



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

**MARKET
TEAM**

Career Days 2010

www.careerdays.uni-bayreuth.de

25. Mai - 02. Juni 2010

*Workshops,
Fallstudien,
CareerDays Dinner*

Premium Partner

Roland Berger
Strategy Consultants

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Classic Partner

accenture
High performance. Delivered.

DZ BANK
Zusammen geht mehr.

Privatbankiers  *gegründet 1520*
BERENBERG BANK
Joh. Berenberg, Gossler & Co. AG

 **goetzpartners**
MANAGEMENT
CONSULTANTS

 **interhyp**
Baufinanzierung

WIR BEDANKEN UNS BEI
FOLGENDEN UNTERNEHMEN
FÜR DIE UNTERSTÜTZUNG



Premium Partner

Roland Berger
Strategy Consultants

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Classic Partner

accenture
High performance. Delivered.

 **goetzpartners**
MANAGEMENT
CONSULTANTS

 **interhyp**
Baufinanzierung

 **DZ BANK**
Zusammen geht mehr.

Privatbankiers  *gegründet 1590*
BERENBERG BANK
Joh. Berenberg, Gossler & Co. F.G.

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|--|----|
| ▶ CareerDays | |
| ▶ Grußwort | 2 |
| ▶ Hintergrund | 3 |
| ▶ Programm | 4 |
| ▶ Bewerbungsprozess | 5 |
| ▶ PraktikantenService WiWi | 6 |
| ▶ Vorstellung der Workshops | 7 |
| | |
| ▶ Unternehmensprofile | |
| ▶ Accenture | 11 |
| ▶ Berenberg Bank, Joh. Berenberg, Gossler & Co. KG | 12 |
| ▶ DZ BANK AG | 15 |
| ▶ goetzpartners MANAGEMENT CONSULTANTS GmbH | 16 |
| | |
| ▶ MARKET TEAM e.V. | 17 |
| | |
| ▶ Interhyp AG | 19 |
| ▶ PricewaterhouseCoopers AG WPG | 21 |
| ▶ Roland Berger Strategy Consultants | 23 |
| | |
| ▶ Was Unternehmen Studenten raten | 24 |
| | |
| ▶ Impressum | 25 |

Liebe Studierende, sehr geehrte Unternehmensvertreter,

- ▶ wir freuen uns sehr, Sie im Jahr 2010 zum fünften Mal zu den CareerDays in Bayreuth begrüßen zu dürfen. Gemeinsam laden der PraktikantenService WiWi und die Studenteninitiative MARKET TEAM e.V. interessierte Studenten ein, sich für die angebotenen Workshops und Fallstudien zu bewerben und aktuelle Fragestellungen gemeinsam mit den teilnehmenden Unternehmen zu erörtern. Insbesondere freut es uns, dass wir trotz der wirtschaftlich turbulenten Zeiten so viele interessante Unternehmen gewinnen konnten und somit den Studierenden eine große Anzahl von Workshopplätzen und unterschiedlichen Branchen offerieren können.
- ▶ Die Universität Bayreuth hat für ihre Ausbildung von zukünftigen Führungskräften einen Spitzenruf, welcher durch zahlreiche Rankings belegt ist. Die dauerhafte Etablierung unter den TOP 5 Universitäten für den Bereich Wirtschaftswissenschaften liegt uns sehr am Herzen. Daher suchen wir gemeinsam laufend nach Möglichkeiten, wie das Studium an der Universität Bayreuth ergänzt werden kann – sei es durch Engagement in einer der zahlreichen studentischen Initiativen oder durch ein Praktikum bei einem renommierten Unternehmen.
- ▶ In diesem Zusammenhang entstand die Idee, zum einen mit der Veranstaltung CampusLive herausragende Abiturienten nach Bayreuth einzuladen, um engagierten und qualifizierten Nachwuchs für die Universität zu gewinnen, und zum anderen im Rahmen der CareerDays Vorträge, Workshops und Fallstudien für die Studenten komprimiert anzubieten. Diese Idee konnten wir nun bereits mehrfach erfolgreich umsetzen und beide Veranstaltungen jeweils in der Woche nach Pfingsten durchführen. Seit 2008 wurden die CareerDays auf den Zeitraum von Pfingsten bis Fronleichnam erweitert. Beide Konzepte wurden zielgruppenspezifisch weiterentwickelt und sollen so allen Teilnehmern einen noch größeren Nutzen bringen. Davon können Sie sich nun überzeugen.

Wir wünschen allen Teilnehmern eine gelungene Veranstaltung!

Tanja Barte

Claas Hinrichs

Philine Braeuer

Zarah Kiesslich

Für das Projektteam CareerDays 2010

- ▶ Nach der guten Resonanz der letzten Jahre finden die CareerDays auch in diesem Jahr von Pfingsten bis Fronleichnam statt (25. Mai bis 2. Juni). Die Zielsetzung der CareerDays besteht darin, das bisherige Angebot an Firmenkontaktmessen und -workshops zu ergänzen. Das Konzept sieht vor, verschiedene Workshops in sieben Tagen zu komprimieren, um den Teilnehmern eine verlässliche Zeitplanung zu erlauben. Es werden Vorträge, Fallstudien und Workshops von Unternehmen aus verschiedenen Branchen angeboten. Dadurch soll sich der Zeitraum von Pfingsten bis Fronleichnam als „Karriereweche“ etablieren.
- ▶ Im Gegensatz zu den Firmenkontaktmessen bestehen die CareerDays vor allem aus Fallstudien und Workshops mit begrenzter Teilnehmeranzahl. Somit soll den Bayreuther Studierenden die Möglichkeit gegeben werden, einen kleinen Kreis von Firmen intensiv kennen zu lernen und sich diesen mit den individuellen Kenntnissen, Stärken und Schwächen sowie der eigenen Persönlichkeit zu präsentieren. Diese Veranstaltung lebt dementsprechend von dem Engagement aller Beteiligten, sowohl von den Unternehmen als auch von den Studenten. Selbstverständlich sind auch Studierende anderer Universitäten ganz herzlich eingeladen sich zu bewerben. Es freut uns sehr, dass wir auch für 2010 trotz des schwierigen Umfelds eine ganze Reihe renommierter Unternehmen für die CareerDays gewinnen konnten und danken hier insbesondere PricewaterhouseCoopers und Roland Berger als Premium Partnern sowie Accenture, der Berenberg Bank, der DZ BANK, goetzpartners sowie der Interhyp AG als Classic Partnern.
Wir hoffen, dass Sie als Student/in mit wirtschaftswissenschaftlichem Interesse dieses Angebot genauso zahlreich wahrnehmen werden wie in den letzten Jahren und damit den CareerDays in Bayreuth zu einem nachhaltigen Erfolg verhelfen.
- ▶ Auf den nächsten Seiten finden Sie eine Beschreibung der einzelnen Workshops sowie eine Vorstellung der einzelnen Unternehmen, damit Sie sich ein umfassendes Bild von dem machen können, was Sie erwartet. Sie haben die Möglichkeit, die verschiedensten Unternehmensbereiche unterschiedlicher Firmen kennen zu lernen und so in nur einer Woche Management Consultant, Investmentbanker, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater oder Produktentwicklungsstrategie zu sein.

