



UNIVERSITÄT
BAYREUTH



Career Days 2008

www.careerdays.uni-bayreuth.de

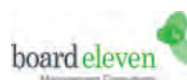
13. Mai - 21. Mai 2008

*Workshops,
Fallstudien,
CareerDays Dinner*

Premium Partner



Classic Partner



Booz | Allen | Hamilton



Ihre Vision: Der optimale Start in Ihre Zukunft.
Unser Versprechen: Ausgezeichnete
Einstiegsprogramme.



Jetzt bewerben!

Für viele ist der Hochschulabschluss die Erfüllung eines lang gehegten Traums. Doch für Sie ist es erst der Anfang – und der Zeitpunkt für eine der wichtigsten Entscheidungen für Ihre Zukunft. Die Deutsche Bank gibt Ihnen die Möglichkeit, Ihre Ziele zu erreichen. Als eines der weltweit führenden Finanzunternehmen bieten wir Ihnen das geeignete Umfeld, um Ihre Karriere ideal zu starten und voranzutreiben. Steigen Sie bei uns ein und finden Sie Ihren Weg in einem der besten Teams der Finanzbranche!

Bewerben Sie sich jetzt.

Mehr Infos unter www.db.com/careers/de oder +49 (0)69 910-36221.

Asset Management
Corporate Development
Finance
Global Banking
Global Markets
Group Technology & Operations
Human Resources
Inhouse Consulting
Legal, Risk & Capital
Private & Business Clients
Private Wealth Management
Regional Management

Leistung aus Leidenschaft.

Deutsche Bank



▶ CareerDays	
▶ Grußwort	2
▶ Hintergrund	3
▶ Programm	4
▶ Bewerbungsprozess	5
▶ Vorstellung der Workshops	6
▶ Studenteninitiativen	
▶ AIESEC	14
▶ Fachschaft RW	15
▶ Junior Beratung Bayreuth	16
▶ MARKET TEAM	17
▶ Praktikantenservice WiWi	19
▶ CampusLive	20
▶ Was Unternehmen Studenten raten	23
▶ Unternehmensprofile	
▶ Audi AG	25
▶ BASF SE	27
▶ Booz Allen Hamilton GmbH	29
▶ boardeleven	30
▶ Deutsche Bank AG	31
▶ DZ BANK AG	33
▶ Ernst & Young AG	34
▶ goetzpartners MANAGEMENT CONSULTANTS GmbH	35
▶ KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft AG	37
▶ Procter&Gamble	38
▶ Roland Berger Strategy Consultants	39
▶ Impressum	40

Liebe Studierende, sehr geehrte Unternehmensvertreter,

- ▶ wir freuen uns sehr, Sie dieses Jahr zum dritten Mal zu den CareerDays in Bayreuth begrüßen zu dürfen. Gemeinsam laden der PraktikantenService WiWi und die Studenteninitiativen MARKET TEAM e.V., JBB e.V. und AIESEC interessierte Studenten ein, sich für die angebotenen Workshops und Fallstudien zu bewerben und aktuelle Fragestellung gemeinsam mit den teilnehmenden Unternehmen zu erörtern. Insbesondere freut es uns, dass wir den Kreis der Unternehmen noch einmal erweitern konnten und somit den Studierenden eine noch größere Anzahl von Workshopplätzen und unterschiedlichen Branchen offerieren können.
- ▶ Die Universität Bayreuth hat für ihre Ausbildung von zukünftigen Führungskräften einen Spitzenruf, welcher durch zahlreiche Rankings belegt ist. Die dauerhafte Etablierung unter den TOP 5 Universitäten für den Bereich Wirtschaftswissenschaften liegt uns sehr am Herzen. Daher suchen wir gemeinsam laufend nach Möglichkeiten, wie das Studium an der Universität Bayreuth ergänzt werden kann; sei es durch Engagement in einer der zahlreichen studentischen Initiativen oder durch ein Praktikum bei einem renommierten Unternehmen.
- ▶ In diesem Zusammenhang entstand die Idee, zum einen mit der Veranstaltung CampusLive herausragende Abiturienten nach Bayreuth einzuladen, um engagierten und qualifizierten Nachwuchs für die Universität zu gewinnen, und zum anderen im Rahmen der CareerDays Vorträge, Workshops und Fallstudien für die Studenten komprimiert anzubieten. Diese Idee konnten wir in den letzten beiden Jahren erfolgreich umsetzen und beide Veranstaltungen jeweils in der Woche nach Pfingsten durchführen. In 2008 haben wir nun erstmals CareerDays und CampusLive terminlich getrennt, so dass die CareerDays von Pfingsten bis Fronleichnam stattfinden und CampusLive vom fünften bis siebten Juni. Beide Konzepte wurden zielgruppenspezifisch weiterentwickelt und sollen so allen Teilnehmern einen noch größeren Nutzen bringen. Davon können Sie sich nun überzeugen.
- ▶ **Wir wünschen allen Teilnehmern eine gelungene Veranstaltung!**

Claas Hinrichs Christina Hainmüller

Für das Projektteam CareerDays 2008

- ▶ Nach der guten Resonanz der letzten Jahre finden die CareerDays in diesem Jahr von Pfingsten bis Fronleichnam statt (13. Mai bis 21. Mai). Die Zielsetzung der CareerDays besteht darin, das bisherige Angebot an Firmenkontaktmessen und -workshops zu ergänzen. Das Konzept sieht vor, verschiedene Workshops in sieben Tagen zu komprimieren, um den Teilnehmern eine verlässliche Zeitplanung zu erlauben. Es werden Vorträge, Fallstudien und Workshops von Unternehmen aus verschiedenen Branchen angeboten. Dadurch soll sich der Zeitraum von Pfingsten bis Fronleichnam als „Karriereweche“ etablieren.
- ▶ Im Gegensatz zu den Firmenkontaktmessen bestehen die CareerDays vor allem aus Fallstudien und Workshops mit begrenzter Teilnehmeranzahl. Somit soll den Bayreuther Studierenden die Möglichkeit gegeben werden, einen kleinen Kreis von Firmen intensiv kennen zu lernen und sich diesen mit den individuellen Kenntnissen, Stärken und Schwächen sowie der eigenen Persönlichkeit zu präsentieren. Diese Veranstaltung lebt dementsprechend von dem Engagement aller Beteiligten, sowohl von den Unternehmen als auch von den Studenten. Es freut uns sehr, dass wir auch für 2008 eine Reihe renommierter Unternehmen für die CareerDays gewinnen konnten und danken hier insbesondere der Deutschen Bank, Ernst & Young und Roland Berger als Premium Partnern sowie Audi, BASF, Booz Allen Hamilton, boardeleven, DZ Bank, goetzpartners, KPMG und Procter&Gamble als Classic Partnern. Wir hoffen, dass Sie als Student/in mit wirtschaftswissenschaftlichem Interesse dieses Angebot genauso zahlreich wahrnehmen werden wie in den letzten Jahren und damit den CareerDays in Bayreuth zu einem nachhaltigen Erfolg verhelfen.
- ▶ Auf den nächsten Seiten finden Sie eine Beschreibung der einzelnen Workshops sowie eine Vorstellung der einzelnen Unternehmen, damit Sie sich ein umfassendes Bild von dem machen können, was Sie erwartet. Sie haben die Möglichkeit, die verschiedensten Unternehmensbereiche unterschiedlicher Firmen kennen zu lernen und so in nur einer Woche Personalmanager, Management Consultant, Investmentbanker, Mitarbeiter der Rechtsabteilung, Steuerberater oder Marketingspezialist zu sein.
- ▶ **Nutzen Sie die Chance und bewerben Sie sich bis zum 4. Mai 2008 für die CareerDays!**

PROGRAMM CAREERDAYS 2008

(Stand 31. März 2008)



Dienstag 13. Mai 2008	Mittwoch 14. Mai 2008	Donnerstag 15. Mai 2008	Freitag 16. Mai 2008
<p>Vormittags:</p> <p>► Fallstudie mit BASF</p> <p>Produktmanagement in der Chemieindustrie</p> <p>► Workshop mit Audi</p> <p>Personalmanagement bei einem führenden Automobilhersteller</p>	<p>Vormittags:</p> <p>► Fallstudie mit der Deutschen Bank</p> <p>Aktienfondsmanagement bei der Nr. 1, der DWS!</p>	<p>Ganztags:</p> <p>► Workshop mit goetzpartners</p> <p>Entwicklung einer Markteintrittsstrategie (Training & Fallstudie)</p> <p>Vormittags:</p> <p>► Workshop mit KPMG</p> <p>Steuerliche Beratung bei M&A-Transaktionen: Due Diligence und steueroptimierte Strukturierung einer Private-Equity Transaktion</p>	<p>Ganztags:</p> <p>► Workshop mit boardeleven</p> <p>Botschaften auf den Punkt bringen. – Berater-Training mit Übungen aus der Beratungspraxis –</p> <p>► Workshop mit der DZ Bank</p> <p>Einsatz strukturierter Zins- und Bonitätsprodukte bei institutionellen Kunden</p>
<p>Nachmittags:</p> <p>► Fallstudie mit BASF</p> <p>Konsolidierte Geschäftssteuerung im Konzern</p> <p>► Workshop mit Audi</p> <p>Aufgaben eines Juristen bei einem führenden Automobilhersteller</p>	<p>Nachmittags:</p> <p>► Fallstudie mit der Deutschen Bank</p> <p>Mergers & Acquisitions in Practise</p> <p><i>Die Deutsche Bank ist den ganzen Tag über auch an ihrem Messestand im RW-Gebäude für Sie da. Kommen Sie sie besuchen!</i></p>	<p>Nachmittags:</p> <p>► Workshop mit KPMG</p> <p>Best practice KPMG Audit: Jahresabschlussprüfung bei einem Automobilzulieferer</p>	

Das endgültige Programm finden Sie unter www.careerdays.uni-bayreuth.de/

<p align="center">Montag 19. Mai 2008</p>	<p align="center">Dienstag 20. Mai 2008</p>	<p align="center">Mittwoch 21. Mai 2008</p>
<p>Ganztags:</p> <p>► Workshop mit Roland Berger</p> <p>Innovations in Healthcare Management</p> <p>Anschließend CareerDays Dinner</p>	<p>Ganztags</p> <p>► Fallstudie mit Procter & Gamble</p> <p>P&G Gillette: Launch of a breakthrough new female shaving device!</p> <p>► Workshop mit Booz Allen Hamilton</p> <p>Crack a Case – Fallstudien erfolgreich lösen</p>	<p>Vormittags:</p> <p>► Workshop mit Ernst & Young</p> <p>„Sales Management“</p> <p>Nachmittags:</p> <p>► Workshop mit Ernst & Young</p> <p>„Transaktionsberatung“</p>
<p><i>Roland Berger ist den ganzen Tag über auch an ihrem Messestand im RW-Gebäude für Sie da. Kommen Sie sie besuchen!</i></p>	<p>Abends:</p> <p>Praxisvortrag mit der Daimler AG im Rahmen der Vorlesung Controlling</p>	<p><i>Ernst & Young ist den ganzen Tag über auch an ihrem Messestand im RW-Gebäude für Sie da. Kommen Sie sie besuchen!</i></p>

BEWERBUNGSPROZESS

Der Bewerbungsprozess der CareerDays gestaltet sich in diesem Jahr wie folgt:

- Registrieren Sie sich bitte über unsere Homepage www.careerdays.uni-bayreuth.de. Sie werden dann von uns für den Bewerbungsprozess freigeschaltet.
- Vervollständigen Sie ihr Profil und laden Sie die geforderten Bewerbungsunterlagen OHNE Anschreiben als PDF hoch. Nach Bewerbungsschluss können dann sämtliche Unternehmen auf ihre Unterlagen zugreifen.
- Schicken Sie uns eine Email mit den Anschreiben/Motivationsschreiben der für Sie interessantesten Workshops an careerdays@uni-bayreuth.de.
- Die Anschreiben werden dann von uns an die Unternehmen weitergeleitet.

Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit unter careerdays@uni-bayreuth.de zur Verfügung.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Bewerbung!

VORSTELLUNG DER WORKSHOPS



AUDI

Dienstag, 13.05.2008



► **Titel/Thema des Workshops:**

Personalmanagement bei einem führenden Automobilhersteller

► **Kurze Beschreibung des Workshops:**

Im Rahmen dieses Workshops werden Sie gemeinsam mit Vertretern der AUDI AG eine aktuelle Fragestellung aus dem Personalmanagement bearbeiten. Sie haben die Möglichkeit, die AUDI AG und Ihre Karriereperspektiven näher kennen zu lernen. Die Mitarbeiter als wichtigstes Kernelement spielen für den Erfolg eines Unternehmens eine entscheidende Rolle und somit auch das Personalmanagement – vom Recruiting bis zur Personalentwicklung.

► **Zeitlicher Umfang des Workshops:**

4 Stunden

► **Maximale Teilnehmerzahl:**

20 Personen

► **Zielgruppe des Workshops:**

Studenten mit Schwerpunkt Personal

► **Geforderte Bewerbungsunterlagen:**

Anschreiben, CV, Notenübersicht

► **Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs in Ihrem Unternehmen:**

Bei erfolgreicher Teilnahme ist die Vermittlung einer Praktikums- oder Einstiegsstelle möglich.

AUDI

Dienstag, 13.05.2008



► **Titel/Thema des Workshops:**

Aufgaben eines Juristen bei einem führenden Automobilhersteller

► **Kurze Beschreibung des Workshops:**

Im Rahmen dieses Workshops zeigen Ihnen Vertreter der AUDI AG anhand einer aktuellen Fragestellung, wie vielfältig das Aufgabenspektrum eines Juristen bei einem führenden Automobilhersteller sein kann. Während der Bearbeitung der Fragestellung haben Sie die Chance, die AUDI AG und Ihre Karriereperspektiven näher kennen zu lernen. Sie werden erstaunt sein, welche Möglichkeiten die AUDI AG Juristen unterschiedlichster Fachrichtungen bieten kann.

► **Zeitlicher Umfang des Workshops:**

4 Stunden

► **Maximale Teilnehmerzahl:**

20 Personen

► **Zielgruppe des Workshops:**

Juristen mit Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen

► **Geforderte Bewerbungsunterlagen:**

Anschreiben, CV, Notenübersicht

► **Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs in Ihrem Unternehmen:**

Bei erfolgreicher Teilnahme ist die Vermittlung einer Praktikums-, Rechtsreferendariats- oder Einstiegsstelle möglich.

BASF

Dienstag, 13.05.2008



► **Titel/Thema der Fallstudien:**

Fallstudie I: Produktmanagement in der Chemieindustrie

► **Kurze Beschreibung der Fallstudie I (09.00 - 13.00 Uhr):**

Im Rahmen dieser Fallstudie gewinnen Sie anhand eines realen Beispiels Einblicke in die Aufgaben eines BASF-Produktmanagers. Übernehmen Sie für einen halben Tag Verantwortung für Ihr Produkt, treffen Sie wichtige Entscheidungen und erarbeiten Sie im Team innovative Lösungen!

Fallstudie II: Konsolidierte Geschäftssteuerung im Konzern

► **Kurze Beschreibung der Fallstudie II (14.00 - 18.00 Uhr):**

Das Controlling im Unternehmensbereich Crop Protection der BASF SE muss weltweite Finanzaktivitäten koordinieren. Um entscheidungsrelevante Daten komprimiert darstellen zu können, wurde ein den Anforderungen entsprechendes KPI-System entwickelt. Lernen Sie in der Fallstudie ein innovatives Konzept zur Geschäftssteuerung in einem Konzern kennen und wenden Sie es anhand eines praktischen Beispiels selbst an.

► **Zeitlicher Umfang der Fallstudien:**

jeweils ca. 4 Stunden

► **Maximale Teilnehmerzahl:**

12-15 Personen pro Fallstudie

► **Zielgruppe der Fallstudien:**

Studierende der Wirtschaftswissenschaften

► **Geforderte Bewerbungsunterlagen:**

Anschreiben, Lebenslauf (bitte geben Sie an für welche Fallstudie Sie sich bewerben möchten)

► **Rolle der Fallstudien für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs in Ihrem Unternehmen:**

Die Teilnahme an den Fallstudien stellt ein erstes „Kennenlernen“ dar und erleichtert den späteren Kontakt zu Unternehmensvertretern.

Booz Allen Hamilton

Dienstag, 20.05.2008

Booz | Allen | Hamilton

► **Titel/Thema des Workshops:**

Crack a Case – Fallstudien erfolgreich lösen

► **Kurze Beschreibung des Workshops:**

In unserem „Crack a Case“-Workshop erhalten Sie wertvolle Tipps zur Vorbereitung auf ein erfolgreiches Bewerbungsgespräch. Hier erfahren Sie alles Wissenswerte über die Erfolgsfaktoren im Interview und das Lösen kniffliger Fallstudien. Nutzen Sie diese erstklassige Gelegenheit, praxisnahe Case Studies im simulierten Vorstellungsgespräch in der 1:1-Situation zu trainieren.

► **Zeitlicher Umfang des Workshops:**

4- 5 Stunden

► **Maximale Teilnehmerzahl:**

12-15 Personen

► **Zielgruppe des Workshops:**

Studenten alle Fachrichtungen (ab dem 3. Semester) mit Interesse am Beratungsgeschäft

► **Geforderte Bewerbungsunterlagen:**

Lebenslauf, Abitur- und Vordiplomzeugnis, aktueller Notenauszug, Praktikumszeugnisse

► **Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs in Ihrem Unternehmen:**

Interessenten können sich während und nach dem Workshop mit den anwesenden Beratern über Möglichkeiten eines Praktikums bzw. eines Festeinstiegs bei Booz Allen unterhalten.

VORSTELLUNG DER WORKSHOPS



boardeleven

Freitag, 16.05.2008



► Titel/Thema der Fallstudie:

Botschaften auf den Punkt bringen.
– Berater-Training mit Übungen aus der Beratungspraxis –

Die Übungen ermöglichen Ihnen, in mehreren unterschiedlichen Situationen das vermittelte Wissen praktisch anzuwenden und weiter zu vertiefen. Anschließend bekommen Sie von unseren Beratern ein ausführliches persönliches Feedback hierzu.

► Kurze Beschreibung der Fallstudie:

Strukturierte Kommunikation ist eine Schlüsselqualifikation für Top-Management-Berater. Dies gilt sowohl für das Verständnis der Aufgabenstellung als auch für die Konzeption der jeweiligen Analysen und der daraus abgeleiteten Ergebnisse.

Zu dieser Thematik bieten wir Ihnen ein Training an, das wir speziell für das „Onboarding“ unserer jungen Kollegen entwickelt haben. Hierbei erläutern wir das Pyramidenprinzip, das in drei Schritten zu einer wirkungs-vollen Kommunikation führt. Der Ansatz umfasst die Formulierung von Kernaussagen, die zielgruppengerichtete Ausdrucksweise und die entsprechende Umsetzung in Präsentationen. Das Training besteht aus einem theoretischen und einem praktischen Teil.

► Zeitlicher Umfang der Fallstudie:

ca. 4 Stunden

► Maximale Teilnehmerzahl:

16 Personen

► Zielgruppe der Fallstudie:

Das Training richtet sich an Studenten im Hauptstudium. Wir laden Sie herzlich ein, sich durch die Teilnahme für einen Direkteinstieg oder aber auch für ein Praktikum bei boardeleven zu empfehlen.

► Geforderte Bewerbungsunterlagen:

vollständige Bewerbungsunterlagen

Deutsche Bank

Mittwoch, 14.05.2008



► Titel/Thema des Workshops:

Aktienfondsmanagement bei der Nr. 1, der DWS!

► Zeitlicher Umfang des Workshops:

2 -3 Stunden (inkl. Präsentation der Gruppenergebnisse)

► Maximale Teilnehmerzahl:

20 Personen

► Zielgruppe des Workshops:

Absolventen/-innen und Studierende ab 2. Studienjahr

► Geforderte Bewerbungsunterlagen:

Anschreiben, CV, Notenübersicht, Praktikazeugnisse etc.

► Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs in Ihrem Unternehmen:

Eine erfolgreiche Teilnahme ist ggf. ein erster Schritt in einem möglichen weiteren Auswahlprozess, bestehend aus mehreren strukturierten Interviews, für Einstieg oder Praktikum.

Deutsche Bank

Mittwoch, 14.05.2008

Deutsche Bank 

► **Titel/Thema des Workshops:**

Mergers & Acquisitions in Practise

► **Kurze Beschreibung des Workshops:**

Gewinnen Sie einen Einblick ins Investment Banking anhand einer praxisnahen M&A-Fallstudie und Gesprächen mit unseren Business- Vertretern.

Wir bieten Ihnen in unserer Corporate Finance case study praxisnahe Fragestellungen, die neue Herangehensweisen sowie kritisch hinterfragte Denkansätze erfordern. Wenn Sie Ihr Fachwissen unter Beweis stellen und ein Team von junior und senior Bankern erleben möchten, dann testen Sie aus, ob Sie zu uns passen.

Möchten Sie herausfinden, ob ein Praktikum oder eine Karriere im Investment Banking für Sie möglich wäre?

Interessierte Kandidaten jeder Studienrichtung, die Interesse an einer herausfordernden Tätigkeit und komplexen Problemstellungen aus der Finanzwelt haben sind herzlich aufgefordert, sich für die case study zu bewerben. Bankerfahrung ist nicht erforderlich.

Ein wirtschaftswissenschaftlicher Hintergrund ist vorteilhaft, jedoch nicht Voraussetzung. Wir freuen uns darauf, den Workshop mit Ihnen zu gestalten!

