

Career ²⁰⁰⁶ *Days*

Vorträge, Fallstudien und Workshops für
exzellente Studenten

6. - 10. Juni 2006

Gold Partner



ERNST & YOUNG

Roland Berger
Strategy Consultants

Silber Partner

THERON 
BUSINESS CONSULTING



Procter & Gamble

Deutsche Bank



Ihre Vision: Zukunft gestalten.
Unser Versprechen: Ausgezeichnete
Trainingsprogramme.



Sie sind auf der Suche nach einem verlässlichen Partner, der Ihnen hervorragende Traineeprogramme und individuelle Betreuung zu Ihrem Berufsstart bietet.

Wir stellen ein! Folgen Sie Ihrer Vision.

Mehr Infos unter www.deutsche-bank.de/karriere oder +49 (69) 910-36221.

Leistung aus Leidenschaft.

Deutsche Bank



INHALTSVERZEICHNIS

▶ CareerDays	
▶ Grußwort	2
▶ Hintergrund	3
▶ Programm	4
▶ Vorstellung der Workshops	5
▶ CampusLive	
▶ Hintergrund/Ablauf	8
▶ Programm	9
▶ Was Unternehmen angehenden Studenten empfehlen	10
▶ Studenteninitiativen	
▶ AIESEC	11
▶ Fachschaft RW	12
▶ Junior Beratung Bayreuth	13
▶ MARKET TEAM	14
▶ Gold Partner	
▶ Ernst & Young AG (Wirtschaftsprüfungsgesellschaft)	17
▶ Roland Berger Strategy Consultants	19
▶ Silber Partner	
▶ Deutsche Bank	20
▶ IBM Global Business Services	21
▶ Procter & Gamble	23
▶ THERON Business Consulting GmbH	24
▶ Impressum	25

Sehr geehrte Unternehmensvertreter, liebe Studierende

- ▶ wir freuen uns sehr, Sie dieses Jahr erstmalig zu den CareerDays in Bayreuth begrüßen zu dürfen. Gemeinsam laden der PraktikantenService und die Studenteninitiativen AIESEC in Bayreuth, JBB e.V. und MARKET TEAM e.V. interessierte Studenten ein, sich für die angebotenen Workshops und Fallstudien zu bewerben und aktuelle Fragestellungen gemeinsam mit den teilnehmenden Unternehmen zu erörtern.
- ▶ Die Universität Bayreuth hat für ihre Ausbildung von zukünftigen Führungskräften einen Spitzenruf, den auch das aktuelle Ranking der Wirtschaftswoche belegt. Die dauerhafte Etablierung unter den TOP 5 Universitäten für den Bereich Wirtschaftswissenschaften liegt uns sehr am Herzen. Daher suchen wir gemeinsam laufend nach Möglichkeiten, wie das Studium an der Universität Bayreuth ergänzt werden kann; sei es durch Engagement in einer der zahlreichen studentischen Initiativen oder durch ein Praktikum bei einem renommierten Unternehmen.
- ▶ In diesem Zusammenhang entstand die Idee, zum einen herausragende Abiturienten nach Bayreuth einzuladen, um engagierten und qualifizierten Nachwuchs für die Universität zu gewinnen, und zum anderen im Rahmen einer Woche Vorträge, Workshops und Fallstudien für Studenten komprimiert anzubieten. Hervorgebracht hat diese Idee die beiden Veranstaltungen CareerDays und CampusLive, die parallel in der Woche nach Pfingsten stattfinden. Sie haben jetzt die Möglichkeit, sich von dem Ergebnis zu überzeugen.
- ▶ **Wir wünschen allen Teilnehmern eine gelungene Veranstaltung!**

Arne Schuckmann
(AIESEC)

Matthias Stöver
(JBB)

Antje Bange
(MARKET TEAM)

Claas Hinrichs
(PraktikantenService)

Projektteam CareerDays 2006

- ▶ Die CareerDays finden dieses Jahr in der Woche nach Pfingsten (06. bis 09. Juni) erstmals an der Universität Bayreuth statt. Ihre Zielsetzung besteht darin, das bisherige Angebot an Firmenkontaktmessen und -workshops zu ergänzen. Das Konzept sieht vor, verschiedene Workshops in einer Woche zu komprimieren, um den Teilnehmern eine verlässliche Zeitplanung zu erlauben. Es werden Vorträge, Fallstudien und Workshops von Unternehmen aus verschiedenen Branchen angeboten. Dadurch soll sich die Woche nach Pfingsten als „Karrierewoche“ etablieren.
- ▶ Im Gegensatz zu den Firmenkontaktmessen bestehen die CareerDays vor allem aus Fallstudien und Workshops mit begrenzter Teilnehmeranzahl. Somit sollen die Bayreuther Studierenden die Möglichkeit bekommen, einen kleinen Kreis von Firmen intensiv kennen zu lernen und sich diesen mit den individuellen Kenntnissen, Stärken und Schwächen sowie der eigenen Persönlichkeit vorzustellen. Diese Veranstaltung lebt dementsprechend von dem Engagement aller Beteiligten, sowohl von den Unternehmen als auch von den Studenten.
- ▶ Es freut uns sehr, dass wir schon für die erstmalige Umsetzung gleich eine Reihe renommierter Unternehmen gewinnen konnten und danken hier insbesondere Ernst & Young und Roland Berger als Goldpartnern sowie der Deutschen Bank, IBM, Procter & Gamble und Theron Business Consulting als Silberpartnern. Wir sind nun gespannt, wie Sie, als StudentIn mit wirtschaftswissenschaftlichem Schwerpunkt, dieses Angebot wahrnehmen werden und damit den CareerDays in Bayreuth zu einem nachhaltigen Erfolg verhelfen.
- ▶ Auf den nächsten Seiten finden Sie eine Beschreibung der einzelnen Workshops sowie eine Vorstellung der einzelnen Unternehmen, damit Sie sich ein umfassendes Bild von dem machen können, was Sie erwartet. Sie haben die Möglichkeit, die verschiedensten Unternehmensbereiche unterschiedlicher Firmen kennen zu lernen und so in nur einer Woche Management Consultant, Investmentbanker, Steuerberater oder Marketingspezialist zu sein.
- ▶ **Nutzen Sie die Chance und bewerben Sie sich bis zum 21. Mai 2006 für die CareerDays!**

