



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

**MARKET
TEAM**

Career Days

2009

www.careerdays.uni-bayreuth.de

02. Juni - 10. Juni 2009

*Workshops,
Fallstudien,
CareerDays Dinner*

Premium Partner

Classic Partner

Roland Berger
Strategy Consultants



 **interhyp**



DZ BANK
Zusammen geht mehr.

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

accenture
High performance. Delivered.



 **goetzpartners**
MANAGEMENT
CONSULTANTS



Unsichtbarer Beitrag. Sichtbarer Erfolg.

Unsichtbarer Beitrag – Was gute Bergseile ausmacht, sehen höchstens Experten. Denn wie so viele Produkte verdanken sie ihre Qualität einem versteckten Beitrag. Unsere Performance-Materialien machen sie so strapazierfähig und reißfest, dass Kletterer ihnen sogar ihr Leben anvertrauen.

Sichtbarer Erfolg – Lösungen wie diese entwickeln und optimieren wir als Partner vieler Industriezweige gemeinsam mit unseren Kunden. Die Ergebnisse unseres Beitrags können sich sehen lassen: Mal sind es optimierte Prozesse, höhere Qualitäten, mal reduzierte Kosten. So tragen wir zum Erfolg unserer Kunden bei.

Leisten Sie Ihren Beitrag zu diesem Erfolg. Verstärken Sie unser internationales Team. www.basf.de/karriere

 **BASF**

The Chemical Company

▶ CareerDays	
▶ Grußwort	2
▶ Hintergrund	3
▶ Programm	4
▶ Bewerbungsprozess	5
▶ Praktikantenservice WiWi	6
▶ Vorstellung der Workshops	7
▶ Unternehmensprofile	
▶ Accenture	12
▶ BASF SE	13
▶ DZ Bank AG	14
▶ goetzpartners MANAGEMENT CONSULTANTS GmbH	15
▶ Interhyp AG	17
▶ MARKET TEAM	18
▶ P+P Pöllath + Partners	19
▶ PricewaterhouseCoopers	21
▶ Roland Berger Strategy Consultants	23
▶ Sana Kliniken AG	25
▶ Was Unternehmen Studenten raten	27
▶ Impressum	29

Liebe Studierende, sehr geehrte Unternehmensvertreter,

- ▶ wir freuen uns sehr, Sie im Jahr 2009 zum vierten Mal zu den CareerDays in Bayreuth begrüßen zu dürfen. Gemeinsam laden der PraktikantenService WiWi und die Studenteninitiative MARKET TEAM e.V. interessierte Studenten ein, sich für die angebotenen Workshops und Fallstudien zu bewerben und aktuelle Fragestellungen gemeinsam mit den teilnehmenden Unternehmen zu erörtern. Insbesondere freut es uns, dass wir trotz der wirtschaftlich turbulenten Zeiten so viele interessante Unternehmen gewinnen konnten und somit den Studierenden eine große Anzahl von Workshopplätzen und unterschiedlichen Branchen offerieren können.
- ▶ Die Universität Bayreuth hat für ihre Ausbildung von zukünftigen Führungskräften einen Spitzenruf, welcher durch zahlreiche Rankings belegt ist. Die dauerhafte Etablierung unter den TOP 5 Universitäten für den Bereich Wirtschaftswissenschaften liegt uns sehr am Herzen. Daher suchen wir gemeinsam laufend nach Möglichkeiten, wie das Studium an der Universität Bayreuth ergänzt werden kann – sei es durch Engagement in einer der zahlreichen studentischen Initiativen oder durch ein Praktikum bei einem renommierten Unternehmen.
- ▶ In diesem Zusammenhang entstand die Idee, zum einen mit der Veranstaltung CampusLive herausragende Abiturienten nach Bayreuth einzuladen, um engagierten und qualifizierten Nachwuchs für die Universität zu gewinnen, und zum anderen im Rahmen der CareerDays Vorträge, Workshops und Fallstudien für die Studenten komprimiert anzubieten. Diese Idee konnten wir nun bereits mehrfach erfolgreich umsetzen und beide Veranstaltungen jeweils in der Woche nach Pfingsten durchführen. Seit 2008 wurden die CareerDays auf den Zeitraum von Pfingsten bis Fronleichnam erweitert. Beide Konzepte wurden zielgruppenspezifisch weiterentwickelt und sollen so allen Teilnehmern einen noch größeren Nutzen bringen. Davon können Sie sich nun überzeugen.
- ▶ **Wir wünschen allen Teilnehmern eine gelungene Veranstaltung!**

Tanja Barte

Claas Hinrichs

Katharina Kiesel

Christina Hainmüller

Für das Projektteam CareerDays 2009

- ▶ Nach der guten Resonanz der letzten Jahre finden die CareerDays in diesem Jahr von Pfingsten bis Fronleichnam statt (2. Juni bis 10. Juni). Die Zielsetzung der CareerDays besteht darin, das bisherige Angebot an Firmenkontaktmessen und -workshops zu ergänzen. Das Konzept sieht vor, verschiedene Workshops in sieben Tagen zu komprimieren, um den Teilnehmern eine verlässliche Zeitplanung zu erlauben. Es werden Vorträge, Fallstudien und Workshops von Unternehmen aus verschiedenen Branchen angeboten. Dadurch soll sich der Zeitraum von Pfingsten bis Fronleichnam als „Karriereweche“ etablieren.
- ▶ Im Gegensatz zu den Firmenkontaktmessen bestehen die CareerDays vor allem aus Fallstudien und Workshops mit begrenzter Teilnehmeranzahl. Somit soll den Bayreuther Studierenden die Möglichkeit gegeben werden, einen kleinen Kreis von Firmen intensiv kennen zu lernen und sich diesen mit den individuellen Kenntnissen, Stärken und Schwächen sowie der eigenen Persönlichkeit zu präsentieren. Diese Veranstaltung lebt dementsprechend von dem Engagement aller Beteiligten, sowohl von den Unternehmen als auch von den Studenten. Selbstverständlich sind auch Studierende anderer Universitäten ganz herzlich eingeladen sich zu bewerben. Es freut uns sehr, dass wir auch für 2009 trotz des schwierigen Umfelds eine ganze Reihe renommierter Unternehmen für die CareerDays gewinnen konnten und danken hier insbesondere PricewaterhouseCoopers, Roland Berger und der Sana Kliniken AG als Premium Partnern sowie Accenture, BASF, der DZ BANK, goetzpartners, der Interhyp AG sowie P + P Pöllath + Partners als Classic Partnern. Wir hoffen, dass Sie als Student/in mit wirtschaftswissenschaftlichem Interesse dieses Angebot genauso zahlreich wahrnehmen werden wie in den letzten Jahren und damit den CareerDays in Bayreuth zu einem nachhaltigen Erfolg verhelfen.
- ▶ Auf den nächsten Seiten finden Sie eine Beschreibung der einzelnen Workshops sowie eine Vorstellung der einzelnen Unternehmen, damit Sie sich ein umfassendes Bild von dem machen können, was Sie erwartet. Sie haben die Möglichkeit, die verschiedensten Unternehmensbereiche unterschiedlicher Firmen kennen zu lernen und so in nur einer Woche Management Consultant, Investmentbanker, Mitarbeiter eines Rechtsberaters, Steuerberater oder Tourismusstrategie zu sein.
- ▶ **Nutzen Sie die Chance und bewerben Sie sich bis zum 13. Mai 2009 für die CareerDays!**

PROGRAMM CAREERDAYS 2009
(Stand 20. 04. 2009)



