

BUSINESS MODEL INNOVATION – A TOOL FOR GAME CHANGERS

DIENSTAG, 06. JUNI 2017, 09.00 - 17.00 UHR
STUDENTENWERK OBERFRANKEN (SWO)

Inhalt des Workshops

Nie waren die Möglichkeiten zur Veränderung in Gesellschaft und Wirtschaft so groß wie heute – es bilden sich zahllose neue Organisationen, Geschäftsmodellinnovationen und Geschäftsmodelle. Neue Unternehmen entstehen, es bilden sich komplett neue Branchen und etablierte Unternehmen müssen sich gegen neue Wettbewerber behaupten. Bestehende Geschäftsmodelle und Angebote werden zunehmend kritisch hinterfragt und beginnen zu erodieren.

Kann sich Ihre StartUp-Idee am Markt behaupten? Welches Wertangebot schaffen Sie für Ihre Kunden? Welche Trends und Marktkräfte wirken sich auf Ihr Geschäftsmodell aus? Was glauben Sie, wo wird Ihr Unternehmen in zwei, fünf oder zehn Jahren stehen? Nehmen Sie dann noch eine spielentscheidende Position auf Ihrem Markt ein oder hat sich Ihr Geschäftsfeld gänzlich verändert? Sind Sie bereit, Ihr Geschäftsmodell zu verändern? Stellen Sie bereits heute die Weichen, um Ihren Wettbewerbern auch zukünftig mit innovativen Ideen, Produkten und Leistungen entgegenzutreten zu können.

Das Geschäftsmodell beschreibt das Grundprinzip, nach dem eine Organisation Werte schafft, vermittelt und erfasst. Um zunehmend dynamischen Märkten und sich ändernden Rahmenbedingungen zu begegnen sowie sich gegenüber seinen Wettbewerbern zu differenzieren, bedarf es einer regelmäßigen Überprüfung der Erfolgsfaktoren Ihres Geschäftsmodells.

Der Workshop vermittelt Ihnen ein Framework, welches Ihr Geschäftsmodell aus unterschiedlichen Perspektiven in Ihrem individuellen Marktumfeld analysiert. Hierbei werden fest eingefahrene Strukturen und Muster identifiziert, aufgebrochen und das Geschäftsmodell systematisch neu zusammengesetzt. Sie lernen hieraus Entwicklungslinien für Ihre StartUp-Idee oder Ihr Unternehmen zu erarbeiten, die nachhaltig Wettbewerbsvorteile sichern.

Versetzen Sie sich selbst in die Lage, Ihr Geschäftsmodell aus unterschiedlichen Perspektiven zu bewerten und gestalten Sie so ein zukunftsweisendes Unternehmen.

Rahmenbedingungen

Zeitlicher Umfang: 8

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Zielgruppe des Workshops

Studierende aller Fachrichtungen

Rolle des Workshops für die Besetzung von Praktikumsstellen/Jobs

Die Workshop-Inhalte versetzen Sie in die Lage, in späteren Praktika und Jobs einen unmittelbaren Mehrwert für Ihr Unternehmen zu schaffen. Business Model Innovation erweitert Ihren „Methoden-Werkzeugkasten“ zur Identifikation, Evaluation und Lösung zukünftiger Herausforderungen.

Benötigte Materialien

Workshop-Teilnehmer bringen bitte ein Notebook/Tablet mit Internetanschluss mit.