PROGRAMM

Career Days 2006

Vorträge, Fallstudien und Workshops für
exzellente Studenten

Dienstag 6. Juni 2006	Mittwoch 7. Juni 2006	Donnerstag 8. Juni 2006	Freitag 9. Juni 2006
<p>Vormittag:</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Workshop mit Roland Berger Strategy Consultants <p>„Wachstumschance USA: Markteintrittsstrategie für einen internationalen Pharmakonzern“</p>	<p>Vormittag:</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Workshops mit der Deutschen Bank	<p>Vormittag:</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Workshop mit Ernst & Young „Private Equity - Case Study zum Internationalen Unternehmenskauf“▶ Workshop mit IBM▶ Workshop mit Procter & Gamble „Markteinführung von Pringles in Deutschland“	<p>Vormittag:</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Workshop mit Theron „Botschaften auf den Punkt bringen“
<p>Nachmittag:</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Workshop mit Roland Berger Strategy Consultants	<p>Nachmittag:</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Workshops mit der Deutschen Bank	<p>Nachmittag:</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Workshop mit Ernst & Young „Financial Due Diligence beim Unternehmenskauf“▶ Workshop mit IBM	<p>Nachmittag:</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Workshop mit Theron
<p>Abend:</p> <ul style="list-style-type: none">▶ CareerDays Dinner mit Roland Berger Strategy Consultants	<p>Abend:</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Vortrag von Günter Lorenz (ehemaliges Mitglied im Vorstand der BMW-Group)	<p>Abend:</p> <ul style="list-style-type: none">▶ CareerDays Dinner mit Ernst & Young	<p>Abend:</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Übertragung des WM-Eröffnungsspiel▶ RW-Party

▶ Bewerbung

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) an:

careerdays@uni-bayreuth.de

Als Betreff bitte den gewünschten Workshop angeben.

Bewerbungsschluss: 21. Mai 2006

www.careerdays.uni-bayreuth.de

Alle Workshopbeschreibungen sowie aktuelle Informationen finden Sie unter:

www.careerdays.uni-bayreuth.de

Wachstumschance USA: Markteintrittsstrategie für einen internationalen Pharmakonzern

- ▶ Ein Workshop von **Roland Berger Strategy Consultants** im Rahmen der CareerDays
- ▶ Wann: Dienstag, 6. Juni 2006,
9:00 - 18:00 Case Study (mit anschließendem Dinner)
- ▶ Ein Pharmakonzern will künftig in weitere Märkte regional expandieren. Die Unternehmensleitung beauftragt Sie und Ihr Team, eine Wachstumsstrategie für den US-Markt zu entwickeln. Lernen Sie die Arbeitsweise einer führenden Strategieberatung aus nächster Nähe kennen! Entwickeln Sie gemeinsam mit erfahrenen Beratern von Roland Berger ein Konzept, das dem Konzern zu einer erfolgreichen Zukunft verhilft.
- ▶ Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Kathrin Pommer,
Telefon: (089) 9230 -9147.

Markteinführung von Pringles in Deutschland

- ▶ Ein Workshop von **Procter & Gamble** im Rahmen der CareerDays
- ▶ Wann: Donnerstag, 8. Juni 2006
9:00 - 15:00 Case Study (inkl. Lunch)
- ▶ Lernen Sie die Arbeit in einem internationalen Konsumgüterunternehmen wie Procter & Gamble kennen, lösen Sie typische Herausforderungen des Trade Marketing anhand einer realen Fallstudie und erfahren Sie mehr über Praktika und Karrieremöglichkeiten bei Procter & Gamble.

Ein aktuelles Projekt von IBM Global Business Services

- ▶ Wann: Donnerstag, 8. Juni 2006
- ▶ Als weltweit größte Beratungsgesellschaft mit Experten in mehr als 160 Ländern kommen wir mit der gesamten Produkt- und Dienstleistungspalette von IBM zum Kunden. Wir bündeln Beratungs- und Geschäftsprozess-Expertise mit einem umfangreichen Angebot an Technologielösungen, zugeschnitten auf spezielle Branchenanforderungen. Unternehmen jeder Größenordnung erwartet ein umfassendes Portfolio, angefangen von der ersten strategischen Überlegung über die Implementierung der individuell passenden Lösung bis zu deren Vertrieb.
- ▶ Die ganze Vielfalt
Mit unserer vielseitigen Branchenkompetenz entwickeln wir Kunden in fast allen Industrien: von der Automobilindustrie über Banken und Versicherungen bis hin zu Telekommunikationsunternehmen. Dabei beraten wir in allen Services: Strategy & Change, Customer Relationship Management, Supply Chain Management, Human Capital Management, Financial Management, Applications Innovations oder Application Management Services.
- ▶ Was Sie als Case Study in Bayreuth erwartet
Aus diesen vielfältigen Beratungsthemen werden wir mit Ihnen exemplarisch ein spannendes und aktuelles Projekt durchspielen - so dass Sie einen ganz realistischen Eindruck von der Arbeit als Unternehmensberater gewinnen können.

Private Equity - Case Study zum Internationalen Unternehmenskauf

- ▶ Ein Workshop von **Ernst & Young** im Rahmen der CareerDays

Wann: Donnerstag, 8. Juni 2006
9:00 - 14:00 Uhr inkl. Lunch

Die optimierte steuerliche Strukturierung einer Unternehmenstransaktion stellt einen wesentlichen Faktor für einen erfolgreichen Unternehmenskauf oder -verkauf dar. Sie bearbeiten im Team eine Fallstudie, die komprimiert wesentliche Elemente aus realen Transaktionen enthält. Sie sollen dabei die steuerlichen Ziele von (Finanz)Investoren und Verkäufern erkennen und Lösungsansätze erarbeiten um diese zu erreichen. Wesentlich ist dabei, dass auch wichtige nichtsteuerliche Nebenbedingungen, die sich z.B. aus der Finanzierung eines Unternehmenserwerbs regelmäßig ergeben, erkannt und bei der Erarbeitung von Lösungen aktiv berücksichtigt werden. Als Abschluss ihrer Untersuchungen werden sie ihre Ergebnisse in Form von Strukturierungsvorschlägen mit einem Team aus Transaction Tax Experten diskutieren.

