



UNIVERSITÄT
BAYREUTH



Career Days 2013

www.careerdays.uni-bayreuth.de

21. Mai - 06. Juni 2013

*Workshops,
Fallstudien,
CareerDays Dinner*

Premium Partner

Roland Berger
Strategy Consultants



Classic Partner

accenture
High performance. Delivered.



ERLEBEN, WAS VERBINDET.



goetzpartners



brose
Technik für Automobile

ERNST & YOUNG
Quality In Everything We Do



VR Unternehmerberatung
Corporate Finance Advisors



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

25. Karriere²⁰¹³ Forum

DIE Firmenkontaktmesse

der Universität Bayreuth

Mittwoch, 20. November 2013



Wir freuen uns,

im kommenden Wintersemester wieder zahlreiche Unternehmen und interessierte Studierende auf dem 25. KarriereForum 2013 begrüßen zu dürfen!



- Das erwartet Sie:
- ▶ Messtag mit namhaften Unternehmen
 - ▶ Workshops
 - ▶ Fallstudien
 - ▶ Einzelgespräche
 - ▶ KarriereDinner



Kontakt: organisation@karriereforum-bayreuth.de

Inhaltsverzeichnis

Grußwort.....	4
Hintergrund.....	5
Programmübersicht.....	6
Workshops.....	8
Was Unternehmen Studierenden raten.....	18
Bewerbungsprozess.....	19
Accenture.....	21
Brose Fahrzeugteile.....	23
Deutsche Bank.....	25
PraktikantenService WiWi.....	26
Deutsche Telekom Technik.....	27
Ernst & Young.....	28
goetzpartners Management Consultants.....	29
Roland Berger Strategy Consultants.....	31
PwC.....	32
VR Unternehmerberatung.....	33
Impressum.....	34
Campusplan.....	35

Grußwort

Liebe Studierende, sehr geehrte Unternehmensvertreter,

wir freuen uns sehr, Sie im Jahr 2013 zum achten Mal zu den CareerDays in Bayreuth begrüßen zu dürfen. Gemeinsam laden der PraktikantenService WiWi und die Studenteninitiative MARKET TEAM e.V. interessierte Studierende ein, sich für die angebotenen Workshops und Fallstudien zu bewerben und aktuelle Fragestellungen gemeinsam mit den teilnehmenden Unternehmen zu erörtern.

Die Universität Bayreuth hat für ihre Ausbildung von zukünftigen Führungskräften einen Spitzenruf, welcher durch zahlreiche Rankings belegt ist. Die dauerhafte Etablierung unter den TOP 5 der staatlichen Universitäten Deutschlands für den Bereich Wirtschaftswissenschaften liegt uns sehr am Herzen.

Daher suchen wir gemeinsam kontinuierlich nach Möglichkeiten das Studium an der Universität Bayreuth sinnvoll zu ergänzen – sei es durch

Engagement in einer der zahlreichen studentischen Initiativen oder durch ein Praktikum bei einem renommierten Unternehmen.

In diesem Zusammenhang entstand die Idee, im Rahmen der CareerDays insbesondere Workshops und Fallstudien, als auch Vorträge für die Studenten komprimiert anzubieten. Diese Idee konnten wir nun bereits mehrfach erfolgreich umsetzen und die Veranstaltung jeweils in der Woche nach Pfingsten durchführen. Seit 2008 wurden die CareerDays auf den Zeitraum von Pfingsten bis Fronleichnam erweitert. Das Konzept wird permanent zielgruppenspezifisch weiterentwickelt und soll so allen Teilnehmern einen noch größeren Nutzen generieren. Überzeugen Sie sich selbst davon!

Wir wünschen allen Teilnehmern eine rundum gelungene Veranstaltung!

Dipl.-Kffr. Tanja Meffert
(PraktikantenService WiWi)

Dipl.-Kfm. Claas Hinrichs
(Fundraising/Sponsoring
Universität Bayreuth)

Manuel Völkl
(MARKET TEAM e.V.)

Tamer von Steinsdorff
(MARKET TEAM e.V.)

Für das Projektteam der CareerDays 2013

Liebe Studierende,

Nach der guten Resonanz der letzten Jahre finden die CareerDays auch in diesem Jahr von Pfingsten bis Fronleichnam statt (21. Mai bis 29. Mai). Zusätzlich bieten wir am 6. Juni noch einen Workshop mit Brose an. Die Zielsetzung der CareerDays besteht darin, das Angebot der Firmenkontaktmessen und -workshops an der Universität Bayreuth zu erweitern.

Das Konzept sieht vor, verschiedene Workshops in sieben Tagen zu komprimieren, um den Teilnehmern eine verlässliche Zeitplanung zu erlauben. Es werden Vorträge, Fallstudien und Workshops von Unternehmen aus verschiedenen Branchen angeboten. Der Zeitraum von Pfingsten bis Fronleichnam hat sich in diesem Zuge, sowohl bei Unternehmen als auch bei Studenten, inzwischen als „Karrierewoche“ etabliert.

Im Gegensatz zu herkömmlichen Firmenkontaktmessen wie bspw. dem „KarriereForum“ (vormals „Masters-Börse“) an der Universität Bayreuth bestehen die CareerDays vor allem aus Fallstudien und Workshops mit begrenzten Teilnehmeranzahlen. Somit soll den Bayreuther Studierenden die Möglichkeit gegeben werden, einen kleinen Kreis von Firmen intensiv kennen zu lernen und sich diesen mit den individuellen Kenntnissen, Stärken und Schwächen persönlich zu präsentieren. Diese Veranstaltung lebt dementsprechend von dem Engagement aller Beteiligten, sowohl von den Unternehmen als auch von den Studierenden.

Selbstverständlich sind auch Studierende anderer Universitäten ganz herzlich eingeladen, sich zu bewerben. Es freut uns sehr, dass wir auch für 2013 eine ganze Reihe renommierter Unternehmen für die CareerDays gewinnen konnten und danken hier insbesondere der Deutschen Bank und Roland Berger als Premium Partnern sowie Accenture, Brose, der Deutschen Telekom Technik, Ernst & Young, goetzpartners, PwC und der VR Unternehmerberatung als Classic Partnern.

Wir hoffen, dass Sie als Student/in mit technischem und/oder wirtschaftswissenschaftlichem Interesse dieses Angebot genauso zahlreich wahrnehmen werden wie in den letzten Jahren und damit den CareerDays in Bayreuth zu einem nachhaltigen Erfolg verhelfen.

Auf den nächsten Seiten finden Sie eine Beschreibung der einzelnen Workshops sowie eine Vorstellung der einzelnen Unternehmen, damit Sie sich ein umfassendes Bild von dem machen können, was Sie erwartet. Sie haben die Möglichkeit, die verschiedensten Unternehmensbereiche unterschiedlicher Firmen kennen zu lernen und so in nur einer Woche zum Beispiel Management Consultant, Investmentbanker, Wirtschaftsprüfer, Corporate Finance Advisor oder Controller zu sein.

Nutzen Sie Ihre Chance und bewerben Sie sich bis zum 02. Mai 2013 für die CareerDays!

