

# Career Days

2007

[www.careerdays.uni-bayreuth.de](http://www.careerdays.uni-bayreuth.de)

29. Mai - 01. Juni 2007

*Workshops,  
Fallstudien,  
CareerDays Dinner*

## Premium Partner

 **ERNST & YOUNG**

**Roland Berger**  
Strategy Consultants

 **accenture**  
High performance. Delivered.

Deutsche Bank 

*Procter & Gamble*

## Classic Partner

 **arvato services**

 **goetzpartners**  
MANAGEMENT  
CONSULTANTS

 **BASF**  
The Chemical Company

**ifb**  
consulting software results

**THERON**   
BUSINESS CONSULTING

Unsichtbarer Beitrag. Sichtbarer Erfolg.

**Unsichtbarer Beitrag** – Mit bloßem Auge ist die Textilbeschichtung kaum erkennbar. Aber sie leistet wie viele unserer Lösungen Elementares: Sie trotzt auch unter Extrembedingungen Wind und Wetter. Und schützt damit Menschen vor Kälte und Nässe.

**Sichtbarer Erfolg** – Lösungen wie diese entwickeln und optimieren wir als Partner vieler Industriezweige gemeinsam mit unseren Kunden. Die Ergebnisse unseres Beitrags können sich sehen lassen: Mal sind es optimierte Prozesse, höhere Qualitäten, mal reduzierte Kosten. So tragen wir zum Erfolg unserer Kunden bei.

**Leisten Sie Ihren Beitrag zu diesem Erfolg. Verstärken Sie unser internationales Team. [www.basf.de/karriere](http://www.basf.de/karriere)**

 **BASF**

The Chemical Company



|  |    |
|--|----|
| ▶ <b>CareerDays</b>                                  |    |
| ▶ Grußwort   | 2  |
| ▶ Hintergrund  | 3  |
| ▶ Programm   | 4  |
| ▶ Vorstellung der Workshops                          | 5  |
| <br>   |    |
| ▶ <b>Studenteninitiativen</b>                        |    |
| ▶ AIESEC   | 11 |
| ▶ Fachschaft RW                                      | 12 |
| ▶ Junior Beratung Bayreuth                           | 13 |
| ▶ MARKET TEAM  | 14 |
| <br>   |    |
| ▶ Praktikantenservice WiWi                           | 15 |
| <br>   |    |
| ▶ <b>CampusLive</b>                                  |    |
| ▶ Hintergrund/Ablauf                                 | 16 |
| ▶ Impressionen 2006                                  | 17 |
| ▶ Programm   | 19 |
| <br>   |    |
| ▶ Was Unternehmen angehenden Studenten raten Teil I  | 20 |
| <br>   |    |
| ▶ <b>Unternehmensprofile</b>                         |    |
| ▶ Accenture  | 23 |
| ▶ arvato direct services GmbH                        | 25 |
| ▶ BASF Aktiengesellschaft                            | 27 |
| ▶ Deutsche Bank                                      | 29 |
| ▶ Ernst & Young AG                                   | 30 |
| ▶ goetzpartners MANAGEMENT CONSULTANTS GmbH          | 31 |
| ▶ ifb group  | 32 |
| ▶ Procter&Gamble                                     | 33 |
| ▶ Roland Berger Strategy Consultants                 | 34 |
| ▶ THERON Business Consulting GmbH                    | 35 |
| <br>   |    |
| ▶ Was Unternehmen angehenden Studenten raten Teil II | 36 |
| <br>   |    |
| ▶ <b>Impressum</b>                                   | 37 |

### **Liebe Studierende, sehr geehrte Unternehmensvertreter,**

- ▶ wir freuen uns sehr, Sie dieses Jahr erneut zu den CareerDays in Bayreuth begrüßen zu dürfen. Gemeinsam laden der PraktikantenService sowie die Studenteninitiativen JBB e.V. und MARKET TEAM e.V. interessierte Studenten ein, sich für die angebotenen Workshops und Fallstudien zu bewerben und aktuelle Fragestellung gemeinsam mit den teilnehmenden Unternehmen zu erörtern. Insbesondere freut es uns, dass wir den Kreis der Unternehmen erweitern konnten und somit den Studierenden eine noch größere Anzahl von Workshopplätzen offerieren können.
- ▶ Die Universität Bayreuth hat für ihre Ausbildung von zukünftigen Führungskräften einen Spitzenruf, welcher durch zahlreiche Rankings belegt ist. Die dauerhafte Etablierung unter den TOP 5 Universitäten für den Bereich Wirtschaftswissenschaften liegt uns sehr am Herzen. Daher suchen wir gemeinsam laufend nach Möglichkeiten, wie das Studium an der Universität Bayreuth ergänzt werden kann; sei es durch Engagement in einer der zahlreichen studentischen Initiativen oder durch ein Praktikum bei einem renommierten Unternehmen.
- ▶ In diesem Zusammenhang entstand die Idee, zum einen herausragende Abiturienten nach Bayreuth einzuladen, um engagierten und qualifizierten Nachwuchs für die Universität zu gewinnen, und zum anderen im Rahmen einer Woche Vorträge, Workshops und Fallstudien für die Studenten komprimiert anzubieten. Hervorgebracht hat diese Idee die beiden Veranstaltungen CareerDays und CampusLive, die beide in der Woche nach Pfingsten in diesem Jahr zum zweiten Mal stattfinden. Sie haben jetzt die Möglichkeit, sich von dem Ergebnis und der Weiterentwicklung zu überzeugen.
- ▶ **Wir wünschen allen Teilnehmern eine gelungene Veranstaltung!**

Claas Hinrichs  
(Praktikantenservice)

Christina Heinmüller  
(MARKET TEAM)

Dominique Winkler

(MARKET TEAM)

Matthias Stöver  
(JBB)

*Projektteam CareerDays 2007*

- ▶ Die CareerDays finden wie vergangenes Jahr in der Woche nach Pfingsten (29. Mai bis 01. Juni) an der Universität Bayreuth statt. Die Zielsetzung der CareerDays besteht darin, das bisherige Angebot an Firmenkontaktmessen und -workshops zu ergänzen. Das Konzept sieht vor, verschiedene Workshops in einer Woche zu komprimieren, um den Teilnehmern eine verlässliche Zeitplanung zu erlauben. Es werden Vorträge, Fallstudien und Workshops von Unternehmen aus verschiedenen Branchen angeboten. Dadurch soll sich die Woche nach Pfingsten als "Karrierewoche" etablieren.
- ▶ Im Gegensatz zu den Firmenkontaktmessen bestehen die CareerDays vor allem aus Fallstudien und Workshops mit begrenzter Teilnehmeranzahl. Somit soll den Bayreuther Studierenden die Möglichkeit gegeben werden, einen kleinen Kreis von Firmen intensiv kennen zu lernen und sich diesen mit den individuellen Kenntnissen, Stärken und Schwächen sowie der eigenen Persönlichkeit zu präsentieren. Diese Veranstaltung lebt dementsprechend von dem Engagement aller Beteiligten, sowohl von den Unternehmen als auch von den Studenten. Es freut uns sehr, dass wir nach der erstmaligen Umsetzung eine Reihe weiterer renommierter Unternehmen hinzugewinnen konnten und danken hier insbesondere Ernst & Young und Roland Berger als Premium Partnern sowie Accenture, arvato direct services, BASF, der Deutschen Bank, goetzpartners, ifb, Procter & Gamble und Theron Business Consulting als Classic Partnern. Wir hoffen nun, dass Sie, als Student/in mit wirtschaftswissenschaftlichem Schwerpunkt, dieses Angebot genauso zahlreich wie im letzten Jahr wahrnehmen werden und damit den CareerDays in Bayreuth zu einem nachhaltigen Erfolg verhelfen.
- ▶ Auf den nächsten Seiten finden Sie eine Beschreibung der einzelnen Workshops sowie eine Vorstellung der einzelnen Unternehmen, damit Sie sich ein umfassendes Bild von dem machen können, was Sie erwartet. Sie haben die Möglichkeit, die verschiedensten Unternehmensbereiche unterschiedlicher Firmen kennen zu lernen und so in nur einer Woche Management Consultant, Investmentbanker, Steuerberater oder Marketingspezialisten zu werden.
- ▶ **Nutzen Sie die Chance  
und bewerben Sie sich bis zum 13. Mai 2007 für die CareerDays!**

| <b>Dienstag</b><br><b>29. Mai.2007</b>  | <b>Mittwoch</b><br><b>30. Mai.2007</b>   | <b>Donnerstag</b><br><b>31. Mai.2007</b>  | <b>Freitag</b><br><b>01. Juni.2007</b>   |
|---|--|---|--|
| <p><b>Ganztags:</b></p> <p>▶ Fallstudie mit der <b>ifb group</b></p> <p>Entwicklung einer Strategy Map bei einem Kreditinstitut</p>   | <p><b>Ganztags:</b></p> <p>▶ Fallstudie mit <b>Roland Berger</b></p> <p>Fashion &amp; More wieder erfolgreich? Fallstudie zum Turnaround</p>   | <p><b>Ganztags:</b></p> <p>▶ Workshop mit <b>goetzpartners</b></p> <p>Erfolgreiches Turnaround-Management in der Konsumgüterindustrie</p>                               | <p><b>Vormittags:</b></p> <p>▶ Fallstudie mit <b>Theron</b></p> <p>Research in der Unternehmensberatung - Berater-Training mit Übungen aus der Beratungspraxis -</p> |
| <p><b>Vormittags:</b></p> <p>▶ Workshop mit der <b>Deutschen Bank</b></p> <p>Aufbau strategischer Vertriebskooperationen im Privatkundengeschäft (PBC)</p>  | <p>▶ Workshop mit <b>Procter&amp;Gamble</b></p> <p>Launch eines neuen Produktes in der Konsumgüterindustrie</p> <p>im Anschluss Firmenpräsentation von <b>Procter&amp;Gamble</b></p> | <p><b>Vormittags:</b></p> <p>▶ Fallstudie mit <b>Accenture</b></p> <p>Risikomanagement in Banken</p> <p>▶ Fallstudie mit <b>BASF</b></p> <p>Die Ökoeffizienzanalyse</p> | <p>▶ Workshop mit <b>Ernst&amp;Young</b></p> <p>Steuerliche Aspekte bei Unternehmenstransaktionen mit Inlandsbezug</p>   |
| <p><b>Nachmittag:</b></p> <p>▶ Workshop mit der <b>Deutschen Bank</b></p> <p>Mergers &amp; Acquisitions in Practise</p> <p>▶ Fallstudie mit <b>arvato</b></p> <p>CRM - Case Study angelehnt an die Kerngeschäftsbereiche von arvato direct services</p> |  | <p><b>Nachmittag:</b></p> <p>▶ Fallstudie mit <b>Accenture</b></p> <p>Kennzahlenbasierte Marketing-Planung im Autohaus<br/>Eine Fallstudie</p>                          | <p><b>Nachmittag:</b></p> <p>▶ Workshop mit <b>Ernst&amp;Young</b></p>   |