Financial Due Diligence beim Unternehmenskauf

- ▶ Ein Workshop von **Ernst & Young** im Rahmen der CareerDays

Wann: Donnerstag, 8. Juni 2006
14:00 - 18:00 Uhr

Der Workshop gibt eine Einführung in die Buyside Financial Due Diligence durch Wirtschaftsprüfer im Rahmen eines Unternehmenskaufs. Einführend werden der Inhalt und die Zielsetzung der Financial Due Diligence, die Stellung der Financial Due Diligence im Transaktionsprozess sowie die Tätigkeitsschwerpunkte erläutert. Im Anschluss werden Fallstudien durchgeführt, die typische Aufgabenstellungen (z.B. Analyse der Umsatzerlöse, Working Capital-Analyse, Ergebnisnormalisierung) bei einer Financial Due Diligence simulieren.

www.de.ey.com/karriere

Botschaften auf den Punkt bringen

- ▶ Ein Workshop von **Theron** im Rahmen der CareerDays an der Universität Bayreuth

wann: Freitag, 9. Juni 2006

Lernen Sie, wie Sie Botschaften durch strukturierte Kommunikation auf den Punkt bringen und exakt auf ihre Adressaten zuschneiden!

Berater-Training mit Übungen aus der Beratungspraxis

Strukturierte Kommunikation ist eine Schlüsselqualifikation für Top-Management-Berater. Dies gilt sowohl für das Verständnis der Aufgabenstellung als auch für die Konzeption der jeweiligen Analysen und der daraus abgeleiteten Ergebnisse.

Zu dieser Thematik bieten wir Ihnen ein Training an, das wir speziell für das „Onboarding“ unserer jungen Kollegen entwickelt haben. Hierbei erläutern wir das Pyramidenprinzip, das in drei Schritten zu einer wirkungsvollen Kommunikation führt. Der Ansatz umfasst die Formulierung von Kernaussagen, die zielgruppengerichtete Ausdrucksweise und die entsprechende Umsetzung in Präsentationen. Das Training besteht aus einem theoretischen und einem praktischen Teil. Die Übungen ermöglichen Ihnen, in mehreren unterschiedlichen Situationen das vermittelte Wissen praktisch anzuwenden und weiter zu vertiefen.

Anschließend bekommen Sie von unseren Beratern ein ausführliches persönliches Feedback hierzu.

Das Training richtet sich an Studenten im Hauptstudium. Lernen Sie uns schon heute kennen und erleben Sie ein außergewöhnliches Beratungsunternehmen. Und hinterlassen Sie Eindruck - für ein künftiges Praktikum oder einen Direkteinstieg!

▶ zum Unternehmen

Theron Business Consulting ist eine von Partnern führender internationaler Beratungshäuser gegründete Top-Management-Beratung. Mit insgesamt über 70 Mitarbeitern in unseren Büros Berlin, Köln und München arbeiten wir auf Projekten in ganz Europa. Unsere Klienten, die zu den Marktführern ihrer Branche gehören bzw. auf dem besten Weg dorthin sind, kommen u. a. aus den Bereichen Telekommunikation, Informationstechnologie, Logistik und Transport, Energieversorgung, Handel und Finanzdienstleistungen, Chemie und Pharma sowie Medien.

Die Stärke von Theron liegt im integrativen Ansatz der Beratung: neben methodischer Kompetenz und Fach- bzw. Industrie-Know-how verstehen wir es auch, Veränderungsprozesse zu begleiten und zu fördern. Hierzu arbeiten wir in kleinen, erfahrenen Projektteams, die aus klassischen Beratern sowie Beratern mit Linienenerfahrung in der Industrie gebildet werden. Die starke Einbindung der Partner in die operative Projektarbeit spiegelt sich in einem maximalen Partner-Berater-Verhältnis von 1 zu 4 wider, das, zusammen mit unserem umfangreichen Trainingsprogramm, auch eine steile Lernkurve für jeden Mitarbeiter sicherstellt. Denn diese sind unsere größte Stärke. Sie alle zeichnen sich dadurch aus, dass sie Persönlichkeiten mit Ecken und Kanten sind. Erleben Sie uns hautnah und Sie werden verstehen, was wir meinen.

Wir suchen keinen Typ, wir suchen Typen!

► Hintergrund

Parallel zu *CareerDays* 2006 findet an der Universität Bayreuth eine Veranstaltung statt, die sich an Abiturienten richtet: *CampusLive* - ein Event, das so in Deutschland bisher wohl einzigartig ist. Organisiert von Professoren, Mitarbeitern, Studenten und Ehemaligen, ist *CampusLive* eine spannende Woche mit Workshops, Case Studies und Vorträgen, die das Studium der BWL und der Universität Bayreuth vorstellen soll.

Die Idee zu *CampusLive* entstand, nachdem im Gespräch mit Erstsemestern festgestellt wurde, dass Universitäten Abiturienten nur sehr unzulänglich über ein modernes Studium informieren und die Beschaffung relevanter Informationen über Lehre, Professoren, Studienort etc. sehr mühsam ist. Das Projekt *CampusLive* soll daher an wirtschaftlichen Zusammenhängen interessierten Abiturienten einen Einblick in das BWL-Studium geben, ihnen die Möglichkeit geben, Campus-Luft zu schnuppern und das Studentenleben kennen zu lernen. Gleichzeitig sollen engagierte Abiturienten für die Universität Bayreuth begeistert werden.

Die Veranstaltung *CampusLive* richtet sich an Abiturienten aus ganz Deutschland, die mit dem Gedanken spielen, BWL an einer der Top-5-Universitäten in Deutschland zu studieren. Gesucht werden aufgeschlossene junge Menschen, die Interesse daran haben, sich auch neben den Vorlesungen zu engagieren, Eigeninitiative zeigen und Freude am intellektuellen Austausch haben.

► Ablauf

Die Bayreuther Professoren führen in kleinen Gruppen an das BWL-Studium heran und geben einen Überblick über die Vielseitigkeit des Faches. Neben den Professoren stehen auch die Lehrstuhl-Assistenten sowie Bayreuther Studenten während der ganzen Veranstaltung zur Verfügung, um Fragen zu beantworten sowie Tipps und Erfahrungen weiterzugeben.