► **Zeitlicher Umfang des Workshops:**

3,5 Stunden

► **Maximale Teilnehmerzahl:**

20 Personen

► **Zielgruppe des Workshops:**

BWL Studenten bzw. Studenten mit wirtschaftswissenschaftlichem Hintergrund im Hauptstudium bzw. Bachelors ab dem 3. Semester

► **Geforderte Bewerbungsunterlagen:**

Anschreiben, CV und aktuelle Notenübersicht

► **Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs in Ihrem Unternehmen:**

Erfolgreiche Workshopteilnahme = weitergehende Interviews für Praktikum bzw. Direkteinstieg

DZ BANK

Freitag, 16.05.2008

 **DZ BANK**
Zusammen geht mehr.

► **Titel/Thema des Workshops:**

Einsatz strukturierter Zins- und Bonitätsprodukte bei institutionellen Kunden

► **Kurze Beschreibung des Workshops:**

Ihre Aufgabe als Projekt-Manager innerhalb eines Teams besteht darin, innerhalb kurzer Zeit auf Grundlage der zur Verfügung stehenden Informationen einen Erstkontakt zu einem potentiellen Kunden vorzubereiten und durchzuführen. Mit den aus dem ersten Kundengespräch gewonnenen Erkenntnissen erarbeiten Sie im Team ein Anlagekonzept für den Kunden, das dessen Ertragsziele unter Beachtung seiner spezifischen Risikoneigung optimiert. In der abschließenden Präsentation erläutern Sie dem Kunden ihre Empfehlung, überzeugen ihn von der Strategie, erklären ihm die Risiken, die er eingeht, und geben ihm entscheidende Argumente mit auf den Weg, auch in Zukunft in derivative Produkte zu investieren.

► **Zeitlicher Umfang des Workshops:**

4 Stunden

► **Maximale Teilnehmerzahl:**

16 Personen

► **Zielgruppe des Workshops:**

Studierende der Studienrichtungen BWL, VWL, (Wirtschafts-) Mathematik, Physik, (Wirtschafts-) Informatik mit Studienschwerpunkt Banking & Finance, die sich in den beiden letzten Semestern Ihres Studiums befinden.

► **Geforderte Bewerbungsunterlagen:**

Anschreiben/Motivationsschreiben, Lebenslauf, aktuelle Notenübersicht, Bescheinigungen und/oder Zeugnisse der absolvierten Praktika, Weiterbildungen etc.

► **Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs in Ihrem Unternehmen:**

Die Workshops ermöglichen ein erstes Kennen Lernen der Bewerber, bei positivem Votum berücksichtigen wir die Workshopergebnisse im Rahmen des Einstellungsprozesses in unserem Hause.

VORSTELLUNG DER WORKSHOPS



Ernst & Young

Mittwoch, 21.05.2008

ERNST & YOUNG

▶ Titel/Thema des Workshops:

Workshop „Sales Management“

▶ Kurze Beschreibung des Workshops:

Vielseitige Veränderungen und Herausforderungen kennzeichnen die heutige Bankenlandschaft. Diese resultieren u. a. aus einem sich verschärfenden Wettbewerb und Initiativen zur Harmonisierung der europäischen Finanzdienstleistungsbranche, steigenden Leistungsansprüchen der Kunden sowie eine zunehmende Transparenz von Bankleistungen und Konditionen – bei gleichzeitig wachsender Preissensitivität.

Diese Entwicklungen erfordern leistungsstärker zu sein und adäquat auf Mitbewerber aus dem In- und Ausland zu reagieren. Entscheidende Wettbewerbsvorteile sind dabei das Erkennen und Umsetzen von Optimierungspotenzialen im Bankvertrieb. Wir greifen diese Entwicklungen in unserem Workshop auf, beginnend mit der Darstellung des Status und der zukünftigen Entwicklungen im Bankvertrieb.

Im Anschluss werden wir gemeinsam mit Ihnen einen praktischen Teil zum Thema „Vertrieb der Zukunft“ durchführen, in dem Sie kreativ Ihre Ideen einbringen können. In den

abschließenden Diskussionen werden die Übungsergebnisse der heutigen Banken-Praxis gegenübergestellt und zu schaffende Voraussetzungen besprochen.

Wir freuen uns auf diesen Workshop mit Ihnen – lassen Sie uns diskutieren, zuhören und voneinander Impulse annehmen.

▶ Zeitlicher Umfang des Workshops:

3 Stunden (9 - 12 Uhr)

▶ Maximale Teilnehmerzahl:

12 Personen

▶ Zielgruppe des Workshops:

Betriebswirtschaft, Wirtschaftswissenschaften, idealerweise mit Banken-Schwerpunkt oder Background (z.B. Lehre), u.ä. ab 4. Semester

▶ Geforderte Bewerbungsunterlagen:

Anschreiben mit Stellungnahme „Warum der Teilnehmer an diesem Workshop interessiert ist und seine Erwartungen“ und CV

Ernst & Young

Mittwoch, 21.05.2008

ERNST & YOUNG

▶ Titel/Thema des Workshops:

Workshop „Transaktionsberatung“

▶ Kurze Beschreibung des Workshops:

Der credit crunch ist in aller Munde und viele haben das Ende des Unternehmenstransaktionsbooms in Deutschland herauf beschworen. Die Wirklichkeit sieht allerdings anders aus. Wir sehen weiterhin zahlreiche Transaktionen, lediglich deren Strukturen haben sich verändert und es sind neue Player auf den Plan getreten. Beides hat unsere Arbeit als Transaktionsspezialisten noch herausfordernder und vielseitiger gemacht. Im Rahmen unseres Workshops wollen wir Ihnen diese Herausforderungen näher vorstellen und dann mit Ihnen gemeinsam an diesen arbeiten.

Wir freuen uns auf Ihre Ideen und Ihren Input und darauf, Transaktionen für Sie erlebbar zu machen.

▶ Zeitlicher Umfang des Workshops:

3 Stunden (14 - 17 Uhr)

▶ Maximale Teilnehmerzahl:

25 Personen

▶ Zielgruppe des Workshops:

BWL, VWL mit Schwerpunkten Finanzierung, Controlling, Wirtschaftsprüfung/Steuern, Workshop-Teilnahme möglich ab 3./4. Semester, ideal ab Hauptstudium bzw. 5./6. Semester

▶ Geforderte Bewerbungsunterlagen:

Motivationsschreiben und CV

► Titel/Thema der Fallstudie:

Entwicklung einer Markteintrittsstrategie (Training & Fallstudie)

► Kurze Beschreibung der Fallstudie:

Am Vormittag bieten wir Ihnen eine Zusammenstellung verschiedener Trainingsbausteine an, die auch unsere Kollegen bei ihrem Berufseinstieg erhalten. Sie erlernen dabei die Schlüsselfaktoren für die erfolgreiche Projektarbeit, die Ihnen in der Endphase Ihres Studiums hilfreich sein werden und zugleich einen Start in die Unternehmensberatung erleichtern. Das Training umfasst den Aufbau von Präsentationen, die Strukturierung von Projekten und stellt Ihnen Ansätze für Unternehmens- und Marktanalysen vor. Im Anschluss bietet am Nachmittag eine kurze Case Study die Möglichkeit, das vermittelte Wissen praktisch anzuwenden und zu vertiefen. In kürzester Zeit müssen Sie dazu auf Basis qualitativer und quantitativer Informationen die Situation eines Unternehmens und dessen Expansionsoptionen analysieren. Ziel ist die Entwicklung einer Markteintrittsstrategie, die Sie im Anschluss vor dem Vorstand präsentieren. Nach dem Workshop besteht die Möglichkeit eines persönlichen Feedbacks.

► Zeitlicher Umfang der Fallstudie:

Ganztages-Workshop (ca. 60% Training u. 40% Fallstudie)

► Maximale Teilnehmerzahl:

15 Personen

► Zielgruppe der Fallstudie:

Studenten im Hauptstudium (oder mind. im vierten Semester) mit Interesse an wirtschaftlichen Themenstellungen

► Geforderte Bewerbungsunterlagen:

Ausführlicher tabellarischer Lebenslauf (inkl. Notenübersicht, Zeugnisse)

► Rolle der Fallstudie für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs in Ihrem Unternehmen:

Erfolgreiche Teilnahme eröffnet die Möglichkeit einer Verkürzung des Recruiting Prozesses für Praktikanten/Berufseinsteiger

VORSTELLUNG DER WORKSHOPS



KPMG

Donnerstag, 15.05.2008



► Titel/Thema des Workshops:

Steuerliche Beratung bei M&A-Transaktionen: Due Diligence und steueroptimierte Strukturierung einer Private-Equity Transaktion

► Kurze Beschreibung des Workshops:

Ein Private-Equity Haus bereitet für einige der von ihm verwalteten Fonds den Kauf eines Mittelstandskonzerns mit deutschen und ausländischen Tochtergesellschaften vor. Das Management soll mit an dem Unternehmen beteiligt werden, verfügt jedoch über keine wesentlichen Finanzmittel, die es in eine Beteiligung investieren könnte. Da eine Einschätzung der übernommenen steuerlichen Risiken aus der Vergangenheit der Zielgesellschaft auch von den finanzierenden Banken verlangt wird, erhält KPMG die Aufgabe, die Steuerrisiken des Zielunternehmens zu ermitteln und Vorschläge zu machen, wie sich der Erwerber vor diesen schützen kann. Parallel soll das Team eine günstige Investitionsstruktur für die Fonds und das Management erarbeiten. Die Arbeitsergebnisse sollen den Entscheidungsträger des Private-Equity Hauses in einer Präsentation

vorge stellt werden. Lernen Sie die Arbeitsweise des M&A Steuerteams sowie die Kultur und das Knowhow von KPMG kennen!

► Zeitlicher Umfang des Workshops:

3 Stunden

► Maximale Teilnehmerzahl:

25 Personen

► Zielgruppe des Workshops:

BWL, VWL, Jura (ein steuerlicher Hintergrund wird nicht vorausgesetzt)
Hauptstudium oder ab 4. Semester Bachelor

► Geforderte Bewerbungsunterlagen:

CV

► Rolle des Workshops für die Besetzung von

Praktikumsstellen bzw. Jobs in Ihrem Unternehmen:

erfolgreiche Workshopteilnahme = Empfehlung für ein Praktikum bei KPMG mit anschließendem (Telefon-)Interview

KPMG

Donnerstag, 15.05.2008



► Titel/Thema des Workshops:

Best practice KPMG Audit: Jahresabschlussprüfung bei einem Automobilzulieferer

► Kurze Beschreibung des Workshops:

Die Jahresabschlussprüfung ist eine der wichtigsten Aufgaben von KPMG Audit. Dabei gewinnen unsere Mitarbeiter wichtige Erkenntnisse über die strategische Ausrichtung eines Unternehmens. Best practice Beispiele von Geschäftsprozessen und effiziente interne Kontrollsysteme stehen hier im Fokus. In diesem Case verschaffen Sie sich einen Überblick zu den Risiken der Geschäftstätigkeit des Mandanten. Neben der Festlegung des Prüfungsansatzes bestimmen Sie anhand eines analytischen Reviews weitere Prüfungsschwerpunkte. Im Gespräch mit der Geschäftsleitung haben Sie die Möglichkeit, Ihr Verständnis von den zu Grunde liegenden Risiken und Unplausibilitäten im vorgelegten Zahlenwerk zu verifizieren. Wir laden Sie im Rahmen dieser praxisorientierten Fallstudie ein, unseren spezifischen Prüfungsansatz kennen zu lernen, sich einen

Überblick über das Prüfungsspektrum unseres Geschäftsbereiches Audit zu verschaffen und im Dialog mit uns mehr über Kultur, Karriere und Knowhow von KPMG zu erfahren.