Programmübersicht

**Dienstag,
21. Mai 2013**

Nachmittags:

- ▶ **Workshop mit Deutsche Bank**

„Investieren Sie in Ihre Karriere! Meet the Market(s) - der Bereich Corporate Banking & Securities: Markets lädt zum Workshop“

Abends:

- ▶ CareerDays Dinner mit Deutsche Bank

**Mittwoch,
22. Mai 2013**

Ganztags:

- ▶ **Workshop mit Ernst & Young**

„Grundlagen des Projektmanagements“

**Donnerstag,
23. Mai 2013**

Ganztags:

- ▶ **Workshop mit goetzpartners**

„Mobility Concepts for the Future - Chancen und Risiken aus Sicht eines Automobilherstellers“

**Freitag,
24. Mai 2013**

Ganztags:

- ▶ **Workshop mit Accenture**

„Entwicklung einer IT-Sourcing-Strategie für einen Windkraftanlagenbauer“

HABEN SIE SCHON DAS PERFEKTE BEWERBUNGS-FOTO? KOMMEN SIE ZU UNSEREM FOTOSHOOTING EXKLUSIV AN DER UNIVERSITÄT BAYREUTH

**Montag,
27. Mai 2013**

Ganztags:

- ▶ **Workshop mit Roland Berger**

„Strategie zur Sponsorenakquise in Kunst & Kultur“

Abends:

- ▶ **CareerDays Dinner mit Roland Berger**

**Dienstag,
28. Mai 2013**

Vormittags:

- ▶ **Workshop mit PwC**

„Derivateregulierung nach der Finanzmarktkrise unter Basel III“

Nachmittags:

- ▶ **Workshop mit PwC**

„Die Bildung einer Rückstellung für einen Verpflichtungsüberschuss im Zinsbuch eines Kreditinstituts infolge der verlustfreien Bewertung“

**Vormittags sowie
Nachmittags:**

- ▶ **Workshop mit Deutsche Telekom**

„Die Welt der Telekom Technik vom HotSpot über den Glasfaseranschluss bis zum Internet“

**Mittwoch,
29. Mai 2013**

Ganztags:

- ▶ **Workshop mit VR Unternehmensberatung**

„M&A Beratung - Nachfolgelösung im eigentümergeprägten Mittelstand“

**Donnerstag,
06. Juni 2013**

Ganztags:

- ▶ **Workshop mit Brose**

„Restrukturierung eines Produktionsstandortes der Brose Gruppe“

WANN?

Donnerstag, 25. April 2013 ab 10 Uhr

Dienstag, 30. April 2013 ab 10 Uhr

WAS KOSTET ES?

24,90 € für Bewerbungsbilder auf CD gebrannt

19,90 € bei Bewerbung für einen Workshop der CareerDays

Um vorherige Anmeldung unter careerdays@uni-bayreuth.de wird gebeten!

WO?

Raum wird per E-Mail bekannt gegeben.

WAS BEKOMME ICH?

Auswahl verschiedener Bewerbungsfotos digital auf CD, ein zusätzlicher Erwerb von gedruckten Fotos ist möglich.

Workshops

Investieren Sie in Ihre Karriere! Meet the Market(s) - der Bereich Corporate Banking & Securities: Markets lädt zum Workshop



Dienstag, 21. Mai 2013, 14:00 Uhr

Beschreibung des Workshops

Wir geben Ihnen einen Überblick über die Deutsche Bank und stellen Ihnen unseren Geschäftsbereich en détail vor. Im Anschluss bearbeiten Sie gemeinsam mit Ihren Kommilitonen eine anspruchsvolle Case Study und präsentieren uns Ihre Ergebnisse. Während des Workshops stehen Ihnen Kollegen und Kolleginnen aus dem Business mit Rat und Tat bei Seite. Hier möchten wir Sie näher kennenlernen – und Sie können uns von sich und Ihrem Talent überzeugen.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 4 Stunden
Maximale Teilnehmerzahl: 30

Zielgruppe des Workshops

Studenten der Wirtschaftswissenschaften, BWL, VWL, (Wirtschafts-)Mathematik, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, Physik mit Interesse am Kapitalmarkt ab dem 3. Semester.

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen

Eine erfolgreiche Teilnahme an dem Workshop öffnet die erste Tür für ein Praktikum bei der Deutschen Bank. Ein anschließendes Praktikum ist wahrscheinlich.

Grundlagen des Projektmanagements



Mittwoch, 22. Mai 2013, 9:00 Uhr

Beschreibung des Workshops

Der Erfolg von Projekten hängt von vielen Faktoren ab. Aktuelle Studien zeigen, dass ca. 2/3 aller Projekte scheitern, die festgelegten Ziele zu erreichen, und zu spät oder über Budget abgeschlossen werden. Ein wesentliches Element für Projekterfolg stellt das Projektmanagement dar.

Projektmanagement ist keine Disziplin, die man intuitiv beherrscht. Sie erfordert fundiertes Wissen und methodische Werkzeuge, um komplexe Projekte zu steuern und angemessen auf Herausforderungen und Änderungen im Verlauf eines Projektes reagieren zu können.

Im Rahmen einer praxisorientierten Fallstudie werden die wichtigsten Aufgaben eines Projektmanagers von den Teilnehmern eigenständig durchgeführt und trainiert.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 8 Stunden
Maximale Teilnehmerzahl: 20

Zielgruppe des Workshops

Studenten der Wirtschaftswissenschaften / Wirtschaftsinformatik
Studenten ab 4. Semester (Abschluss des Grundstudiums ist Voraussetzung)

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen

Workshopteilnahme hat positive Auswirkungen auf Bewerbungen, entsprechende Empfehlungen können ausgesprochen werden.

Workshops

Mobility Concepts for the Future – Chancen und Risiken aus Sicht eines Automobilherstellers



Donnerstag, 23. Mai 2013, 9:30 Uhr

Beschreibung des Workshops

Der Workshop setzt sich aus Trainingsinhalten und einer realen Case Study zusammen. Im ersten Teil bieten wir Ihnen eine Zusammenstellung von Trainings an, die auch unsere Kollegen beim Berufseinstieg erhalten. Dabei erlernen Sie Schlüsselqualifikationen einer erfolgreichen Projektarbeit, die Ihnen auch während des Studiums behilflich sein werden. Neben der Erstellung von Präsentationen und der Strukturierung von Projekten werden wir auch Ansätze für Unternehmens- und Marktanalysen betrachten.

Im zweiten Teil des Workshops bietet eine Case Study die Möglichkeit, das vermittelte Wissen praktisch anzuwenden. Sie arbeiten für einen Klienten, der in den aufstrebenden Markt der „Future Mobility Concepts“ expandieren möchte. Das Management beauftragt Sie mit einer eingehenden Analyse und Bewertung des bestehenden Marktes sowie der Erarbeitung eines geeigneten Geschäftsmodells zur Sicherstellung eines erfolgreichen Markteintritts.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: Ganztages-Workshop (ca. 40% Training u. 60% Fallstudie)
Maximale Teilnehmerzahl: 15

Zielgruppe des Workshops

Idealerweise wirtschaftswissenschaftlicher Studiengang, ab dem 4. Studiensemester

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen

Die Teilnahme am Workshop hat keinen direkten Einfluss auf den Bewerbungsprozess. Allerdings bietet Ihnen der Workshop die beste Gelegenheit, um sich Tipps für eine erfolgreiche Bewerbung zu besorgen und erste Kontakte zu unseren Mitarbeitern zu knüpfen.

Entwicklung einer IT-Sourcing-Strategie für einen Windkraftanlagenbauer



Freitag, 24. Mai 2013, 9:00 Uhr

Beschreibung des Workshops

Auch für Unternehmen in klassischen Branchen wird die IT immer bedeutender. Längst werden nicht nur Anlagen verkauft, sondern mit Ihnen auch komplexe IT-Lösungen zu Betrieb, Wartung und Erschließung neuer Geschäftsmodelle.

Nun sind Sie gefragt! Sie wurden als Berater engagiert um die IT-Strategie des Kunden zu entwickeln und mögliche Verbesserungspotenziale im Rahmen von Sourcing-Strategien zu heben. Analysieren Sie die aktuelle System- und Projektlandschaft und entwickeln Sie mit dem Kunden eine nachhaltige und zukunftsorientierte Sourcing-Strategie.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: Ganztägig (ca. 6-7 Stunden)
Maximale Teilnehmerzahl: 20

Zielgruppe des Workshops

Studenten der Wirtschaftswissenschaften (Masterstudenten, Bachelorstudenten nach dem 3. Fachsemester); insb. BWL, VWL und Gesundheitsökonomie sowie Doktoranden/innen

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen

Der Workshop bietet Ihnen die Möglichkeit, Accenture, unsere Mitarbeiter und unsere Arbeitsweisen näher kennenzulernen. Nutzen Sie den direkten Kontakt, um Ihre Fragen zu adressieren und Informationen zu Praktika und Einstiegsmöglichkeiten zu erhalten.

Wir freuen uns auf Sie!