Nutzen Sie die Chance und bewerben Sie sich bis zum 5. Mai 2010 für die CareerDays!

PROGRAMM CAREERDAYS 2010

(Stand 20.04.2010)



**Dienstag,
25. Mai 2010**

Vormittags:

► **Workshop mit PwC**

Leasingbilanzierung nach IFRS - Status Quo und Joint Project zur Reformierung

Nachmittags:

► **Workshop mit PwC**

Bilanzierung von immateriellen Vermögenswerten und latenten Steuern nach IFRS

**Mittwoch,
26. Mai 2010**

Ganztags:

► **Workshop mit der
DZ BANK**

Unternehmensfinanzierung am Kapitalmarkt – die Aktie als Anlage- und Finanzierungsinstrument

**Donnerstag,
27. Mai 2010**

Ganztags:

► **Workshop mit
goetzpartners**

Die goetzpartners „Diät“: Wachsen statt Schrumpfen – Vitaminkur für einen führenden deutschen Küchenmöbelhersteller

**Freitag,
28. Mai 2010**

Ganztags:

► **Workshop mit
Roland Berger**

Am Kapitalmarkt verzockt – Neuaufstellung InvestBank 2012

Anschließend
CareerDays Dinner.

Das endgültige Programm finden Sie unter www.careerdays.uni-bayreuth.de/

www.careerdays.uni-bayreuth.de

**Montag,
31. Mai 2010**

Ganztags:

► **Workshop mit Interhyp**

Strategische Planung des Roll-Outs eines neuen Geschäftskonzeptes von Deutschlands größtem Baufinanzierungsmittler

**Dienstag,
01. Juni 2010**

Ganztags:

► **Workshop mit der Berenberg Bank**

Projektmanagement-Training und Umsetzung an einem Praxisbeispiel: Sell-side M&A: „Getting the deal done“

**Mittwoch,
02. Juni 2010**

Ganztags:

► **Workshop mit Accenture**

Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie

BEWERBUNGSPROZESS

Der Bewerbungsprozess der CareerDays gestaltet sich wie folgt:

- Schicken Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Notenübersicht sowie ggf. Praktikumszeugnisse als PDF-Datei) per E-Mail an careerdays@uni-bayreuth.de.
- Geben Sie bitte in dieser E-Mail auch an, für welche(n) Workshop(s) Sie sich bewerben möchten.
- Die Bewerbungsunterlagen werden von uns dann an die Unternehmen weitergeleitet.
- Der PraktikantenService WiWi (Gebäude RW, Zimmer 2.29) steht Ihnen an den folgenden Tagen bei Fragen rund um die Bewerbung zur Verfügung. Sie haben hier auch die Möglichkeit, Ihre Bewerbungsunterlagen einscannen zu lassen:

Montag, 26.04. von 10-12 Uhr,
Dienstag, 27.04. von 10-12 Uhr,
Mittwoch, 28.04. von 14-16 Uhr,
Donnerstag, 29.04. 10-12 Uhr und 14-16 Uhr,
Montag, 03.05. von 14-16 Uhr,
Mittwoch, 05.05. von 14-16 Uhr

- **Bewerbungsschluss** ist Mittwoch, **05. Mai 2010**.

Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit per E-Mail unter careerdays@uni-bayreuth.de zur Verfügung oder besuchen Sie unsere Homepage www.careerdays.uni-bayreuth.de.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Bewerbung!

- ▶ **PraktikantenServices** dienen als universitäres Bindeglied zwischen Studierenden und Unternehmen. Der Praktikantenservice für Wirtschaftswissenschaftler (WiWi) an der Universität Bayreuth unterstützt insbesondere die wirtschaftswissenschaftlichen Studierenden im Haupt- und Nebenfach. Er dient unter anderem der Beratung der Studierenden, der Anerkennung der abgeleisteten Praktika, der Ausstellung von Bescheinigungen (z.B. zur Vorlage bei Unternehmen, Studentenzentrale, Visabehörden usw.), plant und organisiert die Masters-Börse (in Kooperation mit BF/M und MARKET TEAM e.V.) und ist unterstützend tätig bei der Suche nach einem Praktikumsplatz. Den Unternehmen steht der Praktikantenservice vor allem als Ansprechpartner für Praktikumsangebote sowie als Vermittler geeigneter Praktikanten zur Verfügung.
- ▶ Die **Pflichtpraktika** der Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Economics, Internationale Wirtschaft und Entwicklung, Gesundheitsökonomie, Sportökonomie, Wirtschaftsingenieurwesen sowie Lehramt an Gymnasien oder Realschulen mit Unterrichtsfach Wirtschaft bilden einen wesentlichen Baustein der Ausbildung wirtschaftswissenschaftlicher Studenten. Der Einblick in das Geschehen der betrieblichen Praxis bietet eine wichtige Ergänzung zur theoretischen Ausbildung an der Universität. Für die Studierenden ergibt sich durch die Praktika die Möglichkeit, bereits während ihres Studiums Erfahrungen zu sammeln, die helfen, den späteren Übergang ins Berufsleben zu erleichtern. Gefördert wird dies, indem sich die Studierenden für Ihre Praktika selbstständig bei Unternehmen bewerben, Vereinbarungen eingehen, Verantwortung übernehmen, Kontakte aufbauen, Teamfähigkeit beweisen und sich mit konkreten praktischen Aufgaben auseinandersetzen.
- ▶ Das **Gelenkte-Bayreuther-Praktikanten-Programm** dient als freiwillige Ergänzung zum Pflichtpraktikum und ist insbesondere für Studierende des Diplomstudiengangs Betriebswirtschaftslehre konzipiert. Es ergänzt das obligatorische Pflichtpraktikum hinsichtlich quantitativer und qualitativer Aspekte. Über die Absolvierung des Gelenkten-Bayreuther-Praktikanten-Programmes wird nach der Abgabe und Prüfung des qualifizierten Abschlussberichts eine gesonderte Bescheinigung ausgestellt. Sie dokumentiert, dass über das Pflichtprogramm hinaus, die während der Praktika erworbenen Erkenntnisse und Erfahrungen in einem Zusammenhang zu dem an der Universität vermittelten Wissen gebracht wurden.

▶ Information & Kontakt:

Universität Bayreuth
Praktikantenservice
Gebäude RW, Zimmer 2.29
Universitätsstraße 30
95440 Bayreuth

Telefon: 0921 55 -2924
Telefax: 0921 55 -2936
E-Mail: praktikantenservice@uni-bayreuth.de

Accenture

02. Juni 2010

accenture
High performance. Delivered.