Zwei Nachmittage gehören den Vertretern der Praxis: Bei Firmen-Workshops gibt es die Möglichkeit, mit namhaften Unternehmensvertretern in entspannter Atmosphäre verschiedene Tätigkeitsfelder kennen zu lernen, erste Kontakte zu knüpfen und sich den einen oder anderen Rat zu holen. Spannende Vorträge aus der Wirtschaftspraxis runden das fachliche Programm ab.

Dabei bleibt trotzdem noch genügend Zeit, die Stadt Bayreuth und die nähere Umgebung zu erkunden. Es steht auch eine Kneipentour und ein gemeinsamer Grillabend sowie weitere Freizeitaktivitäten auf dem Programm.

Dienstag 6. Juni 2006	Mittwoch 7. Juni 2006	Donnerstag 8. Juni 2006	Freitag 9. Juni 2006
<p>Nachmittag:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Anreise ▶ Begrüßung <p>Abend:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Abendessen ▶ Begrüßung durch Roland Berger Strategy Consultants ▶ Verteilung der Tutoren 	<p>Vormittag:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Vorstellung des Bayreuther Studienkonzepts ▶ Vorstellung der Lehrstühle Finanzwirtschaft & Bankbetriebslehre, Internationales Management sowie Personalwesen & Führungslehre ▶ Forschungsprojekt <p>Nachmittag:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Exkursionen zu Unternehmen in der Region <p>Abend:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Abendessen ▶ Vortrag von Günter Lorenz (ehemaliges Mitglied im Vorstand der BMW-Group) 	<p>Vormittag:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Vorstellung Bayreuther Studenteninitiativen ▶ Vorstellung der Lehrstühle Dienstleistungsmanagement, Produktionswirtschaft & Industriebetriebslehre sowie Wirtschaftsinformatik ▶ Forschungsprojekt <p>Nachmittag:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Workshops mit den Unternehmen: Ernst & Young, IBM sowie Procter & Gamble <p>Abend:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Abendessen ▶ Vortrag 	<p>Vormittag:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Vorstellung des Bayreuther Alumninetzwerkes, ▶ Vorstellung der Lehrstühle Organisation & Management, Marketing sowie Steuern & Wirtschaftsprüfung ▶ Forschungsprojekt <p>Nachmittag:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Kennenlernen der Freizeitmöglichkeiten rund um Bayreuth <p>Abend:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Abendessen ▶ Übertragung des WM-Eröffnungsspiels ▶ RW-Party

WAS UNTERNEHMEN ANGEHENDEN STUDENTEN EMPFEHLEN

- ▶ Engagement
- ▶ Theorie in Praxis umsetzen, Praktika in möglichst verschiedenen Firmen und Bereichen absolvieren
- ▶ offen sein für Neues

Procter & Gamble

Mit dem Studium beginnt ein neuer Lebensabschnitt, der vielfältige Möglichkeiten und Freiheiten bietet, die Sie ausgiebig nutzen sollten. Lassen Sie dabei aber nie Ihr Ziel aus den Augen: den erfolgreichen Abschluss des Studiums. Der erste Meilenstein auf dem Weg dahin ist zumeist das Vordiplom. Und auch wenn es schwer fällt: Sie bewerben sich in der Regel damit für Praktika und einen späteren Job.

Für einen erfolgreichen Berufseinstieg sind (sehr) gute Noten, ein zügiges Studium sowie zielgerichtete Praktika hilfreich. Verschaffen Sie sich daher frühzeitig Klarheit hinsichtlich Ihres Berufswunsches und richten Sie Ihr Studium entsprechend hierauf aus.

Theron

„Denken Sie rechtzeitig daran, sich um passende Praktikumsplätze zu kümmern. Überlegen Sie sich hierzu bereits im Vorfeld Ihrer Suche nach einem Praktikumsplatz warum Sie das Praktikum absolvieren möchten und welches Ziel Sie mit dem Praktikum verfolgen. Besorgen Sie sich ausführliche Informationen, sowohl über Bewerbungsmodalitäten als auch über das Unternehmen selbst und bereiten Sie sich gut auf das Bewerbungsgespräch vor.“

Ralf Rudolf,
Leiter Hochschulmarketing bei der **Deutschen Bank**

„Für angehende Studenten ist es wichtig, sich über das passende Berufsbild beziehungsweise den zukünftigen Karriereweg frühzeitig Gedanken zu machen; der generalistische Studienansatz der Universität Bayreuth ist hierfür sehr vorteilhaft. Das Grundstudium sollte man möglichst schnell absolvieren und eventuelle Zeitpuffer für relevante Praktika im In- und Ausland sowie für Auslandssemester nutzen. Ein passendes Thema bei der Diplomarbeit ist ebenfalls wichtig. Darüber hinaus bietet das Studium viel Gelegenheit, um sich sein persönliches Netzwerk aufzubauen. Last but not least ist uns außeruniversitäres Engagement der Studenten wichtig, da Sozialkompetenz die Basis erfolgreicher Teamarbeit ist, die bei uns an der Tagesordnung steht.“



Konrad Meyer, Absolvent Universität Bayreuth und jetzt Partner **Ernst & Young AG**, Transaction Advisory Services, München

Wir raten Studenten, neben dem Studium wertvolle Praxiserfahrungen zu sammeln. Während der Praktika haben Sie die Gelegenheit, sich mit unterschiedlichen Branchen vertraut zu machen und verschiedene Berufsfelder genau kennen zu lernen. Auf diese Weise finden Sie heraus, was am besten zu Ihnen passt.

Gerade im Consulting ist Persönlichkeit gefragt. Bei den Kunden werden Sie mit sehr unterschiedlichen Menschen zusammenarbeiten. Exzellente soziale Kompetenz ist für uns ein Muss. Deshalb begrüßen wir es, wenn Sie sich neben Ihrem Studium engagieren oder Projekte vorantreiben, die Sie persönlich prägen.

Roland Berger Strategy Consultants



Challenge Yourself!

