaus überzeugen Sie mit analytischen und konzeptionellen Fähigkeiten, Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit.

## AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN NATIONAL

Wir bieten Ihnen die Gelegenheit, unsere Arbeitsweise und Unternehmenskultur als „Berater auf Zeit“ kennenzulernen. Als Praktikant sind Sie vollwertiges Mitglied eines Projektteams und arbeiten bei unseren Kunden vor Ort oder sind an internen Studien beteiligt. Sie analysieren Märkte, beobachten Wettbewerbstrends und bereiten Präsentationen vor.

## GESUCHTE FACHRICHTUNGEN

Wir suchen Studierende aller Fachrichtungen mit ausgeprägtem Interesse an betriebswirtschaftlichen Fragestellungen.

## AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN INTERNATIONAL

Praktika im Ausland werden direkt von den jeweiligen internationalen Büros vergeben.

## ABSCHLUSSARBEITEN

Wir vergeben ggf. Abschlussarbeiten an ehemalige Praktikanten.

## KONTAKTADRESSE

Roland Berger Strategy Consultants  
Mies-van-der-Rohe-Straße 6  
80807 München

## KONTAKT FÜR PRAKTIKANTEN

Sabine Müller  
Tel: +49 89 9230-9946  
sabine.mueller@rolandberger.com

## KONTAKT FÜR ABSOLVENTEN

Rebecca Held  
Tel: +49 89 9230-9805  
rebecca.held@rolandberger.com

Muttergesellschaften: WGZ BANK AG (50%), DZ BANK AG (50%)

**BRANCHE**

M&A- und Corporate Finance-Beratung

**STANDORTE** NATIONAL

3

**PRODUKTE**

Unterstützung beim Verkauf und Kauf von Unternehmen, Spin-off und Carve-out von Konzernbereichen, MBO / MBI / OBO, Fusionen und Joint Ventures, Finanzierungen, Kapitalbeschaffung, Unternehmensbewertung, Fairness Opinion und allen weiteren eigenkapitalbezogenen Fragestellungen an.

**MITARBEITER** NATIONAL

30

**HOCHSCHULABSOLVENTEN IM UNTERNEHMEN**

90 %

**BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN**

5

**AUSWAHLKRITERIEN / WUNSCHPROFIL**

- Sehr guter wirtschaftswissenschaftlicher oder ähnlicher akademischer Abschluss
- Erste Berufserfahrung im Bereich M&A und Corporate Finance z. B. durch einschlägige Praktika
- Ausgeprägte Kenntnisse in der Finanzanalyse, Unternehmensbewertung und im Financial Modelling
- Sehr guter Umgang mit Excel, Word, PowerPoint und relevanten Research-Datenbanken
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Ausgeprägtes analytisches Denkvermögen
- Hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit
- Kommunikationsstärke und Sozialkompetenz
- Sicheres und souveränes Auftreten

**AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN**

INTERNATIONAL SOWIE NATIONAL

- Durchführung von Markt- und Unternehmensrecherchen
- Erstellung von Präsentationen und Texten für z.B. Pitch Books
- Aufbereitung und Analyse von Finanzdaten
- Unterstützung bei der Unternehmensbewertung mit verschiedenen Verfahren
- Mitarbeit bei laufenden Transaktionsprozessen

**GESUCHTE FACHRICHTUNGEN**

Wirtschaftswissenschaften.

**ABSCHLUSSARBEITEN**

Keine Angabe.

**KONTAKTADRESSE**

VR Corporate Finances GmbH  
Platz der Republik 6  
60325 Frankfurt am Main

**KONTAKT FÜR PRAKTIKANTEN**

Nicola Gabriel  
Tel: (040) 40119 8301  
Nicola.Gabriel@vr-cf.de

**KONTAKT FÜR ABSOLVENTEN**

Silke Sobetzky  
Tel: (069) 7447 92471  
Silke.Sobetzky@vr-cf.de

**BRANCHE**

E-Commerce, Versandhandel,  
Stationärhandel

**UMSATZ** NATIONAL

666 Mio. Euro (GJ 2012/13 n. IFRS)

**MITARBEITER** NATIONAL

2.600

**PRODUKTE**

Die Witt-Gruppe ist einer der führenden textilen Multi-Channel-Versandhändler für die Zielgruppe 50plus. Mit mittlerweile 20 Online-Shops sind wir auch im Internet sehr erfolgreich unterwegs.