► **Titel/Thema des Workshops:**

Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie

► **Kurze Beschreibung des Workshops:**

Ob Energieversorger oder Finanzdienstleister – ein nachhaltiger Unternehmensansatz gewinnt zunehmend an Bedeutung. Dabei entwickelte sich der Nachhaltigkeitsansatz von einer philanthropisch orientierten Idee zu einem an Hand von Kennzahlen steuer- und bewertbaren Unternehmensgrundsatz. Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine Nachhaltigkeitsstrategie für den Kunden!

► **Zeitlicher Umfang des Workshops:**

ca. 7 Stunden

► **Maximale Teilnehmerzahl:**

20

► **Zielgruppe des Workshops:**

Studenten der Wirtschaftswissenschaften im Haupt-/ Masterstudium oder in der 2. Hälfte des Bachelorstudiums

► **Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen:**

Durch eine erfolgreiche Teilnahme am Workshop können sich positive Auswirkungen auf eine Praktikumsbewerbung ergeben. Zusätzlich bietet sich die Möglichkeit, viele Fragen rund um das Thema Beratung und Accenture zu klären.

Berenberg Bank

01. Juni 2010

Privatbankiers  gegründet 1590
BERENBERG BANK
Froh. Berenberg, Gossler & Co. AG

► **Titel/Thema des Workshops:**

Projektmanagement-Training und Umsetzung an einem Praxisbeispiel: Sell-side M&A: „Getting the deal done“

► **Kurze Beschreibung des Workshops:**

Im Bereich Investment Banking ist ein gutes Projektmanagement Grundvoraussetzung für den Erfolg eines Bankers. Vormittags geben wir Ihnen einen Einblick in die Methoden der Projektplanung und -steuerung und verknüpfen diese mit Beispielen aus der Praxis. Am Nachmittag erwartet Sie ein Praxisfall aus dem M&A. Zusammen mit einem unserer erfahrenen Projektmanager erarbeiten Sie anhand einer Fallstudie eines Verkaufsmandates anschaulich die kritischen Erfolgsfaktoren eines M&A-Deals.

► **Zeitlicher Umfang des Workshops:**

Vormittags: Projektmanagement Training
Nachmittags: Praxisbeispiel: Sell-side M&A: „Getting the deal done“ jeweils 4 Stunden

► **Maximale Teilnehmerzahl:**

12

► **Zielgruppe des Workshops:**

Studierende eines wirtschaftswissenschaftlichen Studienganges ab dem 4. Semester (Bachelor), idealerweise mit einer bankspezifischen Ausrichtung und starkem Interesse am Investment Banking.

► **Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen:**

Eine engagierte Teilnahme ermöglicht eine Verkürzung des Bewerbungsprozesses für Praktikanten, Trainees oder Direkteinsteiger im Bereich Investment Banking.

VORSTELLUNG DER WORKSHOPS



DZ BANK

26. Mai 2010



► Titel/Thema des Workshops:

Unternehmensfinanzierung am Kapitalmarkt – die Aktie als Anlage- und Finanzierungsinstrument

► Kurze Beschreibung des Workshops:

Die Finanzierung über den Kapitalmarkt gewinnt für Unternehmen zunehmend an Bedeutung, gleichzeitig steigen die Anforderungen von institutionellen Investoren an die Unternehmen, die für ein (Aktien-)Investment in Frage kommen.

Ziel ist es, auf Basis von Unternehmens- und Aktienmarktdaten einen Vorschlag für eine Emissions- und Platzierungsstrategie für ein mittelständisches, börsennotiertes Unternehmen zu erarbeiten und zu präsentieren. Ihre Herausforderung ist es dabei, für eine erfolgreiche Transaktionsumsetzung die Unternehmensinteressen mit den Kapitalmarktrahmendaten und Investorenanforderungen soweit wie möglich in Einklang zu bringen.

► Zeitlicher Umfang des Workshops:

Ca. 4 Stunden

► Maximale Teilnehmerzahl:

Ca. 16 Personen

► Zielgruppe des Workshops:

Examensnahe Studierende (letzte 3 Semester) der Studienrichtungen BWL, VWL, Rechtswissenschaften mit wirtschaftlicher/bankfachlicher Ausrichtung, (Wirtschafts-) Mathematik, (Wirtschafts-) Informatik und Physik
Studienschwerpunkt: Banking & Finance

► Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen:

Die Workshops ermöglichen ein erstes Kennenlernen der Bewerber; bei positivem Votum berücksichtigen wir die Workshopergebnisse im Rahmen des Einstellungsprozesses in unserem Hause.

goetzpartners

27. Mai 2010



► Titel/Thema des Workshops:

Die goetzpartners „Diät“: Wachsen statt Schrumpfen – Vitaminkur für einen führenden deutschen Küchenmöbelhersteller

► Kurze Beschreibung des Workshops:

Der Workshop setzt sich aus Trainingsinhalten und einer Case Study zusammen.
Am Vormittag durchlaufen Sie Trainings, die auch unsere Kollegen beim Berufseinstieg erhalten. Sie erlernen Schlüsselfaktoren für die erfolgreiche Projektarbeit, die Ihnen auch in der Endphase Ihres Studiums hilfreich sein werden und zudem Ihren Start in das Berufsleben erleichtern. Das Training umfasst darüber hinaus den Aufbau von Präsentationen, die Strukturierung von Projekten und stellt Ihnen Ansätze für Unternehmens- und Marktanalysen vor. Am Nachmittag können Sie anhand einer realen Case Study das vermittelte Wissen praktisch anwenden: Sie arbeiten für einen Klienten, der eine Repositionierung seines Produktportfolios anstrebt. Dazu beauftragt Sie das

Management mit der Erstellung einer ersten Marktanalyse und der Ausarbeitung eines Grobkonzeptes zur zukünftigen Markenpositionierung. Dies umfasst ebenfalls die Bewertung des Konzeptes auf Basis eines kurzen Business Cases.

► Zeitlicher Umfang des Workshops:

Ganztages-Workshop (ca. 50% Training u. 50% Fallstudie)

► Maximale Teilnehmerzahl:

15

► Zielgruppe des Workshops:

Studenten im Hauptstudium (oder mind. im 4. Semester) mit Interesse an wirtschaftlichen Themenstellungen

► Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen:

Erfolgreiche Teilnahme eröffnet die Möglichkeit einer Verkürzung des Recruiting Prozesses für Praktikanten/ Berufseinsteiger.