▶ **Bewerbung:**

**Bewerbungen online unter dem Menüpunkt Workshops auf:**

**[www.careerdays.uni-bayreuth.de](http://www.careerdays.uni-bayreuth.de)**

**Bitte alle Unterlagen in ein PDF zusammenfügen!      Bewerbungschluss: 13.05.2007**

Alle Workshopbeschreibungen sowie aktuelle Informationen finden Sie unter:

[www.careerdays.uni-bayreuth.de](http://www.careerdays.uni-bayreuth.de)

Accenture

Donnerstag, 31.05.2007



► **Titel/Thema der Fallstudie:**

Kennzahlenbasierte Marketing-Planung  
im Autohaus  
Eine Fallstudie

► **Kurze Beschreibung der Fallstudie:**

Ein Premium Automobilhersteller hat sehr ehrgeizige Vermarktungsziele. Steigen Sie in die Rolle eines Autohauses und entwickeln Sie einen Marketingplan, um diese ambitionierten Absatzziele zu erfüllen.

► **Zeitlicher Umfang der Fallstudie:**

3 Stunden

► **Maximale Teilnehmerzahl:**

16

► **Zielgruppe der Fallstudie:**

BWL-Studenten im Hauptstudium

► **Geforderte Bewerbungsunterlagen:**

Anschreiben, CV, Notenübersicht

► **Rolle der Fallstudie für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs:**

Tendenziell positive Auswirkung auf eine Praktikumsbewerbung

Accenture

Donnerstag, 31.05.2007



► **Titel/Thema der Fallstudie:**

Risikomanagement in Banken

► **Kurze Beschreibung der Fallstudie :**

Als Mitarbeiter im Risikocontrolling einer Universalbank wirken Sie bei der Einführung eines neuen Risikocontrolling-Tools mit. Die Bank will das neue System zukünftig zur Messung seines Adressenausfallrisikos und zur Steuerung seines Portfolios verwenden. Als maßgebliche Kennzahl wird hierzu der sog. RAROC ermittelt. Im Rahmen der Fallstudie werden Sie kennenlernen, diese und weitere Kennzahlen zu ermitteln. Außerdem wird es Ihre Aufgabe sein, zu erörtern, wie sich Marktveränderungen und strategische Unternehmensentscheidungen auf diese auswirken.

► **Zeitlicher Umfang der Fallstudie:**

3 Stunden

► **Maximale Teilnehmerzahl:**

25

► **Zielgruppe der Fallstudie:**

Studenten des Hauptstudiums mit Hauptfach Bankbetriebslehre

► **Geforderte Bewerbungsunterlagen:**

Anschreiben, CV, Notenübersicht

► **Rolle der Fallstudie für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs:**

Tendenziell positive Auswirkung auf eine Praktikumsbewerbung

## VORSTELLUNG DER WORKSHOPS



**arvato direct services GmbH**

**Dienstag, 29.05.2007**



► **Titel/Thema der Fallstudie:**

CRM - Case Study angelehnt an die Kerngeschäftsbereiche von arvato direct services

► **Zeitlicher Umfang der Fallstudie:**

3 Stunden (eine Gruppe am Nachmittag) davon 2 Stunden Bearbeitung der Case Study, 1 Stunde Präsentation/ Diskussion

► **Maximale Teilnehmerzahl:**

10 Personen

► **Zielgruppe der Fallstudie:**

BWL, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik mit Schwerpunkten Marketing, Dienstleistungsmanagement, Finanzen, Logistik - im Hauptstudium

► **Geforderte Bewerbungsunterlagen:**

Kurzes Motivationsschreiben und Lebenslauf

► **Rolle der Fallstudie für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs:**

Im Rahmen des Workshops möchten wir Studenten näher kennen lernen, sehen ob die Chemie stimmt & inwiefern sie unternehmerisch und dienstleistungsorientiert denken & handeln. Das erste Kennenlernen ermöglicht uns bei der Besetzung von Stellen eine genauere Beurteilung und eine eventuelle Empfehlung.

**BASF**

**Donnerstag, 31.05.2007**



► **Titel/Thema der Fallstudie:**

Die Ökoeffizienzanalyse

► **Kurze Beschreibung der Fallstudie:**

Die Ökoeffizienzanalyse ist ein strategisches Instrument, das dazu dient, sowohl Kosten als auch Umweltwirkung von Produkten, Verfahren oder ganzen Systemlösungen zu untersuchen. Nach einer ganzheitlichen Betrachtung verschiedener Lösungsalternativen werden die Gesamtkosten und die ökologischen Belastungen gegeneinander abgewogen und miteinander in Einklang gebracht. Nach einer kurzen Einführung in die Methodik werden die Teams mit Hilfe einer Spezialsoftware und anhand eines konkreten Beispiels eine Ökoeffizienzstrategie erarbeiten und diese vor den anderen Teilnehmern präsentieren und diskutieren. Für weitere Informationen siehe auch: [www.oekoeffizienzanalyse.de](http://www.oekoeffizienzanalyse.de)

► **Zeitlicher Umfang der Fallstudie:**

ca. 4 Stunden

► **Maximale Teilnehmerzahl:**

ca. 5 Gruppen à 5 Personen

► **Zielgruppe der Fallstudie:**

Studierende der Wirtschaftswissenschaften

► **Geforderte Bewerbungsunterlagen:**

Anschreiben, Lebenslauf

► **Rolle der Fallstudie für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs:**

Teilnahme an Workshops stellt ein erstes „Kennenlernen“ dar und erleichtert den späteren Kontakt zu Unternehmensvertretern.



Deutsche Bank AG

Dienstag, 29.05.2007

Deutsche Bank 

► **Titel/Thema des Workshops:**

Aufbau strategischer Vertriebskooperationen im Privatkundengeschäft (PBC)

► **Kurze Beschreibung des Workshops:**

Der Unternehmensbereich Private & Business Clients bietet seine Bankdienstleistungen über mehrere Vertriebswege Privatkunden sowie kleinen und mittleren Unternehmen in acht Ländern Europas und Asiens an und betreut über 13 Millionen Kunden mit umfassenden und ganzheitlichen Finanzlösungen. Um unsere Präsenz am Markt weiter auszubauen, suchen wir für die Neukundengewinnung stets nach neuen Vertriebskanälen mit Blick auf das sich stetig verändernde Marktumfeld. Bringen Sie Ihre Erfahrung mit ein in die Konzeption neuer Vertriebskanäle und gewinnen Sie spannende Einblicke in die Welt der Vertriebskooperationen und deren Umsetzung in die Praxis.

► **Zeitlicher Umfang des Workshops:**

3,5 Stunden

► **Maximale Teilnehmerzahl:**

12

► **Zielgruppe des Workshops:**

Studenten der Wirtschaftswissenschaften im Hauptstudium.

► **Geforderte Bewerbungsunterlagen:**

Anschreiben, CV, Vordiplomszeugnis und aktuelle Notenübersicht

► **Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs:**

erfolgreiche Workshopteilnahme = positive Wirkung auf Praktikumsbewerbung bzw. Traineebewerbung

Deutsche Bank AG

Dienstag, 29.05.2007

Deutsche Bank 

► **Titel/Thema des Workshops:**

Mergers & Acquisitions in Practise

► **Kurze Beschreibung des Workshops:**

Gewinnen Sie einen Einblick ins Investment Banking anhand einer praxisnahen M&A-Fallstudie und Gesprächen mit unseren Business-Vertretern. Wir bieten Ihnen in unserer Corporate Finance case study praxisnahe Fragestellungen, die neue Herangehensweisen sowie kritisch hinterfragte Denkansätze erfordern. Wenn Sie Ihr Fachwissen unter Beweis stellen und ein Team von junior und senior Bankern erleben möchten, dann testen Sie aus, ob Sie zu uns passen. Möchten Sie herausfinden, ob ein Praktikum oder eine Karriere im Investment Banking für Sie möglich wäre?

Interessierte Kandidaten jeder Studienrichtung, die Interesse an einer herausfordernden Tätigkeit und komplexen Problemstellungen aus der Finanzwelt haben sind herzlich aufgefordert, sich für die case study zu bewerben. Bankerfahrung ist nicht erforderlich. Ein wirtschaftswissenschaftlicher Hintergrund ist vorteilhaft, jedoch nicht Voraussetzung.

Wir freuen uns darauf, den Workshop mit Ihnen zu gestalten!