Dienstag 02. Juni 2009	Mittwoch 03. Juni 2009	Donnerstag 04. Juni 2009	Freitag 05. Juni 2009
<p>Ganztags:</p> <p>► Workshop mit Sana Kliniken</p> <p>M&A im Krankenhaus-sektor: Erwerb und Integration einer Klinik in einen Konzern mit dem Vorstand für Finanzen der Sana Kliniken</p>	<p>Vormittags:</p> <p>► Workshops mit PwC</p> <p>Überleitung einer HGB-Bankbilanz in eine IFRS-Eröffnungsbilanz</p> <p>Nachmittags:</p> <p>► Workshops mit PwC</p> <p>Ratingverfahren und Kreditrisikomodelle</p>	<p>Ganztags:</p> <p>► Workshop mit der DZ BANK</p> <p>Strategische Beratungsansätze im Corporate Banking</p>	<p>Ganztags:</p> <p>► Workshop mit goetzpartners</p> <p>„Sparkling Profits“ - oder der erfolgreiche Einstieg in den Markt für Trinkwasserspender</p>
<p>Anschließend CareerDays Dinner.</p> <p><i>Wir sind den ganzen Tag auch an unserem Messestand im RW Gebäude für Sie da. Kommen Sie uns besuchen!</i></p>	<p>Anschließend CareerDays Dinner.</p> <p><i>Wir sind den ganzen Tag auch an unserem Messestand im RW Gebäude für Sie da. Kommen Sie uns besuchen!</i></p>	<p>Ganztags</p> <p>► Workshop mit Pöllath + Partners</p> <p>Rechtliche und steuerliche Beratung eines Unternehmenskaufs inkl. Simulation von Kaufvertragsverhandlungen</p>	<p>Ganztags</p> <p>► Workshop mit Accenture</p> <p>Wachstum durch Nachhaltigkeit</p>

Das endgültige Programm finden Sie unter www.careerdays.uni-bayreuth.de/

Montag 08. Juni 2009	Dienstag 09. Juni 2009	Mittwoch 10. Juni 2009
<p>Ganztags:</p> <p>► Workshop mit Roland Berger</p> <p>Tourismus neu denken</p> <p>Anschließend CareerDays Dinner.</p>	<p>Ganztags:</p> <p>► Workshop mit Interhyp</p> <p>Entwicklung von Wachstumsstrategien für Deutschlands größten Baufinanzierungsvermittler</p>	<p>Ganztags:</p> <p>► Fallstudie mit BASF</p> <p>Die Ökoeffizienzanalyse</p>

BEWERBUNGSPROZESS

Der Bewerbungsprozess der CareerDays gestaltet sich in diesem Jahr wie folgt:

- Schicken Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Notenübersicht sowie ggf. Praktikumszeugnisse **als eine PDF-Datei**) per E-Mail an **careerdays@uni-bayreuth.de**.
- Geben Sie bitte in dieser E-Mail auch an, für welche(n) Workshop(s) Sie sich bewerben möchten.
- Die Bewerbungsunterlagen werden von uns dann an die Unternehmen weitergeleitet.
- Der PraktikantenService WiWi (Gebäude RW, Zimmer 2.29) steht Ihnen an den folgenden Tagen bei Fragen rund um die Bewerbung zur Verfügung. Sie haben hier auch die Möglichkeit, Ihre Bewerbungsunterlagen einscannen zu lassen:

Mo, 04.05. 09-12 Uhr
 Di, 05.05. 09-12 Uhr
 Mi, 06.05. 14-16 Uhr
 Do, 07.05. 10-12 Uhr & 14-16 Uhr
 Mo, 11.05. 14-16 Uhr
 Mi, 13.05. 14-16 Uhr

- **Bewerbungsschluss** ist Mittwoch, **13.Mai** 2009.

Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit per E-Mail unter careerdays@uni-bayreuth.de zur Verfügung oder besuchen Sie unsere Homepage www.careerdays.uni-bayreuth.de.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Bewerbung!

- ▶ **PraktikantenServices** dienen als universitäres Bindeglied zwischen Studierenden und Unternehmen. Der PraktikantenService für Wirtschaftswissenschaftler (WiWi) an der Universität Bayreuth unterstützt insbesondere die wirtschaftswissenschaftlichen Studierenden im Haupt- und Nebenfach. Er dient unter anderem der Beratung der Studierenden, der Anerkennung der abgeleiteten Praktika, der Ausstellung von Bescheinigungen (z.B. zur Vorlage bei Unternehmen, Studentenzentrale, Visabehörden usw.), plant und organisiert die Masters-Börse (in Kooperation mit BF/M und MARKET TEAM) und ist unterstützend tätig bei der Suche nach einem Praktikumsplatz. Den Unternehmen steht der PraktikantenService vor allem als Ansprechpartner für Praktikumsangebote sowie als Vermittler geeigneter Praktikanten zur Verfügung.
- ▶ Die **Pflichtpraktika** der Studiengänge Betriebswirtschaftslehre/Gesundheitsökonomie/Sportökonomie sowie Lehramt an Gymnasien oder Realschulen mit Unterrichtsfach Wirtschaft bilden einen wesentlichen Baustein der Ausbildung wirtschaftswissenschaftlicher Studenten. Der Einblick in das Geschehen der betrieblichen Praxis bietet eine wichtige Ergänzung zur theoretischen Ausbildung an der Universität. Für die Studierenden ergibt sich durch die Praktika die Möglichkeit, bereits während ihres Studiums Erfahrungen zu sammeln, die helfen, den späteren Übergang ins Berufsleben zu erleichtern. Gefördert wird dies, indem sich die Studierenden für Ihre Praktika selbstständig bei Unternehmen bewerben, Vereinbarungen eingehen, Verantwortung übernehmen, Kontakte aufbauen, Teamfähigkeit beweisen und sich mit konkreten praktischen Aufgaben auseinandersetzen.
- ▶ Das **Gelenkte-Bayreuther-Praktikanten-Programm** dient als freiwillige Ergänzung zum Pflichtpraktikum und ist insbesondere für Studierende des Diplomstudiengangs Betriebswirtschaftslehre konzipiert. Es ergänzt das obligatorische Pflichtpraktikum hinsichtlich quantitativer und qualitativer Aspekte. Über die Absolvierung des Gelenkten-Bayreuther-Praktikanten-Programmes wird nach der Abgabe und Prüfung des qualifizierten Abschlussberichts eine gesonderte Bescheinigung ausgestellt. Sie dokumentiert, dass über das Pflichtprogramm hinaus, die während der Praktika erworbenen Erkenntnisse und Erfahrungen in einem Zusammenhang zu dem an der Universität vermittelten Wissen gebracht wurden.

▶ Information & Kontakt:

Universität Bayreuth
PraktikantenService
Gebäude RW, Zimmer 2.29
Universitätsstraße 30
95440 Bayreuth

Telefon: 0921 55 -2924
Telefax: 0921 55 -2936
E-Mail: praktikantenservice@uni-bayreuth.de

Accenture

Freitag, 05. 06. 2009



► **Titel/Thema der Fallstudie:**

Wachstum durch Nachhaltigkeit

► **Kurze Beschreibung der Fallstudie**

Der Energiemarkt in Deutschland gerät in Bewegung! Ein mittelgroßer Energieversorger aus Deutschland wird zunehmend durch Druck von außen und damit einhergehend sinkenden Gewinnen bedroht. Als möglicher Ausweg wurde das Thema „Nachhaltigkeit“ identifiziert. Helfen Sie, die richtigen Maßnahmen zu entwickeln, um das Unternehmen wieder auf Kurs zu bringen.

► **Zeitlicher Umfang der Fallstudie:**

ca. 7 Stunden

► **Maximale Teilnehmerzahl:**

20

► **Zielgruppe der Fallstudie:**

Studenten der Wirtschaftswissenschaften ab dem dritten Semester

► **Rolle der Fallstudie für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs in Ihrem Unternehmen:**

Durch eine erfolgreiche Teilnahme am Workshop können sich positive Auswirkungen auf eine Praktikumsbewerbung ergeben. Zusätzlich bietet sich die Möglichkeit, viele Fragen rund um das Thema Beratung und Accenture zu klären.