Interhyp

31. Mai 2010



► Titel/Thema des Workshops:

Strategische Planung des Roll-Outs eines neuen Geschäftskonzeptes von Deutschlands größtem Baufinanzierungsvermittler

► Kurze Beschreibung des Workshops:

10 Jahre Interhyp – mit dieser magischen Jahreszahl im Rücken und dem Schritt in ein weiteres spannendes Jahrzehnt hat sich Interhyp 2010 auf einen neuen Wachstumspfad begeben: Neben unseren bestehenden 18 Niederlassungen haben wir im Januar unser regionales Angebot um 3 Standorte erweitert, die auf einem neuen Konzept aufbauen: Kleinere Städte, regionale Verbundenheit und Selbständigkeit. Ergreifen Sie die Chance und lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf, wenn es darum geht, den großen Roll-Out unseres neuen Konzeptes zu durchdenken sowie Marketing- und Recruitingstrategien zu entwickeln, um das Konzept zu einem deutschlandweiten Erfolg zu führen. Nach einer Einführung in die Welt der Interhyp und einem gemeinsamen Brainstorming über die strategischen Ansätze eines Roll-Outs bekommen Sie Gelegenheit, in Gruppen gemeinsam Ihre Ideen auszuarbeiten, uns diese zu

präsentieren und mit allen Teilnehmern zu diskutieren. Abgerundet wird der Tag durch ein individuelles Feedback.

► Zeitlicher Umfang des Workshops:

Gantztagesworkshop

► Maximale Teilnehmerzahl:

20

► Zielgruppe des Workshops:

Studierende mit Vordiplom, idealerweise 6. -8. Semester Fächer: BWL, WiWi, gerne mit Schwerpunkt Banken, sowie Studierende aller Fachrichtungen mit Interesse an wirtschaftlichen Fragestellungen

► Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen:

Einladung der Siegergruppe in das Headquarter nach München zu einem Schnuppertag mit Einblick in strategische Abteilungen des Unternehmens und Gespräch in lockerer Runde mit dem Vorstand der Interhyp AG; bevorzugte Behandlung aller Teilnehmer/innen bei der Vergabe von Praktikumsplätzen

PricewaterhouseCoopers

25. Mai 2010



► Titel/Thema des Workshops:

Leasingbilanzierung nach IFRS - Status Quo und Joint Project zur Reformierung

► Kurze Beschreibung des Workshops:

Im Rahmen des Workshop werden die Grundlagen der derzeitigen Bilanzierung nach IFRS (IAS 17) sowie die Grundlagen der Reformansätze vorgestellt. Hierbei wird sowohl die Leasinggeber- als auch die Leasingnehmerseite betrachtet. In kleinen Arbeitsgruppen wird anschließend eine Fallstudie, insbesondere im Hinblick auf Unterschiede und mögliche Auswirkungen der Reformüberlegungen, bearbeitet.

► Zeitlicher Umfang des Workshops:

4 h (1/2 Tag)

► Maximale Teilnehmerzahl:

24

► Zielgruppe des Workshops:

Studenten mit Grundkenntnissen in IFRS

► Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen:

Teilnehmer, die den Workshop erfolgreich bestreiten, werden in den Kreis für mögliche Praktikantenstellen und Jobs aufgenommen. Eine erfolgreiche Teilnahme am Workshop kann sich positiv auf eine Praktikumsbewerbung auswirken.

VORSTELLUNG DER WORKSHOPS



PricewaterhouseCoopers

25. Mai 2010



► Titel/Thema des Workshops:

Bilanzierung von immateriellen Vermögenswerten und latenten Steuern nach IFRS

► Kurze Beschreibung des Workshops:

Zu Beginn des Workshops erhalten Sie einen Überblick über die Grundzüge der Bilanzierung von immateriellen Vermögenswerten und latenten Steuern nach IFRS. Hierbei sollen insbesondere Kenntnisse zum Ansatz, zur Bewertung und zum Ausweis erlangt werden. In einem Team von bis zu sechs Studenten erarbeiten Sie im Rahmen einer Fallstudie ausgewählte Problemstellungen im Zusammenhang mit immateriellen Vermögenswerten und latenten Steuern.

► Zeitlicher Umfang des Workshops:

4 Stunden (1/2 Tag)

► Maximale Teilnehmerzahl:

24

► Zielgruppe des Workshops:

Studenten mit Grundkenntnissen in IFRS

► Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen:

Eine erfolgreiche Teilnahme am Workshop kann sich positiv auf eine Praktikumsbewerbung auswirken.

Roland Berger

28. Mai 2010



► Titel/Thema des Workshops:

Am Kapitalmarkt verzockt –
Neuaufstellung InvestBank 2012

► Kurze Beschreibung des Workshops:

Die InvestBank wurde von der Finanzkrise schwer getroffen. Das in der Vergangenheit sehr erfolgreiche Kapitalmarktgeschäft der Bank musste in letzter Zeit hohe Verluste hinnehmen. Der Vorstand ist zu dem Schluss gekommen, dass das aktuelle Geschäftsmodell nicht langfristig tragfähig ist. Schlüpfen Sie in die Rolle des Beraters und entwickeln Sie eine neue Strategie für die einzelnen Geschäftsfelder der InvestBank!

Interessiert? Dann bewerben Sie sich bitte mit Ihrem Lebenslauf, der Angaben zu Ihren Noten (Abitur, Vordiplom/Bachelor, derzeitiger Notenschnitt) und Praktikumsinhalten enthält, bis 5. Mai 2010 unter www.careerdays.uni-bayreuth.de.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an: Claudia Stracke, Human Resources, Tel. (089) 9230-9453

► Zeitlicher Umfang des Workshops:

Ca. 7 Stunden (anschließend CareerDays Dinner)

► Maximale Teilnehmerzahl:

18

► Zielgruppe des Workshops:

Studierende aller Fachrichtungen ab dem vierten Semester sowie Doktoranden/innen

► Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs im Unternehmen:

Der Workshop bietet Ihnen die Gelegenheit, unsere Arbeitsweise und unsere Mitarbeiter kennenzulernen. Wir nehmen uns Zeit für alle Ihre Fragen und geben Ihnen wertvolle Tipps. Die Teilnahme ist für Sie eine sehr gute Vorbereitung auf den Recruiting-Tag für ein Praktikum oder den Einstieg.

► **Branche**

Unternehmensberatung

► **Produkte**

Managementberatungs-, Technologie- und Outsourcing-Dienstleister

► **Standorte national**

Kronberg/Taunus (Hauptsitz), Berlin, Düsseldorf, München

► **Standorte international**

110 Niederlassungen in 49 Ländern

► **Umsatz international**

21,58 Mrd. US-Dollar (zum 31. August 2009)

► **Mitarbeiter national**

Ca. 5.000

► **Mitarbeiter international**

Rund 177.000

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

Über 90%

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2010**

500

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Elektrotechnik, (Wirtschafts-)Informatik, Softwareentwicklung, Nachrichtentechnik, Physik, Mathematik, Wirtschaftswissenschaften, Naturwissenschaften

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

- Überdurchschnittlicher Hochschulabschluss
- Qualifizierte praktische Erfahrungen
- Auslandsaufenthalt
- Außeruniversitäres Engagement
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeiten
- Mobilität und Verantwortungsbewusstsein

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Wir bieten Top-Studenten im Hauptstudium regelmäßig Praktika auf unseren Kundenprojekten an. Detaillierte Informationen zu Grundvoraussetzungen und Arbeitsinhalten, sowie aktuelle Praktikumsangebote befinden sich auf unserer Internetseite „entdecke-accenture.com“ unter „Für Studierende“.