► **Zeitlicher Umfang des Workshops:**

3,5 Stunden

► **Maximale Teilnehmerzahl:**

20

► **Zielgruppe des Workshops:**

BWL Studenten bzw. Studenten mit wirtschaftswissenschaftlichem Hintergrund im Hauptstudium bzw. Bachelors ab 3. Semester

► **Geforderte Bewerbungsunterlagen:**

Anschreiben, CV und aktuelle Notenübersicht

► **Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs:**

erfolgreiche Workshopteilnahme = weitergehende Interviews für Praktikum bzw. Direkteinstieg

## VORSTELLUNG DER WORKSHOPS



**Ernst & Young AG**

**Freitag, 01.06.2007**



### ► Titel/Thema des Workshops:

Steuerliche Aspekte bei Unternehmenstransaktionen mit Inlandsbezug

Schwerpunkt des Workshops ist es, den Studenten die Tätigkeitsbereiche von Transaction Tax aufzuzeigen und anhand von praxisorientierten Beispielen die Art von steuerlichen Problembereichen bei Unternehmenstransaktionen darzustellen.

### ► Kurze Beschreibung des Workshops:

In dem Workshop wird nach einer Einführung in den Transaction Tax Bereich den Studenten eine praxisorientierte Fallstudie im Bereich von Unternehmenstransaktionen vorgestellt. Danach werden die Workshop-Teilnehmer in Gruppen von 3 bis 5 Studenten eingeteilt. Die einzelnen Gruppen erarbeiten mit einer Zeitvorgabe von 2 Stunden im Team Lösungsvorschläge. E&Y Mitarbeiter stehen dabei den Gruppen für Diskussionen und weitere Erläuterungen zur Verfügung. Nach der Bearbeitungszeit von 2 Stunden stellen die einzelnen Gruppen ihre Lösungsvorschläge allen Workshop-Teilnehmern vor, die von E&Y Mitarbeitern jeweils kommentiert bzw. ergänzt werden.

### ► Zeitlicher Umfang des Workshops:

ca. 4 Std. pro Workshop (einer vormittags, einer nachmittags)

### ► Maximale Teilnehmerzahl:

10-15 Personen pro Workshop

### ► Zielgruppe des Workshops:

Vorzugsweise BWL im Hauptstudium bzw. examensnahe Kandidaten

### ► Geforderte Bewerbungsunterlagen:

Anschreiben, CV, Notenübersicht, Praktikumszeugnisse

**goetzpartners MANAGEMENT**

**CONSULTANTS GmbH**

**Donnerstag, 31.05.2007**



### ► Titel/Thema des Workshops:

Erfolgreiches Turnaround-Management in der Konsumgüterindustrie

### ► Zeitlicher Umfang des Workshops:

Ganztages-Workshop

### ► Kurze Beschreibung des Workshops:

Der CEO eines global tätigen Konsumgüterherstellers sagt zu Ihnen: „In den vergangenen Jahren haben wir massiv in den Ausbau unserer weltweiten Vertriebsstruktur und unserer Produktionsstätten investiert. Da wir auch unser Produktsortiment um innovative Produkte ausgeweitet haben, ist die aktuelle Stagnation unserer Umsätze nach den Erfolgen der letzten Jahre und demzufolge der Rückgang des Geschäftsergebnisses für uns unverstänlich.“

In kürzester Zeit müssen Sie auf der Grundlage qualitativer und quantitativer Informationen Hypothesen zu den Ursachen des Problems bilden und konkrete Verbesserungsmaßnahmen vorschlagen, um den CEO von sich und Ihrem Team zu überzeugen.

### ► Maximale Teilnehmerzahl:

15 Personen

### ► Zielgruppe des Workshops:

Studenten im Hauptstudium mit Interesse an wirtschaftlichen Themenstellungen

### ► Geforderte Bewerbungsunterlagen:

Ausführlicher tabellarischer Lebenslauf (inkl. Notenübersicht, Zeugnisse)

### ► Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs:

Erfolgreiche Teilnahme eröffnet die Möglichkeit einer Verkürzung des Recruiting Prozesses für Praktikanten/Berufseinsteiger.

**ifb group**

**Dienstag, 29.05.2007**



► **Titel/Thema der Fallstudie:**

Entwicklung einer Strategy Map bei einem Kreditinstitut

Nutzen Sie die Möglichkeit ein stark wachsendes Beratungsunternehmen kennenzulernen und hinterlassen Sie einen bleibenden Eindruck für Ihren zukünftigen Direkteinstieg bei der ifb group.

► **Kurze Beschreibung der Fallstudie:**

Lernen Sie die Arbeit in einer Unternehmensberatung kennen, lösen Sie Herausforderungen im Berateralltag anhand einer Case Study und erfahren Sie mehr über Karriere-möglichkeiten bei der ifb group.

Die Case Study besteht aus einem kurzen theoretischen und einem praktischen Teil. Der Vorstand eines deutschen Kreditinstitutes beauftragt Sie die Einführung einer Balanced Scorecard zur Umsetzung der strategischen Neuausrichtung zu untersuchen. Dabei müssen strategische Erfolgsfaktoren identifiziert und eine Strategy Map herausgearbeitet werden. Anschließend präsentieren Sie, wie eine BSC unter Berücksichtigung von neuen Software-Tools eingeführt und umgesetzt werden kann.

► **Zeitlicher Umfang der Fallstudie:**

7 Stunden

► **Maximale Teilnehmerzahl:**

30

► **Zielgruppe der Fallstudie:**

Studenten im Hauptstudium

► **Geforderte Bewerbungsunterlagen:**

Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse

► **Rolle der Fallstudie für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs:**

Eine erfolgreiche Teilnahme wird bei der Vergabe von Praktikumsplätzen oder einem Direkteinstieg berücksichtigt.

**Procter&Gamble**

**Mittwoch, 30 .05.2007**



► **Titel/Thema des Workshops:**

Launch eines neuen Produktes in der Konsumgüterindustrie

► **Geforderte Bewerbungsunterlagen:**

Online-Bewerbung via P&G-Recruiting-Seite unter [www.pgcareers.com](http://www.pgcareers.com). Bitte bei der Bewerbung die Kennzahl „WE 00000145“ angeben

► **Kurze Beschreibung des Workshops:**

Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, einen Blick hinter die Kulissen eines Produkt-Launches zu werfen. Dabei werden sie in die Lage von verschiedenen Abteilungen (Marketing, Vertrieb, Finanzen,...) versetzt und müssen in diesem Planspiel für jeden Bereich Lösungen erarbeiten

► **Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs:**

Teilnahme am Workshop bedeutet, dass der Absolvent die Online-Auswahl bestanden hat, dh nach Absolvierung des Workshops besteht die Möglichkeit, direkt in den Bewerbungsprozess einzusteigen (Test, Interviews). Dies gilt sowohl für Praktikums- als auch für Festanstellungsbewerbungen.

► **Zeitlicher Umfang des Workshops:**

6 Stunden

► **Maximale Teilnehmerzahl:**

8 pro Gruppe (ggf. 2 oder 3 Gruppen möglich)

► **Zielgruppe des Workshops:**

BWL-Studenten im Hauptstudium

## VORSTELLUNG DER WORKSHOPS



**Roland Berger Strategy Consultants**

**Mittwoch, 30.05.2007**

**Roland Berger**  
Strategy Consultants

### ► Titel/Thema des Workshops:

Fashion & More wieder erfolgreich?  
Fallstudie zum Turnaround

### ► Kurze Beschreibung der Fallstudie:

Lernen Sie die Arbeitsweise einer führenden Strategieberatung und Ihre Karrierechancen bei Roland Berger Strategy Consultants kennen!

Das Einzelhandelsunternehmen Fashion & More verzeichnet seit mehreren Jahren Umsatz- und Ertragsrückgänge. Am Beispiel von Fashion & More diskutieren wir die strategische und operative Restrukturierung eines Unternehmens.

Schlüpfen Sie selbst in die Rolle eines Beraters und entwickeln Sie im Team eine Erfolg versprechende Strategie für „Ihren“ Kunden.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an Kathrin Pommer, Human Resources, Tel.: +49 89 9230-9147.

► **Zeitlicher Umfang der Fallstudie:**  
ca. 8 h

► **Maximale Teilnehmerzahl:**  
20

► **Zielgruppe der Fallstudie:**  
Studierende aller Fachrichtungen ab dem vierten Semester und Doktoranden/innen

► **Geforderte Bewerbungsunterlagen:**  
Lebenslauf mit genauen Angaben zu Noten (Abitur, Vordiplom, derzeitiger Notenschnitt), Praktikumsinhalten und Auslandsaufenthalten

► **Rolle der Fallstudie für die Besetzung von Praktikumsstellen bzw. Jobs:**  
Die Fallstudie bietet Ihnen die Gelegenheit, die Arbeitsweise einer Strategieberatung kennenzulernen und Kontakte zu unseren Mitarbeitern zu knüpfen. Wir nehmen uns Zeit für Ihre Fragen. Die Teilnahme ist für Sie eine sehr gute Vorbereitung auf den Recruiting-Tag für ein Praktikum oder den Einstieg.

**THERON Business Consulting GmbH**

**Freitag, 01.06.2007**

**THERON**  
BUSINESS CONSULTING

### ► Titel/Thema der Fallstudie:

Research in der Unternehmensberatung  
- Berater-Training mit Übungen aus der Beratungspraxis -

### ► Kurze Beschreibung der Fallstudie:

Wir bieten Ihnen Elemente eines Trainings, das wir speziell für das „Onboarding“ junger Kollegen entwickelt haben. Sie lernen die Schlüsselfaktoren für erfolgreiche Informationsrecherche sowie unterschiedliche Researchmethoden und Werkzeuge kennen, die Sie auch im Studium sicherlich gewinnbringend einsetzen können. Das Training besteht aus einem theoretischen und einem praktischen Teil, wo Sie in einer Fallstudie das vermittelte Wissen praktisch anwenden und vertiefen.