BASF

Mittwoch, 10. 06. 2009



► **Titel/Thema der Fallstudie:**

Die Ökoeffizienzanalyse

► **Kurze Beschreibung der Fallstudie**

Die Ökoeffizienzanalyse ist ein strategisches Instrument, das dazu dient, sowohl Kosten als auch Umweltwirkung von Produkten, Verfahren oder ganzen Systemlösungen zu untersuchen. Nach einer ganzheitlichen Betrachtung verschiedener Lösungsalternativen werden die Gesamtkosten und die ökologischen Belastungen gegeneinander abgewogen und miteinander in Einklang gebracht. Nach einer kurzen Einführung in die Methodik werden die Teams anhand eines konkreten Beispiels eine Ökoeffizienzstrategie erarbeiten und diese vor den anderen Teilnehmern präsentieren und diskutieren. Für weitere Informationen siehe auch: www.oekoeffizienzanalyse.de.

► **Zeitlicher Umfang der Fallstudie:**

ca. 4 Stunden

► **Maximale Teilnehmerzahl:**

ca. 5 Gruppen à 5 Personen

► **Zielgruppe der Fallstudie:**

Studierende der Wirtschaftswissenschaften

► **Rolle der Fallstudie für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs in Ihrem Unternehmen:**

Die Teilnahme an den Workshops stellt ein erstes „Kennenlernen“ dar und erleichtert den späteren Kontakt zu Unternehmensvertretern.

VORSTELLUNG DER WORKSHOPS



DZ BANK

Donnerstag, 04.06.2009



▶ Titel/Thema des Workshops:

Strategische Beratungsansätze im Corporate Banking

▶ Kurze Beschreibung des Workshops:

Sie sind Firmenkundenbetreuer einer Großbank. Ihre primäre Aufgabe besteht darin, ein ausgewähltes Portfolio an mittelständischen und Großunternehmen unter Risiko- und Ertragsgesichtspunkten zu steuern. In Ihrer Kundenbetreuung analysieren Sie die Unternehmen und entdecken Bedarfe oder bekommen die Bedürfnisse aufgrund Ihrer guten Beziehung zum Kunden direkt mitgeteilt. Im vorliegenden Fall bekommen Sie die Akquisition einer Firma als Neukunden übertragen. Sie arbeiten sich anhand bereitgestellter Unterlagen in den Fall ein. Ziel: Beweisen Sie dem Unternehmen gegenüber Ihre Kompetenz, dass Sie die Finanzierungsstrategie des Unternehmens erkannt haben und unterbreiten Sie Vorschläge zur weiteren Optimierung in der Unternehmensfinanzierung.

▶ Zeitlicher Umfang des Workshops:

ca. 4 Stunden

▶ Maximale Teilnehmerzahl:

ca. 16 Personen

▶ Zielgruppe des Workshops:

Studierende der Studienrichtungen BWL, VWL, (Wirtschafts-) Mathematik, (Wirtschafts-) Informatik und Physik
Studienschwerpunkt: Banking & Finance

▶ Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs in Ihrem Unternehmen:

Die Workshops ermöglichen ein erstes Kennen Lernen der Bewerber, bei positivem Votum berücksichtigen wir die Workshopergebnisse im Rahmen des Einstellungsprozesses in unserem Hause.

goetzpartners

Freitag, 05.06.2009



▶ Titel/Thema des Workshops:

„Sparkling Profits“ – oder der erfolgreiche Einstieg in den Markt für Trinkwasserspender

▶ Kurze Beschreibung des Workshops:

Der Workshop setzt sich aus Trainingsinhalten und einer Case Study zusammen. Am Vormittag bieten wir Ihnen eine Zusammenstellung von Trainings an, die auch unsere Kollegen beim Berufseinstieg erhalten. Sie erlernen Schlüsselfaktoren für die erfolgreiche Projektarbeit, die Ihnen auch in der Endphase Ihres Studiums hilfreich sein werden und zudem einen Start in die Unternehmensberatung erleichtern. Das Training umfasst den Aufbau von Präsentationen, die Strukturierung von Projekten und stellt Ihnen Ansätze für Unternehmens- und Marktanalysen vor. Am Nachmittag bietet eine Case Study die Möglichkeit, das vermittelte Wissen praktisch anzuwenden. Sie arbeiten für einen Klienten, der mit einer Produktinnovation expandieren möchte. Das Management beauftragt Sie mit der Ausgestaltung einer internationalen Produkteinführungsplanung

für ausgewählte Zielmärkte und -segmente sowie Vertriebskanäle zur Sicherstellung einer erfolgreichen Vermarktung des neuen Produktes.

▶ Zeitlicher Umfang des Workshops:

Ganztages-Workshop (ca. 50% Training u. 50% Fallstudie)

▶ Maximale Teilnehmerzahl:

15

▶ Zielgruppe des Workshops:

Studenten im Hauptstudium (oder mind. im vierten Semester) mit Interesse an wirtschaftlichen Themenstellungen

▶ Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs in Ihrem Unternehmen:

Erfolgreiche Teilnahme eröffnet die Möglichkeit einer Verkürzung des Recruiting Prozesses für Praktikanten/Berufseinsteiger

Interhyp

Dienstag, 09.06.2009



► Titel/Thema des Workshops:

Entwicklung von Wachstumsstrategien für Deutschlands größten Baufinanzierungsvermittler

► Kurze Beschreibung des Workshops:

Die Erfolgsstory der Interhyp AG begann 2000: Vom klassischen Internet-Start-Up gelang es Interhyp dank unterschiedlicher Wachstumsstrategien zu Deutschlands größtem Vermittler von privaten Baufinanzierungen zu werden. Um unseren Marktanteil weiter auszubauen und den Herausforderungen der Zukunft auch weiterhin erfolgreich zu begegnen, sind neue Ansätze und weitere Wachstumstreiber unabdingbar. Seien Sie dabei, wenn es darum geht, zukünftige Wachstumschancen der Interhyp AG zu identifizieren und kreativ auszugestalten. Zu Beginn veranschaulichen wir Ihnen die Wachstumsfaktoren der Vergangenheit und identifizieren mit Ihnen neue Wachstumfelder. Anschließend bekommen Sie Gelegenheit, Ihre Ideen in Gruppen auszuarbeiten, uns diese zu präsentieren und mit allen Teilnehmern zu diskutieren. Abgerundet wird der Tag durch ein individuelles Feedback. Wir freuen uns auf einen regen und gleichzeitig inspirierenden Gedanken- und Ideenaustausch!

► Zeitlicher Umfang des Workshops:

Ganztagesworkshop

► Maximale Teilnehmerzahl:

12-15 Personen

► Zielgruppe des Workshops:

Studierende mit Vordiplom, idealerweise 6. - 8. Semester
Fächer: BWL, WiWi, gerne mit Schwerpunkt Banken/ Finanzdienstleistung, sowie Studierende aller Fachrichtungen mit Interesse an wirtschaftlichen Fragestellungen

► Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs in Ihrem Unternehmen:

Einladung des Siegerteams in das Headquarter nach München zu einem Schnuppertag mit Einblick in strategische Abteilungen des Unternehmens und Gespräch in lockerer Runde mit dem Vorstand der Interhyp AG; bevorzugte Behandlung aller Teilnehmer bei der Vergabe von Praktikumsplätzen

P+P Pöllath + Partners

Donnerstag, 04.06.2009



► Titel/Thema des Workshops:

Rechtliche und steuerliche Beratung eines Unternehmenskaufs inkl. Simulation von Kaufvertragsverhandlungen

► Kurze Beschreibung des Workshops:

Es wird der Ablauf eines typischen Unternehmenskaufs aus Sicht der beteiligten Rechts- und Steuerberater geschildert einschließlich steuerlicher Strukturierung der Transaktion, rechtlicher und steuerlicher Due Diligence und Verhandlung des Unternehmenskaufvertrags. Letzteres findet im Rollenspiel mit den Teilnehmern statt, die dazu vorab einen Kaufvertragsentwurf des Verkäufers erhalten und ihn gemeinsam im Workshop aus Käufersicht überarbeiten.