**STANDORTE** NATIONAL

Weiden i. d. Oberpfalz

**BEDARF AN  
HOCHSCHULABSOLVENTEN**

20-25

**STANDORTE** INTERNATIONAL

Vertriebsgebiete: Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich, England, Russland, Niederlande, Tschechien, Italien, Ukraine, Schweden und Kasachstan

**AUSWAHLKRITERIEN / WUNSCHPROFIL**

- Eigenständige, analytische und konzeptionelle Arbeitsweise
- Energie und Kreativität
- Interdisziplinäres Denken und Handeln
- Potenzial zur Übernahme von Verantwortung
- Ausgeprägte Teamorientierung

Sie interessieren sich für eine unserer anspruchsvollen Aufgaben? Alle aktuellen Stellenanzeigen finden Sie auf [www.karriere.witt-gruppe.eu](http://www.karriere.witt-gruppe.eu). Bewerben Sie sich jetzt!

**AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN**

INTERNATIONAL SOWIE NATIONAL

- E-Commerce (Suchmaschinenoptimierung, Online-Marketing, Shopmanagement, E-Mail-Marketing, Web-Analyse etc.)
- IT (Database, Softwareentwicklung)
- Marketing (national sowie international)
- Controlling
- Einkauf
- Human Resources

Alle Stellen finden Sie auf: [www.karriere.witt-gruppe.eu](http://www.karriere.witt-gruppe.eu)

**GESUCHTE FACHRICHTUNGEN**

- BWL
- Wirtschaftsmathematik
- Angewandte Informatik
- Betriebswirtschaftslehre
- Economics
- Internationale Wirtschaft & Governance
- Medienkultur und Medienwirtschaft
- Sonstige wirtschaftswissenschaftlich orientierte Fachrichtungen

**ABSCHLUSSARBEITEN**

Abschlussarbeiten für Bachelor- und Masterstudierende sind nach Absprache möglich. Bewerben Sie sich mit Ihren Unterlagen und einem oder mehreren konkreten Themenvorschlägen auf: [www.karriere.witt-gruppe.eu](http://www.karriere.witt-gruppe.eu)

**KONTAKTADRESSE**

Witt-Gruppe  
HR-Marketing & Employer Branding  
Schillerstraße 4-12  
92637 Weiden i. d. Opf.

**KONTAKT FÜR PRAKTIKANTEN**

Katharina Steffen  
(0961) 400 1204

**KONTAKT FÜR ABSOLVENTEN**

Christiane Krohe  
(0961) 400 1806

# Impressum

- ▶ Universität Bayreuth  
PraktikantenService WiWi

Dipl.-Kffr. Tanja Meffert  
Dipl.-Kffr. Anica Haupt  
Dipl.-Kfm. Claas Hinrichs

Universität Bayreuth  
Gebäude RW, Zimmer 1.90  
95440 Bayreuth  
Tel.: (0921)-55-6217  
praktikantenservice@uni-bayreuth.de  
www.praktikantenservice.de

- ▶ MARKET TEAM – Verein zur Förderung der  
Berufsausbildung e. V.  
Geschäftsstelle Bayreuth