Commitment

AIESEC Global Exchange
AIESEC Global Exchange
AIESEC Global Exchange
Activating Leadership

Globales Netzwerk

- **800 Lokalkomitees in über 90 Ländern**
- **Kennenlernen vieler unterschiedlichen Kulturen**

Führungspraxis sammeln

- **eigenverantwortliches Arbeiten**
- **Zeit- und Stressmanagement**
- **Zusammenarbeit mit Firmen und externen Partnern**
- **Projektmanagement**

Toleranz, Flexibilität und Respekt gegenüber anderen Kulturen

- **internationaler Praktikantenaustausch**
- **Projekte zu gesellschaftlich relevanten Themen**

Nähere Informationen in unserem Büro, Gebäude RW 1.62

Oder unter

www.aiesec.de/bayreuth

FACHSCHAFT

RECHTS- UND WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

VON UND FÜR STUDENTEN

- ▶ Die Fachschaft RW ist die studentische Interessensvertretung für alle Jura-, BWL-, VWL- und GÖstudenten an unserer Universität. Die Studentenvertreter werden jährlich von Ihren Kommilitonen gewählt und treten z.B. gegenüber den Professoren oder der Universitätsleitung für die Belange der Studenten ein. Die FS besteht jedoch bei weitem nicht nur aus gewählten Studentenvertretern, sondern auch aus vielen anderen engagierten Studenten. Die FS bietet den idealen Rahmen für Studenten, die auch eigenständig Ideen und Projekte verfolgen wollen, sich zu engagieren.
- ▶ In unserer Fachschaft arbeiten Juristen und Wirtschaftswissenschaftler zusammen und so gewinnen die Fachschaftsmitglieder auch interessante Einblicke in die angrenzenden Fachgebiete und Studiengänge. Die Fachschaft RW setzt sich für optimale Studienbedingungen und ein besseres Studium an der Universität ein. Zu einer guten Ausbildung zählt sicherlich auch ein enge Betreuung der Studenten. Durch eine gute Betreuung der Studenten während des Studiums trägt die Fachschaft aktiv zur Qualität des Studiums in Bayreuth bei.
- ▶ Besonders in diesem Bereich kann die Fachschaft bzw. die Studenten sehr gut mitwirken und die Studiensituation positiv gestalten und beeinflussen. Die Fachschaftsmitglieder sind sehr gut mit den Nöten der Studenten vertraut und kennen aus eigener Erfahrung die Probleme, die im Laufe eines Studiums auf einen Studenten zukommen.
Gerade hier in Bayreuth erlebt man, dass eine engagierte Studentenschaft sich positiv auf die Studienbedingungen und die Atmosphäre an der Fakultät auswirkt. Ein Zeichen dafür ist auch das sehr gute Abschneiden Bayreuths in den Unirankings besonders in der Kategorie „Betreuung“.
- ▶ Für die Fachschaftsarbeit gibt es kein fest abgestecktes Aufgabenfeld sondern die Fachschaft ist geprägt durch die Eigeninitiative der Studenten. Es entstehen immer wieder neue Projekte und Vorhaben, die sich aus den Ideen der Studenten ergeben und vorangetrieben werden. So haben wir auch mit Lehrstuhlmitarbeitern und den anderen Studenteninitiativen die Veranstaltung CampusLive ins Leben gerufen und mitgestaltet. Gerade bei solchen Projekten kommt es auf Organisationsfähigkeit, Teamarbeit und Eigeninitiative an. In unserer Fachschaft wechseln sich die Tätigkeiten ab und man kann eigenständig Ziele oder Projekte verfolgen und somit seine Arbeit selber gestalten.
- ▶ Wir engagieren uns auch bei der Erstellung und dem Verkauf von Vorlesungsskripten und der Organisation von Partys und Bücherbasaren, die zur Finanzierung nützlicher Einrichtungen oder Neuanschaffungen verwendet werden. Zu Semesterbeginn veranstalten wir Einführungstutorien für Studienanfänger und haben auch ein (Wechsler-)Stammtisch für Studienortwechsler eingerichtet. Außerdem sammeln wir für die Studenten alle wichtigen Klausuren zur optimalen Prüfungsvorbereitung und sind auch Anlaufstelle für ausländische Studenten.
- ▶ Jeder Student ist stets in der Fachschaft willkommen und kann sich ungezwungen für das, was ihm wichtig ist, einsetzen! Wer Interesse hat bei uns mitzumischen, ist herzlich eingeladen an einer unserer wöchentlichen Fachschaftssitzungen teilzunehmen.
Weitere Infos zur Arbeit der Fachschaft und ihren Mitgliedern findet ihr unter www.fachschaft-rw.de oder in unserem Büro in der Fakultät RW (Raum 0.31).

Eure Fachschaft Rechts- u. Wirtschaftswissenschaften

www.fachschaft-rw.de



Junior Beratung Bayreuth e.V.

www.jbb-ev.de



Studentische Unternehmensberatung an der Universität Bayreuth

Ansprechpartnerin:

Sarah Glöckner

Vorstand Human Resources

Junior Beratung Bayreuth

Universitätsstraße 30

95440 Bayreuth

email: sarah.gloeckner@jbb-ev.de

Die Junior Beratung Bayreuth e.V. ist eine studentische Unternehmensberatung. Das Ziel unseres Vereins ist es, die Lücke zwischen dem an der Universität erlernten Wissen und der wirtschaftlichen Praxis zu schließen.

Interessierten Studenten aller Fachrichtungen soll die Möglichkeit gegeben werden, ihr akademisches Wissen studienbegleitend durch Beratungsprojekte für renommierte Unternehmen in die Praxis umzusetzen.

Im Rahmen unseres Aufnahmeprozesses wirst du an mehreren Schulungen teilnehmen und eine Case-Study durchführen, sodass du die erforderlichen Kenntnisse zur Durchführung von Beratungsprojekten erhältst. Auch als Mitglied hast du die Möglichkeit Schulungen zu besuchen und an Workshops und Vorträgen von Unternehmen teilzunehmen, die wir mit diesen organisieren.



Als Mitglied im Bundesverband deutscher studentischer Unternehmensberatungen (BDSU) und dem europaweiten Netzwerk JADE, betreiben wir über Bayreuths Grenzen hinaus sowohl national als auch international Informationsaustausch mit anderen studentischen Unternehmensberatungen.

Wir treffen uns jeden Mittwoch um 20:00 Uhr im S59 im RW Gebäude. Wir freuen uns auf dich!

unterstützt durch:



goetzpartners

MANAGEMENT
CONSULTANTS

accenture

High performance. Delivered.