► Zeitlicher Umfang des Workshops:

Vormittags: Ablauf einer Unternehmenskauf-Transaktion; Steuerstrukturierung

Nachmittags: Darstellung von rechtlicher und steuerlicher Due Diligence; Workshop/Rollenspiel Kaufvertragsverhandlungen

► Maximale Teilnehmerzahl:

25

► Zielgruppe des Workshops:

Einführung in die Tätigkeit der rechtlichen und steuerlichen Unternehmenstransaktionsberatung, geeignet sowohl für BWL-Studenten und -Absolventen als auch Jura-Studenten und -Absolventen; Studenten vorzugsweise im Hauptstudium / 6. Semester

► Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs in Ihrem Unternehmen:

Erfolgreiche Teilnehmer vergleichbarer Workshops haben stets einen Praktikumsplatz erhalten

VORSTELLUNG DER WORKSHOPS



PricewaterhouseCoopers

Mittwoch, 03.06.2009



▶ Titel/Thema des Workshops:

Ratingverfahren und Kreditrisikomodelle

▶ Kurze Beschreibung des Workshops:

Einleitend geben die beiden Vertreter von PricewaterhouseCoopers einen Überblick über Ratingverfahren und Einsatzmöglichkeiten für Kreditrisikomodelle in Kreditinstituten. Anschließend bearbeiten die Studenten in Gruppenarbeit (max. 6 Studenten bilden eine Arbeitsgruppe) eine Fallstudie, in der es um die Quantifizierung von erwarteten und unerwarteten Verlusten geht. Die Ergebnisse werden anschließend im Plenum vorgestellt; anschließend wird eine Musterlösung diskutiert.

▶ Zeitlicher Umfang des Workshops:

4 Stunden (1/2 Tag)

▶ Maximale Teilnehmerzahl:

24

▶ Zielgruppe des Workshops:

Studenten mit guten quantitativen Kenntnissen und Kenntnissen im Risikomanagement von Kreditinstituten

▶ Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs in Ihrem Unternehmen:

Eine erfolgreiche Teilnahme am Workshop kann sich positiv auf eine Praktikumsbewerbung auswirken.

PricewaterhouseCoopers

Mittwoch, 03.06.2009



▶ Titel/Thema des Workshops:

Überleitung einer HGB-Bankbilanz in eine IFRS-Eröffnungsbilanz

▶ Kurze Beschreibung des Workshops:

Zu Beginn des Workshops erhalten Sie einen Überblick über wesentliche IFRS-Bilanzierungsvorschriften für Kreditinstitute. In einem Team von bis zu sechs Studenten erarbeiten Sie im Rahmen einer Fallstudie die Überleitung des Jahresabschlusses von HGB in IFRS eines Kreditinstitutes. Im Anschluss präsentieren und diskutieren Sie Ihre Ergebnisse im Plenum. PricewaterhouseCoopers freut sich, Sie als Teilnehmer unseres Workshops zu begrüßen!

▶ Zeitlicher Umfang des Workshops:

4 Stunden (1/2 Tag)

▶ Maximale Teilnehmerzahl:

24

▶ Zielgruppe des Workshops:

Studenten mit guten Kenntnissen in Buchführung und HGB sowie Grundkenntnissen in IFRS

▶ Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs in Ihrem Unternehmen:

Eine erfolgreiche Teilnahme am Workshop kann sich positiv auf eine Praktikumsbewerbung auswirken.

Roland Berger

Montag, 08.06.2009

Roland Berger
Strategy Consultants

► **Titel/Thema des Workshops:**

Tourismus neu denken

► **Kurze Beschreibung des Workshops:**

Für die deutsche Tourismusindustrie hat sich der Wettbewerb durch die Globalisierung und das gestiegene Qualitäts- und Preisbewusstsein der Touristen erheblich verschärft. Mit herkömmlichen Strategien gelingt es nur noch bedingt, deutsche Urlaubsdestinationen im internationalen Wettbewerb zu vermarkten. Ein grundlegendes „Um- und Neudenken“ ist angesagt. Schlüpfen Sie selbst in die Rolle eines Beraters und entwickeln Sie ein erfolgversprechendes Konzept. Wir sind gespannt auf Ihre Ideen!

► **Zeitlicher Umfang des Workshops:**

ca. 8 Stunden (anschließend Career Days Dinner)

► **Maximale Teilnehmerzahl:**

15

► **Zielgruppe des Workshops:**

Studierende aller Fachrichtungen ab dem vierten Semester sowie Doktoranden/innen

► **Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs in Ihrem Unternehmen:**

Der Workshop bietet Ihnen die Gelegenheit, unsere Arbeitsweise und unsere Mitarbeiter kennenzulernen. Wir nehmen uns Zeit für alle Ihre Fragen und geben Ihnen wertvolle Tipps. Die Teilnahme ist für Sie eine sehr gute Vorbereitung auf den Recruiting-Tag für ein Praktikum oder den Einstieg.

Sana Kliniken

Dienstag, 02.06.2009



► **Titel/Thema des Workshops:**

M&A im Krankenhaussektor:
Erwerb und Integration einer Klinik in einen Konzern

► **Kurze Beschreibung des Workshops:**

Darstellung der Aufgabenbereiche und Instrumente der Unternehmensbereiche Controlling, Finanzen und Rechnungswesen im M&A-Verfahren durch den Vorstand für Finanzen der Sana Kliniken, Herrn Thomas Lemke; IFRS-Fallstudie; Erhebung von Leistungsdaten zur Unternehmensbewertung; Finanzierungsmodelle

► **Zeitlicher Umfang des Workshops:**

6 bis 8 Stunden

► **Maximale Teilnehmerzahl:**

25

► **Zielgruppe des Workshops:**

Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Gesundheitsökonomie, jeweils mit Schwerpunkten Finanzwirtschaft, Controlling, Rechnungswesen; Diplom-Studiengang im Hauptstudium oder Masterstudiengang, gerne auch Studenten, die kurz vor dem erfolgreichen Abschluss des Studiums stehen.

► **Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs in Ihrem Unternehmen:**

Erfolgreiche Teilnehmer vergleichbarer Workshops haben stets einen Praktikumsplatz erhalten

Accenture

The Accenture logo features a stylized greater-than sign (>) above the word "accenture" in a lowercase, sans-serif font.

High performance. Delivered.