► **Zeitlicher Umfang der Fallstudie:**  
ca. 4 Stunden

► **Maximale Teilnehmerzahl:**  
16

► **Zielgruppe der Fallstudie:**  
Das Training richtet sich an Studenten im Hauptstudium. Wir laden Sie herzlich ein, sich durch die Teilnahme für einen Direkteinstieg oder aber auch für ein Praktikum bei THERON zu empfehlen.

► **Geforderte Bewerbungsunterlagen:**  
Anschreiben und CV



# Erfüllst Du Anforderungen oder setzt Du Maßstäbe?



*It's up to you!*

**90 Länder · 20.000 Studierende · 750 Universitäten**

Das ist AIESEC, die größte internationale Studentenorganisation. Seit 1948 leisten wir mit unserer Arbeit einen Beitrag zur positiven Gestaltung der Gesellschaft von morgen. Unser globales Netzwerk bietet Dir intensive Auslandserfahrungen, herausfordernde Führungsaufgaben und die Möglichkeit, in einem internationalen Kontext theoretisches Wissen in der Praxis anzuwenden.  
**Auslandspraktika · Führungspositionen · Internationalität · gesellschaftliche Verantwortung**

Weitere Informationen und Bewerbungsunterlagen findest Du unter:

[www.aiesec.de](http://www.aiesec.de)

### Die Fachschaft RW - Die studentische Schülersvertretung

- ▶ Fachschaften stellen die demokratische Basis der Studentenschaft dar. Die Fachschaft - das sind von Euch gewählte Studierende (aber auch jeder der nicht gewählt ist und Lust hat, kann bei uns mitmachen!), die eure Interessen gegenüber den Professoren und der Universitätsleitung vertreten, euch mit Informationen zu eurem Studium versorgen und auch sonst eine Menge nützlicher Sachen machen. Jede Fakultät hat ihre eigene Fachschaftsvertretung. Wir wissen was euch bewegt und wo Probleme auftreten können.
- ▶ Dadurch, dass unsere Mitglieder Studenten deiner Fakultät sind, können wir dir bei fachspezifischen Problemen auf Grund eigener Erfahrungen ideal zur Seite stehen. Auch wenn es um Hausarbeiten, Klausuren und Praktika geht, können wir für dich eine bedeutende Hilfe sein. Außerdem wäre ohne uns das Leben an der Uni sicherlich weit weniger bunt: Partys, Vorträge und weitere Events gehören genauso zu unserem Repertoire, wie die Organisation der traditionellen O-Phase für unsere Erstsemester und der Verkauf von diversen Skripten. Die im Rahmen unserer Projekte erwirtschafteten Mittel werden unserer Fakultät gespendet und dienen so der Finanzierung universitärer Einrichtungen. Unsere wichtigste Aufgabe ist allerdings die Betreuung von...DIR! So kommt es nicht von ungefähr, dass die Universität Bayreuth bei diversen Hochschulrankings gerade im Bereich „Betreuung“ hervorragend abschneidet!
- ▶ Neben diesem Aufgabenspektrum ist das Engagement der Fachschaft RW aber auch geprägt durch die Eigeninitiative unserer Mitglieder. Es entstehen immer wieder neue Projekte und Vorhaben, die sich aus den Ideen der Studenten ergeben und vorangetrieben werden. So haben wir auch mit Lehrstuhlmitarbeitern und den anderen Studenteninitiativen die Veranstaltung CampusLive ins Leben gerufen und mitgestaltet. Gerade bei solchen Projekten kommt es auf Organisationsfähigkeit, Teamarbeit und Eigeninitiative an. In unserer Fachschaft wechseln sich die Tätigkeiten ab und man kann eigenständig Ziele oder Projekte verfolgen und somit seine Arbeit selber gestalten.
- ▶ Damit das so bleibt sind engagierte neue Mitglieder bei uns immer herzlich Willkommen! Wenn du Interesse hast, Teamfähigkeit und Organisationstalent besitzt und dich ungezwungen für das einsetzen willst, was dir wichtig ist, dann schau bei einer der zahlreichen Fachschaftsstunden in unserem Büro in der Fakultät RW (Raum 0.31) vorbei. Weitere Infos zur Arbeit der Fachschaft und unseren Mitgliedern findest du unter [www.fachschaft-rw.de](http://www.fachschaft-rw.de).

### Eure Fachschaft RW





Junior Beratung Bayreuth e.V.  
www.jbb-ev.de



Studentische Unternehmensberatung an der Universität Bayreuth

Ansprechpartnerin:

Christina Wawarta

Vorstand Human Resources  
Junior Beratung Bayreuth  
Universitätsstraße 30  
95440 Bayreuth  
email: christina.wawarta@jbb-ev.de

Die Junior Beratung Bayreuth e.V. ist eine studentische Unternehmensberatung. Das Ziel unseres Vereins ist es, die Lücke zwischen dem an der Universität erlernten Wissen und der wirtschaftlichen Praxis zu schließen.

Interessierten Studenten aller Fachrichtungen soll die Möglichkeit gegeben werden, ihr akademisches Wissen studienbegleitend durch Beratungsprojekte für renommierte Unternehmen in die Praxis umzusetzen.

Im Rahmen unseres Aufnahmeprozesses wirst du an mehreren Schulungen teilnehmen und eine Case-Study durchführen, sodass du die erforderlichen Kenntnisse zur Durchführung von Beratungsprojekten erhältst. Auch als Mitglied hast du die Möglichkeit Schulungen zu besuchen und an Workshops und Vorträgen von Unternehmen teilzunehmen, die wir mit diesen organisieren.



Als Mitglied im Bundesverband deutscher studentischer Unternehmensberatungen (BDSU) und dem europaweiten Netzwerk JADE, betreiben wir über Bayreuths Grenzen hinaus sowohl national als auch international Informationsaustausch mit anderen studentischen Unternehmensberatungen.

**Wir treffen uns jeden Donnerstag um 20:00 Uhr im S59 im RW Gebäude. Wir freuen uns auf dich!**

unterstützt durch:



goetzpartners  
MANAGEMENT  
CONSULTANTS

>  
**accenture**

*High performance. Delivered.*

**Rödl & Partner**



UNIVERSITÄT  
BAYREUTH



MARKET TEAM e.V. ist die **größte deutsche interdisziplinäre Studenteninitiative** mit bundesweitem Netzwerk.

Durch Vorträge, Workshops, Seminare und Exkursionen bringt MARKET TEAM Praxis an die Uni.

## *Erweitere Deinen Horizont!*

- ▶ Knüpfe **Kontakte**
- ▶ Sammle **Erfahrungen**
- ▶ Verwirkliche deine **Ideen**
- ▶ Lerne renommierte **Unternehmen** kennen
- ▶ Werde Teil eines **Teams**
- ▶ Habe **Spaß**

*MARKET TEAM ist,  
was Du draus machst!*

MARKET TEAM e.V. schlägt die Brücke zwischen Theorie und Praxis. Wir organisieren im Team Vorträge, Workshops, Seminare und Exkursionen mit namhaften Unternehmen.

*Werde Projektleiter und sammle  
Erfahrungen im Team!*



Wir treffen uns jeden  
**Dienstag um 20.00 Uhr im S55 RW**  
Weitere Infos unter...

unser Vorstandsteam  
erreicht Du unter:

***bayreuth@market-team.org***

**[www.market-team.org/bayreuth](http://www.market-team.org/bayreuth)**

**Mach mit!**

**Erlebe die Praxis!**



- ▶ **PraktikantenServices** dienen als universitäres Bindeglied zwischen Studierenden und Unternehmen. Der PraktikantenService für Wirtschaftswissenschaftler (WiWi) an der Universität Bayreuth unterstützt insbesondere die wirtschaftswissenschaftlichen Studierenden im Haupt- und Nebenfach. Er dient unter anderem der Beratung der Studierenden, der Anerkennung der abgeleisteten Praktika, der Ausstellung von Bescheinigungen (z.B. zur Vorlage bei Unternehmen, Studentenkanzlei, Visabehörden usw.), plant und organisiert die Masters-Börse (in Kooperation mit BF/M und MARKET TEAM) und ist unterstützend tätig bei der Suche nach einem Praktikumsplatz. Den Unternehmen steht der PraktikantenService vor allem als Ansprechpartner für Praktikumsangebote sowie als Vermittler geeigneter Praktikanten zur Verfügung.
- ▶ Die **Pflichtpraktika** der Studiengänge Betriebswirtschaftslehre/Gesundheitsökonomie/Sportökonomie sowie Lehramt an Gymnasien oder Realschulen mit Unterrichtsfach Wirtschaft bilden einen wesentlichen Baustein der Ausbildung wirtschaftswissenschaftlicher Studenten. Der Einblick in das Geschehen der betrieblichen Praxis bietet eine wichtige Ergänzung zur theoretischen Ausbildung an der Universität. Für die Studierenden ergibt sich durch die Praktika die Möglichkeit, bereits während ihres Studiums Erfahrungen zu sammeln, die helfen, den späteren Übergang ins Berufsleben zu erleichtern. Gefördert wird dies, indem sich die Studierenden für Ihre Praktika selbstständig bei Unternehmen bewerben, Vereinbarungen eingehen, Verantwortung übernehmen, Kontakte aufbauen, Teamfähigkeit beweisen und sich mit konkreten praktischen Aufgaben auseinandersetzen.
- ▶ Das **Gelenkte-Bayreuther-Praktikanten-Programm** dient als freiwillige Ergänzung zum Pflichtpraktikum und ist insbesondere für Studierende des Diplomstudiengangs Betriebswirtschaftslehre konzipiert. Es ergänzt das obligatorische Pflichtpraktikum hinsichtlich quantitativer und qualitativer Aspekte:
  - ▶ Erweiterung des Praktikumszeitraums auf mindestens 6 Monate
  - ▶ Die praktische Ausbildung umfasst mindestens 2 Schwerpunktbereiche, wobei ein einzelner Schwerpunktbereich mindestens 1 Monat umfassen muss.
  - ▶ Qualifizierter Abschlussbericht: Der Praktikant legt nach der Absolvierung seiner gesamten Praktika einen umfassenden Gesamtbericht (über alle Teilpraktika) vor.
- ▶ Über die Absolvierung des Gelenkten-Bayreuther-Praktikanten-Programmes wird nach der Abgabe und Prüfung des qualifizierten Abschlussberichts eine gesonderte Bescheinigung ausgestellt. Sie dokumentiert, dass über das Pflichtprogramm hinaus, die während der Praktika erworbenen Erkenntnisse und Erfahrungen in einem Zusammenhang zu dem an der Universität vermittelten Wissen gebracht wurden.