Workshops

Strategie zur Sponsorenakquise in Kunst & Kultur

Roland Berger
Strategy Consultants

Montag, 27. Mai 2013, 11:00 Uhr

Beschreibung des Workshops

Eine international renommierte italienische Kulturorganisation möchte ihre Sponsoring-Einnahmen steigern. Die Organisation veranstaltet glamouröse Ausstellungen und Events, die jedes Jahr wichtige Vertreter aus Politik, Wirtschaft und Medien sowie zahlreiche Touristen anziehen. Entwerfen Sie im Team eine Strategie für die Sponsoren-Akquise und entwickeln Sie konkrete Maßnahmen und Tools für die Umsetzung! Wir sind gespannt auf Ihre Ideen!

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an Sandra Wenting, Human Resources, Tel. +49 89 9230-8418.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: Ca. 7 Stunden (anschließend Career Days Dinner)
Maximale Teilnehmerzahl: 18

Zielgruppe des Workshops

Studierende aller Fachrichtungen ab dem 3. Semester sowie Doktoranden/innen

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen

Der Workshop bietet Ihnen die Gelegenheit, unsere Arbeitsweise und unsere Mitarbeiter kennenzulernen. Wir nehmen uns Zeit für alle Ihre Fragen und geben Ihnen wertvolle Tipps. Die Teilnahme ist für Sie eine sehr gute Vorbereitung auf den Recruiting-Tag für ein Praktikum oder Festeinstieg.

Derivateregulierung nach der Finanzmarktkrise unter Basel III



Dienstag, 28. Mai 2013, 9:00 Uhr

Beschreibung des Workshops

Inhalt des Workshops ist die regulatorische Behandlung von Derivaten unter Basel III sowie die Ermittlung von Kapitalquoten:

- Lehren aus der Finanzmarktkrise
- Ermittlung des regulatorischen Eigenkapitals nach Basel III
- Arten von Derivaten und Handelsmöglichkeiten (bilateral (Over-the-Counter), zentral über Zentrale Kontrahenten, Börsenhandel) sowie inhärente Risiken
- Bewertung von Derivaten unter Berücksichtigung des Kreditrisikos
- Eigenkapitalanforderungen für verschiedene Arten von Derivaten (Adressenausfallrisiko, CVA- und Abwicklungsrisiken)
- Eigenkapitalquoten

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 4 Stunden (09:00 - 13:00 Uhr)
Maximale Teilnehmerzahl: 20

Zielgruppe des Workshops

Studenten der Betriebs- oder Volkswirtschaftslehre mit Studienschwerpunkten Banking oder Finance bzw. internationale Finanzwirtschaft ab dem 4. Semester

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen

Eine erfolgreiche Workshopteilnahme wird positiv bei der Besetzung von Praktikums- oder Job-Stellen berücksichtigt.

Workshops

Die Bildung einer Rückstellung für einen Verpflichtungsüberschuss im Zinsbuch eines Kreditinstituts infolge der verlustfreien Bewertung



Dienstag, 28. Mai 2013, 14:00 Uhr

Beschreibung des Workshops

Das Geschäftsmodell von Kreditinstituten besteht grundsätzlich darin, Finanzmittel aufzunehmen, um die Kreditvergabe zu refinanzieren. Die Kreditinstitute treffen Entscheidungen über die Konditionen ihrer Aktivgeschäfte unter Berücksichtigung der Konditionen ihrer Refinanzierung, um eine Zinsmarge zu erzielen. In der Kreditwirtschaft kommt daher der Verzinsung einzelner Kredite eine geringere Bedeutung zu als der Differenz zwischen dem Zinssatz der ausgeliehenen Gelder und der aufgenommenen Refinanzierungsmittel. Aktivgeschäfte sind daher hinsichtlich ihrer Zinskomponente auch nicht isoliert, sondern in ihrer Gesamtheit unter Berücksichtigung der Refinanzierungsmittel zu bewerten. Ergibt sich auf dieser Basis aus den noch offenen Zinsansprüchen und Zinsverpflichtungen ein Verpflichtungsüberschuss, ist diesem durch Bildung einer Rückstellung Rechnung zu tragen.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 4 Stunden (14:00 - 18:00 Uhr)
Maximale Teilnehmerzahl: 20

Zielgruppe des Workshops

Studenten der Betriebs- oder Volkswirtschaftslehre mit Studienschwerpunkten Banking oder Finance bzw. internationale Finanzwirtschaft ab dem 4. Semester

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen

Eine erfolgreiche Workshopteilnahme wird positiv bei der Besetzung von Praktikums- oder Job-Stellen berücksichtigt.

Die Welt der Telekom Technik vom HotSpot über den Glasfaseranschluss bis zum Internet



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

Dienstag, 28. Mai 2013, 9:00 sowie 14:00 Uhr

Beschreibung des Workshops

Der Breitbandausbau der Deutschen Telekom von der Akquise bis zum funktionsfähigen High-speed Internetanschluss wird erläutert. Darstellung und Einbindung des Telekomnetzes in das weltweite Internet und die dynamische Produktion von IP-Services. Darüber hinaus wird ein Hot-Spot der Deutschen Telekom aufgebaut und via Autokonfiguration der Services den Studenten zur Verfügung gestellt.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang:

Jeweils 4 Stunden. Wir führen das gleiche WS Thema jeweils Vormittags und Nachmittags durch.

Maximale Teilnehmerzahl: Jeweils 25

Zielgruppe des Workshops

Studenten mit technischer Ausrichtung; Automotive Components & Mechatronics, Wirtschaftsingenieurwesen. Semester unerheblich.

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen

Teilnehmer bekommen einen Einblick über die vielfältigen Tätigkeiten der DT Technik. WS Teilnahme hat jedoch keinerlei Einfluss auf Praktikumsbewerbung.

Workshops

M&A Beratung - Nachfolgelösung im eigentümergeprägten Mittelstand



Mittwoch, 29. Mai 2013, 9:30 Uhr

Beschreibung des Workshops

Begleiten Sie einen mittelständischen Automobilzulieferer bei der Entwicklung einer Nachfolgelösung für sein erfolgreiches Unternehmen. Die Sicherstellung der nachhaltigen Entwicklung des Unternehmens, eine stabile Perspektive für Mitarbeiter, Zulieferer und Kunden sowie die Erzielung eines angemessenen Kaufpreises sind oft wichtige Kriterien. Arbeiten Sie im Rahmen einer Gruppenarbeit an wichtigen Teilaspekten der Transaktion mit und präsentieren Sie die Arbeitsergebnisse den Workshop-Teilnehmern.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: Ca. 5-6 Stunden
Maximale Teilnehmerzahl: 20-25

Zielgruppe des Workshops

Studenten der Wirtschaftswissenschaften oder einer anderen Disziplin mit wirtschaftswissenschaftlichem Hintergrund und Interesse an der Beratungsbranche

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen

Der Workshop bietet den Studenten die Möglichkeit, die VR Unternehmerberatung, deren Mitarbeiter und Arbeitsweisen kennenzulernen. Nutzen Sie die Möglichkeit, die Mitarbeiter der VR Unternehmerberatung vor, während und nach dem Workshop zu den bestehenden Einstiegs- und Praktikumsmöglichkeiten zu befragen.

Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie unter www.vr-ub.de.

Benötigte Materialien

Workshop-Teilnehmer benötigen Notebooks mit Office-Paket (insb. Excel und PowerPoint).

Restrukturierung eines Produktionsstandortes der Brose Gruppe



Wir fördern das



Donnerstag, 06. Juni 2013, 9:30 Uhr

Beschreibung des Workshops

Ausgangslage: Ein Produktionsstandort, der in der Vergangenheit profitabel war, zeigt für die Zukunft eine nicht zufriedenstellende Entwicklung.

Ihre Aufgabe: Gemeinsam mit Ihrem Team werden Sie mit der Entwicklung von Lösungsoptionen betraut. Dazu analysieren Sie Geschäftspläne, setzen sich mit den betreffenden Produkten auseinander, führen (in Rollenspielen) Interviews mit Führungskräften und stellen abschließend Ihre Empfehlungen der Geschäftsführung vor.

Diese Aufgabe stellt eine reale Herausforderung für Kaufleute bei Brose dar.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 6 Stunden: 9.30-12.00, 1 Stunde Mittagespause, 13.00-15.30 Uhr
Maximale Teilnehmerzahl: 20-25

Zielgruppe des Workshops

Ab dem 3. Semester

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen

Sie haben bei diesem Workshop die Gelegenheit, die Brose Gruppe und Führungskräfte aus dem kaufmännischen Bereich kennenzulernen.