Classic Partner

► **Branche**

Managementberatungs-, Technologie- und Outsourcing-Dienstleister

► **Produkte**

Beratung

► **Standorte national**

Frankfurt/Kronberg (Hauptsitz), Berlin, Düsseldorf, München, Wien, Zürich, (in A, CH, G)

► **Standorte international**

110 Niederlassungen in 49 Ländern

► **Umsatz international**

Nettoumsatz von 23,39 Mrd. US\$ im Fiskaljahr 2008

► **Mitarbeiter national**

ca. 5.500

► **Mitarbeiter international**

ca. 181.000

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

über 90%

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Informatik/Wirtschaftsinformatik, Mathematik, Naturwissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftswissenschaften, Chemie, Elektronik, Physik

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Entsprechend der jeweiligen Tätigkeit vorzugsweise Absolventen bzw. Berufseinsteiger mit Hochschulabschluss in den oben genannten Studiengängen bzw. abgeschlossene Berufsausbildung im IT-Bereich, qualifizierte praktische Erfahrungen, außeruniversitäres Engagement, gute aktive Englischkenntnisse, ausgeprägte Teamfähigkeit, Mobilität und hohe Belastbarkeit

► **Aufgabengebiete für Praktikanten national/international**

Wir bieten Top-Studenten im Hauptstudium regelmäßig Praktika auf unseren Kundenprojekten an. Detaillierte Informationen zu Grundvoraussetzungen und Arbeitsinhalten, sowie aktuelle Praktikumsangebote befinden sich auf unserer Internetseite „entdecke-accenture.com“ unter „Für Studierende“.

► **Diplomarbeiten**

Wir bieten Studenten regelmäßig betreute Abschlussarbeiten an. Aktuelle Informationen hierzu befinden sich auf unserer Internetseite „entdecke-accenture.com“ unter „Für Studierende“.

► **Kontaktadresse**

Accenture
Campus Kronberg 1
61476 Kronberg

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

siehe entdecke-accenture.com

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Recruiting Team
0800 450 450 45 (gebührenfrei)
recruiting.germany@accenture.com



BASF SE

► **Branche**

Chemische Industrie

► **Produkte**

Chemikalien, Kunststoffe, Veredelungsprodukte, Pflanzenschutzmittel, Feinchemikalien, Öl und Gas

► **Standorte national**

BASF SE: Hauptsitz Ludwigshafen

► **Standorte international**

BASF Gruppe: weltweit

► **Umsatz national**

27,497 Milliarden € (2008)

► **Umsatz international**

62,304 Milliarden € (2008)

► **Mitarbeiter national**

47.364 (2008)

► **Mitarbeiter international**

96.924 (2008)

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschaftswissenschaften, Naturwissenschaften, Ingenieurwissenschaften, Geistes- und Sozialwissenschaften, Rechtswissenschaften, Informatik

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Neben überdurchschnittlichem Fachkönnen legen wir Wert auf eine überzeugende Persönlichkeit der BewerberInnen. Entscheidend ist das Gesamtbild, wobei uns folgende Kompetenzen wichtig sind: Eigeninitiative und Flexibilität, Team- und Kommunikationsfähigkeit, Zielstrebigkeit und Leistungsorientierung, Kundenorientierung, interkulturelle Sensibilität, sehr gute Fremdsprachenkenntnisse.

► **Aufgabengebiete für Praktikanten national**

Praktika möglich in fast allen Bereichen.

► **Aufgabengebiete für Praktikanten international**

Siehe national.

► **Kontaktadresse**

BASF Aktiengesellschaft,
HRdirekt
D108, 67056 Ludwigshafen
0621 - 60 95200
Step-in@basf.com
www.basf.de/karriere

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

HRdirekt - D108, 67056 Ludwigshafen
0621 - 60 95200
Step-in@basf.com

► **Ansprechpartner für Absolventen**

HRdirekt - D108, 67056 Ludwigshafen
0621 - 60 95200
Step-in@basf.com

Classic Partner

► **Branche**

Banken

► **Produkte**

Finanzdienstleistungen

► **Standorte national**

Frankfurt am Main (Zentrale), München, Stuttgart, Hannover u.a.

► **Standorte international**

London, New York, Hongkong, Singapur, Mailand

► **Mitarbeiter national**

ca. 3900

► **Mitarbeiter international**

ca. 4000

► **Umsatz national**

Konzern-Bilanzsumme 2007: ca. 431 Mrd. €

► **Gesuchte Fachrichtungen**

BWL, VWL, Rechtswissenschaften mit wirtschaftlicher/bank-fachlicher Ausrichtung, (Wirtschafts-) Mathematiker, (Wirtschafts-) Informatiker, Physiker

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Studium / Fachrichtung, Abschlussnote, Ausbildung / Lehre, Auslandsaufenthalte, Praktika, ggfs. Sprachkenntnisse

► **Aufgabengebiete für Praktikanten national**

Praktikanten werden in allen Fachbereichen der DZ BANK eingesetzt.

► **Aufgabengebiete für Praktikanten international**

Praktika sind auch in unseren Auslandsfilialen New York, London, Honkong und Singapur möglich. Die Bewerbung für Auslandspraktika erfolgt jedoch direkt über die Auslandsfilialen der DZ BANK AG.

► **Diplomarbeiten**

Sollten Sie sich für eine Abschlussarbeit mit Bankbezug interessieren, bieten wir Ihnen grundsätzlich die Möglichkeit, diese in Kooperation mit der DZ BANK zu schreiben. Während der Erstellung Ihrer Arbeit unterstützen wir Sie bei der Informationsbeschaffung durch unsere umfassende Bibliothek sowie durch die Möglichkeit zum Gespräch mit unseren Experten.

► **Kontaktadresse**

DZ BANK AG
Platz der Republik
60265 Frankfurt am Main

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Michelle Turner
069 - 7447 99184
praktikanten.programm@dzbank.de
diplomanden.programm@dzbank.de

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Sonja Hübscher
069 - 7447 3968
trainee.programm@dzbank.de

► **Branchen**

TMT (Telekommunikation, Medien und Technologie), Konsumgüter und Handel, Energiewirtschaft, Finanzinvestoren, Automobilindustrie

► **Produkte**

Strategie, Organisation, Operative Effizienz, Sales & Marketing, Restrukturierung, Strategische Due Diligence, Transaktionsberatung

► **Standorte national**

München, Düsseldorf, Frankfurt am Main

► **Standorte international**

London, Paris, Madrid, Prag, Kooperationen in Bangalore, Budapest, Moskau, Mumbai, NewYork, San Francisco, Los Angeles

► **Mitarbeiter national**

ca. 100

► **Mitarbeiter international**

ca. 200 (goetzpartners Unternehmensgruppe)

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

Alle Professionals

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2009**

20-25

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Geistes- und Sozialwissenschaften, Physik, Mathematik, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsrecht, Ingenieurwissenschaften, Kommunikationswissenschaften, Psychologie, Elektrotechnik, Maschinenbau

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Praktikanten:

Vordiplom an einer renommierten Universität erfolgreich bestanden, erste relevante Berufserfahrung durch ein oder mehrere Praktika, außerschulisches oder universitäres Engagement, verhandlungssichere Englischkenntnisse sowie Kenntnisse einer weiteren Fremdsprache

Business Analyst (BA) / Associate Consultant (Dipl./MA):

Exzellenter Hochschulabschluss an einer renommierten Universität, mehrere Praktika, davon mindestens eines in

der Unternehmensberatung, Auslandserfahrung sowie extracurriculäres Engagement, verhandlungssichere Englischkenntnisse sowie Kenntnisse einer weiteren Fremdsprache

► **Aufgabengebiete für Praktikanten national**

Mitarbeit in Beratungsprojekten, Unterstützung bei der Entwicklung von Lösungsansätzen für unsere Klienten, Erstellung von Präsentationen und fundierten Recherchen für Projektteams

► **Aufgabengebiete für Praktikanten international**

Auslandseinsätze sind in Abhängigkeit vom jeweiligen Projekt möglich (Aufgabengebiete identisch mit national)

► **Diplomarbeiten**

Betreuung ist möglich, nach individueller Absprache

► **Kontaktadresse**

goetzpartners MANAGEMENT
CONSULTANTS GmbH
Prinzregentenstraße 56
80538 München

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Bettina Edler, Serap Günes
089 - 290 725 502
recruiting-MC@goetzpartners.com

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Bettina Edler, Serap Günes
089 - 290 725 502
recruiting-MC@goetzpartners.com

Wir geben Ihrer Karriere ein Zuhause.