► Zeitlicher Umfang des Workshops:

3 Stunden

► Maximale Teilnehmerzahl:

25 Personen

► Zielgruppe des Workshops:

Wirtschaftsprüfung, Steuern, Controlling, Finanzierung
Hauptstudium oder ab 4. Semester Bachelor

► Geforderte Bewerbungsunterlagen:

CV

► Rolle des Workshops für die Besetzung von

Praktikumsstellen bzw. Jobs in Ihrem Unternehmen:

erfolgreiche Workshopteilnahme = Empfehlung für ein Praktikum bei KPMG mit anschließendem (Telefon-)Interview

Procter&Gamble

Dienstag, 20.05.2008



► Titel/Thema der Fallstudie:

P&G Gillette: Launch of a breakthrough new female shaving device!

► Kurze Beschreibung der Fallstudie:

Entwickeln Sie gemeinsam mit den P&G Experten eine umfassende Marktstrategie zur Einführung eines neuen Produktes in einem hart umkämpften Markt!

► Zeitlicher Umfang der Fallstudie:

1 Tag (9-17 Uhr) – Prework erforderlich

► Maximale Teilnehmerzahl:

20 Teilnehmer

► Zielgruppe der Fallstudie:

Alle Studienrichtungen.
Bachelor/Diplom, mind. 3. Semester

► Geforderte Bewerbungsunterlagen:

Anschreiben, Lebenslauf, relevante Zeugnisse

► Rolle der Fallstudie für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs in Ihrem Unternehmen:

Teilnehmer erhalten einen ersten Einblick in das größte Konsumgüterunternehmen der Welt.
Wer sind wir und wie arbeiten wir?
Und natürlich ist es auch ein erstes Kennenlernen möglicher zukünftiger Kollegen.

Roland Berger Strategy Consultants

Montag, 19.05.2008



► Titel/Thema des Workshops:

Innovations in Healthcare Management

► Kurze Beschreibung des Workshops:

Schlüpfen Sie in die Rolle eines Beraters und lernen Sie die Trends im Gesundheitswesen kennen!
Eine Krankenkasse hat in den letzten zehn Jahren 15 % ihrer Mitglieder verloren. Vor dem Hintergrund umfangreicher Reformen und steigender Kosten im Gesundheitswesen droht sich die Situation weiter zu verschärfen. In der Vergangenheit wurde bereits versucht, abseits klassischer Vertriebswege neue Mitglieder zu gewinnen und die Kundenbindung zu erhöhen – ohne durchschlagenden Erfolg. Wachstumsimpulse werden vor allem aus dem sogenannten „Zweiten Gesundheitsmarkt“ erwartet, der auf steigenden privaten Konsum setzt. Der Vorstand beauftragt Sie und Ihr Team, eine Strategie zu entwickeln. Entwerfen Sie einen Business Case sowie neue Marketing- und Vertriebskonzepte. Wir sind gespannt auf Ihre Ideen!

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an:
Kathrin Pommer, Human Resources, Tel. (089) 9230 -9147

► Zeitlicher Umfang des Workshops:

ca. 7 Stunden (anschließend CareerDays Dinner)

► Maximale Teilnehmerzahl:

20 Personen

► Zielgruppe des Workshops:

Studierende aller Fachrichtungen ab dem vierten Semester sowie Doktoranden/innen

► Geforderte Bewerbungsunterlagen:

Lebenslauf mit Angaben zu Noten (Abitur, Vordiplom, derzeitiger Notenschnitt) und Praktikumsinhalten

► Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs in Ihrem Unternehmen:

Der Workshop bietet Ihnen die Gelegenheit, unsere Arbeitsweise und unsere Mitarbeiter kennenzulernen. Wir nehmen uns Zeit für alle Ihre Fragen und geben Ihnen wertvolle Tipps. Die Teilnahme ist für Sie eine sehr gute Vorbereitung auf den Recruiting-Tag für ein Praktikum oder den Einstieg.



I worked for an NGO in Brazil, supporting communication **projects with the homeless**

I am the **regional coordinator** in Ibero America and the US and I'm only **25**

I am supporting **young people like you** to have great experiences like **me**.

I am an AIESEC'er

**Alejandra Laiton Galan, 25
Colombia**

Ein **Praktikum in Indonesien**, die nächste Konferenz in Spanien, einen **Gast aus Brasilien** und Diskussionspartner aus Südafrika. **Kulturen erleben. Vielfalt verstehen. Zukunft gestalten.**

Dafür steht AIESEC.

AIESEC ist in **100 Ländern**, von Afghanistan bis Zimbabwe, vertreten und damit die **größte Studentenorganisation weltweit**. Seit 1948 setzen sich bei AIESEC jährlich rund **20.000 Studenten** aller Fachrichtungen für die **Völkerverständigung** ein:

- **Praktika im Ausland bei unseren Partnerfirmen**
- **Projekte zu gesellschaftsrelevanten Themen**
- **Austausch über das globale Netzwerk**
- **Internationale Konferenzen u.v.m.**

Das **Ziel** von AIESEC ist es, Studenten zu **verantwortungsvollen Führungskräften** von Morgen zu machen. In **Seminaren** werden zu Themen wie Projekt-/ Zeit- und Teammanagement oder Präsentationstechnik theoretische Grundlagen vermittelt.

Beim **Leiten von Projektteams** oder dem Management der Ressorts Finanzen, Öffentlichkeitsarbeit, Praktikantenaustausch und Mitarbeiterentwicklung sammelst Du **praktische Erfahrungen**.

Willst Du auch eine einzigartige Erfahrung erleben? Besuche uns im Internet:

www.aiesec.de/bayreuth

Wir freuen uns auf Dich!



The international platform for young people to discover and develop their potential

Die Fachschaft RW – Die studentische Schülervertretung

- ▶ Fachschaften stellen die demokratische Basis der Studentenschaft dar. Die Fachschaft - das sind von Euch gewählte Studierende (aber auch jeder der nicht gewählt ist und Lust hat, kann bei uns mitmachen!), die eure Interessen gegenüber den Professoren und der Universitätsleitung vertreten, euch mit Informationen zu eurem Studium versorgen und auch sonst eine Menge nützlicher Sachen machen. Jede Fakultät hat ihre eigene Fachschaftsvertretung. Wir wissen was euch bewegt und wo Probleme auftreten können.
- ▶ Dadurch, dass unsere Mitglieder Studenten deiner Fakultät sind, können wir dir bei fachspezifischen Problemen auf Grund eigener Erfahrungen ideal zur Seite stehen. Auch wenn es um Hausarbeiten, Klausuren und Praktika geht, können wir für dich eine bedeutende Hilfe sein. Außerdem wäre ohne uns das Leben an der Uni sicherlich weit weniger bunt: Partys, Vorträge und weitere Events gehören genauso zu unserem Repertoire, wie die Organisation der traditionellen O-Phase für unsere Erstsemester und der Verkauf von diversen Skripten. Die im Rahmen unserer Projekte erwirtschafteten Mittel werden unserer Fakultät gespendet und dienen so der Finanzierung universitärer Einrichtungen. Unsere wichtigste Aufgabe ist allerdings die Betreuung von...DIR! So kommt es nicht von ungefähr, dass die Universität Bayreuth bei diversen Hochschulrankings gerade im Bereich „Betreuung“ hervorragend abschneidet!
- ▶ Neben diesem Aufgabenspektrum ist das Engagement der Fachschaft RW aber auch geprägt durch die Eigeninitiative unserer Mitglieder. Es entstehen immer wieder neue Projekte und Vorhaben, die sich aus den Ideen der Studenten ergeben und vorangetrieben werden. So haben wir auch mit Lehrstuhlmitarbeitern und den anderen Studenteninitiativen die Veranstaltung CampusLive ins Leben gerufen und mitgestaltet. Gerade bei solchen Projekten kommt es auf Organisationsfähigkeit, Teamarbeit und Eigeninitiative an. In unserer Fachschaft wechseln sich die Tätigkeiten ab und man kann eigenständig Ziele oder Projekte verfolgen und somit seine Arbeit selber gestalten.
- ▶ Damit das so bleibt sind engagierte neue Mitglieder bei uns immer herzlich Willkommen! Wenn du Interesse hast, Teamfähigkeit und Organisationstalent besitzt und dich ungezwungen für das einsetzen willst, was dir wichtig ist, dann schau bei einer der zahlreichen Fachschaftsstunden in unserem Büro in der Fakultät RW (Raum 0.31) vorbei.
Weitere Infos zur Arbeit der Fachschaft und unseren Mitgliedern findest du unter www.fachschaft-rw.de.

Eure Fachschaft RW



Junior Beratung Bayreuth e.V.
www.jbb-ev.de



Studentische Unternehmensberatung an der Universität Bayreuth

Die Junior Beratung Bayreuth e.V. ist eine studentische Unternehmensberatung. Das Ziel unseres Vereins ist es, die Lücke zwischen dem an der Universität erlernten Wissen und der wirtschaftlichen Praxis zu schließen.

Interessierten Studenten aller Fachrichtungen soll die Möglichkeit gegeben werden ihr akademisches Wissen studienbegleitend durch Beratungsprojekte für renommierte Unternehmen in die Praxis umzusetzen.

Im Rahmen unseres Aufnahmeprozesses wirst du an mehreren Schulungen teilnehmen und eine Case-Study durchführen, sodass du die erforderlichen Kenntnisse zur Durchführung von Beratungsprojekten erhältst. Auch als Mitglied hast du die Möglichkeit Schulungen zu besuchen und an Workshops und Vorträgen von Unternehmen teilzunehmen, die wir mit diesen organisieren.

Ansprechpartnerin:

Janin Schwarzrock

Vorstand Human Resources
Junior Beratung Bayreuth
Universitätsstraße 30
95440 Bayreuth
janin.schwarzrock@jbb-ev.de



Als Mitglied im Bundesverband deutscher studentischer Unternehmensberatungen (BDSU) und dem europaweiten Netzwerk JADE betreiben wir über Bayreuths Grenzen hinaus sowohl national als auch international Informationsaustausch mit anderen studentischen Unternehmensberatungen.

Wir treffen uns jeden Donnerstag um 20:00 Uhr im S59 im RW-Gebäude.

Wir freuen uns auf dich!

unterstützt durch:



accenture

High performance. Delivered.

Rödl & Partner



MARKET TEAM

MARKET TEAM e.V. ist die **größte deutsche interdisziplinäre Studenteninitiative** mit bundesweitem Netzwerk.

Durch Vorträge, Workshops, Seminare und Exkursionen bringt MARKET TEAM Praxis an die Uni.

Erweitere Deinen Horizont!

- ▶ Knüpfe **Kontakte**
- ▶ Sammle **Erfahrungen**
- ▶ Verwirkliche deine **Ideen**
- ▶ Lerne renommierte **Unternehmen** kennen
- ▶ Werde Teil eines **Teams**
- ▶ Habe **Spaß**

*MARKET TEAM ist,
was Du draus machst!*

MARKET TEAM e.V. schlägt die Brücke zwischen Theorie und Praxis. Wir organisieren im Team Vorträge, Workshops, Seminare und Exkursionen mit namhaften Unternehmen.