In diesem Bereich bieten wir weltweit Stellen für studentische Mitarbeit an: Praktika, Abschlussarbeiten oder auch Werkstudenten-Tätigkeiten (www.brose-karriere.com).

Gerne können Sie uns vor, während oder auch nach dem Workshop zu Karriere- und Einstiegsmöglichkeiten bei Brose befragen.

Die Teilnahme am Workshop kann sich bei der Vergabe einer studentischen Tätigkeit vorteilhaft auswirken.

Benötigte Materialien

Workshop-Teilnehmer benötigen ein Laptop.

Was Unternehmen Studierenden raten

„Gehen Sie mit offenen Augen durchs Studium – erweitern Sie in Vorlesungen Gelerntes durch entsprechende Praktika, lernen Sie im Auslandssemester, sich in einer fremden Umgebung und Kultur zurecht zu finden, und gestalten Sie Ihre Uni durch Engagement in studentischen Initiativen. Diese breite Aufstellung wird Ihnen später zahlreiche Möglichkeiten eröffnen.“

(Accenture)

„Wir raten den Studenten, so früh wie möglich Praktika zu absolvieren, um den Bezug zur Berufspraxis herzustellen. Die Brose Gruppe bietet weltweit Praktika in allen Unternehmensbereichen an.“

(Brose)

„Im Studium geht es nicht nur darum, möglichst viel Wissen anzusammeln. Genauso wichtig ist es, dieses Wissen zu analysieren, zu hinterfragen und mit der Praxis, dem wirklichen Leben und mit eigenen Ideen zu verknüpfen. Das verlangt neben einer ausgeprägten Lern- und Leistungsbereitschaft eine ordentliche Portion Mut und Kreativität. Wir glauben, erfolgreiche Menschen schauen über den eigenen Tellerrand hinaus. Sie denken nicht nur mit, sondern auch immer ein Stück voraus.“

(Deutsche Bank AG)

Es ist noch kein Meister vom Himmel gefallen. Und neben Noten interessieren auch Ihre Persönlichkeit sowie Ihr Engagement. Seien Sie Querdenker, Veränderer und Anpacker.

(Deutsche Telekom)

„Stellen Sie sich im Studium auf jeden Fall breit auf und versuchen Sie, möglichst viele Kenntnisse und Zusatzqualifikationen zu erlangen, beispielsweise IT-Kenntnisse und Fremdsprachen. Sammeln Sie bereits während des Studiums Erfahrungen im Ausland, denn neben der fachlichen Qualifikation entwickelt man dabei sein persönliches Profil weiter. Absolvieren Sie ein Praktikum, um herauszufinden, ob Ihnen das Arbeiten in einem dynamischen Umfeld liegt und Spaß macht. Zudem bauen Sie so bereits ein Netzwerk auf, von dem Sie später profitieren werden.“

(Ernst & Young)

„Das Studium an der Universität Bayreuth setzt den Startschuss für deine spätere Karriere. Nutze diese Chance, richte das Studium auf dein künftiges Berufsleben aus, organisiere dich gut und bleibe engagiert. Neben dem theoretischen Part ist insbesondere praktische Erfahrung für den späteren Berufsstart obligatorisch. So solltest du während deines Studiums sowohl Zusatzqualifikationen erwerben (z. B. Fremdsprachenzertifikate) als auch erste Auslands- und Berufserfahrung als Praktikant sammeln. Mit all diesen gewonnenen Fähigkeiten und Kenntnissen steht einer erfolgreichen Karriere nichts im Wege!“

(goetzpartners)

Bewerbungsprozess

„Gute Noten und Praktika sind Voraussetzungen für den Einstieg - aber das allein reicht noch nicht. Wichtig ist, dass Sie Persönlichkeit haben und diese auch zeigen. Jeder von Ihnen bringt einen anderen Hintergrund, eigene Erfahrungen und Stärken mit. Nur im Zusammenspiel verschiedener Charaktere können kreative, innovative Lösungen entstehen. Deshalb auch unser Rat für den Recruitingprozess: Verstellen Sie sich nicht! Seien Sie ehrlich und authentisch!“

(Roland Berger)

„Verbringe Dein Studium nicht nur hinter den Büchern, sondern schnuppere Praxisluft. Nur so kannst Du herausfinden, was Dir wirklich liegt. Und in dem was Dich interessiert, wirst Du auch gut sein! Durch praktische Erfahrung und einen geeigneten Studienschwerpunkt schärfst Du Dein eigenes Profil.“

(PwC)

„Nutzen Sie während Ihres Studiums die Gelegenheit, Ihre hervorragende theoretische Ausbildung durch nationale und internationale Praktika zu ergänzen. Diese Kombination bietet Ihnen die Chance, sich persönlich weiter zu entwickeln, unterschiedliche Branchen kennen zu lernen sowie Ihr professionelles Netzwerk zu erweitern. Zusammen mit Neugier, Einsatzbereitschaft und Offenheit für neue Arbeitsweisen werden Sie dann den erfolgreichen Karrierestart meistern!“

(VR Unternehmerberatung)

Der Bewerbungsprozess der CareerDays gestaltet sich wie folgt:

- ▶ Schicken Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Notenübersicht sowie ggf. Praktikumszeugnisse als PDF-Datei) per E-Mail an careerdays@uni-bayreuth.de.
- ▶ Geben Sie bitte in dieser E-Mail auch an, für welche(n) Workshop(s) Sie sich bewerben möchten.
- ▶ Die Bewerbungsunterlagen werden von uns dann an die Unternehmen weitergeleitet.
- ▶ Der PraktikantenService WiWi (Gebäude RW, Zimmer 1.90) steht Ihnen während der Sprechstundenzeiten zum Einscannen von Bewerbungsunterlagen zur Verfügung. Gerne stellen wir Ihnen nach vorheriger Terminvereinbarung auch bei Fragen rund um die Bewerbung zur Verfügung.
- ▶ Nach erfolgreicher Bewerbung überweisen Sie eine Pfandbetrag von 20 Euro auf das Konto von MARKET TEAM e.V. Dieser Betrag, den Sie selbstverständlich nach Ihrer Teilnahme am Workshop zurückerhalten, soll gewährleisten, dass Workshop-Plätze für andere Studierende nicht durch eine kurzfristige Teilnehmerabsage blockiert werden.
- ▶ **Bewerbungsschluss ist Mittwoch, 02. Mai 2013.**

Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit per E-Mail unter careerdays@uni-bayreuth.de zur Verfügung oder besuchen Sie unsere Homepage www.careerdays.uni-bayreuth.de.

BE > YOU IMAGINED

Entscheiden Sie sich für Accenture, eines der weltweit führenden Unternehmen in den Bereichen Management Consulting, Technologie und Outsourcing. Und damit für anspruchsvolle Projekte in internationalen Teams, hochkarätige Kunden sowie gezielte Weiterbildung. Kein Tag gleicht dem anderen! Mit individueller Förderung durch erfahrene Kollegen sowie persönlicher und fachlicher Wertschätzung machen Sie in Ihrem Tempo Karriere. Wachsen Sie über sich hinaus:

accenture.de/karriere

>
accenture
High performance. Delivered.

BE GREATER THAN

beratung | technologie | outsourcing



BRANCHE

Unternehmensberatung

PRODUKTE

Managementberatungs-,
Technologie- und Outsourcing-
Dienstleister

UMSATZ INTERNATIONAL

27,9 Mrd. US-Dollar (Stand 31.08.2012)

STANDORTE NATIONAL

Kronberg im Taunus (Hauptsitz),
Düsseldorf, München, Berlin und
Hamburg

STANDORTE INTERNATIONAL

Weltweit in über 120 Ländern

MITARBEITER INTER-/ NATIONAL

Ca. 259.000 / Ca. 5.400

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

Keine Angabe

AUSWAHLKRITERIEN/ WUNSCHPROFIL

- Guter Hochschulabschluss oder Berufsausbildung je nach Einstiegsprogramm
- Qualifizierte praktische Erfahrungen
- Auslandsaufenthalt von Vorteil
- Außeruniversitäres Engagement
- Gute Englischkenntnisse
- Ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Mobilität und Verantwortungsbewusstsein

GESUCHTE FACHRICHTUNGEN

- Informatik
- Mathematik
- Naturwissenschaften
- Physik
- Wirtschaftsingenieurwesen
- Wirtschaftswissenschaften

AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN

INTERNATIONAL SOWIE NATIONAL

Einsatz auf Kundenprojekten und in der internen Organisation. Aktuelle Stellenangebote finden Sie unter accenture.de/Karriere.