Interhyp bietet Ihnen
hervorragende Karrierechancen.
Jetzt bewerben!

Interhyp bietet eine Dienstleistung, die das gesamte Segment der Baufinanzierung nachhaltig verändert. Unsere Baufinanzierungs-Experten beraten unabhängig und vergleichen die Angebote von über 100 Banken, Sparkassen und Bausparkassen. So sichern wir unseren Kunden die besten Konditionen.

Zum weiteren Ausbau unseres Teams suchen wir Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sich aktiv für die Zukunft der Baufinanzierung starkmachen wollen. Dabei bieten wir Hochschulabsolventen einen attraktiven Einstieg ins Berufsleben und interessante Perspektiven in unserem Unternehmen. Werden Sie Teil unseres Teams und finden Sie ein Zuhause für Ihre Karriere.

Bewerben Sie sich jetzt unter: **www.interhyp.de/jobs**
oder **0 800 - 200 15 15 13**

 **interhyp**
Baufinanzierung



Classic Partner

Interhyp AG

MUTTERUNTERNEHMEN
ING DIRECT N.V.

► Branche

Finanzdienstleistung

► Produkte

Die Interhyp AG ist der größte Vermittler für private Baufinanzierungen in Deutschland. Interhyp vergibt selbst keine Darlehen, sondern wählt aus über 100 Banken, Bausparkassen, Sparkassen und Versicherungen die optimale Finanzierung für den Kunden aus. Dabei kombiniert unser Unternehmen die Vorteile des Internet mit kompetenter unabhängiger Beratung durch über 250 Baufinanzierungsspezialisten in 19 Niederlassungen bundesweit.

► Standorte national

Augsburg, Berlin, Bielefeld, Bremen, Dortmund, Düsseldorf, Essen, Frankfurt/Main, Hamburg, Hannover, Karlsruhe, Köln, Leipzig, Mannheim, München, Nürnberg, Schwetzingen, Stuttgart, Wiesbaden

► Mitarbeiter national

481

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

ca. 20%

► Umsatz national

Vermitteltes Volumen 2008: 5,9 Milliarden €

► Gesuchte Fachrichtungen

Betriebswirtschaft, Wirtschaftswissenschaft, Finanzwirtschaft, Dienstleistungsmanagement, Wirtschaftsinformatik, Naturwissenschaft mit Finanzaffinität

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Abgeschlossenes Hochschulstudium, ausgeprägtes analytisches und konzeptionelles Denkvermögen, fließendes Englisch, souveränes Auftreten, hohe Eigeninitiative sowie Flexibilität

► Aufgabengebiete für Praktikanten national

Unseren Praktikanten bieten wir abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben in einem dynamischen und expandierenden Umfeld in den Bereichen Business Development, Produktmanagement, Prozess- und Projektmanagement, Marketing, IT sowie Human Resources.

► Diplomarbeiten

Grundlegend besteht die Möglichkeit für Studierende, die bereits ein Praktikum in unserem Unternehmen absolviert haben, auch ihre Diplomarbeit in den oben genannten Bereichen der Interhyp AG zu schreiben.

► Kontaktadresse

Interhyp AG
Human Resources
Marcel-Breuer-Str. 18
80807 München

► Ansprechpartner für Praktikanten

Maya Jünnemann
089 - 20 30 71 755
maya.juennemann@interhyp.de

► Ansprechpartner für Absolventen

Maya Jünnemann
089 - 20 30 71 755
maya.juennemann@interhyp.de



MARKET TEAM e.V. ist die **größte deutsche interdisziplinäre Studenteninitiative** mit bundesweitem Netzwerk. Durch Vorträge, Workshops, Seminare und Exkursionen bringt MARKET TEAM Praxis an die Uni.

Erweitere Deinen Horizont!

- ▶ Knüpfe **Kontakte**
- ▶ Sammle **Erfahrungen**
- ▶ Verwirkliche deine **Ideen**
- ▶ Lerne renommierte **Unternehmen** kennen
- ▶ Werde Teil eines **Teams**
- ▶ Habe **Spaß**

*MARKET TEAM ist,
was Du draus machst!*

MARKET TEAM e.V. schlägt die Brücke zwischen Theorie und Praxis. Wir organisieren im Team Vorträge, Workshops, Seminare und Exkursionen mit namhaften Unternehmen.

*Werde Projektleiter und sammle
Erfahrungen im Team!*



unser Vorstandsteam erreichst Du unter:

bayreuth@market-team.org

Wir treffen uns jeden
Dienstag um 20.00 Uhr im S55 RW
Weitere Infos unter...

www.market-team.org/bayreuth

Mach mit!

Erlebe die Praxis!



Classic Partner

P+P Pöllath + Partners

► **Branche**

Rechtsberatung; Steuerberatung

► **Produkte**

Rechts- und Steuerberatung im Bereich Mergers&Acquisitions, Venture Capital, Prozessführung&Schiedsverfahren, Private Equity, Nachfolge&Vermögen, Immobilientransaktionen, Restitutionsrecht, Geistiges Eigentum & Vertriebsrecht, Pro Bono

► **Standorte national**

Berlin, Frankfurt, München

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

alle Berufsträger

► **Mitarbeiter national**

ca. 95 Berufsträger (Rechtsanwälte, Steuerberater)

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2009**

10

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Rechtswissenschaften; Betriebswirtschaft (Focus Steuerrecht)

Sehr gutes Englisch ist unabdingbar, möglichst aus längeren Auslandsaufenthalten. Ideal ist es, wenn Sie als erstklassige/r Berufseinsteiger/in zu uns kommen. Wir sind an Ihrer Bewerbung aber auch interessiert, wenn Sie bereits ein bis zwei Jahre Berufserfahrung als Rechtsanwalt/Rechtsanwältin mitbringen.

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Sie passen gut zu uns, wenn Sie sich gerne herausfordern lassen: Zum einen durch Mandate mit höchsten Ansprüchen, Spaß an professioneller Arbeit und die Entwicklung praktisch-wirtschaftlicher Lösungen und juristisch klarer Analysen und zum anderen durch Ausbildung und fachwissenschaftliche Anerkennung.

► **Aufgabengebiete für Praktikanten national**

Mitarbeit in der Rechts- und Steuerberatung, insbesondere Verfassen von Vermerken und Kurzgutachten, Vorbereiten von Schriftsätzen, Literaturrecherche

► **Kontaktadresse**

P+P Pöllath + Partners
Kardinal-Faulhaber-Str. 10
80333 München

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Dr. Christoph Philipp
089 - 24240 223
christoph.philipp@pplaw.com

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Dr. Christoph Philipp
089 - 24240 223
christoph.philipp@pplaw.com

GLOBALISIEREN SIE DOCH MAL IHRE BIOGRAFIE.