▶ **Information & Kontakt:**

Universität Bayreuth  
 PraktikantenService  
 Gebäude RW, Zimmer 2.29  
 Universitätsstraße 30  
 95440 Bayreuth

Telefon: (0921) 55 -2924  
 Telefax: (0921) 55 -2936  
 E-Mail: praktikantenservice@uni-bayreuth.de

### ► Hintergrund

Parallel zu CareerDays 2007 findet an der Universität Bayreuth bereits zum zweiten Mal eine Veranstaltung statt, die sich an Abiturienten richtet: CampusLive - ein Event, das so in Deutschland bisher wohl einzigartig ist. Organisiert von Professoren, Mitarbeitern, Studenten und Ehemaligen, ist CampusLive eine spannende Woche mit Workshops, Case Studies und Vorträgen, die das Studium der BWL und der Universität Bayreuth vorstellen soll.

Die Idee zu CampusLive entstand, nachdem im Gespräch mit Erstsemestern festgestellt wurde, dass Universitäten Abiturienten nur sehr unzulänglich über ein modernes Studium informieren und die Beschaffung relevanter Informationen über Lehre, Professoren, Studienort etc. sehr mühsam ist. Das Projekt CampusLive soll daher an wirtschaftlichen Zusammenhängen interessierten Abiturienten einen Einblick in das BWL-Studium geben, ihnen die Möglichkeit geben, Campus-Luft zu schnuppern und das Studentenleben kennen zu lernen. Gleichzeitig sollen engagierte Abiturienten für die Universität Bayreuth begeistert werden.

Die Veranstaltung CampusLive richtet sich an Abiturienten aus ganz Deutschland, die mit dem Gedanken spielen, BWL an einer der Top-5-Universitäten in Deutschland zu studieren. Gesucht werden aufgeschlossene junge Menschen, die Interesse daran haben, sich auch neben den Vorlesungen zu engagieren, Eigeninitiative zeigen und Freude am intellektuellen Austausch haben.

### ► Ablauf

Die Bayreuther Professoren führen in kleinen Gruppen an das BWL-Studium heran und geben einen Überblick über die Vielseitigkeit des Faches. Bei Vorlesungen und Case Studies können die angehenden Studierenden den Studentenalltag hautnah erleben. Neben den Professoren stehen auch die Lehrstuhl-Assistenten sowie Bayreuther Studenten während der ganzen Veranstaltung zur Verfügung, um Fragen zu beantworten sowie Tipps und Erfahrungen weiterzugeben.

Bei Exkursionen zu namhaften Unternehmen aus der Region können die Studenten erste Kontakte zu Unternehmensvertretern knüpfen und einen Einblick in die Praxis bekommen. Spannende Vorträge von Unternehmensvertretern runden das fachliche Programm ab.

Dabei bleibt trotzdem noch genügend Zeit, die Stadt Bayreuth und die nähere Umgebung zu erkunden. Es stehen auch eine Kneipentour und ein gemeinsamer Grillabend sowie weitere Freizeitaktivitäten auf dem Programm.









| <b>Dienstag<br/>29. Mai.2007</b>  | <b>Mittwoch<br/>30. Mai 2007</b>  | <b>Donnerstag<br/>31. Mai 2007</b>   | <b>Freitag<br/>01. Juni 2007</b>  |
|---|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Anreise und Einchecken bis ca. 13.30 Uhr</li> <li>▶ 14.00 Uhr offizielle Begrüßung, Vorstellung des Bayreuther Studienkonzeptes</li> <li>▶ 15.00 Uhr Vorstellung der Lehrstühle</li> <li>▶ 16:30 Uhr Campusführung und Imbiss</li> <li>▶ 18.00 Uhr Vorstellung der Studenteninitiativen</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ab 7.45 Uhr Frühstück</li> <li>▶ 9.00 Uhr Probevorlesung</li> <li>▶ 10.30 Uhr Vorstellung der Lehrstühle</li> <li>▶ 12.30 Uhr Mittagessen</li> <li>▶ 14.00 Uhr Exkursionen zu Unternehmen</li> <li>▶ 18.30 Uhr Abendessen</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ab 7.45 Uhr Frühstück</li> <li>▶ 09.00 Uhr Case Study mit Betreuung durch verschiedene Lehrstühle</li> <li>▶ 12.30 Uhr Mittagessen</li> <li>▶ 13.30 Uhr Fortsetzung Case Study</li> <li>▶ 15.00 Uhr Präsentation der Ergebnisse der Case Study und Feedback</li> <li>▶ 17.00 Uhr Vortrag durch Unternehmensvertreter</li> <li>▶ 19.00 Uhr Abendessen</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ab 8.00Uhr Frühstück</li> <li>▶ 10.30 Uhr Vorlesung Prof. Schlüchtermann</li> <li>▶ 12.00 Uhr RW Alumni</li> <li>▶ 12.30 Uhr Mittagessen</li> <li>▶ 13.30 Uhr Unternehmensworkshop oder Sportprogramm</li> <li>▶ 16.00 Uhr Rallye mit anschließendem Grillabend und Gruppenfoto offizielle Verabschiedung</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 21.00 Uhr Abendprogramm in der JuHe</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 21.00 Uhr Abendprogramm (Kneipentour)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 21.00 Uhr Rosi</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 21.00 Uhr RW-Party</li> </ul>  |

## WAS UNTERNEHMEN ANGEHENDEN STUDENTEN RATEN



► Sie sollten sich frühzeitig überlegen, welche Praktika sie für Ihren beruflichen Werdegang wirklich weiterbringen, d.h. es sollte später ein roter Faden im Lebenslauf erkennbar sein. Des Weiteren gewinnt internationale Erfahrung immer mehr an Bedeutung, so dass sie versuchen sollten, auch im Ausland (v.a. englischsprachig) praktische Erfahrung zu sammeln.

► Denken Sie rechtzeitig daran, sich um passende Praktikumsplätze zu kümmern. Überlegen Sie sich hierzu bereits im Vorfeld Ihrer Suche nach einem Praktikumsplatz warum Sie das Praktikum absolvieren möchten und welches Ziel Sie mit dem Praktikum verfolgen. Besorgen Sie sich ausführliche Informationen, sowohl über Bewerbungsmodalitäten als auch über das Unternehmen selbst und bereiten Sie sich gut auf das Bewerbungsgespräch vor.

► Unser Rat an Interessierte ist, nicht zuviel Respekt vor dem Berufsfeld zu haben. Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung sind sehr interessante Berufsfelder, das haben uns schon viele Praktikanten bestätigt. Außerdem sind die Zukunfts- und Jobaussichten hervorragend. Somit sollte man sich schon so frühzeitig wie möglich um Praktika zu bemühen. Sie bieten eine hervorragende Möglichkeit, Unternehmensbereiche und Aufgaben kennen zu lernen. Ein erfolgreiches Praktikum kann bei Ernst & Young Türen öffnen.

► Begreife das Studium als Chance, sich im Detail mit Themen zu beschäftigen, die einen interessieren! Dabei darf man jedoch das Ziel „Arbeitsmarkt“ nicht aus den Augen verlieren.



WIR BEDANKEN UNS BEI  
FOLGENDEN UNTERNEHMEN  
FÜR DIE UNTERSTÜZUNG

## PREMIUM PARTNER



## CLASSIC PARTNER





# 150.000 Kollegen suchen neue Mit-Streiter.



Mitarbeiter seit 2001

Mitarbeiter seit 2003

Mitarbeiterin seit 1999



Sie denken langfristig. Machen die Ziele der Kunden zu Ihren eigenen. Übernehmen Verantwortung im Team und bringen Ihre Persönlichkeit ein. Sind Sie das? Dann arbeiten Sie daran mit, unsere Kunden zu High Performance Unternehmen zu machen. Bewerben Sie sich: [entdecke-accenture.com](http://entdecke-accenture.com)

• Beratung • Technologie • Outsourcing

**accenture**  
High performance. Delivered.



## Classic Partner

► **Branche**

Unternehmensberatung

► **Produkte**

Managementberatung, Technologie und Outsourcing

► **Standorte national**

Frankfurt/Kronberg, München, Düsseldorf, Berlin

► **Standorte international**

126 Büros in 49 Ländern weltweit

► **Umsatz national**

k. A.

► **Umsatz international**

Nettoumsatz von 16,65 Mrd. US \$ im Fiskaljahr 2006

► **Mitarbeiter national**

4.000 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich, Schweiz

► **Mitarbeiter international**

152.000 Mitarbeiter weltweit

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

über 90 %

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2007**

1.000 neue Kollegen

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Informatik, Mathematik, Naturwissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftswissenschaften, Chemie, Elektronik, Physik

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Entsprechend der jeweiligen Tätigkeit vorzugsweise Absolventen bzw. Berufseinsteiger mit Hochschulabschluss in den oben genannten Studiengängen bzw. abgeschlossene Berufsausbildung im IT-Bereich, qualifizierte praktische Erfahrungen, außeruniversitäres Engagement, gute aktive Englischkenntnisse, ausgeprägte Teamfähigkeit, Mobilität und hohe Belastbarkeit.