ABSCHLUSSARBEITEN

Keine Angabe

KONTAKTADRESSE

Accenture Recruiting-Team
Campus Kronberg 1
61476 Kronberg
Tel: (0800) 450 450 45 (gebührenfrei)
recruiting.germany@accenture.com

KONTAKT FÜR PRAKTIKANTEN

Siehe Kontaktadresse

KONTAKT FÜR ABSOLVENTEN

Siehe Kontaktadresse

BRANCHE

Automobil-Zulieferindustrie

PRODUKTE

Türsysteme, Sitzsysteme, Schließsysteme, elektrische Antriebe und Motoren

UMSATZ INTERNATIONAL

Gruppenumsatz 2012: 4,5 Mrd. Euro

STANDORTE NATIONAL

Coburg, Hallstadt bei Bamberg, Würzburg, Wuppertal, Berlin, Meerane, Rastatt, Sindelfingen, Oldenburg, Gifhorn

STANDORTE INTERNATIONAL

Insgesamt 53: In Europa, Asien, Amerika sowie Südafrika

MITARBEITER INTER-/ NATIONAL

Ca. 21.000 weltweit / Ca. 7.900

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

Fortlaufender Bedarf

AUSWAHLKRITERIEN/ WUNSCHPROFIL

- Praxiserfahrung
- Leistungsbereitschaft
- Internationalität
- Teamorientierung

GESUCHTE FACHRICHTUNGEN

- Wirtschaftswissenschaften (besonders Controlling, Finanzen und Einkauf)
- Elektrotechnik
- Fahrzeugtechnik
- Maschinenbau
- Materialwissenschaften
- Mechatronik
- Technische Informatik
- Verfahrenstechnik
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftsingenieurwesen (Schwerpunkt Maschinenbau sowie Elektrotechnik)
- Rechtswissenschaften

AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN

INTERNATIONAL SOWIE NATIONAL

www.brose-karriere.com

ABSCHLUSSARBEITEN

Ja, Betreuung durch Lorenz Beier.

KONTAKTADRESSE

Brose Gruppe
Personal
Ketschendorfer Str. 38 - 50
96450 Coburg

KONTAKT FÜR PRAKTIKANTEN

Lorenz Beier
Tel: (09561) 21 2502
lorenz.beier@brose.com

KONTAKT FÜR ABSOLVENTEN

Hannah Gerhardt
Tel: (09561) 21 5104
hannah.gerhardt@brose.com

Manche halten uns für **abgehoben**

Ein wacher Verstand nutzt
beste Aussichten

**Karrierestart direkt:
Einsteigen als Praktikant oder Trainee (m/w)!**

Optimale Zukunftsaussichten sichern Sie sich mit einem exklusiven Praktikums- oder Traineeprogramm bei der Deutschen Bank. Lernen Sie die Praxis bei einem der Global Player der Finanzbranche kennen. Entdecken Sie, wie vielseitig die Arbeit in einer Bank sein kann – nicht nur für Wirtschaftswissenschaftler. Starten Sie perfekt vorbereitet in Ihre Karriere: Jetzt informieren, bewerben und sich auf die sonnigen Aussichten von morgen freuen!

Sehen Sie mehr unter db.com/careers

Leistung aus Leidenschaft





Premium Partner

Deutsche Bank AG

BRANCHE

Finanzdienstleistungen (Bank)

STANDORTE NATIONAL

Über 2.000

BEDARF AN

HOCHSCHULABSOLVENTEN

Ca. 100 in Deutschland exkl.
Postbank

PRODUKTE

Finanzdienstleistungen

STANDORTE INTERNATIONAL

Insgesamt über 3.000 in 70
Ländern

HOCHSCHULABSOLVENTEN
IM UNTERNEHMEN

81,3 %

UMSATZ INTERNATIONAL

Bilanzsumme zum 31. Dezember 2012:
2,012 Mrd. Euro

MITARBEITER INTER-/ NATIONAL

Über 100.000 / Ca. 50.000

AUSWAHLKRITERIEN/ WUNSCHPROFIL

Die wichtigsten Soft Skills für Ihren Erfolg bei der Deutschen Bank: Offenheit für Neues, Anpassungsfähigkeit, Leistungsorientierung, Eigeninitiative, Zielstrebigkeit, Teamgeist und die Fähigkeit, mit komplexen Sachverhalten umzugehen.

GESUCHTE FACHRICHTUNGEN

Ein wirtschaftswissenschaftlicher oder mathematischer Studienhintergrund ist nicht zwangsläufig Voraussetzung für eine erfolgreiche Bewerbung – obwohl Sie in manchen Positionen eine starke Zahlenaffinität besitzen müssen. Wir suchen neben Wirtschaftswissenschaftlern auch Naturwissenschaftler, Juristen, Informatiker und Ingenieure mit wirtschaftlichem Schwerpunkt. Ganz wichtig ist verhandlungssicheres Englisch, denn Englisch ist inzwischen unsere Konzernsprache.

AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN

INTERNATIONAL SOWIE NATIONAL

Alle Geschäfts- und Infrastrukturbereiche der Bank.

ABSCHLUSSARBEITEN

Bitte bewerben Sie sich hierfür auf unseren Karriere-seiten zunächst für ein Praktikum des gewünschten Bereichs. Erwähnen Sie dann in Ihrem Anschreiben, dass Sie ein Praktikum mit einer Abschlussarbeit kombinieren möchten – und machen Sie 2–3 Themenvorschläge. Die Deutsche Bank unterbreitet Studierenden keine Themenvorschläge. Das bedeutet, dass Ihre Ideen gefragt sind.

KONTAKTADRESSE

Graduate Recruitment
Taunusanlage 12
60325 Frankfurt
Career Hotline: (0800) 3331115
(kostenfrei)

KONTAKT FÜR PRAKTIKANTEN

Graduate Recruitment
Tel: (0800) 3331115
(kostenfrei)

KONTAKT FÜR ABSOLVENTEN

Graduate Recruitment
Tel: (0800) 3331115
(kostenfrei)

PraktikantenService WiWi

► PraktikantenServices dienen als universitäres Bindeglied zwischen Studierenden und Unternehmen. Der PraktikantenService für Wirtschaftswissenschaftler (WiWi) an der Universität Bayreuth unterstützt insbesondere die wirtschaftswissenschaftlichen Studierenden im Haupt- und Nebenfach. Er dient unter anderem der Beratung der Studierenden, der Anerkennung der abgeleisteten Praktika, der Ausstellung von Bescheinigungen (z.B. zur Vorlage bei Unternehmen, Studentenkanzlei, Visabehörden usw.), betreibt eine umfangreiche Datenbank mit aktuellen Praktikumsangeboten, plant und organisiert das KarriereForum (in Kooperation mit BF/M, MARKET TEAM e.V. sowie unter Mitarbeit der Agentur für Arbeit Bayreuth-Hof), veranstaltet die CareerDays (in Kooperation mit MARKET TEAM e.V.) und ist unterstützend bei der Suche nach einem Praktikumsplatz tätig. Den Unternehmen steht der PraktikantenService vor allem als Ansprechpartner für Praktikumsangebote sowie als Vermittler geeigneter Praktikanten zur Verfügung.

► Die Pflichtpraktika der Studiengänge Betriebswirtschaftslehre/ Gesundheitsökonomie/Sportökonomie/Economics/Internationale Wirtschaft und Entwicklung/Wirtschaftsingenieurwesen sowie Lehramt an Gymnasien oder Realschulen mit Unterrichtsfach Wirtschaft bilden einen wesentlichen Baustein der Ausbildung wirtschaftswissenschaftlicher Studenten. Der Einblick in das Geschehen der betrieblichen Praxis bietet eine wichtige Ergänzung zur theoretischen Ausbildung an der Universität. Für die Studierenden ergibt sich durch die Praktika die Möglichkeit, bereits während ihres Studiums Erfahrungen zu sammeln, die helfen, den späteren Übergang ins Berufsleben zu erleichtern. Gefördert wird dies, indem sich die Studierenden für Ihre Praktika selbstständig bei Unternehmen bewerben, Vereinbarungen eingehen, Verantwortung übernehmen, Kontakte aufbauen, Teamfähigkeit beweisen und sich mit konkreten praktischen Aufgaben auseinandersetzen.