Spannende Projekte, Gestaltungsspielraum, neue Herausforderungen: Ein toller Job ist abwechslungsreich und bietet immer wieder neue Perspektiven. Bei PwC sammeln Sie von Anfang an wichtige Erfahrungen und profitieren vom Know-how eines internationalen Netzwerks von 153 Ländern. Höchste Zeit also, dass Sie Ihr theoretisches Wissen endlich in der Praxis anwenden. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter www.pwc-career.de

PricewaterhouseCoopers. Die Vorausdenker.

www.pwc.de

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Premium Partner

► Branche

Assurance	Wirtschaftsprüfung und prüfungsnahe Dienstleistungen
Tax	Steuerberatung
Advisory	Transaktions-, Prozess- und Krisenberatung

► Standorte national

28

► Standorte international

weltweit in 153 Ländern

► Umsatz national

1,47 Mrd. €

► Umsatz international

28,2 Mrd. US\$

► Mitarbeiter national

8.900

► Mitarbeiter international

154.000

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

80%

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2009

1.000

► Gesuchte Fachrichtungen

Wirtschaftswissenschaftler, Juristen,
(Wirtschafts-)Ingenieure, (Wirtschafts-)Informatiker,
(Wirtschafts-)Mathematiker

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

relevante Studienschwerpunkte und zielgerichtete Praktika,
Teamfähigkeit, hohe Einsatz- und Lernbereitschaft,
analytische, konzeptionelle und selbstständige Arbeitsweise,
Mobilität, IT- und Englischkenntnisse

► Aufgabengebiete für Praktikanten national

vielfältige und anspruchsvolle Aufgabengebiete in den o.g.
Unternehmensbereichen

► Diplomarbeiten

kein Programm vorhanden, individuelle Anfragen jedoch
möglich

► Kontaktadresse

Olof-Palme-Straße 35
60439 Frankfurt am Main

► Ansprechpartner für Praktikanten

Vera Schüller
069 - 9585-5226
personalmarketing@de.pwc.com

► Ansprechpartner für Absolventen

Vera Schüller
069 - 9585-5226
personalmarketing@de.pwc.com

Haben Berater auch
mal was anderes
als ihren Job im Kopf?

→ Berater, sagt man, arbeiten hart und viel. Das stimmt – aber nur zur Hälfte. Ein guter Berater kann man nur sein, wenn man den richtigen Ausgleich neben dem Beruf findet. Jeder von uns hat Leidenschaften, ob Sport, Kultur oder soziale Aktivitäten. → Dabei hilft unsere Unternehmenskultur, die von gegenseitigem Respekt geprägt ist und individuellen Freiraum bietet. Leben Sie aus, was Ihnen wichtig ist.

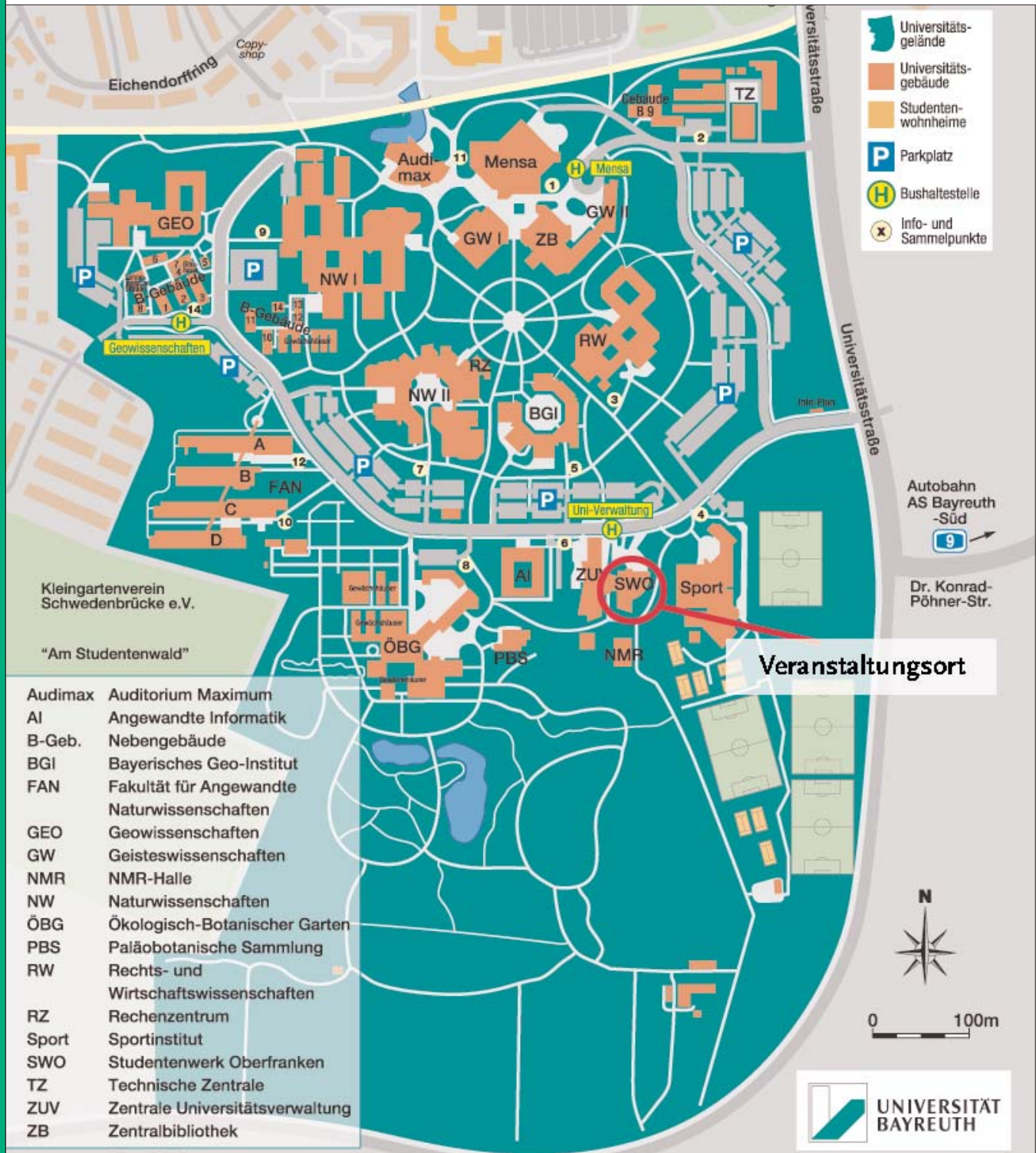
► Branche Strategische Unternehmensberatung	► Produkte Beratungsdienstleistungen
---	--

► Standorte national Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, München, Stuttgart	► Mitarbeiter international 2.100 weltweit
► Standorte international Amsterdam, Bahrain, Barcelona, Brüssel, Budapest, Bukarest, Casablanca, Chicago, Detroit, Hongkong, Istanbul, Kiew, Lissabon, London, Madrid, Mailand, Moskau, New York, Paris, Peking, Prag, Riga, Rom, Sao Paulo, Shanghai, Tokio, Warschau, Wien, Zagreb, Zürich	► Hochschulabsolventen im Unternehmen Uniabschluss Voraussetzung für Beratungseinstieg
► Umsatz international 670 Mio. €	► Bedarf an Hochschulabsolventen 2009 Insgesamt 100-150 neue Berater/innen

► Gesuchte Fachrichtungen Wir suchen Studierende aller Fachrichtungen mit ausgeprägtem Interesse an betriebswirtschaftlichen Fragestellungen.	► Aufgabengebiete für Praktikanten international Praktika im Ausland werden direkt von den jeweiligen internationalen Büros vergeben. Einzige Ausnahme: Falls Sie sich für ein Praktikum in China interessieren, bewerben Sie sich bitte über unser deutsches Office.
► Auswahlkriterien/Wunschprofil Neben sehr guten Schul- und Studienleistungen sollten Sie Praxis- und Auslandserfahrung mitbringen. Darüber hinaus überzeugen Sie mit analytischen und konzeptionellen Fähigkeiten, Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit.	► Diplomarbeiten Wir vergeben ggf. Diplomarbeiten an ehemalige Praktikanten.
► Aufgabengebiete für Praktikanten national Wir bieten Ihnen die Gelegenheit, unsere Arbeitsweise und Unternehmenskultur als "Berater auf Zeit" kennenzulernen. Als Praktikant sind Sie vollwertiges Mitglied eines Projektteams und arbeiten bei unseren Kunden vor Ort oder sind an internen Studien beteiligt. Sie analysieren Märkte, beobachten Wettbewerbstrends und bereiten Präsentationen vor.	