*Werde Projektleiter und sammle
Erfahrungen im Team!*

unser Vorstandsteam
erreichst Du unter:

bayreuth@market-team.org



Wir treffen uns jeden
Dienstag um 20.00 Uhr im S55 RW
Weitere Infos unter...

www.market-team.org/bayreuth

Mach mit!

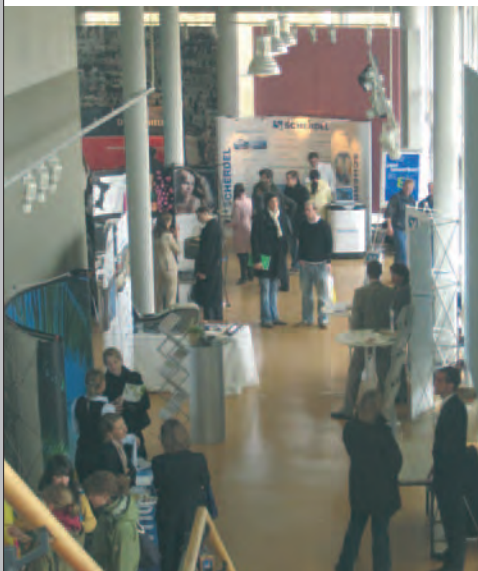
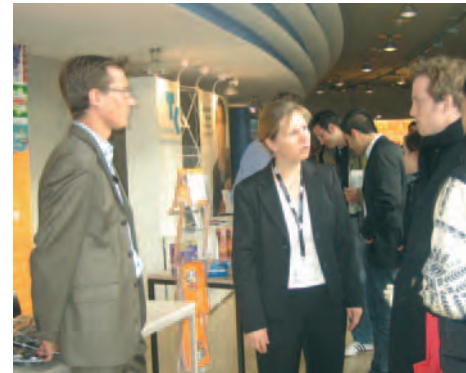
Erlebe die Praxis!

20. Masters²⁰⁰⁸ Börse

Die **Firmenkontaktmesse** an der Universität Bayreuth

Seit mittlerweile 20 Jahren findet jedes Jahr die erfolgreiche **Firmenkontaktmesse Masters-Börse** der Universität Bayreuth statt. Wie auch in den vergangenen Jahren werden wieder über 25 namhafte national und international tätige Unternehmen erwartet.

Nimm auch Du teil an der **20. Masters-Börse 2008** und stell im Vorfeld Dein Profil online den teilnehmenden Unternehmen zur Verfügung!



im November 2008

unter Mitarbeit von



Kontakt

Claas Hinrichs

Tel: 0921 55 2040

claas.hinrichs@uni-bayreuth.de

www.masters-boerse.de

- ▶ **PraktikantenServices** dienen als universitäres Bindeglied zwischen Studierenden und Unternehmen. Der PraktikantenService für Wirtschaftswissenschaftler (WiWi) an der Universität Bayreuth unterstützt insbesondere die wirtschaftswissenschaftlichen Studierenden im Haupt- und Nebenfach. Er dient unter anderem der Beratung der Studierenden, der Anerkennung der abgeleisteten Praktika, der Ausstellung von Bescheinigungen (z.B. zur Vorlage bei Unternehmen, Studentenkazellei, Visabehörden usw.), plant und organisiert die Masters-Börse (in Kooperation mit BF/M und MARKET TEAM) und ist unterstützend tätig bei der Suche nach einem Praktikumsplatz. Den Unternehmen steht der PraktikantenService vor allem als Ansprechpartner für Praktikumsangebote sowie als Vermittler geeigneter Praktikanten zur Verfügung.
- ▶ Die **Pflichtpraktika** der Studiengänge Betriebswirtschaftslehre/Gesundheitsökonomie/Sportökonomie sowie Lehramt an Gymnasien oder Realschulen mit Unterrichtsfach Wirtschaft bilden einen wesentlichen Baustein der Ausbildung wirtschaftswissenschaftlicher Studenten. Der Einblick in das Geschehen der betrieblichen Praxis bietet eine wichtige Ergänzung zur theoretischen Ausbildung an der Universität. Für die Studierenden ergibt sich durch die Praktika die Möglichkeit, bereits während ihres Studiums Erfahrungen zu sammeln, die helfen, den späteren Übergang ins Berufsleben zu erleichtern. Gefördert wird dies, indem sich die Studierenden für Ihre Praktika selbstständig bei Unternehmen bewerben, Vereinbarungen eingehen, Verantwortung übernehmen, Kontakte aufbauen, Teamfähigkeit beweisen und sich mit konkreten praktischen Aufgaben auseinandersetzen.
- ▶ Das **Gelenkte-Bayreuther-Praktikanten-Programm** dient als freiwillige Ergänzung zum Pflichtpraktikum und ist insbesondere für Studierende des Diplomstudiengangs Betriebswirtschaftslehre konzipiert. Es ergänzt das obligatorische Pflichtpraktikum hinsichtlich quantitativer und qualitativer Aspekte:
 - ▶ Erweiterung des Praktikumszeitraums auf mindestens 6 Monate
 - ▶ Die praktische Ausbildung umfasst mindestens 2 Schwerpunktbereiche, wobei ein einzelner Schwerpunktbereich mindestens 1 Monat umfassen muss.
 - ▶ Qualifizierter Abschlussbericht: Der Praktikant legt nach der Absolvierung seiner gesamten Praktika einen umfassenden Gesamtbericht (über alle Teilpraktika) vor.
- ▶ Über die Absolvierung des Gelenkten-Bayreuther-Praktikanten-Programmes wird nach der Abgabe und Prüfung des qualifizierten Abschlussberichts eine gesonderte Bescheinigung ausgestellt. Sie dokumentiert, dass über das Pflichtprogramm hinaus, die während der Praktika erworbenen Erkenntnisse und Erfahrungen in einem Zusammenhang zu dem an der Universität vermittelten Wissen gebracht wurden.

▶ **Information & Kontakt:**

Universität Bayreuth
PraktikantenService WiWi
Gebäude RW, Zimmer 2.29
Universitätsstraße 30
95440 Bayreuth

Telefon: (0921) 55 -2924
Telefax: (0921) 55 -2936
E-Mail: praktikantenservice@uni-bayreuth.de



Campus Live

Was ist CampusLive?

CampusLive findet dieses Jahr nun schon zum dritten Mal an der Universität Bayreuth statt und gehört im Rahmen der Recruitingveranstaltungen für zukünftige Erstsemester des Betriebswirtschaftstudiums schon richtig dazu.

Mit CampusLive will die RW-Fakultät abiturnahen Schülerinnen und Schülern, die sich für Wirtschaft interessieren, die einzigartige Möglichkeit geben sich das BWL-Studium hautnah für ein paar Tage auf dem Bayreuther Campus anzusehen. Wie auch in den letzten Jahren sollen die Schüler Campus-Luft schnuppern, kennen lernen was BWL studieren eigentlich heißt und sich für den Hochschulstandort Bayreuth begeistern. So können sich junge, engagierte Abiturienten umfassend informieren und Fragen stellen, die sich nur im Gespräch mit Studenten, Alumni und Professoren richtig beantworten lassen.

Ablauf

Dieses Jahr findet CampusLive am ersten Juniwochenende vom 5. bis zum 7. Juni statt.

Am **Donnerstag** werden die rund 100 Schülerinnen und Schüler in der Jugendherberge, die zentral direkt neben dem Campus liegt, begrüßt. Im weiteren Verlauf wird ihnen das Konzept des Bachelors und Masters vorgestellt und dabei nicht nur auf die klassischen Studiengänge BWL und VWL eingegangen, sondern auch Philosophy & Economics, Gesundheitsökonomie und Sportökonomie kurz vorgestellt – denn Bayreuth zeichnet sich unter anderem ja auch durch seine Vielfältigkeit und Interdisziplinarität aus. Direkt im Anschluss werden die Abiturienten über die Möglichkeit eines Auslandssemesters und der Integration von Praktika in das Studium informiert. Das Ganze geschieht im Dialog, so dass auch aufkommende Fragen direkt und umfassend durch Professoren, Mitarbeiter und Studenten beantwortet werden können.

Am **Freitag**, den 6. Juni, erlangen die Abiturienten hautnah einen Einblick in das BWL-Studium durch Vorlesungen verschiedener Professoren und Vorstellung der einzelnen Lehrstühle. Des Weiteren werden die Möglichkeiten der Eliteförderung aufgezeigt und weitere Fragen beantwortet.

Abends – nach einem „anstrengenden Unitag“ – steht ein Besuch der legendären RW-Party auf dem Stundenplan und die Schülerinnen und Schüler werden feststellen, dass man neben dem Lernen und den Vorlesungen auch jede Menge Spaß an der RW-Fakultät haben kann.

Am **Samstag**morgen klingen die Tage bei einem gemütlichen Brunch in der Jugendherberge gelassen aus und die Schülerinnen und Schüler werden verabschiedet.

Auch in diesem Jahr hofft das Organisationsteam wieder engagierte und interessierte Schülerinnen und Schüler in Bayreuth begrüßen zu dürfen, um ihnen spannende Tage auf dem Campus der Universität Bayreuth bieten zu können.

Weitere Informationen zu CampusLive

finden Sie unter www.campuslive.uni-bayreuth.de



WIR BEDANKEN UNS BEI
FOLGENDEN UNTERNEHMEN
FÜR DIE UNTERSTÜTZUNG



PREMIUM PARTNER



CLASSIC PARTNER



Booz | Allen | Hamilton



Denken Sie rechtzeitig daran, sich um passende Praktikumsplätze zu kümmern. Überlegen Sie sich hierzu bereits im Vorfeld Ihrer Suche nach einem Praktikumsplatz warum Sie das Praktikum absolvieren möchten und welches Ziel Sie mit dem Praktikum verfolgen. Besorgen Sie sich ausführliche Informationen, sowohl über Bewerbungsmodalitäten als auch über das Unternehmen selbst und bereiten Sie sich gut auf das Bewerbungsgespräch vor.

(Deutsche Bank)



Für ein erfolgreiches Studium und einen flüssigen Übergang ins Berufsleben ist es erforderlich, die gewonnenen theoretischen Kenntnisse auch praktisch anzuwenden. Daher raten wir allen Studierenden, in Praktika herauszufinden, wo die persönlichen Stärken liegen und was einem selbst am meisten Spass macht.

(DZ BANK)

Ein schnelles Studium und erstklassige Noten sind grundsätzlich erstrebenswert, mindestens genauso wichtig für einen späteren Berufseinstieg in der Unternehmensberatung ist jedoch eine durch Praktika, Auslandsaufenthalte und außeruniversitäres Engagement gereifte Persönlichkeit.