► Zur Vorbereitung auf die Suche nach einem Praktikumsplatz oder einem Jobeinstieg wird eine Bewerbungsberatung nach vorheriger Terminvereinbarung angeboten. Darüber hinaus finden Sie bei uns diverse Publikationen rund um den Jobeinstieg und die Bewerbung.

► Information & Kontakt:

Universität Bayreuth
PraktikantenService WiWi
Dipl.-Kffr. Tanja Meffert
Dipl.-Vw. Konrad Schulze
Gebäude RW II (Altbau), Zimmer 1.90
Universitätsstraße 30
95440 Bayreuth
Telefon: (0921) 55 - 6217
Telefax: (0921) 55 - 6272
E-Mail: praktikantenservice@uni-bayreuth.de
www.praktikantenservice.de



**UNIVERSITÄT
BAYREUTH**



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

Deutsche Telekom Technik GmbH

Classic Partner

Muttergesellschaft: Deutsche Telekom AG

BRANCHE

Telekommunikation

PRODUKTE

Wir sichern die bundesweite technische Infrastruktur der Deutschen Telekom AG. Planen und entwickeln die Netze der Zukunft. Wir bauen die Netztechnik für Mobilfunk und Festnetz aus und betreiben diese, um unseren Kunden das beste Netz anzubieten. Wir halten die technische Infrastruktur instand und verbessern sie kontinuierlich. Wir entwickeln kundenindividuelle Netzlösungen im Telekom-Netz.

MITARBEITER INTER-/ NATIONAL

Keine / Ca. 19.000

STANDORTE NATIONAL

Wir sind bundesweit an zahlreichen Standorten vertreten. Davon derzeit an über 10 Hauptstandorten.

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

Derzeit noch nicht zu beziffern.

AUSWAHLKRITERIEN/ WUNSCHPROFIL

Keine Angabe

GESUCHTE FACHRICHTUNGEN

- Automotive Components & Mechatronics
- Wirtschaftsingenieurwesen

AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN

Nach Absprache

ABSCHLUSSARBEITEN

Nach Absprache

KONTAKTADRESSE

Deutsche Telekom Technik
PEC, Anette Richter
Oberkasseler Str. 2
53227 Bonn

KONTAKT FÜR PRAKTIKANTEN

Anette Richter
Tel: (030) 8353 71308
Anette.Richter@telekom.de

KONTAKT FÜR ABSOLVENTEN

Anette Richter
Tel: (030) 8353 71308
Anette.Richter@telekom.de

BRANCHE

Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Transaktionsberatung sowie Advisory Services

UMSATZ NATIONAL

Deutschland (2011/2012): 1,22 Mrd. Euro

MITARBEITER INTER-/ NATIONAL

Weltweit: 167.000 (Internationale Ernst & Young-Organisation) / Deutschland: 7.400

UMSATZ INTERNATIONAL

Weltweit (2011/2012): 24,4 Mrd. USD (Internationale Ernst & Young-Organisation)

STANDORTE NATIONAL

22 (Deutschland)

HOCHSCHULABSOLVENTEN IM UNTERNEHMEN

80 %

STANDORTE INTERNATIONAL

Weltweit in 140 Ländern (Internationale Ernst & Young-Organisation)

AUSWAHLKRITERIEN/ WUNSCHPROFIL

- Gute bis sehr gute Examensergebnisse
- kurze Studiendauer
- relevante, studienbegleitende Praktika (In-/Ausland) und/oder erste Berufserfahrung
- gute Englisch- und EDV-Kenntnisse
- überzeugendes Auftreten
- ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Mobilität
- Teamfähigkeit
- Flexibilität
- Zielstrebigkeit
- Eigeninitiative

GESUCHTE FACHRICHTUNGEN

- Wirtschaftswissenschaften (BWL, VWL)
- Wirtschaftsmathematik
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftsingenieurwesen
- Mathematik
- Informatik
- Jura

EINSTIEGSMÖGLICHKEITEN

Training-on-the-job in Verbindung mit intensivem Fach- und Persönlichkeitstraining; Praktika & Direkteinstieg als Assistant in allen Fachbereichen; Traineeprogramm AuditPLUS (Wirtschaftsprüfung) Praktikantenentsendungsprogramm Set Sail

AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN

Möglich in allen Bereichen; Dauer mindestens sechs Wochen.

ABSCHLUSSARBEITEN

Möglich nach vorherigem Praktikum

KONTAKTADRESSE

Ernst & Young GmbH
 Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
 Employer Branding & Recruitment / Human Resources GSA (Germany, Switzerland, Austria)
 Tel: +49 (6196) 996 10005
 karriere@de.ey.com

KONTAKT FÜR PRAKTIKANTEN

Themenbezogene Ansprechpartner finden Sie unter: www.de.ey.com/karriere
 Studenten & Absolventen - Kontakt
 Bewerbungen bitte über:
www.jobportal.de.ey.com

KONTAKT FÜR ABSOLVENTEN

Themenbezogene Ansprechpartner finden Sie unter: www.de.ey.com/karriere
 Studenten & Absolventen - Kontakt
 Bewerbungen bitte über:
www.jobportal.de.ey.com

Classic Partner

BRANCHE

TIME (Telecommunications, IT, Media, E-Business), Energy/ Utilities, Automotive, Industrials, Consumer Goods/Retail, Financial Institutions, Healthcare

PRODUKTE

Strategieberatung, M&A-Beratung

STANDORTE NATIONAL

München, Düsseldorf, Frankfurt

STANDORTE INTERNATIONAL

London, Madrid, Moskau, Paris, Prag, Shanghai, Zürich, internationale Partnerschaften

MITARBEITER INTER-/ NATIONAL

220 / 150

HOCHSCHULABSOLVENTEN IM UNTERNEHMEN

100 % (Alle Professionals)

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

25-30

AUSWAHLKRITERIEN/ WUNSCHPROFIL

PRAKTIKANTEN

Mindestens 3 Semester Studienzeit; hervorragende Schulzeugnisse und Studienleistungen; idealerweise wirtschaftswissenschaftlicher Studiengang; erste Praxiserfahrung in einer Beratung; sehr gute analytische Fähigkeiten; exzellentes Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge; Teamfähigkeit; sehr gutes Englisch, am besten eine weitere Fremdsprache; Grundkenntnisse in Excel, Powerpoint und Datenbanken.

GESUCHTE FACHRICHTUNGEN

- Wirtschaftswissenschaften
- Wirtschaftsingenieurwesen
- Geistes- und Sozialwissenschaften
- Physik
- Mathematik
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftsmathematik
- Jura
- Wirtschaftsrecht
- Ingenieurwissenschaften
- Kommunikationswissenschaften
- Psychologie
- Elektrotechnik
- Maschinenbau

AUSWAHLKRITERIEN/ WUNSCHPROFIL

BUSINESS ANALYST (B) / ASSOCIATE CONSULTANT (DIPL. / MA)

Hervorragender Bachelor-Abschluss / Master-, Diplom- oder MBA-Abschluss; idealerweise wirtschaftswissenschaftlicher Studiengang; erste Praxiserfahrung im Beratungsumfeld; ausgeprägte analytische Fähigkeiten; exzellentes Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge; Freude an Teamarbeit; sehr gutes Englisch, am besten eine weitere Fremdsprache; Grundkenntnisse in Excel, Powerpoint und Datenbanken; nach Möglichkeit Auslandserfahrung (Associate Consultant).

AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN

INTERNATIONAL SOWIE NATIONAL

Klassische Projektunterstützung, z.B. Research- und Analysetätigkeiten sowie die eigenständige Erstellung von Präsentationen; Mitarbeit in einer Industry oder Service Line. Auslandseinsätze sind in Abhängigkeit vom jeweiligen Projekt möglich.