► **Aufgabengebiete Praktikanten international**

Sind möglich, Bewerbungen direkt an der jeweiligen Landesgesellschaft

► **Abschlussarbeiten**

Aktuelle Angebote zu möglichen Abschlussarbeiten finden Sie unter www.entdecke-accenture.com/Praktikum

► **Kontaktadresse**

Accenture Recruiting Team
Karriere-Infoline:
(0800) 450450-45 (gebührenfrei)
recruiting.germany@accenture.com

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Siehe Kontaktadresse

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Siehe Kontaktadresse

Classic Partner

► Branche

Banken/Finanzdienstleistungen

► Produkte

Vermögensverwaltung und -beratung für private und institutionelle Anleger, im Investment Banking sowie im Firmenkundengeschäft

► Standorte national

Hamburg, Bielefeld, Braunschweig, Bremen, Düsseldorf, Frankfurt, München, Stuttgart, Wiesbaden

► Standorte international

London, Luxemburg, Paris, Salzburg, Shanghai, Wien, Zürich

► Umsatz international

Bilanzsumme: 3,4 Mrd. Euro

► Mitarbeiter national

741 (Stand 02/10)

► Mitarbeiter international

142 (Stand 02/10)

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

37%

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2010

60

► Gesuchte Fachrichtungen

Schwerpunktmäßig alle wirtschaftsnahen Studiengänge, gerne mit bankspezifischem Schwerpunkt. Aber auch andere Studiengänge wie Informatik, Mathematik sowie Rechts-, Geistes- und Sozialwissenschaften sind erwünscht.

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Neben sehr guten Schul- und Studienleistungen, ist uns wichtig, dass neue Mitarbeiter gut in die Unternehmenskultur unseres Hauses passen. Wir suchen Kollegen, die motiviert die Bank mit voran bringen möchten, viel Eigeninitiative und Selbstständigkeit mitbringen und gerne im Team arbeiten.

► Aufgabengebiete Praktikanten national

Insbesondere in den beiden Geschäftsbereichen Private und Investment Banking übernehmen Sie vom ersten Tag vielfältige Aufgaben, um das Team zu unterstützen.

Zudem haben Sie zumeist Projekte für die Sie eigenverantwortlich zuständig sind. Darüber hinaus freuen wir uns, wenn unsere Praktikanten unternehmerisch handeln und uns mit ihren Ideen überraschen.

► Aufgabengebiete Praktikanten international

Die Aufgabengebiete sind identisch zu „national“. In London haben Sie die Möglichkeit, ein Praktikum im Research innerhalb des Investment Bankings und in Zürich im Private Banking zu absolvieren.

► Abschlussarbeiten

Wir bieten regelmäßig Themen aus den verschiedenen Geschäftsbereichen an.

► Kontaktadresse

BERENBERG BANK
Joh. Berenberg, Gossler & Co. KG
Neuer Jungfernstieg 20
20354 Hamburg

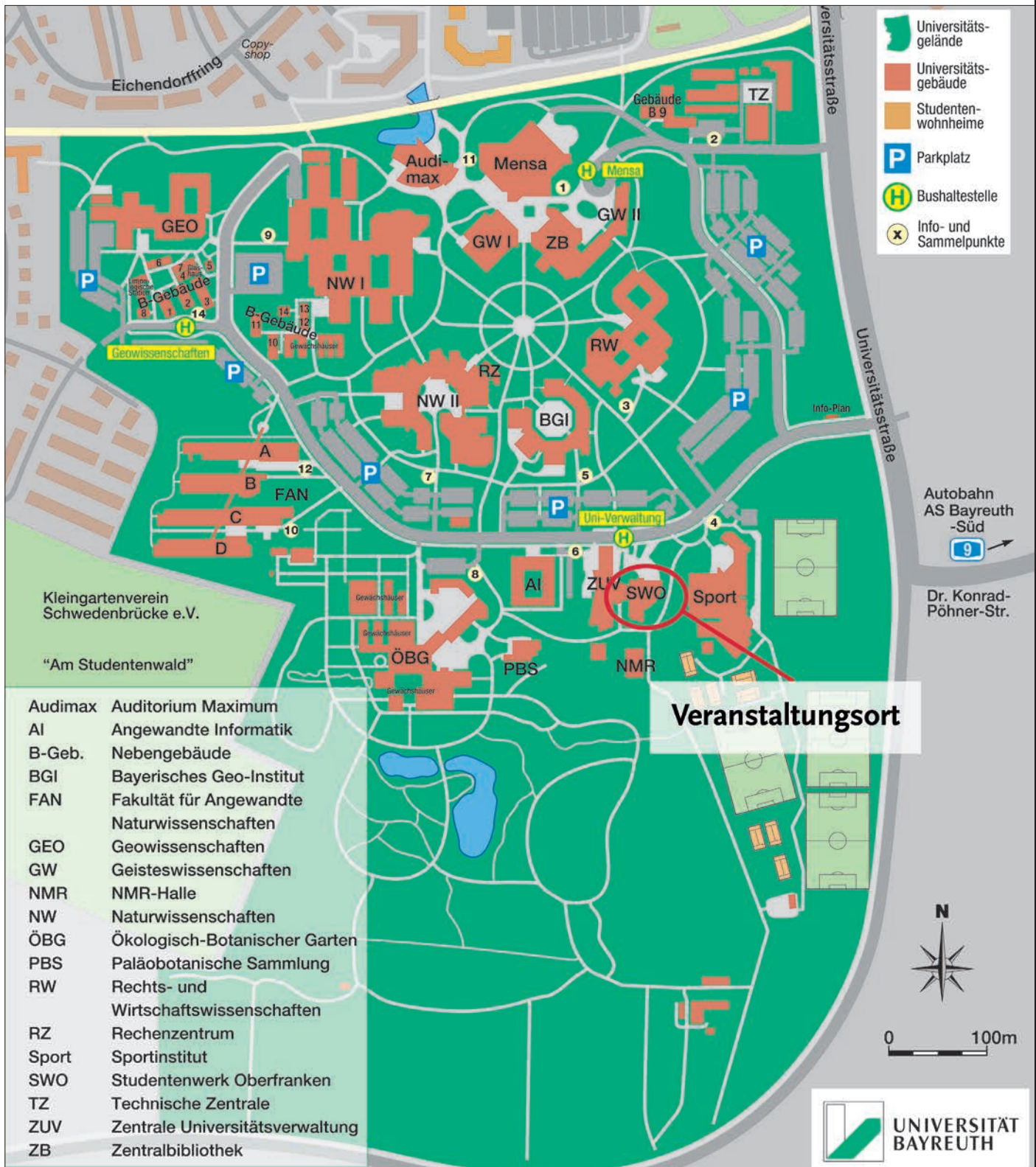
► Ansprechpartner für Praktikanten

Lisa Gerstner
(040) 35060-8085
Lisa.Gerstner@Berenberg.de

► Ansprechpartner für Absolventen

Lisa Gerstner
(040) 35060-8085
Lisa.Gerstner@Berenberg.de

CAMPUSPLAN DER UNIVERSITÄT BAYREUTH



www.careerdays.uni-bayreuth.de

FÜR GIPFELSTÜRMER.