(goetzpartners)



WAS UNTERNEHMEN STUDENTEN RATEN



Gute Noten und Praktika sind Voraussetzung für den Einstieg – aber nicht ausreichend. Wichtig ist, dass Sie Persönlichkeit haben und diese auch zeigen. Jeder von Ihnen bringt einen anderen Hintergrund, eigene Erfahrungen und Stärken mit. Nur im Zusammenspiel verschiedener Charaktere können kreative, innovative Lösungen entstehen. Deshalb auch unser Rat für den Recruitingprozess: Verstellen Sie sich nicht. Seien Sie ehrlich und authentisch!
(Roland Berger)

Machen Sie sich frühzeitig einen Arbeitsplan um Ihr Studium zügig voran zu treiben und gleichzeitig Freiraum für anderes zu haben. Engagieren Sie sich außeruniversitär, sammeln Sie Berufserfahrung durch Praktika, gehen Sie ins Ausland. Knüpfen Sie frühzeitig Ihr Netzwerk – beruflich wie privat – und pflegen Sie es! Holen Sie sich Rat von erfolgreichen Kommilitonen höherer Semester. Gehen Sie fokussiert vor: Lieber weniger und richtig, als mehr und nur oberflächlich. Und vor allem sollten Sie viel Spaß dabei haben – nichts ist schlimmer als sich durchs Studium zu quälen. Genießen Sie die Jahre an der Uni, denn diese Zeit ist einzigartig!

(Booz Allen Hamilton)



Neben der Konzentration auf die theoretischen Grundlagen im Studium ist es ebenfalls wichtig einen praktischen Schwerpunkt zu setzen. Durch ein Praktikum bietet sich beispielsweise die Möglichkeit, das gewünschte Berufsbild näher kennen zu lernen. In diesem Zusammenhang kann man sich darüber hinaus schon frühzeitig ein Netzwerk in einem oder mehreren Unternehmen aufbauen, welches für den künftigen Werdegang hilfreich ist.

(Ernst & Young)



AUDI AG

Classic Partner

► **Branche**

Automobilindustrie

► **Produkte**

Modellreihen Audi A3, Audi A4, Audi A5, Audi A6, Audi A8, Audi TT, Audi Q7, Audi R8 sowie die jeweiligen S- und RS-Modelle

► **Standorte national**

Ingolstadt, Neckarsulm

► **Standorte international**

Belgien, Ungarn, China, Indien, Brasilien, USA, Südafrika uvm.

► **Umsatz international**

33,6 Mrd. €

► **Mitarbeiter international**

über 53.300

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2008**

800 Einstellungen, davon 400 Hochschulabsolventen

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschaftswissenschaften, Rechtswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen und technische Studiengänge

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Gute Studienleistungen, Industriepraktika, Fremdsprachenkenntnisse/Auslandserfahrung wünschenswert (Voraussetzung für Internationales Traineeprogramm), gute Deutsch- und EDV-Kenntnisse, außeruniversitäres Engagement, Eigeninitiative, Kreativität, unternehmerisches Denken und Handeln

► **Aufgabengebiete für Praktikanten national**

In allen Geschäftsbereichen möglich;
Grundpraktikum: Mindestdauer 6 Wochen, Voraussetzungen: gute Abiturnote, gute erste Studienleistungen;
Praktikum im Hauptstudium: Mindestdauer 8 Wochen, Voraussetzungen: Vordiplom bzw. abgeschlossenes 3. Fachsemester bei Bachelorstudiengängen

► **Aufgabengebiete für Praktikanten international**

Abhängig vom Standort; nach erfolgreichem Inlandspraktikum möglich

► **Diplom-/ Bachelorarbeiten**

In allen Geschäftsbereichen möglich;
Voraussetzungen: gute Studienleistungen, Praxiserfahrung

► **Kontaktadresse**

www.audi.de/karriere
karriere@audi.de (für Anfragen)
www.audi.de/meine-bewerbung
(für Bewerbungen)

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Petra Christ
(0841) 89-31364
karriere@audi.de

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Petra Christ
(0841) 89-31364
karriere@audi.de

high potential

Das Netzwerkmagazin für den Führungsnachwuchs

Unsere Leser gehören zu den bestqualifizierten Studenten aus dem wirtschaftswissenschaftlichen Bereich.

Gemeinsam mit unseren Netzwerkpartnern - den Ausbildungsstätten für High Potentials - liefern wir unseren Lesern aktuellste Informationen vom Campus und aus den Unternehmen.

high potential erscheint fünf Mal im Jahr im Verbund mit den besten Hochschulen und Fakultäten. Es wird kostenlos an über 270 ausgewählten Partnerhochschulen ausgelegt und an 175 studentische Gruppen geliefert.

high potential ist dort, wo High Potentials ausgebildet werden!

Unsere aktuelle Ausgabe könnt Ihr als E-Paper lesen unter:
www.high-potential.com/epaper





BASF SE

Classic Partner

► **Branche**

Chemische Industrie

► **Produkte**

Chemikalien, Kunststoffe, Veredelungsprodukte, Pflanzenschutzmittel und Feinchemikalien sowie Erdöl und Erdgas.

► **Standorte national**

BASF SE: Hauptsitz Ludwigshafen

► **Standorte international**

weltweit

► **Umsatz national**

24,312 Milliarden € (2007)

► **Umsatz international**

57,951 Milliarden € (2007)

► **Mitarbeiter national**

46.890 (2007)

► **Mitarbeiter international**

95.175 (2007)

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2008**

bis zu 300

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschaftswissenschaften, Naturwissenschaften, Ingenieurwissenschaften, Geistes- und Sozialwissenschaften, Rechtswissenschaften, Informatik

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Neben überdurchschnittlichem Fachkönnen legen wir Wert auf eine überzeugende Persönlichkeit der BewerberInnen. Entscheidend ist das Gesamtbild, wobei uns folgende Kompetenzen wichtig sind: Eigeninitiative und Flexibilität, Team- und Kommunikationsfähigkeit, Zielstrebigkeit und Leistungsorientierung, Kundenorientierung, interkulturelle Sensibilität, sehr gute Fremdsprachenkenntnisse.

► **Aufgabengebiete für Praktikanten national**

Praktika möglich in fast allen Bereichen

► **Diplom-/ Bachelorarbeiten**

ca. 100 Abschlussarbeiten für 2008

► **Kontaktadresse**

BASF SE,
HRdirekt - D108, 67056 Ludwigshafen,
Telefon: (0621) 60-95200,
Fax: (0621) 60-6695000,
Email: Step-in@basf.com,
Internet: www.basf.de/karriere

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

HRdirekt - D108 67056 Ludwigshafen
(0621) 60-95200
Step-in@basf.com

► **Ansprechpartner für Absolventen**

HRdirekt - D108, 67056 Ludwigshafen
(0621) 60-95200
Step-in@basf.com

Unternehmerisches Denken trifft Mut.



Unternehmerisches Denken erfordert Mut. Den Mut, neue Wege zu gehen. Aber auch Weitblick und Flexibilität gehören dazu. Eigenschaften, die nicht zuletzt durch internationales Arbeiten geschult werden. **Booz Allen Hamilton**, die weltweit führende Strategie- und Technologieberatung mit mehr als 19.000 Mitarbeitern, sucht Absolventen und Young Professionals mit exzellenten sozialen und fachlichen Kompetenzen: kariereperspektiven@bah.com

Booz | Allen | Hamilton

delivering results that endure

Classic Partner

► Branche

Unternehmensberatung

► Standorte national

Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, München, Stuttgart

► Standorte international

Booz Allen Hamilton hat Büros auf sechs Kontinenten

► Umsatz international

4 Mrd. US \$

► Mitarbeiter national

525

► Mitarbeiter international

19.000

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

100 %

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2008

ca. 100 im deutschsprachigen Raum

► Gesuchte Fachrichtungen

Alle Fachrichtungen

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Wesentliche Einstellungskriterien sind neben exzellenten Hochschulleistungen und sehr guten analytischen Fähigkeiten vor allem Praxis- und Auslandserfahrung sowie sehr gute Englischkenntnisse. Doch nicht nur diese Formal-kriterien, sondern auch Kreativität, Motivation, Teamspirit, soziale Kompetenz, Kommunikationsstärke, Humor und Gelassenheit sind entscheidende Merkmale eines erfolgreichen Unternehmensberaters bei Booz Allen Hamilton.

► Aufgabengebiete für Praktikanten national

Wir bieten jedes Jahr einer kleinen Anzahl besonders qualifizierter Studierender im fortgeschrittenen Studienabschnitt die Möglichkeit, ein zwei- bis drei-monatiges Praktikum zu absolvieren. Dabei lernen Sie als vollwertiges Teammitglied die Arbeit und den Alltag eines Strategieberaters bei einem Klienten vor Ort kennen.

► Kontaktadresse

Booz Allen Hamilton
Zollhof 8
40221 Düsseldorf

► Ansprechpartner für Praktikanten

Karola Hoffmann
(0211) 3890 129
hoffmann_karola@bah.com

► Ansprechpartner für Absolventen

Klaus Töpfer
(0211) 3890 276
toepfer_klaus@bah.com

► Branche

Strategische Unternehmensberatung

► Standorte national

Berlin, München

► Standorte international

k. A.

► Mitarbeiter national

55

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

100 % (Berater)

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2008

10

► Gesuchte Fachrichtungen

Wirtschafts-, Rechts-, Geistes-, Natur- und Ingenieurwissenschaften

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Neben hervorragenden akademischen Leistungen an einer in- oder ausländischen Hochschule sowie außeruniversitärem Engagement erwarten wir vor allem analytische Stärke, kommunikative Fähigkeiten sowie Mobilität. Ebenso wichtig sind uns aber auch sehr gutes Auftreten, Kreativität, Kritikfähigkeit, unternehmerisches Talent sowie „das gewisse Etwas“, also eine Persönlichkeit mit Ecken und Kanten.

► Aufgabengebiete für Praktikanten national

Ein Praktikum bei boardeleven Management Consultants bindet Sie voll in das Beratungsgeschehen ein. Vor Ort beim Klienten lernen Sie das Tätigkeitsfeld eines Beraters kennen. Sie sammeln wertvolle praktische Erfahrungen und unterstützen Ihre Kollegen bei anspruchsvollen Projektaufgaben.

► Kontaktadresse

boardeleven Management Consultants
GmbH
Leopoldstraße 8-10
Leopoldpalais
80802 München

► Ansprechpartner für Praktikanten

Veronika Schmidt
(089) 340 822-21
internship@boardeleven.com

► Ansprechpartner für Absolventen

Veronika Schmidt
(089) 340 822-21
recruiting@boardeleven.com

► **Branche**

Finanzdienstleistungen (Bank)

► **Produkte**

Unsere Kerngeschäftsfelder sind in zwei Hauptbereiche unterteilt:
Corporate and Investment Banking (Global Banking, Global Markets) und Private Clients and Asset Management (Asset Management, Private and Business Clients, Private Wealth Management)

► **Standorte national**

In Deutschland ist die Deutsche Bank an 836 Standorten vertreten.

► **Standorte international**

Weltweit (Inkl. der deutschen Standorte) ist die Deutsche Bank an 1814 Standorten vertreten

► **Mitarbeiter national**

27.800

► **Mitarbeiter international**

78.000

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

55,6 %

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2008**

ca. 200 für 2008 in Deutschland

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-) Mathematik, (Wirtschafts-) Informatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Physik, Jura, Geistes- und Sozialwissenschaften mit Finanzaffinität

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Guter bis sehr guter Abschluss, verhandlungssicheres Englisch, bankrelevante Praktika, Auslandserfahrung, Team- und Kommunikationsfähigkeit, Flexibilität, Leistungswille, analytisch-strukturiertes Denken, Kundenorientierung, Finanzaffinität

► **Aufgabengebiete für Praktikanten national**

Unseren Praktikanten bieten wir abwechslungsreiche und eigenständige Aufgaben innerhalb eines jungen und internationalen Teams, Herausforderungen durch eigene kleinere und Mitarbeit in großen Projekten,

sowie tiefe Einblicke in die Arbeit und Prozesse eines Finanzdienstleisters.