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

Rödl & Partner



MARKET TEAM e.V. ist die **größte deutsche interdisziplinäre Studenteninitiative** mit bundesweitem Netzwerk.

Durch Vorträge, Workshops, Seminare und Exkursionen bringt MARKET TEAM Praxis an die Uni.

Erweitere Deinen Horizont!

- ▶ Knüpfe **Kontakte**
- ▶ Sammle **Erfahrungen**
- ▶ Verwirkliche deine **Ideen**
- ▶ Lerne renommierte **Unternehmen** kennen
- ▶ Werde Teil eines **Teams**
- ▶ Habe **Spaß**

*MARKET TEAM ist,
was Du draus machst!*

MARKET TEAM e.V. schlägt die Brücke zwischen Theorie und Praxis. Wir organisieren im Team Vorträge, Workshops, Seminare und Exkursionen mit namhaften Unternehmen.

*Werde Projektleiter und sammle
Erfahrungen im Team!*



Wir treffen uns jeden
Dienstag um 20.00 Uhr im S55 RW
Weitere Infos unter...

www.market-team.org/bayreuth

Mach mit!

Erlebe die Praxis!

WIR BEDANKEN UNS BEI
FOLGENDEN UNTERNEHMEN
FÜR DIE UNTERSTÜTZUNG

Gold Partner

 **ERNST & YOUNG**

Roland Berger
Strategy Consultants

Silber Partner

Procter & Gamble

THERON 
BUSINESS CONSULTING

IBM®

Deutsche Bank 

Nachdenken ist gut, Vordenken ist besser. Aber auch Querdenken führt uns in Assurance and Advisory Business Services, Tax Services, Transaction Advisory Services und Real Estate Advisory Services oft zu überraschenden neuen Lösungen. Weil für uns nichts so gut ist, dass man es nicht noch besser machen könnte. Doch nur wer sich seine eigenen Gedanken macht und Bestehendes in Frage stellt, kann neue Ideen schaffen und sich selbst weiterentwickeln. Wenn Sie dieser Gedanke reizt, sollten Sie jetzt ernsthaft über eine Bewerbung bei Ernst & Young nachdenken.

Denke selbst.



► **Kontaktadresse**

Ernst & Young AG
Human Resources
Mittlerer Pfad 15
70499 Stuttgart

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Regionale Ansprechpartner finden Sie unter:
www.de.ey.com/karriere
(Students/Professionals - Kontakt)

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Regionale Ansprechpartner finden Sie unter:
www.de.ey.com/karriere
(Students/Professionals - Kontakt)

► **Branche**

Assurance & Advisory Services,
Tax Services, Transaction Advisory
Services, Real Estate Advisory Services

► **Standorte national**

Deutschland: 22 Standorte

► **Standorte international**

weltweit: in 140 Ländern

► **Umsatz national**

927 Mio. €

► **Umsatz international**

16,9 Mrd. US\$

► **Mitarbeiter national**

6.200

► **Mitarbeiter international**

106.000

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

Anteil Akademiker: 80 %

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2006**

ca. 700 Berufseinsteiger

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Wirtschaftswissenschaften (BWL, VWL),
Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsinformatik,
Wirtschaftsingenieurwesen, Mathematik,
Informatik, Jura.
Für unsere Gesellschaften Real Estate GmbH
bzw. Prof. Weiss & Partner
Projektsteuerungsgesellschaft mbH suchen wir
in geringem Maße Absolventen der
Fachrichtungen Architektur und
Bauingenieurwesen.

► **Aufgabengebiete für Praktikanten national**

Möglich in allen Bereichen;
Dauer mindestens sechs Wochen.

► **Diplomarbeiten**

Möglich nach vorherigem Praktikum.

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Überdurchschnittliche Examensergebnisse,
kurze Studiendauer, relevante, studienbegleitende
Praktika (In-/Ausland) und/oder erste
Berufserfahrung, gute Englisch- und EDV-
Kenntnisse, überzeugendes Auftreten, ausgeprägte
analytische und konzeptionelle Fähigkeiten,
Mobilität, Teamfähigkeit, Flexibilität, Belastbarkeit,
Zielstrebigkeit, Eigeninitiative.



Der Mix macht's. Da ist sie in ihrem

Element. Zunächst setzte sie

das Produkt-Portfolio für ein

Healthcare-Unternehmen neu

zusammen. Danach untersuchte

sie die **Chancen**

europäischer Bierbrauer in China.

Ein gutes Rezept **für ihre**

berufliche **Zukunft.**

Schön vielfältig, das Leben **bei**

Roland Berger Strategy Consultants.

Interessiert? www.rolandberger.com

**Wachstumschance USA: Markteintrittsstrategie
für einen internationalen Pharmakonzern**

Workshop im Rahmen der Career Days am 6. Juni 2006

Senden Sie Ihre Bewerbung bis 21. Mai 2006 an careerdays@uni-bayreuth.de

Roland Berger
Strategy Consultants

► **Kontaktadresse**

Roland Berger Strategy Consultants
Arabellastraße 33
81925 München

► **Ansprechpartner für Praktikanten**

Eva Werth
(089) 9230 9123
eva_werth@de.rolandberger.com

► **Ansprechpartner für Absolventen**

Franziska Herold
(089) 9230 9124
franziska_herold@de.rolandberger.com

► **Branche**

Unternehmensberatung

► **Produkte**

Beratungsdienstleistungen

► **Standorte national**

Berlin, Düsseldorf, Frankfurt /M., Hamburg, München, Stuttgart

► **Standorte international**

Weltweit 31 Offices in 22 Ländern

► **Umsatz national**

k. A.

► **Umsatz international**

530 Mio. € weltweit

► **Mitarbeiter national**

keine Angabe

► **Mitarbeiter international**

über 1.600 weltweit

► **Hochschulabsolventen im Unternehmen**

Uni-Abschluss Voraussetzung für Beratungs-Einstieg

► **Bedarf an Hochschulabsolventen 2006**

ca. 150 im deutschsprachigen Raum

► **Gesuchte Fachrichtungen**

Alle.

► **Aufgabengebiete für Praktikanten national**

Einsatz direkt auf Projekten bei unseren Kunden, Mitarbeit an Akquisen und Unterstützung interner Projekte.

► **Diplomarbeiten**

Wir vergeben Diplomarbeiten an ehemalige Praktikanten.