ABSCHLUSSARBEITEN

Betreuung ist nach individueller Absprache möglich, Themen werden ebenfalls nach Absprache abgestimmt.

KONTAKTADRESSE

goetzpartners
Management Consultants GmbH
Prinzregentenstr. 56
80538 München
www.goetzpartners.com

KONTAKT FÜR PRAKTIKANTEN

Name: Serap Günes
Tel: (089) 290 725 502
Email: recruiting-MC@goetzpartners.com

KONTAKT FÜR ABSOLVENTEN

Name: Serap Günes
Tel: (089) 290 725 502
Email: recruiting-MC@goetzpartners.com

WHERE EMPATHY JOINS ABILITY.

 join.rolandberger.com



Gareth Hayes, Projekt Manager, Chicago, zieht für einen führenden Hersteller von Sport-Equipment neue Produktionsstätten an Land.
It's character that creates impact!

Roland Berger
Strategy Consultants

BRANCHE

Strategische
Unternehmensberatung

PRODUKTE

Beratungsdienstleistungen

STANDORTE NATIONAL

Berlin, Düsseldorf, Frankfurt,
Hamburg, München, Stuttgart

STANDORTE INTERNATIONAL

Amsterdam, Bahrain, Barcelona,
Beijing, Beirut, Boston, Brüssel,
Bukarest, Budapest, Casablanca,
Chicago, Detroit, Doha, Dubai,
Göteborg, Guangzhou, Hong Kong,
Istanbul, Jakarta, Kuala Lumpur,
Kiew, Lagos, Lissabon, London,
Madrid, Manama, Mailand, Mont-
réal, Moskau, Mumbai, Neu Delhi,
New York, Paris, Peking, Prag, Riga,
Rom, São Paulo, Seoul, Shanghai,
Singapur, Stockholm, Taipei, Tokio,
Wien, Warschau, Zagreb, Zürich

MITARBEITER INTER-/ NATIONAL

Ca. 2.700 weltweit

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

Insgesamt rund 150 neue Berater

HOCHSCHULABSOLVENTEN IM UNTERNEHMEN

Ein Universitätsabschluss ist
Voraussetzung für den Einstieg.

AUSWAHLKRITERIEN/ WUNSCHPROFIL

Neben sehr guten Schul- und Studienleistungen sollten Sie Praxis- und Auslandserfahrung mitbringen. Darüber hinaus überzeugen Sie mit analytischen und konzeptionellen Fähigkeiten, Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit.

AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN NATIONAL

Wir bieten Ihnen die Gelegenheit, unsere Arbeitsweise und Unternehmenskultur als „Berater auf Zeit“ kennenzulernen. Als Praktikant sind Sie vollwertiges Mitglied eines Projektteams und arbeiten bei unseren Kunden vor Ort oder sind an internen Studien beteiligt. Sie analysieren Märkte, beobachten Wettbewerbstrends und bereiten Präsentationen vor.

GESUCHTE FACHRICHTUNGEN

Wir suchen Studierende aller Fachrichtungen mit ausgeprägtem Interesse an betriebswirtschaftlichen Fragestellungen.

AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN INTERNATIONAL

Praktika im Ausland werden direkt von den jeweiligen internationalen Büros vergeben. Einzige Ausnahme: Falls Sie sich für ein Praktikum in China interessieren, bewerben Sie sich bitte über unsere deutsche Karriereseite.

ABSCHLUSSARBEITEN

Wir vergeben ggf. Abschlussarbeiten an ehemalige Praktikanten.

KONTAKTADRESSE

Roland Berger Strategy Consultants
Mies-van-der-Rohe-Straße 6
80807 München

KONTAKT FÜR PRAKTIKANTEN

Stefanie Galdia
Tel: +49 89 9230-9265
stefanie.galdia@rolandberger.com

KONTAKT FÜR ABSOLVENTEN

Melanie Wenderdel
Tel: +49 89 9230-8124
melanie.wenderdel@rolandberger.com

BRANCHE

Wirtschaftsprüfung und Unternehmensberatung

UMSATZ NATIONAL

1,49 Mrd. Euro

MITARBEITER INTER-/ NATIONAL

180.000 / 9.300

PRODUKTE

Wirtschaftsprüfung und prüfungsnahen Dienstleistungen (Assurance) Steuer- und Rechtsberatung (Tax & Legal) Deals and Consulting (Advisory)

UMSATZ INTERNATIONAL

31,5 Mrd. US-Dollar

HOCHSCHULABSOLVENTEN IM UNTERNEHMEN

Über 80 %

STANDORTE NATIONAL

28

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

1.000 Hochschulabsolventen, 200 Fachkräfte sowie ca. 1.000 Praktikanten

STANDORTE INTERNATIONAL

158

AUSWAHLKRITERIEN/ WUNSCHPROFIL

Guter Abschluss, relevante Studienschwerpunkte mit betriebswirtschaftlichem Bezug, zielgerichtete Praktika bzw. Praxiserfahrung, Auslandserfahrungen, außeruniversitäres Engagement, gute IT und Englischkenntnisse, Beraterkompetenz, Teamfähigkeit und überzeugendes Auftreten, Flexibilität und hohe Einsatz- und Leistungsbereitschaft, analytische, konzeptionelle und selbstständige Arbeitsweise und eine hohe Motivation, Mobilität.

GESUCHTE FACHRICHTUNGEN

- Wirtschaftswissenschaften (BWL/allgemein/WiWi, BWL/ Banken, BWL/Controlling, BWL/Finanzen, BWL/Rechnungswesen, BWL/ Steuern, Internationales Management)
- Jura
- (Wirtschafts-)Ingenieurwesen
- (Wirtschafts-)Informatik
- (Wirtschafts-)Mathematik

AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN**NATIONAL**

Praktikanten werden bei PwC voll in das Team integriert und erleben die Tätigkeit direkt mit.

ABSCHLUSSARBEITEN

Individuelle Anfrage möglich.

AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN**INTERNATIONAL**

Im Rahmen des Programms „Stairway“ kann ein Praktikum an einem der internationalen PwC-Standorte absolviert werden.

KONTAKTADRESSE

PwC Personalmarketing & Recruiting
Verena Sprenger
Friedrich-Ebert-Anlage 35–37
60327 Frankfurt
Tel: +49 69 9585-5226 Fax: +49 69 9585-5256
E-Mail: personalmarketing@de.pwc.com

KONTAKT FÜR PRAKTIKANTEN

Verena Sprenger
Tel: (069) 9585 5226
Personalmarketing@de.pwc.com

KONTAKT FÜR ABSOLVENTEN

Verena Sprenger
Tel: (069) 9585 5226
Personalmarketing@de.pwc.com

Classic Partner

Muttergesellschaften: WGZ Bank (50%), DZ Bank (50%)

BRANCHE

M&A- und
Corporate Finance-Beratung

UMSATZ NATIONAL

4 Mio. Euro

STANDORTE NATIONAL

3

PRODUKTE

Unterstützung beim Verkauf und Kauf von Unternehmen, Spin-off und Carve-out von Konzernbereichen, MBO / MBI / OBO, Fusionen und Joint Ventures, Finanzierungen, Kapitalbeschaffung, Unternehmensbewertung, Fairness Opinion und allen weiteren eigenkapitalbezogenen Fragestellungen

MITARBEITER INTER-/ NATIONAL

Keine / 30

HOCHSCHULABSOLVENTEN IM UNTERNEHMEN

90 %

BEDARF AN HOCHSCHULABSOLVENTEN

Bis zu 5

AUSWAHLKRITERIEN/ WUNSCHPROFIL

- Sehr guter wirtschaftswissenschaftlicher oder ähnlicher akademischer Abschluss
- Erste Berufserfahrung im Bereich M&A & Corporate Finance z. B. durch einschlägige Praktika
- Ausgeprägte Kenntnisse in der Finanzanalyse, Unternehmensbewertung und im Financial Modelling
- Sehr guter Umgang mit Excel, Word, PowerPoint und relevanten Research-Datenbanken
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Ausgeprägtes analytisches Denkvermögen
- Hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit
- Kommunikationsstärke und Sozialkompetenz
- Sicheres und souveränes Auftreten