Insbesondere für die folgenden Bereiche suchen wir Praktikanten: Privatkunden und Asset Management, Firmenkunden und Risikomanagement, Investmentbanking, Technology & Operations, Controlling und verschiedenen Stabsabteilungen

► **Aufgabengebiete für Praktikanten international**

Nach Absprache und vorheriger Empfehlung durch ein Inlandspraktikum sind Auslandspraktika an den Deutsche Bank Standorten möglich.

► **Diplom-/ Bachelorarbeiten**

Pro Jahr betreuen wir in Deutschland ca. 50 Diplomarbeiten, die Themen müssen vorher durch den Studenten mit dem Professor abgesprochen sein.

► **Kontaktadresse**

Deutsche Bank AG
Human Resources/ Graduate Recruitment
Theodor-Heuss-Allee 72
60486 Frankfurt am Main

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Fragen rund um Ihr Praktikum beantworten wir Ihnen an unserer Karriere-Hotline unter:
(069) 910 36221

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Fragen rund um Ihren Einstieg beantworten wir Ihnen an unserer Karriere-Hotline unter:
(069) 910 36221

Als viertgrößte Bank Deutschlands mit einer Konzern-Bilanzsumme von rund 439 Mrd. EUR ist die DZ BANK im wahrsten Sinne des Wortes mehr als nur eine Bank: Im genossenschaftlichen FinanzVerbund agieren wir als Zentralbank für mehr als 1.000 Volksbanken Raiffeisenbanken. Darüber hinaus sind wir eine Geschäftsbank mit zunehmend internationaler, insbesondere europäischer Ausrichtung.

Nach oben?



TRAINEES m/w

Gefragt: Engagierter Nachwuchs für eine engagierte Bank!

Sie stehen kurz vor Ihrem Studienabschluss oder haben ihn bereits in der Tasche. Sie haben Praktika im Finanzdienstleistungsbereich absolviert und sich durch Ihre bankbezogenen Studienschwerpunkte ein umfassendes Know-how über die Bankenbranche angeeignet. Wir suchen Mitarbeiter, die mit ihrer Arbeit und ihrer Persönlichkeit den Erfolgskurs der DZ BANK mitbestimmen. Durch Kompetenz, Eigeninitiative und Verantwortungsgefühl. Durch Engagement und den Willen, sich weiterzuentwickeln. Durch Teamarbeit und den Mut zur Veränderung.

In unseren fachspezifischen Traineeprogrammen werden Sie von Beginn an in verantwortungsvolle Aufgaben einbezogen. Sie haben die Möglichkeit, sich im Tagesgeschäft und in bereichsübergreifenden Projekten eigenverantwortlich zu engagieren und Ihre Fähigkeiten gezielt weiterzuentwickeln. Sie sagen uns, was Sie interessiert, und wir sorgen für die richtigen Rahmenbedingungen. Denn unsere Programme sind flexibel und werden individuell gestaltet.

Haken Sie sich jetzt ein! Wir freuen uns schon auf Ihre Bewerbung. Schwerbehinderte und diesen gleichgestellte behinderte Bewerber werden bei gleicher Qualifikation besonders berücksichtigt. Für Rückfragen steht Ihnen Sonja Galison unter 069/7447-3968 oder trainee.programm@dzbank.de zur Verfügung.

Nähere Informationen zu den Programmen und Anforderungsprofilen finden Sie unter www.karriere.dzbank.de.

DZ BANK AG Deutsche Zentral-Genossenschaftsbank
Personal, Platz der Republik, 60265 Frankfurt am Main

DZ BANK – Im FinanzVerbund der Volksbanken Raiffeisenbanken

► **Branche**

Banken

► **Produkte**

Finanzdienstleistungen

► **Standorte national**

München, Stuttgart, Karlsruhe, Nürnberg, Hannover,
Hamburg, Leipzig, Berlin, Oldenburg

► **Standorte international**

London, New York, Hongkong, Singapur, Mailand

► **Umsatz national**

Konzern-Bilanzsumme 2006: 439 Mrd. €

► **Mitarbeiter national**

ca. 3.600

► **Mitarbeiter international**

ca. 3.900

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2008**

ca. 70 Trainees

► **Gesuchte Fachrichtungen**

BWL, VWL, Rechtswissenschaften mit
wirtschaftlicher/bankfachlicher Ausrichtung, (Wirtschafts-)
Informatiker, (Wirtschafts-) Mathematiker, Physiker

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Studium/Fachrichtung, Abschlussnote, Ausbildung/Lehre,
Auslandsaufenthalte, Praktika, ggfs. Sprachkenntnisse

► **Aufgabengebiete für Praktikanten national**

Praktikanten werden in allen Fachbereichen der DZ BANK
eingesetzt.

► **Aufgabengebiete für Praktikanten international**

Praktika sind auch in unseren Auslandsfilialen New York,
London, Singapur und Hongkong möglich. Die Bewerbung
für Auslandspraktika erfolgt jedoch direkt über die
Auslandsfilialen der DZ BANK AG.

► **Diplom-/ Bachelorarbeiten**

Sollten Sie sich für eine Diplomarbeit mit Bankbezug
bewerben, bieten wir Ihnen grundsätzlich die Möglichkeit,
diese in Kooperation mit der DZ BANK zu schreiben.
Während der Erstellung Ihrer Arbeit unterstützen wir Sie
bei der Informationsbeschaffung durch unsere
umfassende Bibliothek sowie durch die Möglichkeit zum
Gespräch mit unseren Experten.

► **Kontaktadresse**

DZ BANK AG
Platz der Republik
60265 Frankfurt am Main

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Katja Schäffner
(069) 7447-42018
praktikanten.programm@dzbank.de

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Sonja Galison
(069) 7447-3968
trainee.programm@dzbank.de

Ernst & Young AG *
**Wirtschaftsprüfungsgesellschaft,
Steuerberatungsgesellschaft**

MUTTERUNTERNEHMEN

unabhängiges Mitglied von Ernst & Young International



Premium Partner

► **Branche**

Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung,
Transaktionsberatung sowie Risiko- und
Managementberatung

► **Standorte national**

21 (Ernst & Young Gruppe)

► **Standorte international**

In 140 Ländern

(Internationale Ernst & Young-Organisation)

► **Umsatz national**

1,08 Mrd. € (2006/2007) (Ernst & Young Gruppe)

► **Umsatz international**

21,1 Mrd. US \$ (2006/2007)

(Internationale Ernst & Young-Organisation)

► **Mitarbeiter national**

Rund 6.100 (Ernst & Young Gruppe)

► **Mitarbeiter international**

Rund 130.000 (Internationale Ernst & Young-Organisation)

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

80 % (Anteil der Akademiker)

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2008**

1.500 Berufseinsteiger ** im Fiskaljahr 2007/2008

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschaftswissenschaften (BWL, VWL),
Wirtschaftsmathematik,
Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen,
Mathematik, Informatik,
Jura

► **Aufgabengebiete für Praktikanten national**

Praktika (Dauer mind. sechs Wochen) möglich in allen
Bereichen, Diplomarbeiten möglich nach vorherigem
Praktikum

► **Diplom-/ Bachelorarbeiten**

Möglich nach vorherigem Praktikum

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Überdurchschnittliche Examensergebnisse, kurze Studien-
dauer, relevante, studienbegleitende Praktika (In-/Ausland)
und/oder erste Berufserfahrung, gute Englisch- und EDV-
Kenntnisse, überzeugendes Auftreten, ausgeprägte
analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, Mobilität,
Teamfähigkeit, Flexibilität, Zielstrebigkeit, Eigeninitiative

► **Kontaktadresse**

Ernst & Young AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Mittlerer Pfad 15
70499 Stuttgart

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Regionale Ansprechpartner finden Sie
unter www.de.ey.com/karriere
Students/Professionals Kontakt
karriere@de.ey.com

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Regionale Ansprechpartner finden Sie
unter www.de.ey.com/karriere
Students/Professionals Kontakt
karriere@de.ey.com

* Gemeint sind hiermit die selbstständigen und rechtlich unabhängigen Mitgliedsunternehmen der internationalen Ernst & Young Organisation. In Deutschland ist dies u.a. die Ernst & Young AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft, im Folgenden auch als „Ernst & Young AG“ oder „wir“ bezeichnet.

** Gemeint sind Bewerber beiderlei Geschlechts. Wir suchen in allen Bereichen Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen.

► **Branche**

TMT (Telekommunikation, Medien und Technologie), Konsumgüter und Handel, Energiewirtschaft, Finanzinvestoren Automobilzulieferindustrie

► **Produkte**

Strategie, Sales & Marketing, Business Development, Wertorientiertes Management, Strategische Due Diligence, Operative Effizienz, Restrukturierung, Public Private Interface Management

► **Standorte national**

München, Düsseldorf, Frankfurt am Main

► **Standorte international**

London, Paris, Madrid, Prag, Kooperationen in Bangalore, Budapest, Moskau, Mumbai, NewYork, Tampa

► **Mitarbeiter national**

100

► **Mitarbeiter international**

200 (goetzpartners Unternehmensgruppe)

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

Alle Professionals

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2008**

20-25

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Geistes- und Sozialwissenschaften, Physik, Mathematik, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsrecht, Ingenieurwissenschaften, Kommunikationswissenschaften, Psychologie, Elektrotechnik, Maschinenbau

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Praktikanten:

Vordiplom an einer renommierten Universität erfolgreich bestanden, Erste relevante Berufserfahrung durch ein oder mehrere Praktika, Außerschulisches oder universitäres Engagement, Verhandlungssichere Englischkenntnisse sowie Kenntnisse einer weiteren Fremdsprache

Business Analyst (BA) / Associate Consultant (Dipl./MA):

Exzellenter Hochschulabschluss an einer renommierten Universität, Mehrere Praktika, davon mindestens eines in

der Unternehmensberatung, Auslandserfahrung sowie extracurriculäres Engagement, Verhandlungssichere Englischkenntnisse sowie Kenntnisse einer weiteren Fremdsprache

► **Aufgabengebiete für Praktikanten national**

Mitarbeit in Beratungsprojekten, Unterstützung bei der Entwicklung von Lösungsansätzen für unsere Klienten, Erstellung von Präsentationen und fundierter Recherchen für Projektteams

► **Aufgabengebiete für Praktikanten international**

Auslandseinsätze sind in Abhängigkeit vom jeweiligen Projekt möglich (Aufgabengebiete identisch mit national)

► **Diplom-/ Bachelorarbeiten**

Betreuung ist möglich (Themen nach Absprache)

► **Kontaktadresse**

goetzpartners MANAGEMENT
CONSULTANTS GmbH
Prinzregentenstraße 56
80538 München

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Bettina Edler
(089) 290 725 502
recruiting-MC@goetzpartners.com

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Bettina Edler
(089) 290 725 502
recruiting-MC@goetzpartners.com

We don't promise our graduates the Earth.



Just Europe.