► **Auswahlkriterien/Wunschprofil**

Sehr gute Schul- und Studienleistungen, anspruchsvolle Praktika mit projektorientiertem Inhalt und Wirtschaftsbezug, Auslandserfahrung durch Studium oder Praktikum, fließende Englischkenntnisse.

Deutsche Bank AG

► Branche

Finanzdienstleistungen (Bank)

► Produkte

Als europäischer Finanzdienstleister mit globalen Anspruch bieten wir unseren Firmen und institutionellen Kunden ebenso wie unseren Privat- und Geschäftskunden das komplette Spektrum an Finanzdienstleistungen an.

Mehr Informationen zu den einzelnen Produkten finden Sie auf unseren Internetseiten (www.db.com) unter „Corporate and Investment Bank“ bzw. „Private Clients and Asset Management“.

► Standorte national

in Deutschland ist die Deutsche Bank an 836 Standorten vertreten

► Standorte international

weltweit (inklusive der Standorte in Deutschland) ist die Deutsche Bank an 1.588 Standorten vertreten

► Umsatz international

Bilanzsumme zum 31.12.2005: 992 Mrd. €

► Mitarbeiter national

26.712

► Mitarbeiter international

63.751 (inklusive der Mitarbeiter in Deutschland)

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

53,4 %

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2006

weltweit 800 Plätze, davon 250 in Deutschland

Deutsche Bank



► Kontaktadresse

Graduate Recruitment & Training
Taunusanlage 12
60325 Frankfurt
Hotline: (069) 910 - 36221
Bewerbungen bitte online unter:
www.deutsche-bank.de/karriere

► Ansprechpartner für Praktikanten

Ihre Fragen rund um Ihr Praktikum bei uns beantworten wir Ihnen gerne an unserer Karriere Hotline unter: (069) 910 - 36221

► Ansprechpartner für Absolventen

Fragen rund um unsere Einstiegsprogramme beantworten wir Ihnen gerne an unserer Karriere Hotline unter: (069) 910 - 36221

► Gesuchte Fachrichtungen

Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-) Mathematik, (Wirtschafts-) Informatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Physik, Jura oder andere Fachrichtungen mit wirtschaftlichem Schwerpunkt.

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Guter bis sehr guter Abschluss, verhandlungssicheres Englisch, bankrelevante Praktika, Auslandserfahrung, Team- und Kommunikationsfähigkeit, Flexibilität, Leistungswille, Kundenorientierung, analytisch-strukturiertes Denken, Kundenorientierung, Finanzaffinität.

► Diplomarbeiten

Pro Jahr betreuen wir in Deutschland ca. 50 Diplomarbeiten, die Themen müssen vorher durch den Studenten mit dem Professor abgesprochen sein.

► Aufgabengebiete für Praktikanten national

Unseren Praktikanten bieten wir abwechslungsreiche und eigenständige Aufgaben innerhalb eines jungen und internationalen Teams, Herausforderungen durch eigene kleinere und Mitarbeit in großen Projekten, sowie tiefe Einblicke in die Arbeit und Prozesse eines Finanzdienstleisters.

Insbesondere für die folgenden Bereiche suchen wir Praktikanten: Privatkunden und Asset Management, Firmenkunden und Risikomanagement, Investmentbanking, Technology & Operations, Controlling und verschiedenen Stabsabteilungen.

► Aufgabengebiete für Praktikanten international

Nach Absprache und vorheriger Empfehlung durch ein Inlandspraktikum sind Auslandspraktika an den Deutsche Bank Standorten möglich.



IBM Global Business Services

MUTTERUNTERNEHMEN

IBM Corporation

► Kontaktadresse

IBM Deutschland GmbH
Pascalstr. 100
70569 Stuttgart

► Ansprechpartner für Praktikanten

Ask HR
(0711) 785 5900
studentenprogramme@de.ibm.com

► Ansprechpartner für Absolventen

Ask HR
(0711) 785 5900
jobs@de.ibm.com

► Branche

IT, Beratung

► Produkte

Hardware, Software, Services

► Standorte national

Rund 40 Standorte deutschlandweit

► Standorte international

Standorte weltweit in 170 Ländern

► Umsatz national

k.A.

► Umsatz international

91,134 Mrd. \$

► Mitarbeiter national

22.000

► Mitarbeiter international

329.000

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

k.A.

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2006

k.A.

► Gesuchte Fachrichtungen

Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik, Informatik, Wirtschaftsingenieurswesen.

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Studienbegleitende Praktika, gute Englischkenntnisse, Teamfähigkeit und hohe Sozialkompetenz. Verantwortungsbewusstsein, sehr gute Kommunikationsfähigkeit, Bereitschaft zum lebenslangen Lernen sowie „Passion for the Business“.

► Aufgabengebiete für Praktikanten national

IBM bietet jährlich ca. 1.000 Praktikantenstellen in allen Unternehmensbereichen an.

► Diplomarbeiten

Informationen zur Initiativbewerbung, sowie aktuell ausgeschriebene Themen finden Sie im Internet unter:

www.ibm.com/de/employment/students

she likes it – that's your challenge

Wer Spitzenprodukte anbietet, muss den Konsumenten verstehen. Eine Herausforderung, der wir uns jeden Tag stellen. Als Konsumgüterunternehmen ist Procter&Gamble nicht zuletzt deshalb weltweit führend – mit 140.000 Mitarbeitern, einem Umsatz von 70 Mrd. US \$ und einem Portfolio von mehr als 300 Marken.