Vielversprechende Karrierechancen für Absolventen.



» TRAINEES (m/w)

Sie haben Teamgeist und eine hohe Leistungsbereitschaft. Sind Sie nach Ihrem Hochschulabschluss für Herausforderungen bereit? Setzen Sie sich hohe Ziele? Als Absolvent/in genießen Sie bei uns viel Spielraum für die eigene Entwicklung, werden bei Ihrem Weiterkommen aktiv unterstützt und erleben dabei, dass zusammen einfach mehr geht.

Nähere Informationen zu unseren Traineeprogrammen und den Anforderungsprofilen finden Sie auf unserer Internetseite unter www.karriere.dzbank.de





DZ BANK AG
Deutsche Zentral-Genossenschaftsbank

Classic Partner

► **Branche**

Banken

► **Produkte**

Finanzdienstleistungen

► **Standorte national**

Frankfurt am Main (Zentrale), München, Stuttgart, Leipzig, Berlin, Hannover u.a.

► **Standorte international**

London, New York, Hongkong, Singapur

► **Umsatz national**

Konzern-Bilanzsumme 2009 ca. 388,5 Mrd. Euro

► **Mitarbeiter national**

Ca. 3.700

► **Mitarbeiter international**

Ca. 4.000

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2010**

Gesamtjahr: ca. 20

► **Gesuchte Fachrichtungen**

BWL, VWL, Rechtswissenschaften mit wirtschaftlicher/ bankfachlicher Ausrichtung, (Wirtschafts-) Mathematiker, (Wirtschafts-) Informatiker, Physiker

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Studium / Fachrichtung, Abschlussnote, Ausbildung / Lehre, Praktika, Auslandsaufenthalte, ggfs. Sprachkenntnisse

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Praktikanten werden in allen Fachbereichen der DZ BANK eingesetzt.

► **Aufgabengebiete Praktikanten international**

Praktika sind auch in unseren Auslandsfilialen New York und Hongkong möglich. Die Bewerbung für Auslandspraktika erfolgt jedoch direkt über die Auslandsfilialen der DZ BANK AG.

► **Abschlussarbeiten**

Sollten Sie sich für eine Abschlussarbeit mit Bankbezug interessieren, bieten wir Ihnen grundsätzlich die Möglichkeit, diese in Kooperation mit der DZ BANK zu schreiben. Während der Erstellung Ihrer Arbeit unterstützen wir Sie bei der Informationsbeschaffung durch unsere umfassende Bibliothek sowie durch die Möglichkeit zum Gespräch mit unseren Experten.

► **Kontaktadresse**

DZ BANK AG
Platz der Republik
60265 Frankfurt am Main

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Nadine Olschok
(069) 7447 - 99727
praktikum@dzbank.de
abschlussarbeit@dzbank.de

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Michelle Turner
(069) 7447 - 99184
trainee.programm@dzbank.de

Bewerbungen nehmen wir ausschließlich elektronisch entgegen!

Classic Partner

► Branche

TMT (Telecom, Media, Technology),
Energy, Automotive/ Industrial Products,
Consumer Goods/ Retail,
Financial Sponsors

► Produkte

Strategy, Operational Excellence, Organization, Sales &
Marketing, Restructuring, SDD/Transaction Services

► Standorte national

München, Düsseldorf, Frankfurt am Main

► Standorte international

London, Madrid, Moskau, Paris, Prag, Zürich;
Kooperationen in Bangalore, Budapest, Mumbai, Ashgabat,
New York, San Francisco, Los Angeles

► Mitarbeiter national

Ca. 100

► Mitarbeiter international

Ca. 200 (goetzpartners Unternehmensgruppe)

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

Alle Professionals

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2010

10-15

► Gesuchte Fachrichtungen

Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen,
Geistes- und Sozialwissenschaften, Physik, Mathematik,
Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschafts-
recht, Ingenieurwissenschaften, Kommunikationswissen-
schaften, Psychologie, Elektrotechnik, Maschinenbau

eines in einer Unternehmensberatung; Auslandserfahrung
sowie extracurriculäres Engagement; verhandlungssichere
Englischkenntnisse sowie Kenntnisse einer weiteren Fremd-
sprache

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

► Praktikanten:

Studenten im Hauptstudium (oder mind. im vierten Se-
mester) an einer renommierten Universität; erste relevante
Berufserfahrung durch ein oder mehrere Praktika; außer-
schulisches oder universitäres Engagement; verhandlungs-
sichere Englischkenntnisse sowie Kenntnisse einer weiteren
Fremdsprache

► Aufgabengebiete Praktikanten national

Mitarbeit in Beratungsprojekten, Unterstützung bei der
Entwicklung von Lösungsansätzen für unsere Klienten,
Erstellung von Präsentationen und fundierten Recherchen
für Projektteams

► Aufgabengebiete Praktikanten international

Auslandseinsätze sind in Abhängigkeit vom jeweiligen
Projekt möglich (Aufgabengebiete identisch mit national)

► Abschlussarbeiten

Betreuung ist möglich, nach individueller Absprache

► Business Analyst (Bachelor) / Associate Consultant (Dipl./MA):

Exzellenter Hochschulabschluss an einer renommierten
Universität; mehrere Praktika, davon nach Möglichkeit

► Kontaktadresse

goetzpartners
MANAGEMENT CONSULTANT
GmbH
Prinzregentenstraße 56
80538 München

► Ansprechpartner für Praktikanten

Serap Günes
(089) 290 725 502
recruiting-MC@goetzpartners.com

► Ansprechpartner für Absolventen

Serap Günes
(089) 290 725 502
recruiting-MC@goetzpartners.com



MARKET TEAM e.V. ist die **größte deutsche interdisziplinäre Studenteninitiative** mit bundesweitem Netzwerk. Durch Vorträge, Workshops, Seminare und Exkursionen bringt MARKET TEAM Praxis an die Uni.

Erweitere Deinen Horizont!