Universität Bayreuth  
Universitätsstraße 30  
95440 Bayreuth

bayreuth@market-team.org  
www.market-team.org/Bayreuth

- ▶ Projektleitung  
Alexander Kontny, Selma Laiouar, Tobias Kröger

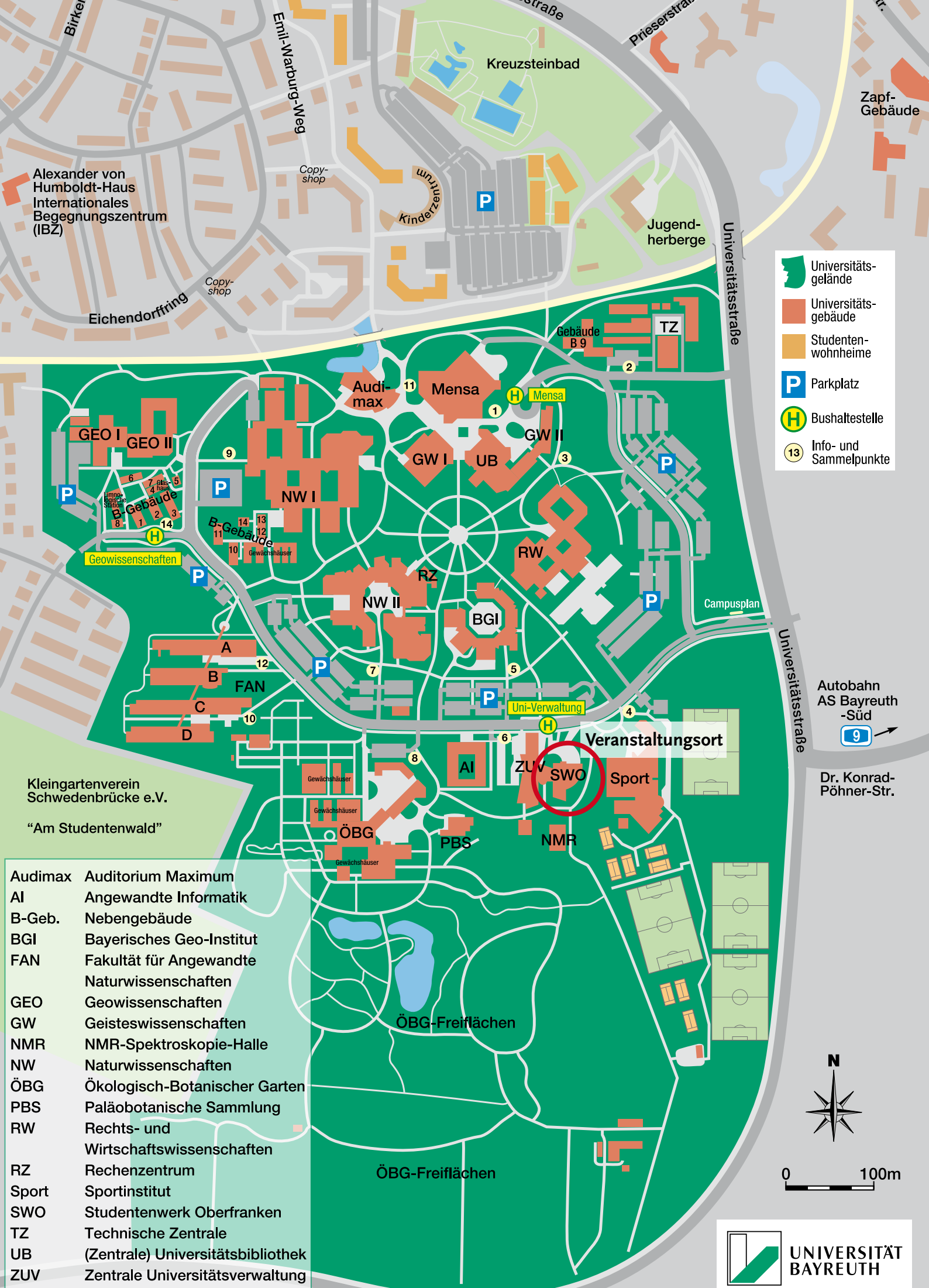
- ▶ Gestaltung & Satz  
Nils Oeynhaus

- ▶ Druck

- ▶ Auflage: 1.500 Stück

- ▶ Onlineprinters GmbH  
Rudolf-Diesel-Straße 10  
91413 Neustadt a. d. Aisch

Für die Inhalte der Firmenprofile und Workshopbeschreibungen sind die Unternehmen verantwortlich.



-  Universitäts-gelände
-  Universitäts-gebäude
-  Studenten-wohnheime
-  Parkplatz
-  Bushaltestelle
-  Info- und Sammelpunkte

Audimax	Auditorium Maximum
AI	Angewandte Informatik
B-Geb.	Nebengebäude
BGI	Bayerisches Geo-Institut
FAN	Fakultät für Angewandte Naturwissenschaften
GEO	Geowissenschaften
GW	Geisteswissenschaften
NMR	NMR-Spektroskopie-Halle
NW	Naturwissenschaften
ÖBG	Ökologisch-Botanischer Garten
PBS	Paläobotanische Sammlung
RW	Rechts- und Wirtschaftswissenschaften
RZ	Rechenzentrum
Sport	Sportinstitut
SWO	Studentenwerk Oberfranken
TZ	Technische Zentrale
UB	(Zentrale) Universitätsbibliothek
ZUV	Zentrale Universitätsverwaltung

Stand: Juli 2009



MARKET ▶ TEAM



Deine Initiative.  
Deine Projekte.  
Deine Zukunft.

Interesse geweckt?  
Dann komm vorbei. Wir  
treffen uns jeden Dienstag  
um 20Uhr im S50 (RW)

Unser Vorstandsteam er-  
reichst du unter  
[bayreuth@market-team.org](mailto:bayreuth@market-team.org)

## MARKET TEAM e. V. ist dein Sprungbrett.

- ▶ Lerne durch Projekte andere Studenten und Fachrichtungen kennen. Deutschlandweit. Gewinne einen Vorsprung durch Erfahrung, Eigenverantwortung und Kontakte.
- ▶ In 19 Standorten und einem Alumniverband ist MARKET TEAM mit rund 800 Mitgliedern vertreten und bietet dir so ein nationales Netzwerk von Studenten aller Fachrichtungen.
- ▶ Bei uns kannst du an Projekten, darunter auch am KarriereForum und an den CareerDays, aktiv mitwirken.
- ▶ Organisiere Vorträge, Workshops, Podiumsdiskussionen oder Exkursionen mit namhaften Unternehmen oder nehme an internen Trainings und Schulungen teil.

[www.market-team.org/bayreuth](http://www.market-team.org/bayreuth)

**Verwirkliche deine Ideen!**