Graduate careers

We're not the sort of employer to make wild claims, but we have to admit to being genuinely excited about recent developments in our business – and what they could mean for you. The merger of our German firm with other KPMG European practices to create KPMG Europe will make us the largest accountancy firm in Europe. For clients, it will mean enhanced capabilities across our audit, tax and advisory areas. And for the most ambitious and talented graduates, it will make us uniquely positioned among our competitors to offer exciting careers on the international stage.

Want to be a part of it?

Visit www.kpmg.de/careers to find out how.



Classic Partner

KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft AG

► **Branche**

Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung,
betriebswirtschaftliche Beratung

► **Produkte**

Audit, Tax, Advisory

► **Standorte national**

Über 20 Standorte (Zentrale in Berlin)

► **Standorte international**

In 145 Ländern

► **Umsatz national**

1,2 Mrd. € (2007)

► **Umsatz international**

In 145 Länd 19,81 Mrd. \$ (2007)

► **Mitarbeiter national**

7.700

► **Mitarbeiter international**

123.000

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

ca. 90 %

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2008**

1.100

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschaftswissenschaften, Jura, Wirtschaftsinformatik,
Wirtschaftsingenieurwesen, (Wirtschafts-)Mathematik,
Physik

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Gute Noten sind für Ihren Berufseinstieg sehr wichtig,
aber nicht alles. Studiendauer, Fächerkombination, erste
praktische Erfahrungen, Auslandsaufenthalte und Sprach-
kenntnisse sind für uns wichtige Indikatoren Ihrer
Leistungsbereitschaft und Interessen. Darüber hinaus
legen wir auf Ihre sozialen Fähigkeiten besonderen Wert:
Engagement, Flexibilität und Aufgeschlossenheit sind uns
ebenso wichtig wie Integrität, Kommunikationsfähigkeit
und das Vermögen, die Problemstellungen des Mandanten
zu erkennen und zu Ihren eigenen zu machen.

► **Aufgabengebiete für Praktikanten national**

Praktika in allen drei Geschäftsbereichen möglich
(Advisory und Tax ganzjährig; Audit vorzugsweise von
Oktober bis April); Mindestdauer 6-8 Wochen

► **Aufgabengebiete für Praktikanten international**

Auslandspraktika nur nach Aufnahme in unser highQ-
Praktikantenprogramm in Deutschland oder über Direkt-
bewerbung bei der jeweiligen internationalen Gesellschaft
möglich

► **Diplom-/ Bachelorarbeiten**

Meistens nach erfolgreich absolviertem Praktikum

► **Kontaktadresse**

KPMG, Recruiting Team
Klingelhöferstr. 18
10785 Berlin

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Recruiting Team
0800 5764 562 (0800 KPMG JOB)
recruiting@kpmg.com

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Recruiting Team
0800 5764 562 (0800 KPMG JOB)
recruiting@kpmg.com

Procter&Gamble

MUTTERUNTERNEHMEN

The Procter & Gamble Company, Cincinnati, U.S.A.



Classic Partner

► Branche

Konsumgüterindustrie

► Produkte

Wasch- und Reinigungsmittel, Körper- und Gesundheitspflegemittel, Papierprodukte, Pharmazeutika, Snacks, Batterien, Trocken- und Nassrasierer, Haarpflege- und Haushaltsgeräte

► Standorte national

Schwalbach am Taunus, Gross-Gerau, Dreieich, Crailsheim, Euskirchen, Worms, Darmstadt-Weiterstadt
Wella: Köln (Ehrenfeld, Bickendorf), Hünfeld (bei Fulda), Rothenkirchen, Leipzig, Krefeld, Darmstadt-Weiterstadt
Gillette: Berlin, Walldürn (BW), Marktheidenfeld (B), Kronberg, Altfeld

► Standorte international

Niederlassungen in über 80 Ländern
Verkauf der Produkte in über 180 Ländern

► Umsatz international

Weltweit: 76,5 Mrd. US \$ (2006/ 2007)

► Mitarbeiter national

ca. 15.000

► Mitarbeiter international

ca. 138.000

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

ca. 20 %

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2008

ca. 120 - 150 Hochschulabsolventen

ca. 120 Praktikanten

► Gesuchte Fachrichtungen

Alle Fachrichtungen, insbesondere:
Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwissenschaften, Naturwissenschaften

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Voraussetzung: Vordiplom bzw. 2. Hälfte des Bachelorstudiums (3. Semester)
kurze Studiendauer, überdurchschnittliche Studienergebnisse, nachgewiesene Praktika, außeruniversitäres Engagement, sehr gute Englischkenntnisse
Initiative & Durchsetzungsvermögen, Führungseigenschaften, analytisches Denkvermögen, Prioritätensetzung, Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeiten, Flexibilität

► Aufgabengebiete für Praktikanten national

Marketing, Finance & Accounting, Customer Business Development (Sales), Information Decision Solutions (IT), Pharmaceuticals, Research & Development, Engineering & Manufacturing, Purchasing, Customer Service & Logistics, Human Resources, Consumer Market Knowledge

► Aufgabengebiete für Praktikanten international

Im Rahmen von Job-Rotation oder Auslandspraktika

► Diplomarbeiten

Auf Anfrage, vorwiegend in techn. Bereichen.
Bei Interesse an einer Diplomarbeit im technischen Bereich bitte an Constanze Wulf (Braun, Kronberg) wenden.

► Kontaktadresse

P&G
Recruiting
65824 Schwalbach am Taunus
Telefon: (06196) 89 01
Fax: (06196) 89 48 02

► Ansprechpartner für Praktikanten

Birgit Püttmann
puettmann.b@pg.com
Telefon: (06196) 89 51 01

► Ansprechpartner für Absolventen

Birgit Püttmann
puettmann.b@pg.com
Telefon: (06196) 89 51 01

► **Branche**

Strategische Unternehmensberatung

► **Produkte**

Beratungsdienstleistungen

► **Standorte national**

Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, München, Stuttgart

► **Standorte international**

Amsterdam, Bahrain, Barcelona, Brüssel, Budapest, Bukarest, Chicago, Detroit, Hongkong, Kiew, Lissabon, London, Madrid, Mailand, Moskau, New York, Paris, Peking, Prag, Riga, Rom, Sao Paulo, Shanghai, Tokio, Warschau, Wien, Zagreb und Zürich

► **Umsatz international**

600 Mio. €

► **Mitarbeiter international**

2.000

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

Uniabschluss Voraussetzung für Beratungseinstieg

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2008**

Insgesamt 150 neue Berater/innen

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wir suchen Studierende aller Fachrichtungen mit ausgeprägtem Interesse an betriebswirtschaftlichen Fragestellungen.

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Neben sehr guten Schul- und Studienleistungen sollten Sie Praxis- und Auslandserfahrung mitbringen. Darüber hinaus überzeugen Sie mit analytischen und konzeptionellen Fähigkeiten, Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit.

► **Aufgabengebiete für Praktikanten national**

Wir bieten Ihnen die Gelegenheit, unsere Arbeitsweise und Unternehmenskultur als „Berater auf Zeit“ kennenzulernen.

Als Praktikant sind Sie vollwertiges Mitglied eines Projektteams und arbeiten bei unseren Kunden vor Ort oder sind an internen Studien beteiligt. Sie analysieren Märkte, beobachten Wettbewerbstrends und bereiten Präsentationen vor.

► **Aufgabengebiete für Praktikanten international**

Praktika im Ausland werden direkt von den jeweiligen Büros vergeben.

► **Diplom-/ Bachelorarbeiten**

Wir vergeben ggf. Diplomarbeiten an ehemalige Praktikanten/innen.

► **Kontaktadresse**

Roland Berger Strategy Consultants
Mies-van-der-Rohe-Straße 6
80807 München

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Stefanie Galdia
(089) 9230-9265
stefanie_galdia@de.rolandberger.com

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Jennifer Runde
(089) 9230-9677
jennifer_runde@de.rolandberger.com

► Impressum

► MARKET TEAM- Verein zur Förderung der Berufsausbildung e.V.

Geschäftsstelle Bayreuth
c/o Lehrstuhl BWL I
Universität Bayreuth
95440 Bayreuth
www.market-team.org/bayreuth

► AIESEC in Bayreuth
Universität Bayreuth
Gebäude RW, Zimmer 1.62
Universitätsstr. 30
95440 Bayreuth

Tel.: (0921) 55- 2868
Fax: (0921) 55- 2985
www.aiesec.de

► Junior Beratung Bayreuth e.V
Studentische Unternehmensberatung
Universitätsstr. 30
95440 Bayreuth

Tel.: (0921) 55- 2197
Fax: (0921) 55- 2196
info@jbb.de
www.jbb-ev.de

► PraktikantenService WiWi
Dipl.- Kfm. Claas Hinrichs
Universität Bayreuth
Gebäude RW, Zimmer 2.29
95440 Bayreuth

Tel.: (0921) 55- 2924
Fax: (0921) 55- 2936
praktikantenservice@uni-bayreuth.de

► Redaktion

Lena Huber, Christina Hainmüller, Thomas Meffert

► Druck

► Auflage: 1.000 Stück

► Appel & Klinger
Druck und Medien GmbH
Mittelstr. 9
96317 Kronach

Für die Inhalte der Firmenprofile und Workshopbeschreibungen sind die Unternehmen verantwortlich.

Unsichtbarer Beitrag. Sichtbarer Erfolg.



Unsichtbarer Beitrag – Was gute Bergseile ausmacht, sehen höchstens Experten. Denn wie so viele Produkte verdanken sie ihre Qualität einem versteckten Beitrag. Unsere Performance-Materialien machen sie so strapazierfähig und reißfest, dass Kletterer ihnen sogar ihr Leben anvertrauen.

Sichtbarer Erfolg – Lösungen wie diese entwickeln und optimieren wir als Partner vieler Industriezweige gemeinsam mit unseren Kunden. Die Ergebnisse unseres Beitrags können sich sehen lassen: Mal sind es optimierte Prozesse, höhere Qualitäten, mal reduzierte Kosten. So tragen wir zum Erfolg unserer Kunden bei. **Leisten Sie Ihren Beitrag zu diesem Erfolg. Verstärken Sie unser internationales Team. www.basf.de/karriere**

 **BASF**

The Chemical Company

Audit PLUS



- ✦ 18-monatiges Trainee-Programm
- ✦ Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung
- ✦ Einsatz im In- und Ausland
- ✦ Unbefristeter Arbeitsvertrag
- ✦ Programmstart: 1. Oktober



Neun Buchstaben, 18 Monate und tausend neue Chancen für Ihr persönliches Wachstum: das ist „Audit-PLUS“, unser **Trainee-Programm** für Hochschul-Absolventen. Das Besondere: Neben dem 1x1 der Wirtschaftsprüfung lernen Sie zusätzliche spannende Fachbereiche kennen, die Sie selbst bestimmen können! Zum Beispiel die Transaction Advisory Services, Advisory Services,

Tax Services oder einen unserer zahlreichen anderen Unternehmensbereiche – im In- und Ausland. Wählen Sie aus vielen attraktiven Programm-Modulen und gestalten Sie Ihr ganz persönliches Trainee-Programm! Unter www.de.ey.com/auditplus erfahren Sie, wie AuditPLUS auch für Sie zum Türöffner wird.