► **Aufgabengebiete für Praktikanten national/international**

Wir bieten Top-Studenten im Hauptstudium regelmäßig Praktika auf unseren Kundenprojekten an. Detaillierte Informationen zu Grundvoraussetzungen und Arbeitsinhalten, sowie aktuelle Praktikumsangebote unter [www.entdecke-accenture.com](http://www.entdecke-accenture.com) „Für Studenten“.

► **Diplomarbeiten**

Derzeit sind leider alle Themen vergeben

► **Kontaktadresse**

Accenture  
Campus Kronberg 1  
61476 Kronberg

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Katharina Stemme  
(06173) 94-65312  
[Katharina.Stemme@accenture.com](mailto:Katharina.Stemme@accenture.com)

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Recruiting Team  
(0800) 450 450 45 (gebührenfrei)  
[recruiting.germany@accenture.com](mailto:recruiting.germany@accenture.com)

# Von Ostwestfalen in die Welt: Karrierestart für Business-Talente



## Starten Sie aus der Pole-Position in Ihre Karriere.

Wir bieten Ihnen einen hervorragenden Startplatz als Assistent/in,  
Projektmanager/in oder Junior-Kundenmanager/in!

arvato services ist das führende Dienstleistungsunternehmen für Customer Relationship und Supply Chain Management in Europa und außereuropäischen Märkten. Wir bedienen unsere Kunden mit One-Stop-Shopping Konzepten in den Bereichen CRM-/SCM-Consulting, Customer Loyalty, Data Management, Lettershop, Customer Service, Logistics und Finance, unterstützt durch IT-Solutions.

Bringen Sie Ihr Know-how und Engagement in ein erfolgreiches Unternehmen mit weltweit mehr als 27.000 Mitarbeitern ein. Spannende Herausforderungen warten auf Sie!  
Neugierig geworden?

Béatrice de Surmont – [myfuture@arvato-direct-services.de](mailto:myfuture@arvato-direct-services.de)

Eva Rüschen – [myfuture@arvato-logistics-services.de](mailto:myfuture@arvato-logistics-services.de)

[www.arvato-direct-services.de](http://www.arvato-direct-services.de)  
[www.arvato-logistics-services.de](http://www.arvato-logistics-services.de)

  
**arvato services**  
BERTELSMANN

► **Branche**

Dienstleistungen CRM/SCM

► **Produkte**

CRM-/SCM-Consulting, Customer Loyalty, Data Management, Lettershop, Customer Service, Logistics and Finance, After Sales

► **Standorte national**

In Deutschland (u.a. Kreis Gütersloh, Baden Baden, Dortmund, Münster, Frankfurt, Neumünster, Düren, Wilhelmshaven, Neckarsulm, Kornwestheim, Springe, Cottbus, Brandenburg)

► **Standorte international**

in über 20 Ländern: Frankreich, Spanien, Irland, Niederlande, Frankreich, Australien, USA, UK, Polen, Tschechien, Italien

► **Umsatz national**

k. A.

► **Umsatz international**

1,8 Mrd. €

► **Mitarbeiter national**

17.000

► **Mitarbeiter international**

27.000

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

25 %

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2007**

ca. 20-30

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschaftswissenschaften (insbes. Marketing, Dienstleistungsmanagement, aber auch Controlling, Finanzen, Logistik), Wirtschaftsinformatik/-ingenieurwesen

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Gute Noten, Praxiserfahrung durch Praktika, gute Fremdsprachenkenntnisse (insbesondere Englisch), Dienstleistungsgedanke, unternehmerisches Denken, Verantwortungsbereitschaft, Kreativität, Teamfähigkeit

► **Aufgabengebiete für Praktikanten national**

in allen unseren Geschäftsbereichen möglich

► **Diplomarbeiten**

ja, nach Einsatzmöglichkeiten

► **Kontaktadresse**

arvato direct services GmbH  
BA der Bertelsmann AG  
An der Autobahn  
33310 Gütersloh

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Jona Armorst  
(05241) 80-41571  
myfuture@arvato-direct-services.de

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Béatrice de Surmont  
(05241) 80-41345  
myfuture@arvato-direct-services.de



## AUDIMAX DER UNIVERSITÄT BAYREUTH



## LUFTBILD DER UNIVERSITÄT BAYREUTH



## Classic Partner

► **Branche**

Chemische Industrie

► **Produkte**

Chemikalien, Kunststoffe, Veredelungsprodukte, Pflanzenschutzmittel und Feinchemikalien sowie Erdöl und Erdgas

► **Standorte national**

BASF Aktiengesellschaft: Hauptsitz Ludwigshafen

► **Standorte international**

BASF Gruppe: weltweit

► **Umsatz national**

22,963 Mrd. € (2006)

► **Umsatz international**

52,61 Mrd. € (2006)

► **Mitarbeiter national**

47.296 (2006)

► **Mitarbeiter international**

95.247 (2006)

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

16 %

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2007**

ca. 200

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschaftswissenschaften, Naturwissenschaften, Ingenieurwissenschaften, Geistes- und Sozialwissenschaften, Rechtswissenschaften

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Neben überdurchschnittlichem Fachkönnen legen wir Wert auf eine überzeugende Persönlichkeit der BewerberInnen. Entscheidend ist das Gesamtbild, wobei uns folgende Kompetenzen wichtig sind: Eigeninitiative und Flexibilität, Team- und Kommunikationsfähigkeit, Zielstrebigkeit und Leistungsorientierung, Kundenorientierung, interkulturelle Sensibilität, sehr gute Fremdsprachenkenntnisse

► **Aufgabengebiete für Praktikanten national/international**

Praktika möglich in fast allen Bereichen

► **Diplomarbeiten**

ca. 100 Abschlusarbeiten für 2007

► **Kontaktadresse**

BASF Aktiengesellschaft,  
HRdirekt - D108,  
67056 Ludwigshafen, Telefon: +49  
(0)621 60-95200, Fax: +49 (0)621 60-  
6695000, Email: Step-in@basf.com,  
Internet: www.basf.de/karriere

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

HRdirekt - D108,  
67056 Ludwigshafen  
+49 (0)621 60- 95200  
Step-in@basf.com

► **Ansprechpartner für Absolventen**

HRdirekt - D108,  
67056 Ludwigshafen  
+49 (0)621 60- 95200  
Step-in@basf.com



Ihre Vision: Zukunft gestalten.  
Unser Versprechen: Ausgezeichnete  
Einstiegsprogramme.



## Wir stellen ein!

Für viele ist der Hochschulabschluss die Erfüllung eines lang gehegten Traums. Doch für Sie ist es erst der Anfang. Die Deutsche Bank gibt Ihnen die Möglichkeit, Ihre Ziele zu erreichen. Als eines der weltweit führenden Finanzunternehmen bieten wir Ihnen die Plattform, um Ihre Karriere voranzutreiben. Unterstützen Sie uns in den Bereichen Private & Business Clients und Global Banking, Corporate Finance.

Folgen Sie Ihrer Vision. Mehr Infos unter [www.db.com/careers](http://www.db.com/careers) oder +49 (69) 910-36221.

Leistung aus Leidenschaft.

Deutsche Bank





## Classic Partner

► **Branche**

Finanzdienstleistungen (Bank)

► **Standorte national**

in Deutschland ist die Deutsche Bank an 836 Standorten vertreten

► **Standorte international**

Weltweit (Inkl. der deutschen Standorte) ist die Deutsche Bank an 1.588 Standorten vertreten

► **Umsatz national**

k. A.

► **Umsatz international**

1.126 Mrd. €

► **Mitarbeiter national**

26.741

► **Mitarbeiter international**

63.751

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2007**

ca. 200 für 2007 in Deutschland

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-) Mathematik, (Wirtschafts-) Informatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Physik, Jura, Geistes- und Sozialwissenschaften mit Finanzaffinität

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Guter bis sehr guter Abschluss, verhandlungssicheres Englisch, bankrelevante Praktika, Auslandserfahrung, Team- und Kommunikationsfähigkeit, Flexibilität, Leistungswille, analytisch-strukturiertes Denken, Kundenorientierung, Finanzaffinität

► **Aufgabengebiete für Praktikanten national**

Unseren Praktikanten bieten wir abwechslungsreiche und eigenständige Aufgaben innerhalb eines jungen und internationalen Teams, Herausforderungen durch eigene kleinere und Mitarbeit in großen Projekten, sowie tiefe Einblicke in die Arbeit und Prozesse eines Finanzdienstleisters.

Insbesondere für die folgenden Bereiche suchen wir Praktikanten: Privatkunden und Asset Management, Firmenkunden und Risikomanagement, Investmentbanking, Technology & Operations, Controlling und verschiedenen Stabsabteilungen

► **Aufgabengebiete für Praktikanten international**

Nach Absprache und vorheriger Empfehlung durch ein Inlandspraktikum sind Auslandspraktika an den Deutsche Bank Standorten möglich.

► **Diplomarbeiten**

Pro Jahr betreuen wir in Deutschland ca. 50 Diplomarbeiten, die Themen müssen vorher durch den Studenten mit dem Professor abgesprochen sein.