- ▶ Knüpfe **Kontakte**
- ▶ Sammle **Erfahrungen**
- ▶ Verwirkliche deine **Ideen**
- ▶ Lerne renommierte **Unternehmen** kennen
- ▶ Werde Teil eines **Teams**
- ▶ Habe **Spaß**

**MARKET TEAM ist,
was Du draus machst!**



Wir treffen uns jeden **Dienstag um 20.00 Uhr im S55 RW**
Weitere Infos unter...

www.market-team.org/bayreuth

MARKET TEAM e.V. schlägt die Brücke zwischen Theorie und Praxis. Wir organisieren im Team Vorträge, Workshops, Seminare und Exkursionen mit namhaften Unternehmen.

Werde Projektleiter und sammle Erfahrungen im Team!

unser Vorstandsteam erreichst Du unter:

bayreuth@market-team.org

Mach mit!

Erlebe die Praxis!



Interhyp sucht:
Hochschulabsolventen (m/w)
Jetzt informieren und bewerben unter
www.interhyp.de/jobs

Baufinanzierung:
**Ich bin
100 Banken**

Interhyp sucht Sie! Wir bieten Hochschulabsolventen einen attraktiven Einstieg in ihr Berufsleben und interessante Perspektiven. Werden Sie Teil unseres Teams und gestalten Sie die Zukunft der Baufinanzierung.

Interhyp ist Deutschlands größter Vermittler für private Baufinanzierung. Aus dem Angebot von über 100 Banken und Sparkassen wählen unsere Spezialisten anbieterunabhängig die beste Finanzierung für den Kunden aus.

www.interhyp.de/jobs oder 0 800 - 200 15 15 13

 **interhyp**
Baufinanzierung

► Branche

Finanzdienstleistung

► Produkte

Die Interhyp AG ist der größte Vermittler für private Baufinanzierungen in Deutschland. Interhyp vergibt selbst keine Darlehen, sondern wählt anbieterunabhängig aus gut 250 Banken und Sparkassen die optimale Finanzierung für den Kunden aus. Dabei kombiniert das Unternehmen die Vorteile des Internet mit kompetenter Beratung durch über 250 Baufinanzierungsspezialisten in 21 Standorten bundesweit.

► Standorte national

Augsburg, Bayreuth, Berlin, Bielefeld, Bocholt, Bremen, Chemnitz, Dortmund, Düsseldorf, Essen, Frankfurt/Main, Hamburg, Hannover, Karlsruhe, Köln, Leipzig, Mannheim, München, Nürnberg, Stuttgart, Wiesbaden

► Mitarbeiter national

508

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

Ca. 20%

► Umsatz national

Vermitteltes Volumen 2009: 5,2 Milliarden Euro

► Gesuchte Fachrichtungen

Betriebswirtschaft, Wirtschaftswissenschaft, Finanzwirtschaft, Dienstleistungsmanagement, Wirtschaftsinformatik, Naturwissenschaft mit Finanzaffinität

► Abschlussarbeiten

Grundlegend besteht die Möglichkeit für Studierende, die bereits ein Praktikum in unserem Unternehmen absolviert haben, auch ihre Abschlussarbeit in den oben genannten Bereichen der Interhyp AG zu schreiben.

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Abgeschlossenes Hochschulstudium, ausgeprägtes analytisches und konzeptionelles Denkvermögen, fließendes Englisch, souveränes Auftreten, hohe Eigeninitiative sowie Flexibilität

► Aufgabengebiete Praktikanten national

Unseren Praktikanten bieten wir abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben in einem dynamischen und expandierenden Umfeld in den Bereichen Business Development, Produktmanagement, Marketing, IT sowie Human Resources.

► Kontaktadresse

Interhyp AG
Human Resources
Marcel-Breuer-Str. 18
80807 München

► Ansprechpartner für Praktikanten

Maya Jünnemann
(089) 20 30 71 755
maya.juennemann@interhyp.de

► Ansprechpartner für Absolventen

Maya Jünnemann
(089) 20 30 71 755
maya.juennemann@interhyp.de

AB JETZT WIRD ALLES ANDERS. UND ZWAR JEDEN TAG.

Bei PricewaterhouseCoopers erleben Sie keinen Tag wie den anderen. Denn jedes Projekt stellt Sie vor völlig neue Aufgaben. So arbeiten Sie für internationale Großkonzerne ebenso wie für mittelständische Unternehmen oder die Öffentliche Hand. Hinzu kommen die unterschiedlichen Branchen unserer Mandanten. Und nicht zuletzt steht Ihnen ein weltumspannendes Netzwerk offen. Zum Beispiel für einen Auslandsaufenthalt. Oder gleich mehrere? Mit 757 Standorten in 151 Ländern haben Sie auch hier die vielfältigsten Möglichkeiten.

PricewaterhouseCoopers. Die Vorausdenker.

www.pwc-career.de

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Premium Partner

► Branche

Assurance (Wirtschaftsprüfung und prüfungsnahe Dienstleistungen)
Tax (Steuerberatung)
Advisory (Deals und Consulting)

► Standorte national

In Deutschland: 29

► Standorte international

Weltweit: in 151 Ländern

► Umsatz national

In Deutschland: 1,37 Mrd. Euro

► Umsatz international

Weltweit: 26,2 Mrd. US-Dollar

► Mitarbeiter national

In Deutschland: 9.000

► Mitarbeiter international

Weltweit: 163.000

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

80%

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2010

500

► Gesuchte Fachrichtungen

Wirtschaftswissenschaften, Jura, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, (Wirtschafts-)Informatik, (Wirtschafts-)Mathematik

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Guter Abschluss, relevante Studienschwerpunkte, zielgerichtete Praktika, Auslandserfahrungen, außeruniversitäres Engagement, gute Englischkenntnisse, Beraterkompetenz und Teamfähigkeit, Flexibilität und hohe Einsatz- und Leistungsbereitschaft, analytische, konzeptionelle und selbstständige Arbeitsweise

► Aufgabengebiete Praktikanten national

Vielfältige und anspruchsvolle Aufgabengebiete in den o.g. Geschäftsbereichen

► Abschlussarbeiten

Kein Programm vorhanden, individuelle Anfrage jedoch möglich

► Kontaktadresse

PricewaterhouseCoopers AG WPG
Olof-Palme-Straße 35
60439 Frankfurt am Main

► Ansprechpartner für Praktikanten

Till Luhn
(069) 9585 5226
personalmarketing@de.pwc.com

► Ansprechpartner für Absolventen

Till Luhn
(069) 9585 5226
personalmarketing@de.pwc.com

Haben Berater auch
mal was anderes
als ihren Job im Kopf?

→ Berater, sagt man, arbeiten hart und viel. Das stimmt – aber nur zur Hälfte. Ein guter Berater kann man nur sein, wenn man den richtigen Ausgleich neben dem Beruf findet. Jeder von uns hat Leidenschaften, ob Sport, Kultur oder soziale Aktivitäten. → Dabei hilft unsere Unternehmenskultur, die von gegenseitigem Respekt geprägt ist und individuellen Freiraum bietet. Leben Sie aus, was Ihnen wichtig ist.