AUFGABENGEBIETE PRAKTIKANTEN

INTERNATIONAL SOWIE NATIONAL

- Durchführung von Markt- und Unternehmensrecherchen
- Erstellung von Präsentationen und Texten für z.B. Pitch Books
- Aufbereitung und Analyse von Finanzdaten
- Mitarbeit bei einer Unternehmensbewertung
- Mitarbeit bei Transaktionsprozessen

GESUCHTE FACHRICHTUNGEN

Wirtschaftswissenschaften

ABSCHLUSSARBEITEN

Keine Angabe

KONTAKTADRESSE

Platz der Republik 6
60325 Frankfurt am Main

KONTAKT FÜR PRAKTIKANTEN

Nicola Gabriel
Tel: (040) 40119 8300
karriere@vr-ub.de

KONTAKT FÜR ABSOLVENTEN

Silke Sobetzky
Tel: (069) 7447 92471
karriere@vr-ub.de

Impressum

- ▶ Universität Bayreuth
PraktikantenService WiWi

Dipl.-Kffr. Tanja Meffert

Dipl.-Kfm. Claas Hinrichs

Universität Bayreuth
Gebäude RW, Zimmer 1.90
95440 Bayreuth
Tel.: (0921)-55-6217
praktikantenservice@uni-bayreuth.de
www.praktikantenservice.de

- ▶ MARKET TEAM – Verein zur Förderung der
Berufsausbildung e.V.
Geschäftsstelle Bayreuth

Universität Bayreuth
Universitätsstraße 30
95440 Bayreuth

bayreuth@market-team.org
www.market-team.org/Bayreuth

- ▶ Redaktion / Layout

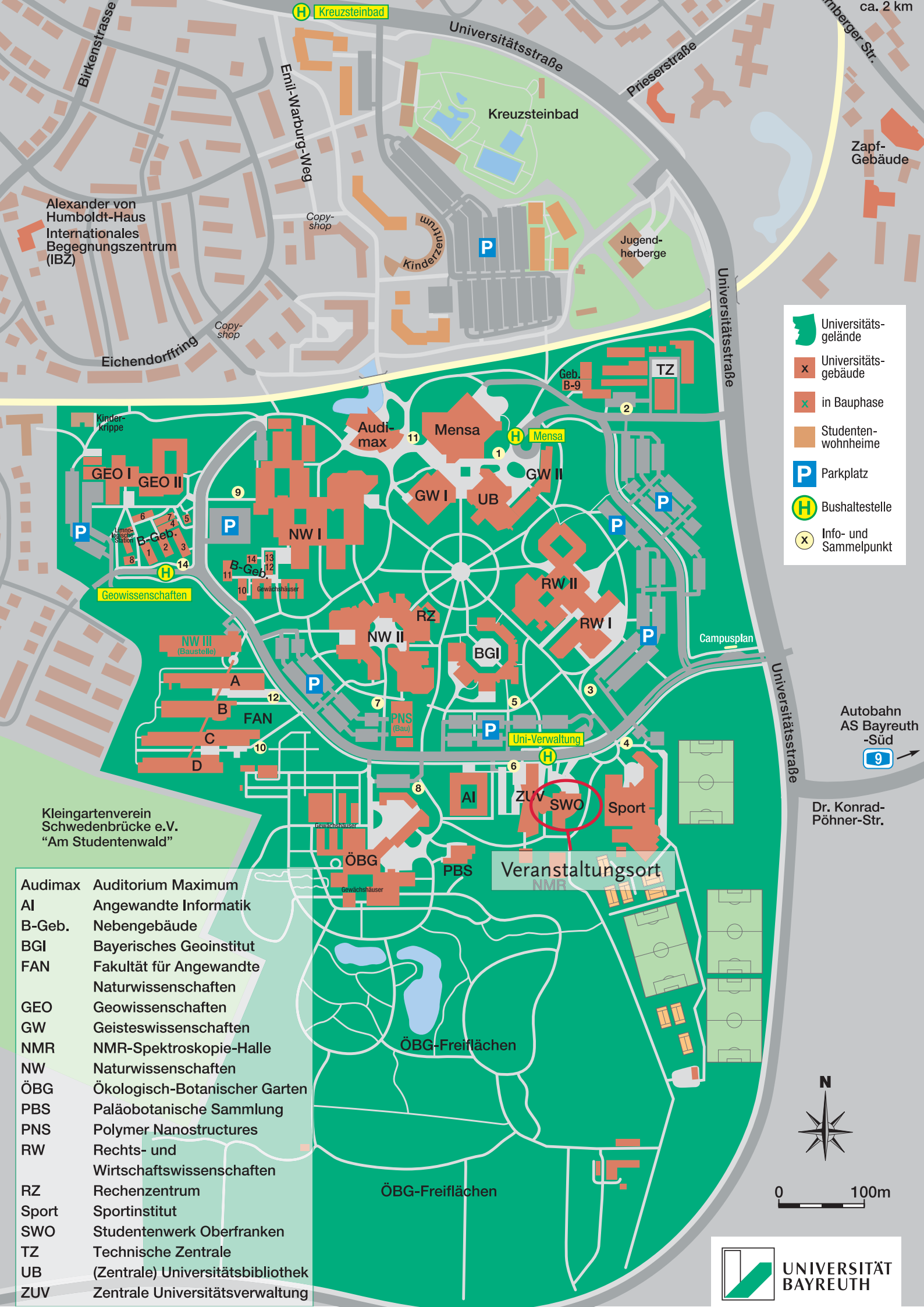
Peter Hofmann
Tamer von Steinsdorff
Manuel Völkl

- ▶ Druck

- ▶ Auflage: 1.250 Stück

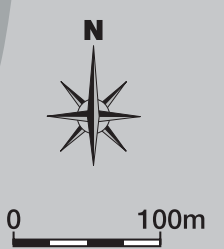
- ▶ Onlineprinters GmbH
Rudolf-Diesel-Straße 10
91413 Neustadt a. d. Aisch

Für die Inhalte der Firmenprofile und Workshopbeschreibungen sind die Unternehmen verantwortlich.



- Universitätsgelände
- Universitätsgebäude
- in Bauphase
- Studentenwohnheime
- Parkplatz
- Bushaltestelle
- Info- und Sammelpunkt

- Audi-max Auditorium Maximum
- AI Angewandte Informatik
- B-Geb. Nebengebäude
- BGI Bayerisches Geoinstitut
- FAN Fakultät für Angewandte Naturwissenschaften
- GEO Geowissenschaften
- GW Geisteswissenschaften
- NMR NMR-Spektroskopie-Halle
- NW Naturwissenschaften
- ÖBG Ökologisch-Botanischer Garten
- PBS Paläobotanische Sammlung
- PNS Polymer Nanostructures
- RW Rechts- und Wirtschaftswissenschaften
- RZ Rechenzentrum
- Sport Sportinstitut
- SWO Studentenwerk Oberfranken
- TZ Technische Zentrale
- UB (Zentrale) Universitätsbibliothek
- ZUV Zentrale Universitätsverwaltung





MARKET TEAM



Deine Initiative.
Deine Projekte.
Deine Zukunft.

Interesse geweckt?
Dann komm vorbei. Wir
treffen uns jeden Dienstag
um 20Uhr im S50 (RW)

Unser Vorstandsteam er-
reichst du unter
bayreuth@market-team.org

MARKET TEAM e.V. ist dein Sprungbrett.

- ▶ Lerne durch Projekte andere Studenten und Fachrichtungen kennen. Deutschlandweit. Gewinne einen Vorsprung durch Erfahrung, Eigenverantwortung und Kontakte.
- ▶ In 19 Standorten und einem Alumniverband ist MARKET TEAM mit rund 800 Mitgliedern vertreten und bietet dir so ein nationales Netzwerk von Studenten aller Fachrichtungen.
- ▶ Bei uns kannst du an Projekten, darunter auch am KarriereForum und an den CareerDays, aktiv mitwirken.
- ▶ Organisiere Vorträge, Workshops, Podiumsdiskussionen oder Exkursionen mit namhaften Unternehmen oder nehme an internen Trainings und Schulungen teil.

www.market-team.org/bayreuth

Verwirkliche deine Ideen!