► **Kontaktadresse**

Deutsche Bank AG  
Human Resources/ Graduate  
Recruitment  
Theodor-Heuss-Allee 72  
60486 Frankfurt am Main

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Fragen rund um Ihr Praktikum  
beantworten wir Ihnen an unserer  
Karriere-Hotline unter:  
(069) 910- 36221

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Fragen rund um Ihren Einstieg beant-  
worten wir Ihnen gerne an unserer  
Karriere-Hotline unter:  
(069) 910- 36221

► **Branche**

Assurance & Advisory Services, Tax Services, Transaction Advisory Services, Real Estate Advisory Services

► **Standorte national**

21

► **Standorte international**

in 140 Ländern

► **Umsatz national**

(2005/2006): 1,01 Mrd. €

► **Umsatz international**

(2005/2006): 18,4 Mrd. US \$

► **Mitarbeiter national**

6.250

► **Mitarbeiter international**

114.000

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

80 %

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2007**

1.200

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschaftswissenschaften (BWL, VWL),  
Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsinformatik,  
Wirtschaftsingenieurwesen, Mathematik, Informatik, Jura,  
in geringem Maße Architektur und Bauingenieurwesen

► **Diplomarbeiten**

Möglich nach vorherigem Praktikum

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Überdurchschnittliche Examensergebnisse, kurze  
Studiendauer, relevante studienbegleitende Praktika  
(In-/Ausland) und/oder erste Berufserfahrung, gute  
Englisch- und EDV-Kenntnisse, überzeugendes Auftreten,  
ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten,  
Mobilität, Teamfähigkeit, Flexibilität, Zielstrebigkeit,  
Eigeninitiative

► **Kontaktadresse**

Ernst & Young AG  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft,  
Steuerberatungsgesellschaft  
Central Recruiting  
Mittlerer Pfad 15  
70499 Stuttgart

► **Ansprechpartner für Praktikanten/Absolventen**

Regionale Ansprechpartner finden Sie unter:  
[www.de.ey.com/karriere-Students/Professionals-Kontakt](http://www.de.ey.com/karriere-Students/Professionals-Kontakt)  
Bewerbungen bitte über: [www.jobportal.de.ey.com](http://www.jobportal.de.ey.com)

► **Branche**

TMT (Telekommunikation, Medien, Technologie), Konsumgüter und Handel, Utilities, Financial Investors, Öffentlicher Sektor

► **Produkte**

Strategieberatung, Vertrieb/Marketing, Kundenmanagement, Business Development & Wertorientiertes Management, Operative Effizienz/Operational Excellence, Restructuring, Due Diligence, Public Private Interface Management

► **Standorte national**

München, Düsseldorf

► **Standorte international**

London, Paris, Madrid, Prag, Moskau, Mumbai, Kooperationen in Budapest und Istanbul

► **Umsatz national/international**

k. A

► **Mitarbeiter national**

90

► **Mitarbeiter international**

150 (goetzpartners Unternehmensgruppe)

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

Alle Professionals (100 %)

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2007**

20

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Geistes- und Sozialwissenschaften, Physik, Mathematik, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsrecht, Ingenieurwissenschaften, Kommunikationswissenschaften, Psychologie, Elektrotechnik, Maschinenbau

Business Analysts (Berufseinstieg):

Exzellenter Hochschulabschluss an einer renommierten Universität, mehrere Praktika, davon mindestens eines in der Unternehmensberatung, Auslandserfahrung sowie extracurriculäres Engagement, verhandlungssichere Englischkenntnisse sowie Kenntnisse einer weiteren Fremdsprache

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Praktikanten:

Vordiplom an einer renommierten Universität erfolgreich bestanden, erste relevante Berufserfahrung durch ein oder mehrere Praktika, außerschulisches oder universitäres Engagement, verhandlungssichere Englischkenntnisse sowie Kenntnisse einer weiteren Fremdsprache

► **Aufgabengebiete für Praktikanten national/international**

Mitarbeit in Beratungsprojekten, Unterstützung bei der Entwicklung von Lösungsansätzen für unsere Klienten, Erstellung von Präsentationen und fundierter Recherchen für Projektteams  
Auslandseinsätze sind in Abhängigkeit vom jeweiligen Projekt möglich

► **Diplomarbeiten**

Betreuung ist möglich (Themen nach Absprache)

► **Kontaktadresse**

goetzpartners MANAGEMENT  
CONSULTANTS GmbH  
Prinzregentenstraße 56  
80538 München

► **Ansprechpartner für Praktikanten/Absolventen**

Bettina Edler  
(089) 290 725 502  
recruiting-MC@goetzpartners.com



## Classic Partner

► **Branche**

Unternehmensberatung;  
Wirtschaftsprüfung; Software-Hersteller

► **Produkte**

Wir beraten Kreditinstitute, Versicherungen sowie Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen in betriebswirtschaftlichen Fragen und entwickeln Software für die ergebnisorientierte Unternehmenssteuerung und das Rechnungswesen. Bisher haben rund 5.000 Anwender die ifb-OKULAR®-Produkte erfolgreich in ihre Arbeitsabläufe integriert.

► **Standorte national**

ifb AG (Köln); ifb Treuhand AG  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (Köln)

► **Standorte international**

ifb Americas Inc. (USA); ifb Asia Ltd. (China); ifb  
International AG (Schweiz); ifb Lux-Audit S.à.r.l.  
(Luxemburg); ifb Lux S.A. (Luxemburg); ifb Suisse AG  
(Schweiz)

► **Umsatz national**

42 Mio. €

► **Umsatz international**

48 Mio. €

► **Mitarbeiter national**

über 300

► **Mitarbeiter international**

über 350

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

ca. 90 %

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2007**

60

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Betriebswirtschaft, Biologie, Chemie, Informatik,  
Mathematik, Physik, Philosophy & Economics,  
Volkswirtschaft, Wirtschaftsjura, Wirtschaftswissenschaften,  
Wirtschaftsinformatik

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Ausgezeichneten Hochschulabschluss; Analytische Stärke;  
Wissensdurst; Soziale Kompetenz; Ausgeprägte Dialog- und  
Teamfähigkeit; Spaß an eigenverantwortlicher und kreativer  
Arbeit; Motivation und ein sicheres Auftreten.

► **Aufgabengebiete für Praktikanten national/international**

Praktikanten (w/m) sind jederzeit herzlich willkommen!  
Dies zeigt sich unter anderem dadurch, dass wir als Fair  
Company ausgezeichnet wurden. Die Aufgabengebiete für  
Praktikanten (w/m) unterscheiden sich je Service Line, sind  
vielfältig und abwechslungsreich. Wir achten darauf, dass  
Praktikanten (w/m) ihr Wissen und Können erweitern kön-  
nen und legen großen Wert auf eigenverantwortliches  
Arbeiten.

► **Diplomarbeiten**

Diplomanden (w/m) haben bei uns immer feste  
Ansprechpartner und werden in das jeweilige Team von  
Anfang an als vollwertiges Mitglied integriert.  
Diplomarbeitsthemen werden bei uns nach Bedarf und  
auf Anfrage vergeben.

► **Kontaktadresse**

ifb AG  
Neumarkt-Galerie, Neumarkt 2  
50667 Köln  
Tel +49 (0)221 - 921841 - 0  
Fax +49 (0)221 - 921841 - 300

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Imke Gosling  
(0221) 921841- 284  
Imke.Gosling@ifb-group.com

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Robert Vogel  
(0163) 295 05 00  
Robert.Vogel@ifb-group.com

### Classic Partner

► **Branche**

Konsumgüter

► **Produkte**

Wasch- und Reinigungsmittel, Körper- und Gesundheitspflegemittel, Papierprodukte, Pharmazeutika, Snacks, Batterien, Trocken- und Nassrasierer, Haarpflege- und Haushaltsgeräte, diagnostische Geräte

► **Standorte national**

Schwalbach am Taunus, Gross-Gerau, Dreieich, Crailsheim, Euskirchen, Worms, Neuss, Witzenhausen, Darmstadt-Weiterstadt

Wella: Köln (Ehrenfeld, Bickendorf), Hünfeld (bei Fulda), Rothenkirchen, Leipzig, Krefeld, Darmstadt-Weiterstadt, Solingen

Gillette: Berlin, Walldürn (BW), Marktheidenfeld(B), Kronberg, Altfeld

► **Standorte international**

Niederlassungen in 80 Ländern,

Verkauf der Produkte in über 160 Ländern

► **Umsatz international**

excl. Wella/Gillette 68,2 Mrd. US \$ (2005/2006)

► **Mitarbeiter national**

ca. 17.000

► **Mitarbeiter international**

ca. 135.000

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

ca. 20 %

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2007**

ca. 150 Hochschulabsolventen

ca. 150 Praktikanten

► **Gesuchte Fachrichtungen**

alle Fachrichtungen, insbesondere:

Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwissenschaften, Naturwissenschaften

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

kurze Studiendauer, überdurchschnittliche Studienergebnisse, nachgewiesene Praktika, außeruniversitäres Engagement, sehr gute Englischkenntnisse.

Initiative & Durchsetzungsvermögen, Führungseigenschaften, analytisches Denkvermögen, Prioritätensetzung, Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeiten, Flexibilität

► **Aufgabengebiete für Praktikanten national/international**

Marketing, Finance & Controlling, Customer Business Development (Sales), Information Decision Solutions, Pharmaceuticals, Research & Development, Engineering & Manufacturing, Purchasing, Customer Service & Logistics, Consumer Market Knowledge, Human Resources, Others

► **Diplomarbeiten**

Auf Anfrage vorwiegend in technischen Bereichen.