► Kontaktadresse Roland Berger Strategy Consultants Mies-van-der-Rohe-Str. 6 80807 München	► Ansprechpartner für Praktikanten Stefanie Galdia 089 - 9230 9265 stefanie_galdia@de.rolandberger.com	► Ansprechpartner für Absolventen Jennifer Runde 089 - 9230 9677 jennifer_runde@de.rolandberger.com
--	--	---

CAMPUSPLAN DER UNIVERSITÄT BAYREUTH





Premium Partner

Sana Kliniken AG

► Branchen

Gesundheitswesen / Krankenhaus und Krankenhausdienstleister

► Produkte

Gesundheitsdienstleistungen in den Bereichen Akutkrankenhaus, ambulante Versorgung, Rehabilitation und Seniorenpflege

► Standorte national

39

► Mitarbeiter national

17.500

► Umsatz national

ca. 1,2 Mrd. €

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2009

Bedarf vorhanden, noch nicht genau quantifizierbar

► Gesuchte Fachrichtungen

Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Gesundheitsökonomie; jeweils mit Schwerpunkten Finanzwirtschaft, Controlling, betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Finanzmanagement im Krankenhaus / Gesundheitswesen

► Aufgabengebiete für Praktikanten national

Es gibt Einsatzmöglichkeiten in den Unternehmensbereichen Finanzen, Rechnungswesen, Controlling und Cash Management in der Münchner Konzernzentrale der Sana Kliniken. Darüber hinaus sind nach Absprache auch Einsätze in unseren Einrichtungen in ganz Deutschland möglich.

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Sana sucht geeignete Kandidaten für viele Unternehmensbereiche. Im Rahmen des diesjährigen Workshops sprechen wir Studenten mit den Studienschwerpunkten Finanzwirtschaft, Rechnungswesen und Controlling an. Erste Erfahrungen durch einschlägige Praktika sind wünschenswert, jedoch nicht Voraussetzung. Gerne arbeiten wir im Rahmen des Workshops mit Studenten, die bereits kurz vor einem erfolgreichen Studienabschluss (vorzugsweise Diplom, alternativ Master) stehen und eine hohe Affinität zu finanzwirtschaftlichen Fragestellungen mitbringen. Interessenten für andere Unternehmensbereiche, wie etwa Unternehmensentwicklung, Personal, Einkauf oder Marketing setzen sich bitte mit unserem Ansprechpartner für die Universität Bayreuth, Herrn Dr. Thomas Rudolf in Verbindung (Kontakt siehe unten)

► Diplomarbeiten

ja

► Kontaktadresse

Sana Kliniken AG
z. Hd. Dr. Thomas Rudolf
Gustav-Heinemann-Ring 133
81739 München

► Ansprechpartner für Praktikanten

Birgit Gegenfurtner
089 - 678-204-0
b.gegenfurtner@sana.de

► Ansprechpartner für Absolventen

Birgit Gegenfurtner
089 - 678-204-0
b.gegenfurtner@sana.de

WIR BEDANKEN UNS BEI FOLGENDEN
UNTERNEHMEN FÜR DIE UNTER-
STÜTZUNG



Premium Partner



Classic Partner



- ▶ Ein schnelles Studium und erstklassige Noten sind grundsätzlich erstrebenswert, mindestens genauso wichtig für einen späteren Berufseinstieg in der Unternehmensberatung ist jedoch eine durch Praktika, Auslandsaufenthalte und außeruniversitäres Engagement gereifte Persönlichkeit.

(goetzpartners)



- ▶ Wählen Sie einen Weg, der Sie herausfordert und einen Beruf, der Ihnen Spaß bereitet. Dann werden sie keinen Tag in Ihrem Leben das Gefühl haben, zu hart zu arbeiten.

(Sana Kliniken)

- ▶ Ein erfolgreiches Studium zeichnet sich durch hohe Leistungsbereitschaft, Motivation und Zielorientierung aus. Neben fachlichen Kenntnissen ist auch die persönliche Weiterentwicklung wie Teamfähigkeit besonders wichtig. Praktische Erfahrungen im Unternehmen werden Ihnen helfen, Ihr Wissen anzuwenden und zu vertiefen. Außerdem knüpfen Sie hier wertvolle Kontakte für Ihren Berufseinstieg.

(PricewaterhouseCoopers)



WAS UNTERNEHMEN STUDIERENDEN RATEN



- ▶ Gute Noten und Praktika sind Voraussetzungen für den Einstieg - aber nicht ausreichend. Wichtig ist, dass Sie Persönlichkeit haben und diese auch zeigen. Jeder von Ihnen bringt einen anderen Hintergrund, eigene Erfahrungen und Stärken mit. Nur im Zusammenspiel verschiedener Charaktere können kreative, innovative Lösungen entstehen. Deshalb auch unser Rat für den Recruitingprozess: Verstellen Sie sich nicht. Seien Sie ehrlich und authentisch!

(Roland Berger)



- ▶ Sammeln Sie Berufserfahrung durch möglichst viele Praktika und stärken Sie Ihre Persönlichkeit durch die Berührung mit anderen Kulturen im Rahmen von Auslandsaufenthalten. Dort können Sie am schnellsten herausfinden, wofür Sie sich begeistern und was Sie in Bewegung setzt. Der Aufbau und die Pflege von Netzwerken erleichtern Ihnen den Einstieg und die Weiterentwicklung Ihrer beruflichen Karriere. Suchen Sie sich dazu einen Young Professional als persönlichen Mentor und sammeln Erfahrungsberichte, die Ihnen zeigen, was gerade am Anfang der Karriere zu berücksichtigen ist. Zeigen Sie Interesse und Einsatzbereitschaft - und bewahren Sie sich Ihre Neugierde auf Neues!

(Interhyp)

- ▶ Angebote für Zusatzqualifikationen (wirtschaftswissenschaftliche Zusatzausbildung!) wahrnehmen; über den Tellerrand schauen, beim Lernen den Blick fürs Wesentliche bewahren, weniger wissen, mehr verstehen.

(Pöllath + Partners)



► Impressum

► MARKET TEAM - Verein zur Förderung der Berufsausbildung e.V.
Geschäftsstelle Bayreuth
c/oLehrstuhl BWL I
Universität Bayreuth
95440 Bayreuth
www.market-team.org/bayreuth

► PraktikantenService WiWi
Dipl.-Kffr. Tanja Barte
Dipl.-Kfm. Claas Hinrichs
Universität Bayreuth
Gebäude RW, Zimmer 2.29
95440 Bayreuth

Tel.: 0921 - 55-2924
Fax: 0921 - 55-2936
praktikantenservice@uni-bayreuth.de

► Redaktion

Annette Güth, Christina Hainmüller

► Druck

► Auflage: 1.000 Stück

► Appel & Klinger
Druck und Medien GmbH
Mittelstr. 9
96317 Kronach

Für die Inhalte der Firmenprofile und Workshopbeschreibungen sind die Unternehmen verantwortlich.



21. Masters²⁰⁰⁹ Börse

Die **Firmenkontaktmesse** an der Universität Bayreuth

Seit mittlerweile 21 Jahren findet jedes Jahr die erfolgreiche **Firmenkontaktmesse Masters-Börse** der Universität Bayreuth statt. Wie auch in den vergangenen Jahren werden wieder über 25 namhafte national und international tätige Unternehmen erwartet.

Nimm auch Du teil an der **21. Masters-Börse 2009** und stell im Vorfeld Dein Profil den teilnehmenden Unternehmen zur Verfügung!

im November 2009

unter Mitarbeit von



Kontakt

Claas Hinrichs

Tel: 0921 55 2040

claas.hinrichs@uni-bayreuth.de

www.masters-boerse.de