Wo der Produktnutzen im Mittelpunkt steht und es immer darum geht, das Leben der Verbraucher zu verbessern, ist Platz für Nachwuchskräfte mit Ambitionen. Wir bieten Top-Talenten Praktika an oder den Direkteinstieg in die Bereiche Vertrieb, Einkauf, Marktforschung, Marketing, Personal, IT/Information & Decision Solutions, Finanzen und Logistik.

a new challenge every day www.pgcareers.com/ger



Procter&Gamble

► Kontaktadresse

Procter & Gamble
Corporate Recruiting
65823 Schwalbach am Taunus

► Ansprechpartner für Praktikanten

Corporate Recruiting Team
(06196) 89 -4843
recgermany.im@pg.com

► Ansprechpartner für Absolventen

Corporate Recruiting Team
(06196) 89 -4843
recgermany.im@pg.com

► Branche Konsumgüter

► Produkte

Wasch- und Reinigungsmittel, Körper- und Gesundheitspflegemittel, Papierprodukte, Pharmazeutika, Snacks, Batterien, Trocken- und Nassrasier, Haarpflege- und Haushaltsgeräte, diagnostische Geräte

► Standorte national

Schwalbach am Taunus, Gross-Gerau, Dreieich, Crailsheim, Euskirchen, Worms, Neuss, Witzenhausen, Darmstadt-Weiterstadt
Wella: Köln, Hünfeld, Saargemünd, Rothenkirchen, Krefeld, Darmstadt-Weiterstadt
Gillette: Berlin, Walldürn (BW), Marktheidenfeld (B), Kronberg

► Standorte international

Niederlassungen in 84 Ländern,
Verkauf der Produkte in über 160 Ländern

► Umsatz international

Umsatz (excl. Wella/Gillette): 70 Mrd US\$ (04/05)

► Mitarbeiter national

ca. 18.000

► Mitarbeiter international

ca. 140.000

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

ca. 20 %

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2006

ca. 120 Hochschulabsolventen
ca. 140 Praktikanten

► Gesuchte Fachrichtungen

Alle Fachrichtungen, insbesondere:
Wirtschaftswissenschaften,
Ingenieurwissenschaften, Naturwissenschaften.

► Aufgabengebiete für Praktikanten national

Marketing, Finance & Controlling, Customer Business Development (Sales), InformationTechnology, Pharma, Research & Development, Engineering & Manufacturing, Purchasing, Customer Service & Logistics, Human Resources, Others.

► Aufgabengebiete für Praktikanten international

Siehe national.

► Diplomarbeiten

Auf Anfrage vorwiegend in techn. Bereichen.

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Kurze Studiendauer, überdurchschnittliche Studienergebnisse, nachgewiesene Praktika, außeruniversitäres Engagement, sehr gute Englischkenntnisse, EDV Kenntnisse.

Initiative & Durchsetzungsvermögen, Führungseigenschaften, analytisches Denkvermögen, Prioritätensetzung, Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeiten, Flexibilität.

► Branche

strategische Unternehmensberatung

► Standorte national

Deutschland: Berlin, Köln, München

► Umsatz international

in 2005 ca.15 Mio. €

► Mitarbeiter national

70

► Hochschulabsolventen im Unternehmen

Anteil Akademiker: 95%

► Bedarf an Hochschulabsolventen 2006

3 - 4

► Kontaktadresse

Theron Business Consulting GmbH
Anne Stelzer
Widenmayerstr. 29
80538 München

► Ansprechpartner für Praktikanten

Anne Stelzer
(089) 340822 -21
internship@theron.com

► Ansprechpartner für Absolventen

Anne Stelzer
(089) 340822 -21
recruiting@theron.com

► Gesuchte Fachrichtungen

Wirtschafts-, Rechts-, Geistes-, Natur- und Ingenieurwissenschaften.

► Aufgabengebiete für Praktikanten national

Ein Praktikum bei Theron bindet Sie voll in das Beratungsgeschehen ein. Vor Ort beim Klienten lernen Sie das Tätigkeitsfeld eines Beraters kennen. Sie sammeln wertvolle praktische Erfahrungen und unterstützen Ihre Kollegen bei anspruchsvollen Projektaufgaben.

► Diplomarbeiten

Nein.

► Auswahlkriterien/Wunschprofil

Neben hervorragenden akademischen Leistungen an einer in- oder ausländischen Hochschule sowie außeruniversitärem Engagement erwarten wir vor allem analytische Stärke, kommunikative Fähigkeiten, qualifizierte Praktika im In- und Ausland, ein sehr gutes Englisch sowie Mobilität. Ebenso wichtig sind uns aber auch sehr gutes Auftreten, Kreativität, Kritikfähigkeit, unternehmerisches Talent sowie „das gewisse Etwas“, also eine Persönlichkeit mit Ecken und Kanten.

► Impressum

- MARKET TEAM – Verein zur Förderung der Berufsausbildung e. V.
Geschäftsstelle Bayreuth
c/o Lehrstuhl BWL I
Universität Bayreuth
95440 Bayreuth

bayreuth@market-team.com
www.market-team.org/bayreuth

- AIESEC in Bayreuth
Universität Bayreuth
Gebäude RW - 1.62
95440 Bayreuth

Telefon: (0921) 55 -2868
Telefax: (0921) 55 -2985
bayreuth@aiesec.de
www.aiesec.de/bayreuth

- Junior Beratung Bayreuth e.V.
Studentische Unternehmensberatung
Universitätsstraße 30
95440 Bayreuth

Tel: (0921) 55 -2197
Fax: (0921) 55 -2196
info@jbb-ev.de
www.jbb-ev.de

- PraktikantenService
Dipl.-Kfm. Claas Hinrichs
Universität Bayreuth
Gebäude RW, Zimmer 2.29
95440 Bayreuth

Tel.: (0921) 55 -2924
Fax.: (0921) 55 -2936
praktikantenservice@uni-bayreuth.de

- Fachschaft Recht und Wirtschaft der
Universität Bayreuth
Universitätsstraße 30
Gebäude RW, Zimmer 0.31
95440 Bayreuth

Tel.: (0921) 55 -2806
Fax.: (0921) 55 -2806
www.fachschaft-rw.de

► Redaktion

Lena Huber, Thomas Meffert, Julia Burg

► Druck

- Auflage 1.000 Stück

- Appel&Klinger
Druck und Medien GmbH
Mittelstraße 9
96317 Kronach

Die besten Surf-Reviere für
Absolventen, heute:
www.de.ey.com/karriere



Im Studium waren Sie eine/r der Besten. Als Absolvent können Sie sich jetzt dafür belohnen: mit einem Karrierestart bei Ernst & Young. Als Willkommenspaket winken ein intensives Praxistraining, maßgeschneiderte Fortbildung und Aufstiegschancen, um die Sie Ihre Kommilitonen beneiden werden. Wenn Sie einen Startplatz mit Rückenwind suchen, surfen Sie jetzt auf www.de.ey.com/karriere

www.de.ey.com/karriere

 **ERNST & YOUNG**
Quality In Everything We Do