Premium Partner

► **Branche**

Strategische Unternehmensberatung

► **Produkte**

Beratungsdienstleistungen

► **Standorte national**

Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, München, Stuttgart

► **Standorte international**

Amsterdam, Bahrain, Barcelona, Brüssel, Budapest, Bukarest, Casablanca, Chicago, Detroit, Hongkong, Istanbul, Kiew, Lissabon, London, Madrid, Mailand, Moskau, New York, Paris, Peking, Prag, Riga, Rom, Sao Paulo, Shanghai, Tokio, Warschau, Wien, Zagreb, Zürich

► **Umsatz international**

670 Mio. Euro

► **Mitarbeiter international**

2.100 weltweit

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

Ein Universitätsabschluss ist Voraussetzung für den Einstieg

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2010**

Insgesamt 150 neue Berater/innen

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wir suchen Studierende aller Fachrichtungen mit ausgeprägtem Interesse an betriebswirtschaftlichen Fragestellungen.

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Neben sehr guten Schul- und Studienleistungen sollten Sie Praxis- und Auslandserfahrung mitbringen. Darüber hinaus überzeugen Sie mit analytischen und konzeptionellen Fähigkeiten, Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit.

► **Aufgabengebiete Praktikanten national**

Wir bieten Ihnen die Gelegenheit, unsere Arbeitsweise und Unternehmenskultur als „Berater auf Zeit“ kennenzulernen. Als Praktikant sind Sie vollwertiges Mitglied eines Projektteams und arbeiten bei unseren Kunden vor

Ort oder sind an internen Studien beteiligt. Sie analysieren Märkte, beobachten Wettbewerbstrends und bereiten Präsentationen vor.

► **Aufgabengebiete Praktikanten international**

Praktika im Ausland werden direkt von den jeweiligen internationalen Büros vergeben. Einzige Ausnahme: Falls Sie sich für ein Praktikum in China interessieren, bewerben Sie sich bitte über unser deutsches Office.

► **Abschlussarbeiten**

Wir vergeben ggf. Diplomarbeiten an ehemalige Praktikanten.

► **Kontaktadresse**

Roland Berger Strategy Consultants
Mies-van-der-Rohe-Str. 6
80807 München

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Stefanie Galida
(089) 9230-9265
stefanie_galdia@de.rolandberger.com

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Manuela Prandstätter
(089) 9230-9125
manuela_prandstaetter@de.rolandberger.com

Was UNTERNEHMEN STUDIERENDEN RATEN



- ▶ Gehen Sie mit offenen Augen durchs Studium – erweitern Sie in Vorlesungen Gelerntes durch entsprechende Praktika, lernen Sie im Auslandssemester, sich in einer fremden Umgebung und Kultur zurecht zu finden und gestalten Sie Ihre Uni durch Engagement in studentischen Initiativen. Diese breite Aufstellung wird Ihnen später zahlreiche Möglichkeiten eröffnen.

(Accenture)

- ▶ Versuchen Sie durch Praktika, außeruniversitäres Engagement und sonstige Aktivitäten herauszufinden, welche berufliche Orientierung zu Ihnen passt und was Ihnen Spaß macht. Denn mit Spaß an der Sache entwickeln Sie auch die nötige Motivation, Tatendrang und Ehrgeiz, die Sie zum Erfolg führen.

(Berenberg Bank)

- ▶ Es ist sehr wichtig, die gelernten theoretischen Inhalte auch in der Praxis umzusetzen. Nur so sieht man, wo man seine Stärken am Besten einbringen kann. Praktika sind daher sehr wichtig für die anschließende Berufswahl!

(DZ BANK)

- ▶ Denken und handeln Sie unternehmerisch. Haben Sie den Mut, Entscheidungen zu treffen und für Ihre Überzeugungen einzutreten. Gehen Sie ohne Scheuklappen durchs Leben und bewahren Sie Ihre Authentizität. Nur wenn Sie sich selbst nicht verstellen, finden Sie auch einen Arbeitgeber, der wirklich zu Ihnen passt.

(goetzpartners)

- ▶ Sammeln Sie Berufserfahrung durch möglichst viele Praktika und stärken Sie Ihre Persönlichkeit durch die Berührung mit anderen Kulturen im Rahmen von Auslandsaufenthalten. So können Sie am schnellsten herausfinden, wofür Sie sich begeistern und was Sie in Bewegung setzt. Der Aufbau und die Pflege von Netzwerken erleichtern Ihnen den Einstieg und die Weiterentwicklung Ihrer beruflichen Karriere. Suchen Sie sich dazu einen Young Professional als persönlichen Mentor und sammeln Erfahrungsberichte, die Ihnen zeigen, was gerade am Anfang der Karriere zu berücksichtigen ist. Zeigen Sie Interesse und Einsatzbereitschaft – und bewahren Sie sich Ihre Neugierde!

(Interhyp)

- ▶ Gute Noten und Praktika sind Voraussetzungen für den Einstieg – aber das allein reicht noch nicht. Wichtig ist, dass Sie Persönlichkeit haben und diese auch zeigen. Jeder von Ihnen bringt einen anderen Hintergrund, eigene Erfahrungen und Stärken mit. Nur im Zusammenspiel verschiedener Charaktere können kreative, innovative Lösungen entstehen. Deshalb auch unser Rat für den Recruitingprozess: Verstellen Sie sich nicht. Seien Sie ehrlich und authentisch!

(Roland Berger)

www.careerdays.uni-bayreuth.de

► Impressum

► MARKET TEAM - Verein zur Förderung der Berufsausbildung e.V.

Geschäftsstelle Bayreuth
c/o Lehrstuhl BWL I
Universität Bayreuth
95440 Bayreuth
www.market-team.org/bayreuth

► PraktikantenService WiWi

Dipl.-Kffr. Tanja Barte
Dipl.-Kfm. Claas Hinrichs
Universität Bayreuth
Gebäude RW, Zimmer 2.29
95440 Bayreuth
Tel.: (0921) - 55-2924
Fax: (0921) - 55-2936
praktikantenservice@uni-bayreuth.de
www.praktikantenservice.de

► Redaktion

Annette Güth, Carolin Schaar, Jannes Stein

► Druck

► Auflage: 1.000 Stück

► Appel & Klinger Druck und Medien GmbH
Bahnhofstraße 3a
96277 Schneckenlohe

Für die Inhalte der Firmenprofile und Workshopbeschreibungen sind die Unternehmen verantwortlich.



22. Masters²⁰¹⁰ Börse

Die **Firmenkontaktmesse**
an der Universität Bayreuth

Mittwoch, 08. Dezember 2010



Kontakt:
Claas Hinrichs
Tel.: (0921) 55-2040
claas.hinrichs@uni-bayreuth.de

www.masters-boerse.de