Bei Interesse an einer Diplomarbeit im technischen Bereich wenden Sie sich bitte an Frau Caroline Hansen (Tel. 06173 - 301809 oder hansen.c.6.@pg.com)

► **Kontaktadresse**

nur Online - Bewerbungen über [www.pgcareers.com](http://www.pgcareers.com)

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Birgit Püttmann  
(06196) 89- 5101  
[puettmann.b@pg.com](mailto:puettmann.b@pg.com)

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Birgit Püttmann  
(06196) 89- 5101  
[puettmann.b@pg.com](mailto:puettmann.b@pg.com)

► **Branche**

Strategische Unternehmensberatung

► **Produkte**

Beratungsdienstleistungen

► **Standorte national**

Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, München, Stuttgart

► **Standorte international**

Amsterdam, Bahrain, Barcelona, Brüssel, Budapest, Bukarest, Detroit, Kiew, Lissabon, London, Madrid, Mailand, Moskau, New York, Paris, Peking, Prag, Riga, Rom, Sao Paulo, Shanghai, Tokio, Warschau, Wien, Zagreb und Zürich

► **Umsatz international**

550 Mio. €

► **Mitarbeiter international**

1.700 weltweit

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

Uniabschluss Voraussetzung für Beratungs-Einstieg

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2007**

Insgesamt 150 neue Berater/innen

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wir suchen Studierende aller Fachrichtungen mit ausgeprägtem Interesse an betriebswirtschaftlichen Fragestellungen.

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Neben sehr guten Schul- und Studienleistungen sollten Sie Praxis- und Auslandserfahrung mitbringen. Darüber hinaus überzeugen Sie mit analytischen und konzeptionellen Fähigkeiten, Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit.

► **Aufgabengebiete für Praktikanten national**

Wir bieten Ihnen die Gelegenheit, unsere Arbeitsweise und Unternehmenskultur als „Berater auf Zeit“ kennen zu lernen. Sie sind vollwertiges Mitglied eines Projektteams und arbeiten bei unseren Kunden vor Ort oder sind an internen Studien beteiligt. Sie analysieren Märkte, beobachten Wettbewerbstrends und bereiten Präsentationen vor.

► **Aufgabengebiete für Praktikanten international**

Praktika im Ausland werden direkt von den jeweiligen Büros vergeben.

► **Diplomarbeiten**

Wir vergeben ggf. Diplomarbeiten an ehemalige Praktikanten/innen. sich im Vorfeld ein Praktikum zu absolvieren

► **Kontaktadresse**

Roland Berger Strategy Consultants  
Mies-van-der-Rohe-Straße 6  
80807 München  
www.careers.rolandberger.de

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Eva Werth  
(089) 9230-9123  
eva\_werth@de.rolandberger.com

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Vivien Schulze  
(089) 9230-9677  
vivien\_schulze@de.rolandberger.com





## Classic Partner

► **Branche**

Strategische Unternehmensberatung

► **Standorte national**

Berlin, Köln, München

► **Standorte international**

k. A.

► **Umsatz national**

k. A.

► **Umsatz international**

in 2006 ca. 14,5 Mio. €

► **Mitarbeiter national**

75

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

95 %

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2007**

ca. 10

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschafts-, Rechts-, Geistes-, Natur- und Ingenieurwissenschaften

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Neben hervorragenden akademischen Leistungen an einer in- oder ausländischen Hochschule sowie außeruniversitärem Engagement erwarten wir vor allem analytische Stärke, kommunikative Fähigkeiten, qualifizierte Praktika im In- und Ausland, ein sehr gutes Englisch sowie Mobilität. Ebenso wichtig sind uns aber auch sehr gutes Auftreten, Kreativität, Kritikfähigkeit, unternehmerisches Talent sowie „das gewisse Etwas“, also eine Persönlichkeit mit Ecken und Kanten.

► **Aufgabengebiete für Praktikanten national/international**

Ein Praktikum bei THERON bindet Sie voll in das Beratungsgeschehen ein. Vor Ort beim Klienten lernen Sie das Tätigkeitsfeld eines Beraters kennen. Sie sammeln wertvolle praktische Erfahrungen und unterstützen Ihre Kollegen bei anspruchsvollen Projektaufgaben.

► **Diplomarbeiten**

nein

► **Kontaktadresse**

THERON Business Consulting GmbH  
Veronika Aßenbrunner  
Widenmayerstr. 29  
80538 München

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Veronika Aßenbrunner  
(089) 340822-21  
internship@theron.com

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Veronika Aßenbrunner  
(089) 340822-21  
recruiting@theron.com

## Was Unternehmen angehenden Studenten raten



► Ein schnelles Studium und erstklassige Noten sind grundsätzlich erstrebenswert, mindestens genauso wichtig für einen späteren Berufseinstieg in der Unternehmensberatung ist jedoch eine durch Praktika, Auslandsaufenthalte und außeruniversitäres Engagement gereifte Persönlichkeit.

► Entfalten Sie neben einem breiten fachlichen Wissen auch die Fähigkeit zu intelligenten und kreativen Lösungen. Behalten Sie Ihr Interesse, Ihre Neugier und scheuen Sie sich nicht davor, auch Bewährtes in Frage zu stellen. Nutzen Sie Ihre Chance zur persönlichen Entwicklung und schärfen Sie Ihr Profil mit gezielten praktischen Erfahrungen.

► Über 75% unserer Projekte stellen uns vor internationale Herausforderungen. Deshalb ist es uns wichtig, dass Sie Auslandserfahrung mitbringen. Die Universität Bayreuth verfügt über ein exzellentes Netzwerk an Partner-Universitäten. Nutzen Sie diese Kontakte und planen Sie einen Auslandsaufenthalt ein. Darüber hinaus empfehlen wir Ihnen, Ihr theoretisches Wissen aus dem Studium durch mehrere anspruchsvolle Praktika zu ergänzen. Nur so finden Sie für sich selbst heraus, welches Berufsbild am besten zu Ihnen passt. Gefragt ist aber vor allem Ihre Persönlichkeit. Deshalb begrüßen wir es, wenn Sie sich neben dem Studium engagieren und eigene Projekte vorantreiben.

► Mit dem Studium beginnt ein neuer Lebensabschnitt, der vielfältige Möglichkeiten und Freiheiten bietet, die Sie ausgiebig nutzen sollten. Lassen Sie dabei aber nie Ihr Ziel aus den Augen: den erfolgreichen Abschluss des Studiums. Der erste Meilenstein auf dem Weg dahin ist zumeist das Vordiplom. Und auch wenn es schwer fällt: Sie bewerben sich in der Regel damit für Praktika und einen späteren Job. Für einen erfolgreichen Berufseinstieg sind (sehr) gute Noten, ein zügiges Studium sowie zielgerichtete Praktika hilfreich. Verschaffen Sie sich daher frühzeitig Klarheit hinsichtlich Ihres Berufswunsches und richten Sie Ihr Studium entsprechend hierauf aus.

**► Impressum**

► MARKET TEAM- Verein zur Förderung der Berufsausbildung e.V.  
Geschäftsstelle Bayreuth  
c/o Lehrstuhl BWL I  
Universität Bayreuth  
95440 Bayreuth

[www.market-team.org/bayreuth](http://www.market-team.org/bayreuth)

► Fachschaft Recht und Wirtschaft der  
Universität Bayreuth  
Universitätsstr. 30  
Gebäude RW, Zimmer 0.31  
95440 Bayreuth

Tel.: (0921) 55- 2806  
Fax: (0921) 55- 2806  
[www.fachschaft-rw.de](http://www.fachschaft-rw.de)

► Junior Beratung Bayreuth e.V  
Studentische Unternehmensberatung  
Universitätsstr. 30  
95440 Bayreuth

Tel.: (0921) 55- 2197  
Fax: (0921) 55- 2196  
[info@jbb.de](mailto:info@jbb.de)  
[www.jbb-ev.de](http://www.jbb-ev.de)

► PraktikantenService  
Dipl.- Kfm. Claas Hinrichs  
Universität Bayreuth  
Gebäude RW, Zimmer 2.29  
95440 Bayreuth

Tel.: (0921) 55- 2924  
Fax: (0921) 55- 2936  
[praktikantenservice@uni-bayreuth.de](mailto:praktikantenservice@uni-bayreuth.de)

**► Redaktion**

Lena Huber, Thomas Meffert, Christina Heinmüller

**► Druck**

► Auflage: 1.000 Stück

► Appel & Klinger  
Druck und Medien GmbH  
Mittelstr. 9  
96317 Kronach



# Tax PLUS

A black silhouette of a person with arms raised, holding a large white plus sign. The person is positioned behind the 'PLUS' part of the 'Tax PLUS' text.

- + 18-monatiges Trainee-Programm
- + Schwerpunkt Tax
- + unbefristeter Arbeitsvertrag
- + Programmstart: 1. September

Darauf dürfen sich Deutschlands Hochschul-Absolventen jetzt schon freuen: Am 1.9.2007 startet Tax-PLUS, das 18-monatige Trainee-Programm von Deutschlands Nr. 1 in der Steuerberatung.

Steigen Sie in 3x5 Monaten in das 1x1 der Steuerberatung ein und holen Sie sich in verschiedenen Bereichen unserer Steuerabteilung den Kick für Ihre Karriere! Das große Plus: Abschließend blicken Sie für 3 Monate über den Tellerrand hinaus und erweitern Ihren Horizont in einem zusätzlichen Unternehmensbereich – zum Beispiel in Wirtschaftsprüfung,

Real Estate, Marketing oder Human Resources – oder durch die Teilnahme an ausgewählten Vorlesungen des MBA-Studiengangs „International Taxation“ an der Universität Freiburg. Falls Sie zu den Besten des Programms zählen, haben Sie in dieser Phase auch die Chance, Ihr Wissen im Ausland zu vertiefen.

Wenn Sie stark in Steuern sind und gleich am Anfang Ihrer Karriere voll durchstarten wollen, sollten Sie im Internet jetzt [www.de.ey.com/taxplus](http://www.de.ey.com/taxplus) ansteuern.

[www.de.ey.com/karriere](http://www.de.ey.com/karriere)

 **ERNST & YOUNG**  
Quality In Everything We Do